

## Рынок заведений общественного питания Москвы

### Цели исследования

Рассматривается проект открытия небольшого кафе в Москве, оригинальность которого заключается в том, что гостей будут обслуживать роботы. Цель исследования – комплексно оценить текущее положение дел на рынке заведений общественного питания и дать рекомендации к будущему заведению:

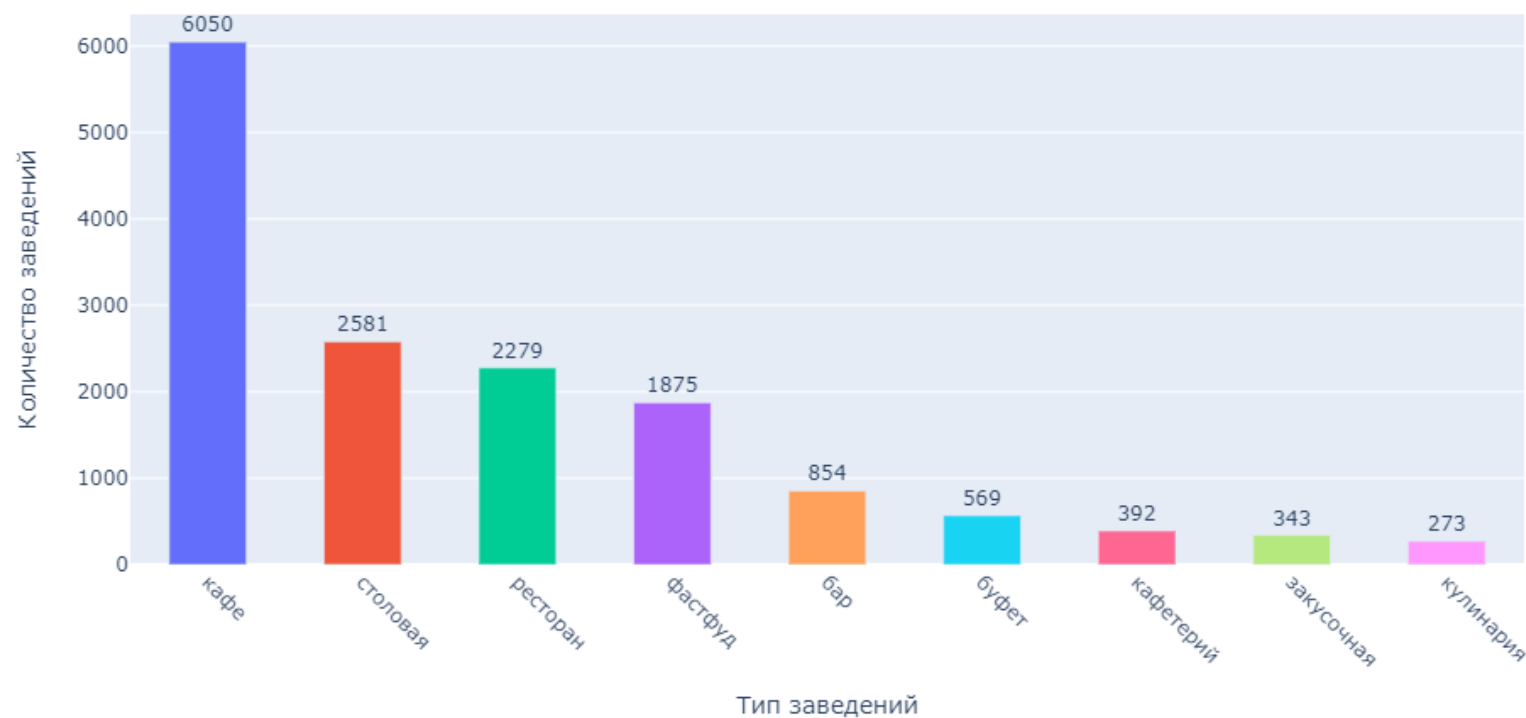
1. Тип заведения общественного питания.
2. Количество посадочных мест.
3. Район расположения.



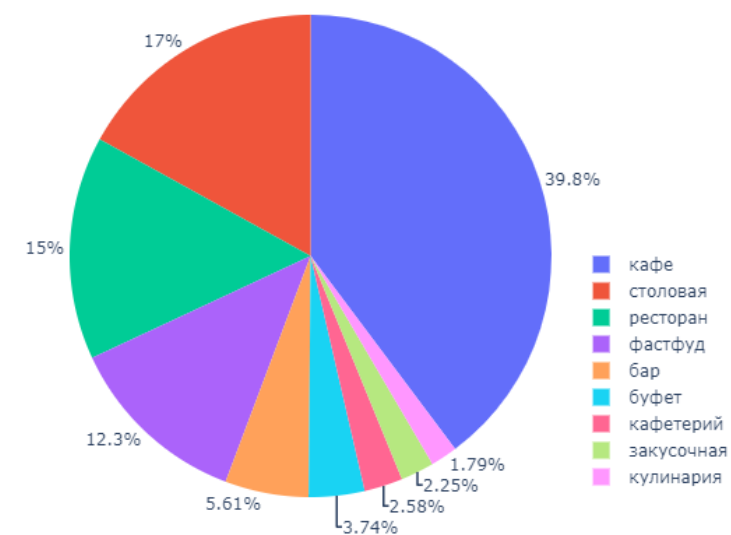
## Рынок заведений общественного питания Москвы

