

Die Design Studio Methode

26.09.2014 – precious design studio, Hamburg

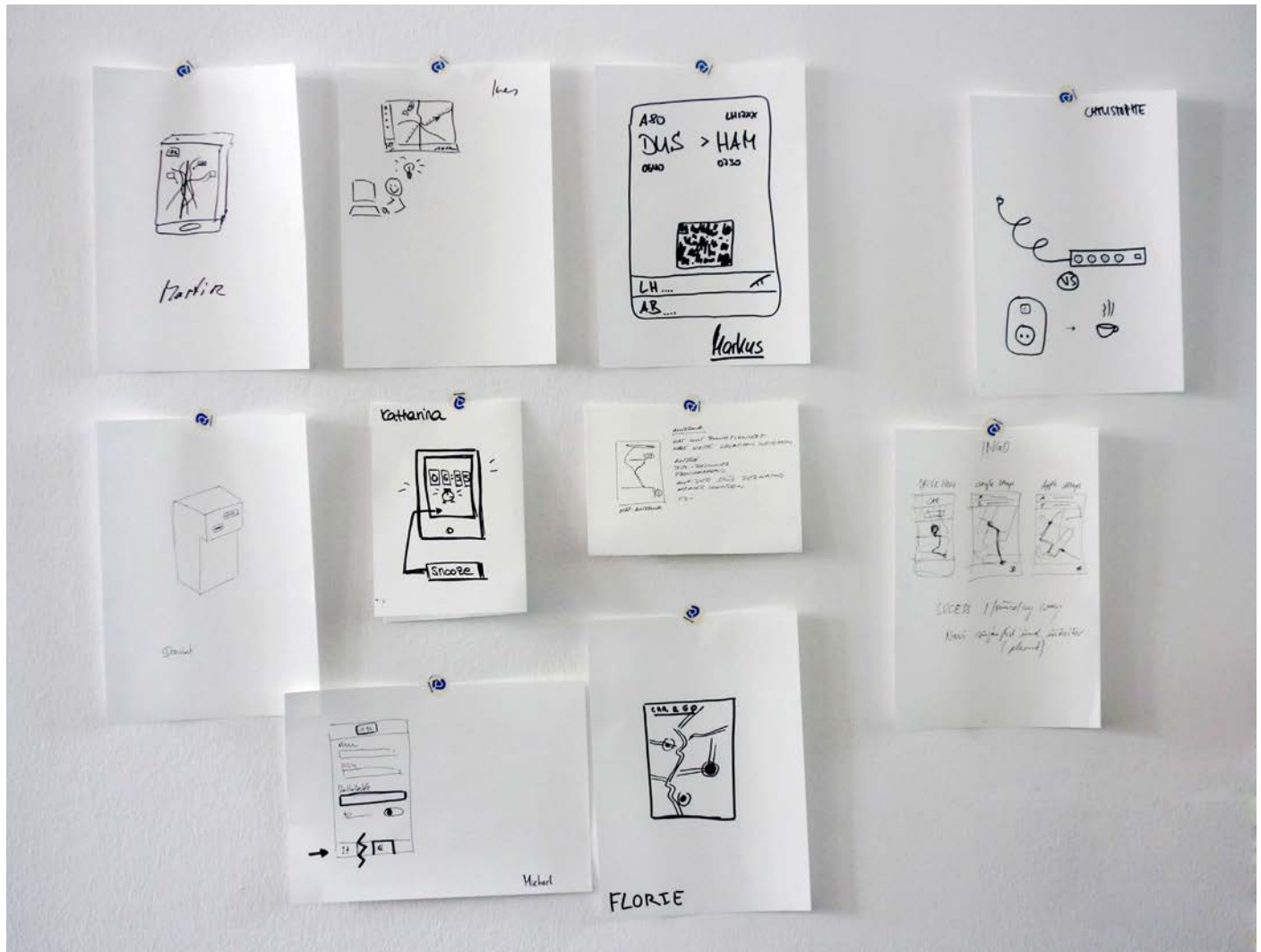
Participants

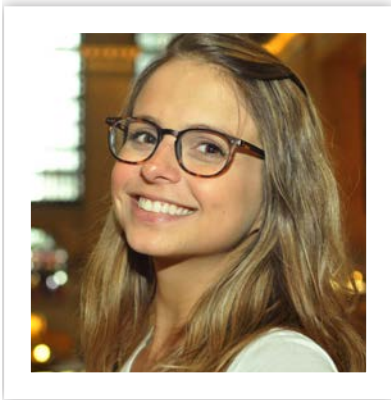
GROUP A

André
Markus
Martin
Katharina

GROUP B

Daniel
Ines
Ingo
Janek





“Meine Freunde beneiden mich darum, dass ich so viel unterwegs bin. Aber außer Flughäfen, Hotels, Fabriken und unseren Läden sehe ich oft wenig von den Orten.”

HINTERGRUND

Nach ihrem Modemanagement-Studium in Frankfurt und einem Praktika bei einem Bekleidungshersteller, arbeitet Stefanie seit 5 Jahren im Einkauf einer großen Modehauskette.

Etwa die Hälfte ihrer Arbeitszeit verbringt sie auf Reisen, um Hersteller zu treffen, Modeschauen und Messen zu besuchen und die ausgewählten Kollektionen in den Filialen vorzustellen. Die restliche Zeit arbeitet sie in der Zentrale in Düsseldorf.

Ihre Firma hat zwar ein internes Reisebüro, aber Stefanie organisiert den Großteil ihrer Reisen lieber selbst, da es ihr wichtig ist, in welchen Hotels sie übernachtet (sie bevorzugt kleinere Boutique-Hotels gegenüber großen Ketten).

Meist versucht sie ihre Geschäftsreisen mit privaten Interessen zu kombinieren. Aber da sie oft nur wenig Zeit vor Ort hat, bedarf es einer guten Planung, um in ihrem vollen Terminkalender Lücken für Sightseeing oder Museumsbesuche zu schaffen. Dies gelingt ihr nur selten.

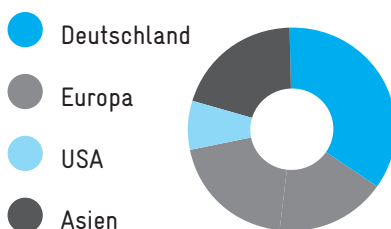
PAIN POINTS

- Sehr voller Terminkalender auf ihren Reisen.
- Als Veganerin hat sie oft Schwierigkeiten geeignete Restaurants zu finden.
- Hat einen schlechten Orientierungssinn und verläuft sich oft.
- Wartezeiten auf Flughäfen.

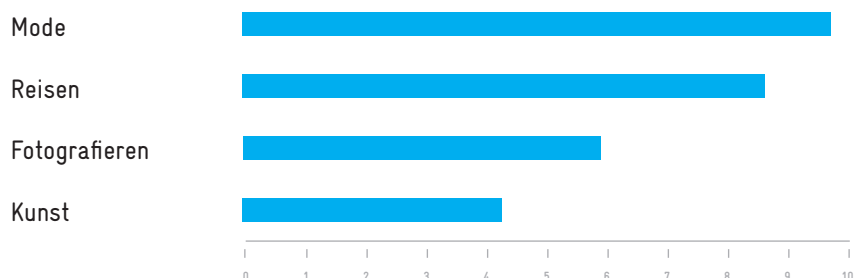
ZIELE