### Исследование видов объектов общественного питания

Распределение количества заведений по типу



Доля различных типов заведений

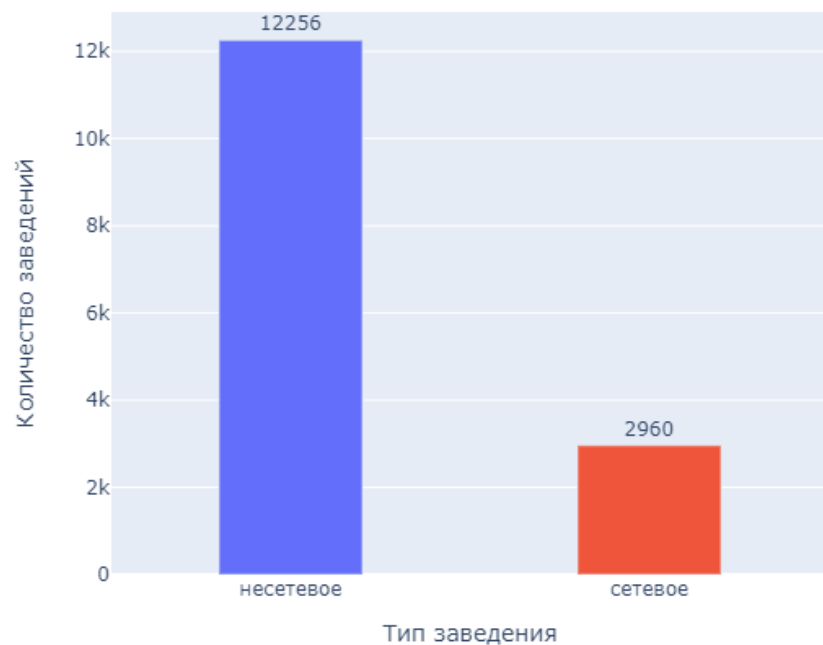


Доля кафе составляет практически 40% от общего количества заведений. Доля столовых, ресторанов и фастфудов порядка 17%, 15% и 12,3% соответственно. Доля остальных заведений значительно меньше.

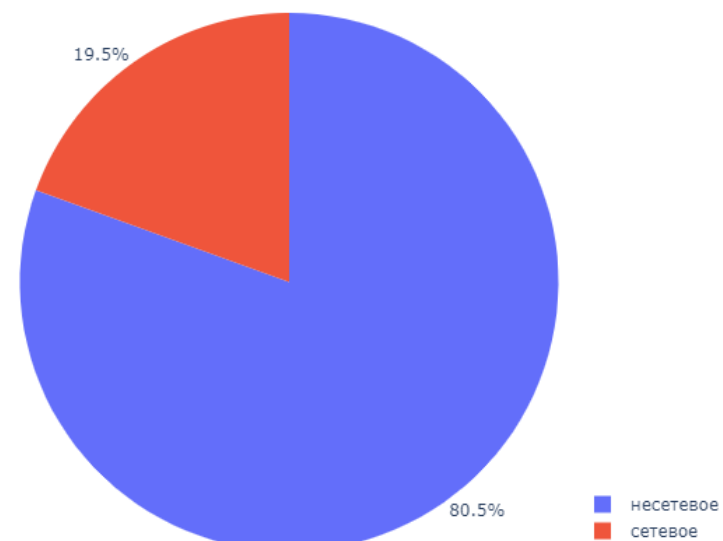
## Рынок заведений общественного питания Москвы

### Исследование соотношения сетевых и несетевых заведений

Распределение количества сетевых и несетевых заведений



Доля сетевых и несетевых заведений

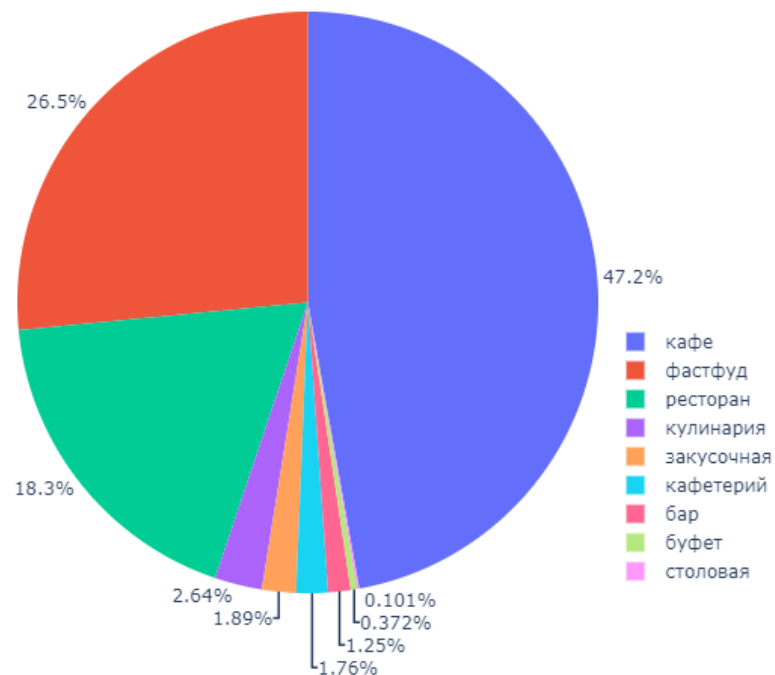


Доля сетевых заведений составляет 19,5%, несетевых - 80,5% от общего количества заведений в Москве.

## Рынок заведений общественного питания Москвы

### Исследование сетевых заведений

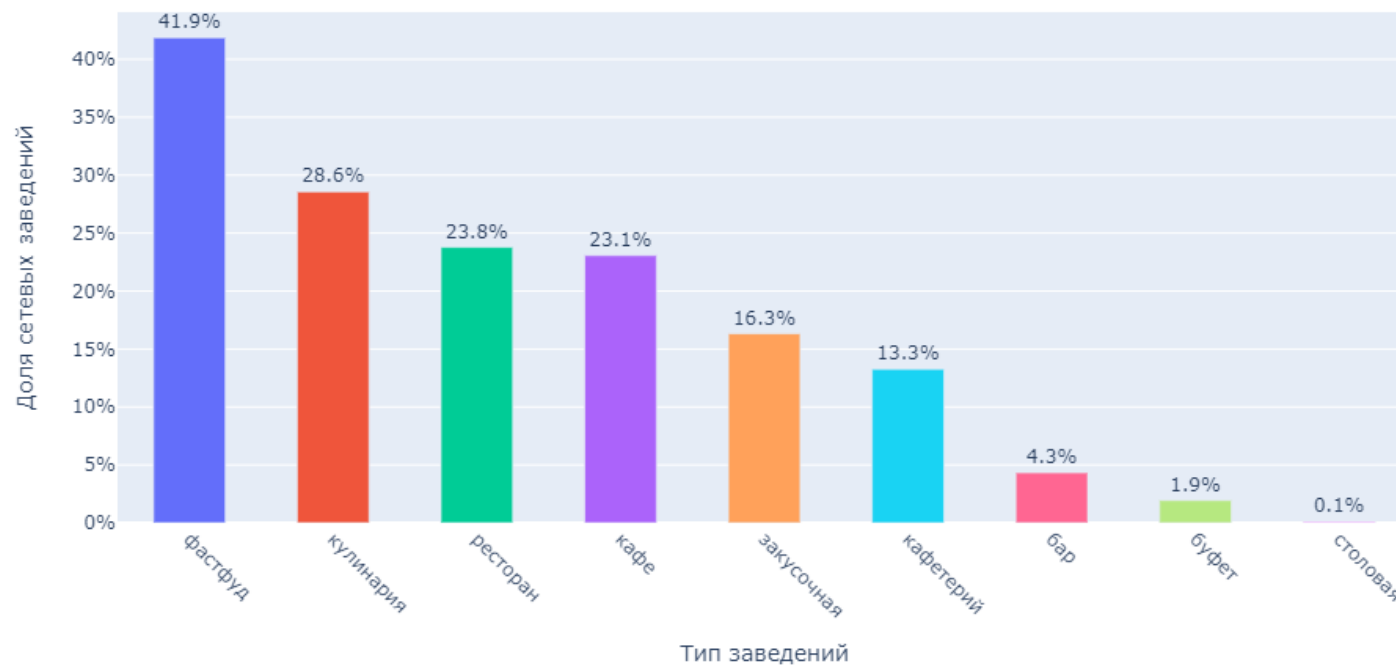
Соотношение количества сетевых заведений по типу



В абсолютном выражении кафе среди сетевых заведений занимает 47,2%, далее идут фастфуды (26,5%) и рестораны (18,3%).

Доля остальных заведений гораздо меньше.

Доля сетевых заведений для каждого типа объекта

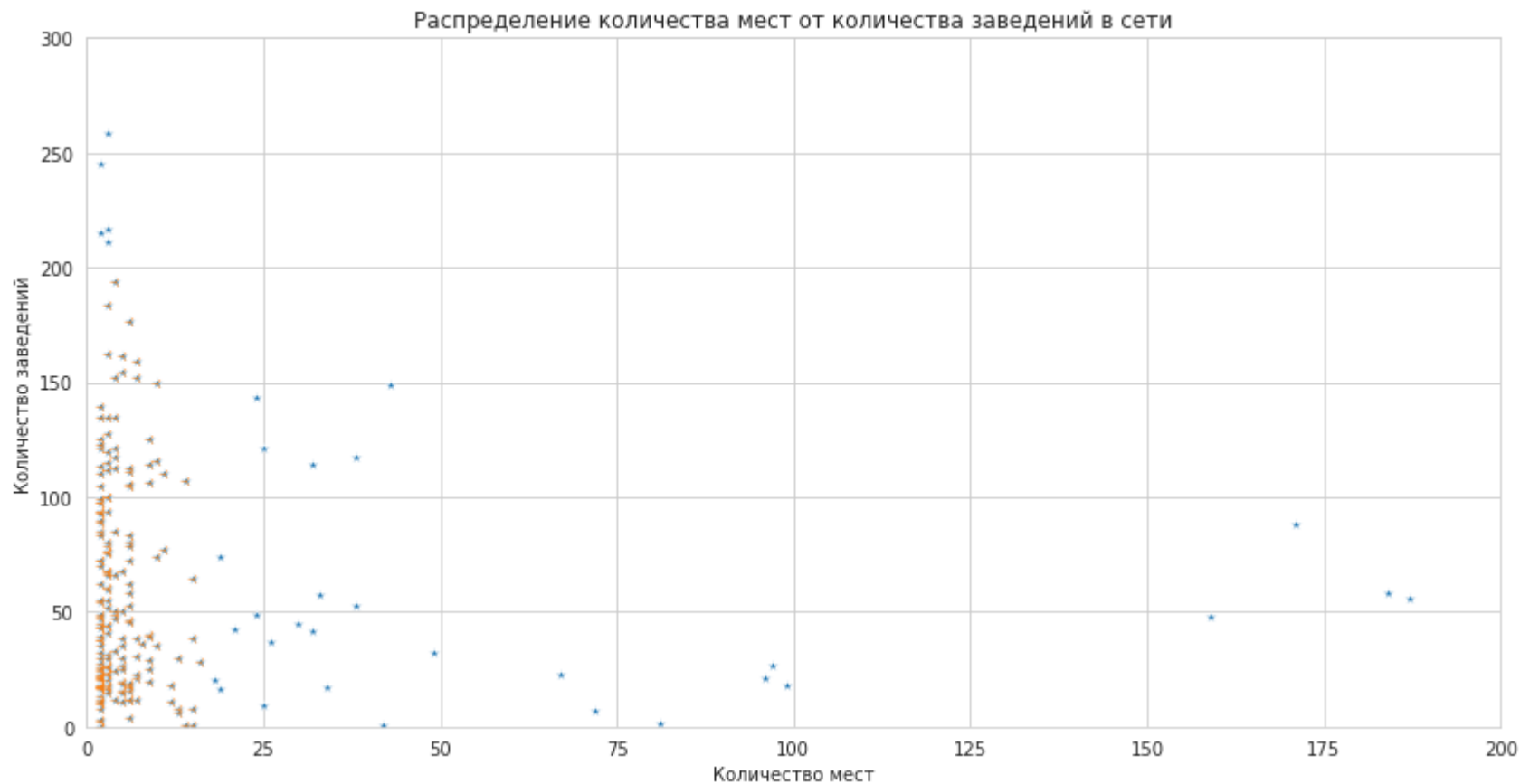


Для фастфудов более характерно сетевое распространение (41,9% всех заведений - сетевые). Далее идет кулинария (28,6% всех заведений - сетевые), рестораны (23,8%) и кафе (23,1%).

Для остальных заведений быть сетью гораздо менее характерно.

## Рынок заведений общественного питания Москвы

### Исследование сетевых заведений



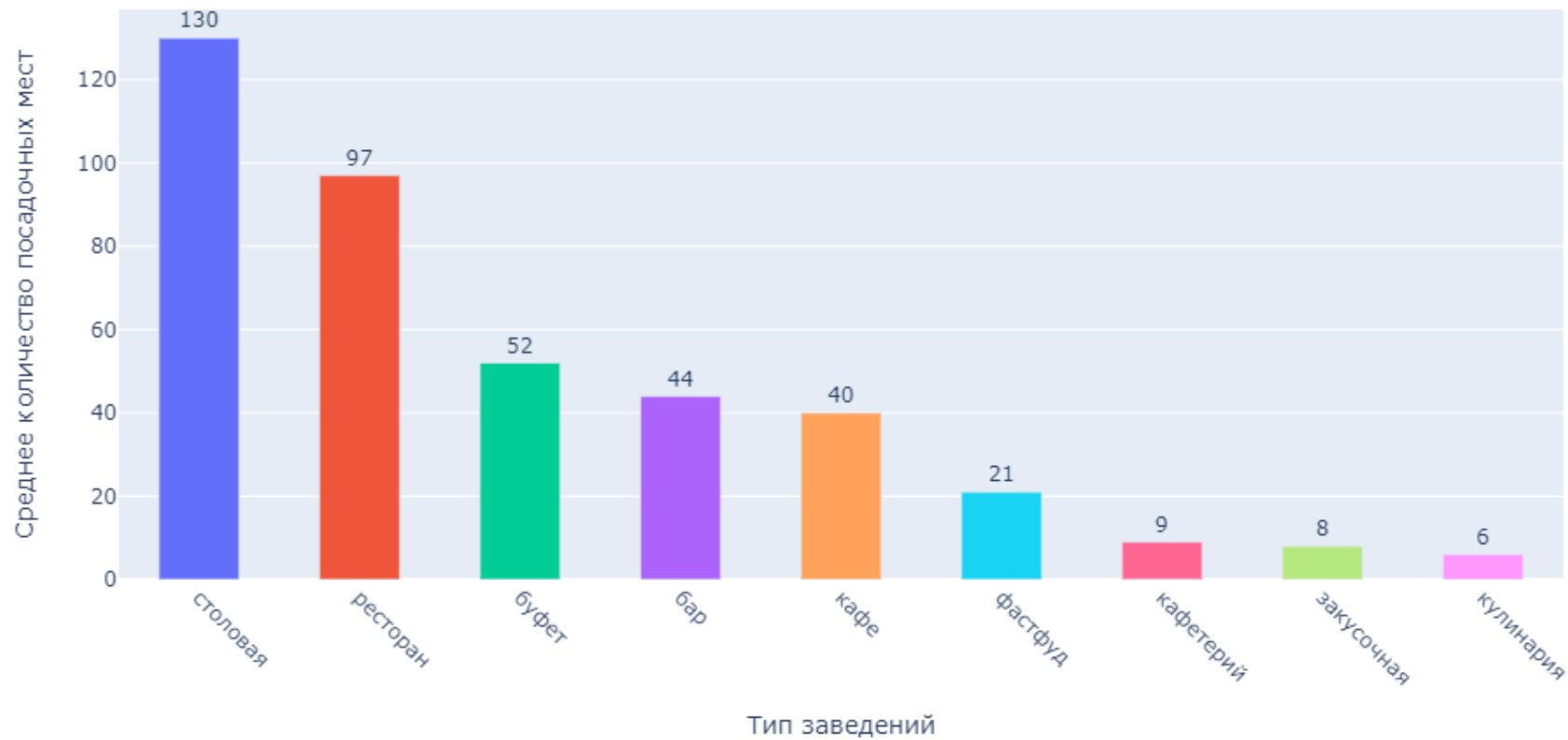
Количество заведений	Количество мест	Доля заведений
low	low	69.1%
low	medium	22.7%
low	high	3.6%
medium	low	2.7%
high	low	1.4%
high	medium	0.5%
medium	medium	0.0%
medium	high	0.0%
high	high	0.0%

Для сетей гораздо более характерно малое количество заведений (не более 3) с малым количеством мест (не более 26), доля таких заведений - 69,1%. Значительное количество сетей имеет также малое количество заведений (не более 3), но со средним количеством мест (от 26 до 72), доля таких заведений - 22,7%. Если строго отвечать на вопрос из ТЗ - для сетевых заведений более характерно малое количество заведений с большим количеством посадочных мест (3,6% от общего количества), нежели обратное утверждение (1,4% от общего количества).

## Рынок заведений общественного питания Москвы

### Исследование среднего количества посадочных мест

Распределение среднего количества посадочных мест по типу заведения



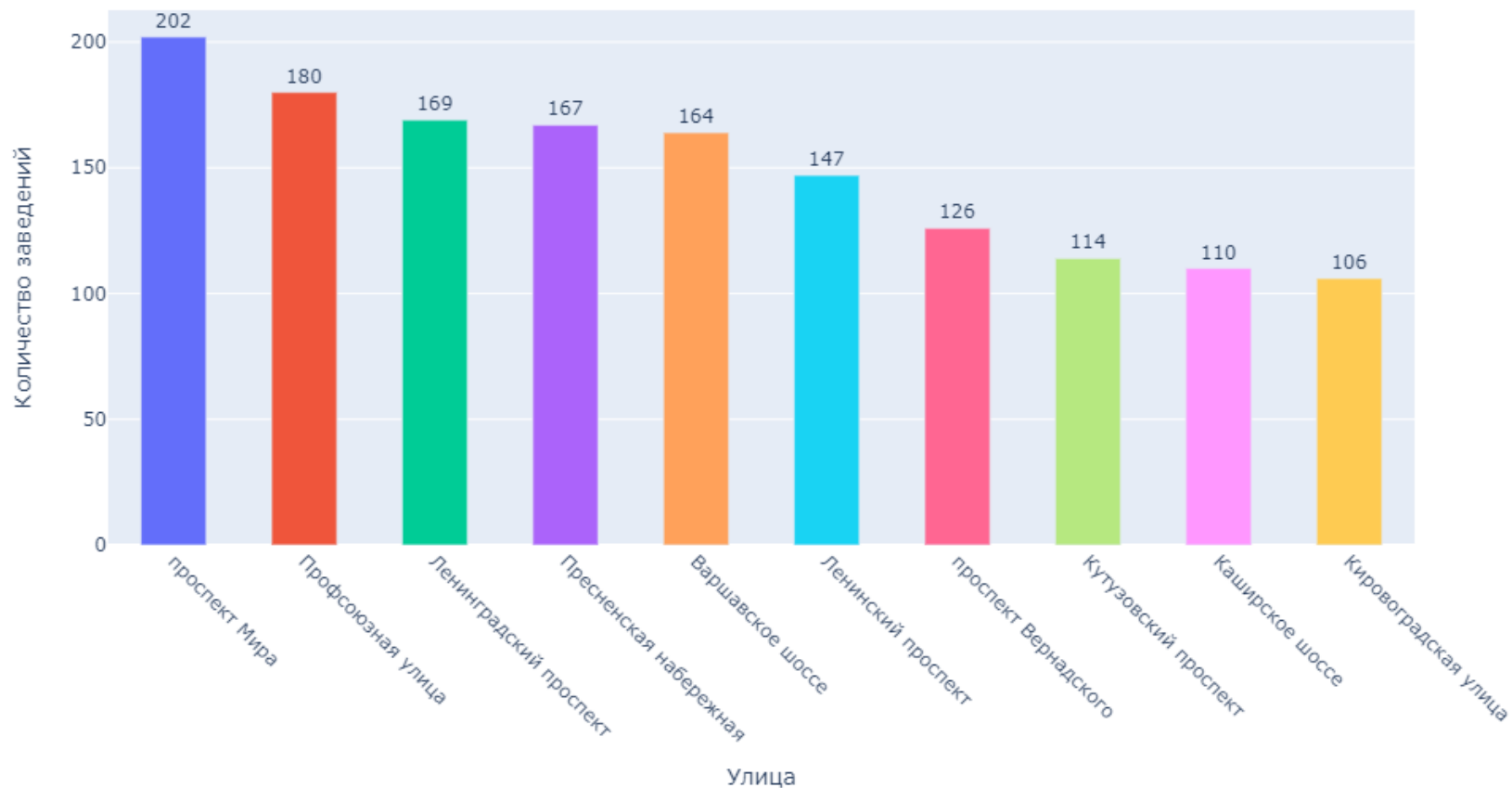
Можно выделить три основные группы по количеству посадочных мест:

Количество посадочных мест	Тип объекта
Большое	столовая, ресторан
Среднее	буфет, бар, кафе
Малое	фастфуд, кафетерий, закусочная, кулинария

## Рынок заведений общественного питания Москвы

### Исследование улиц с объектами общественного питания

ТОП-10 улиц по количеству заведений общественного питания



	Улица	Кол-во заведений	Район
1	проспект Мира	202	ЦАО, СВАО
2	Профсоюзная улица	180	ЮЗАО
3	Ленинградский проспект	169	САО
4	Пресненская набережная	167	ЦАО
5	Варшавское шоссе	164	ЮАО, ЮЗАО, НАО
6	Ленинский проспект	147	ЦАО, ЮАО, ЮЗАО, ЗАО
7	проспект Вернадского	126	ЮЗАО, ЗАО
8	Кутузовский проспект	114	ЗАО
9	Каширское шоссе	110	ЮАО
10	Кировоградская улица	106	ЮАО

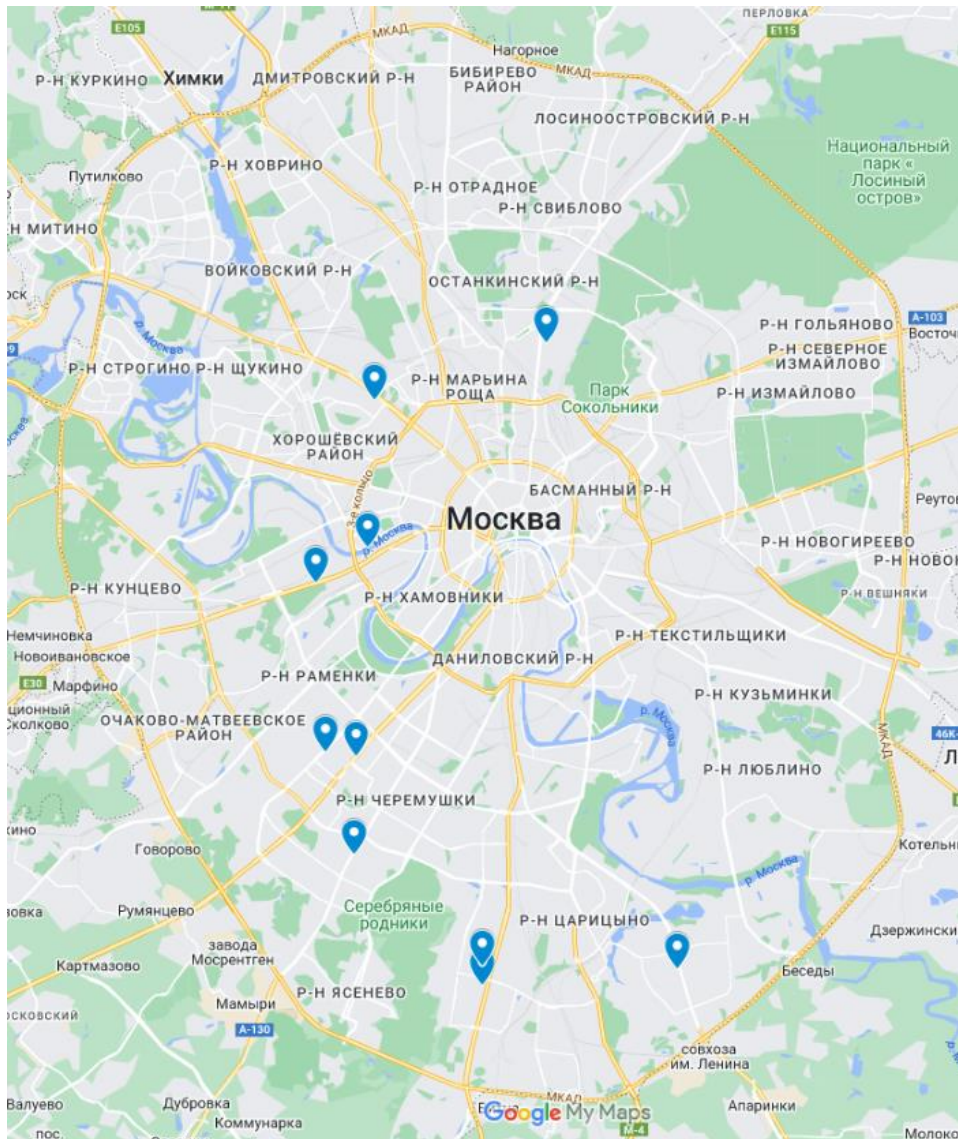
Улицы из этого списка - одни из самых крупных магистралей столицы. Также стоит отметить что в список не попали улицы в СЗАО, ЮВАО и ВАО.



## Рынок заведений общественного питания Москвы

### Исследование улиц с объектами общественного питания

ТОП-10 улиц по количеству заведений общественного питания на карте Москвы:



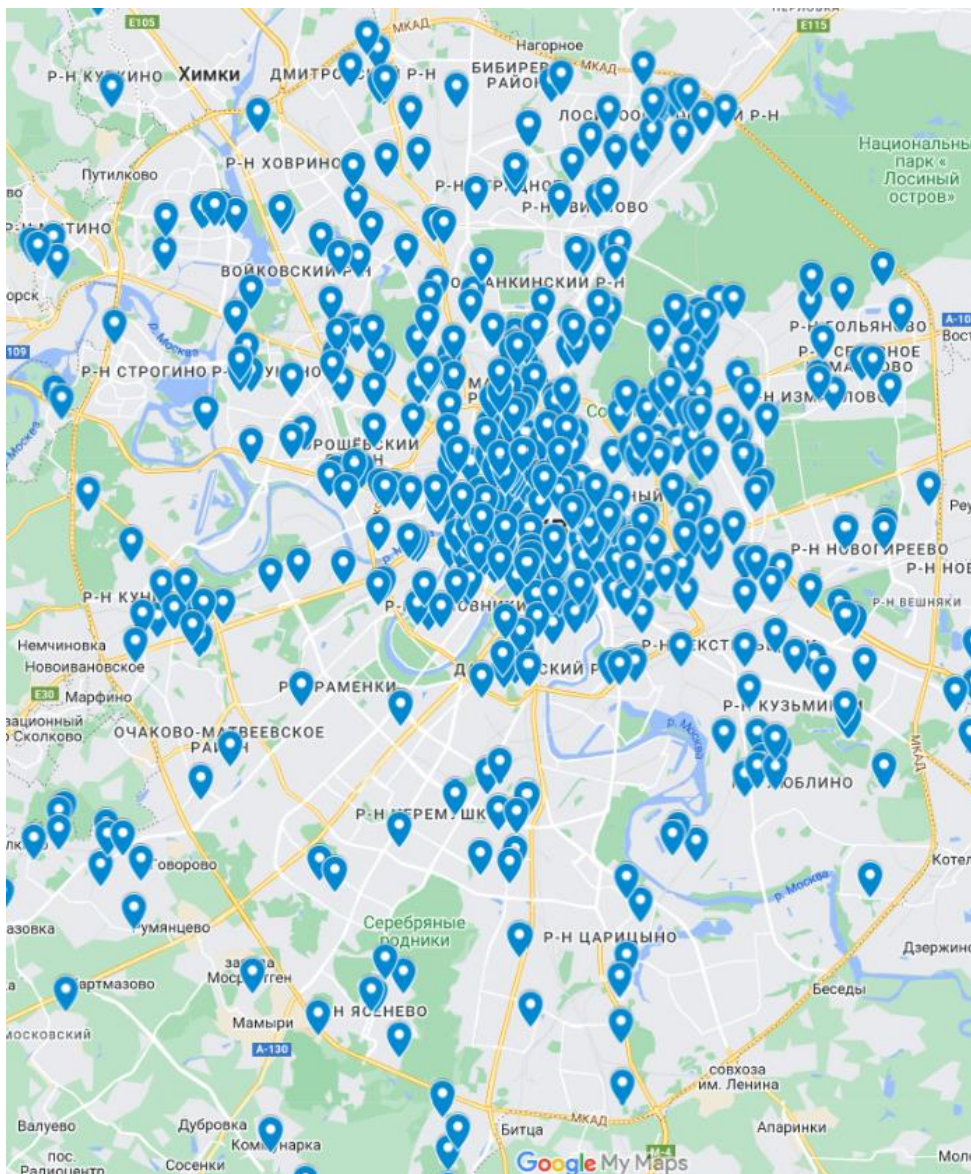
	Улица	Кол-во заведений	Район
1	проспект Мира	202	ЦАО, СВАО
2	Профсоюзная улица	180	ЮЗАО
3	Ленинградский проспект	169	САО
4	Пресненская набережная	167	ЦАО
5	Варшавское шоссе	164	ЮАО, ЮЗАО, НАО
6	Ленинский проспект	147	ЦАО, ЮАО, ЮЗАО, ЗАО
7	проспект Вернадского	126	ЮЗАО, ЗАО
8	Кутузовский проспект	114	ЗАО
9	Каширское шоссе	110	ЮАО
10	Кировоградская улица	106	ЮАО



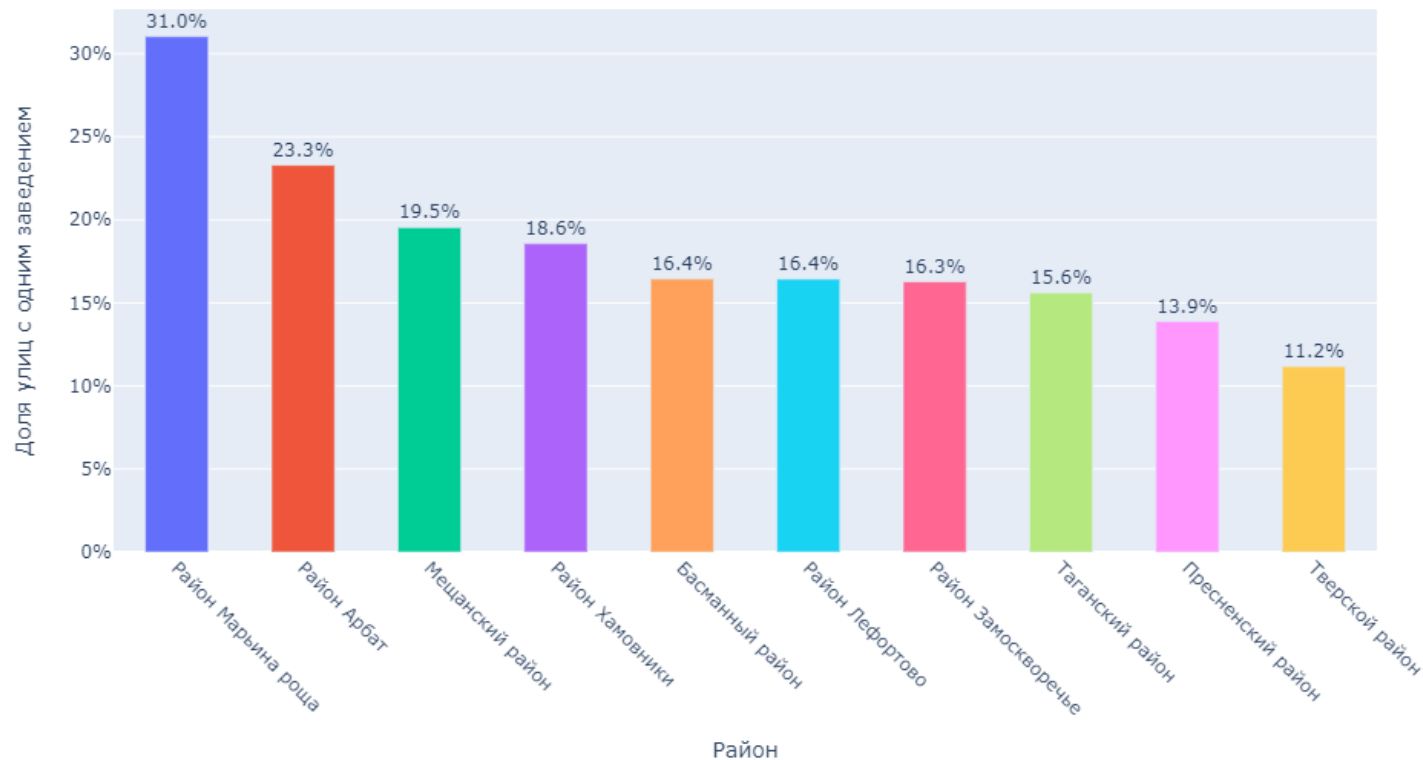
## Рынок заведений общественного питания Москвы

### Исследование улиц с объектами общественного питания

Улицы с одним заведением общественного питания на карте Москвы:



Доля улиц с одним заведением по районам



Наибольшая доля улиц с одним заведением характерна для центральных районов Москвы. В указанных районах большое количество улиц, и их длина сравнительно небольшая по сравнению со спальными районами столицы.

В мире уже есть успешные примеры работающих кафе и баров с использованием роботов, при этом это довольно популярные места среди туристов (Лас-Вегас, Вена, Бангкок, Прага и т.п.).

Москва является одним из самых главных туристических направлений в России и в мире, поэтому ставку предлагается сделать прежде всего на туристов, которые посещают интересные кафе, рестораны и бары в знаковых местах столицы (расположены по большей части в пределах Третьего транспортного кольца).

#### Основные рекомендации для будущего заведения:

1. Тип объекта общественного питания – кафе (большой охват по сравнению с барами, меньшие затраты по сравнению с ресторанами).
2. Количество посадочных мест - 40 (возможна корректировка в большую сторону в зависимости от подходящего помещения).
3. Район расположения - внутри Третьего транспортного кольца (большое количество туристических объектов и улиц с одним заведением общественного питания). Предлагается рассмотреть следующие районы для пилотного кафе:
  - Марьяна роца
  - Арбат
  - Мещанский
  - Хамовники

Возможно развитие сети с увеличением количества заведений до 3, зависит от уровня возврата инвестиций IRR по итогам работы пилотного кафе.

#### Дальнейшие шаги:

1. Подобрать свободные подходящие помещения в рекомендуемых районах (площадь не менее 100 м<sup>2</sup> согласно МГСН 4.14-98 "Предприятия общественного питания", включая зал для посетителей и непосредственно производственные помещения).
2. Оценить проходимость.
3. Оценить требуемый объем инвестиций, включая закупку и монтаж роботов, ремонт помещения, затраты на продвижение кафе.
4. Разработать финансовую модель возврата инвестиций, принимая во внимание затраты на обслуживание роботов и аренду помещений и снижение издержек на зарплату персонала.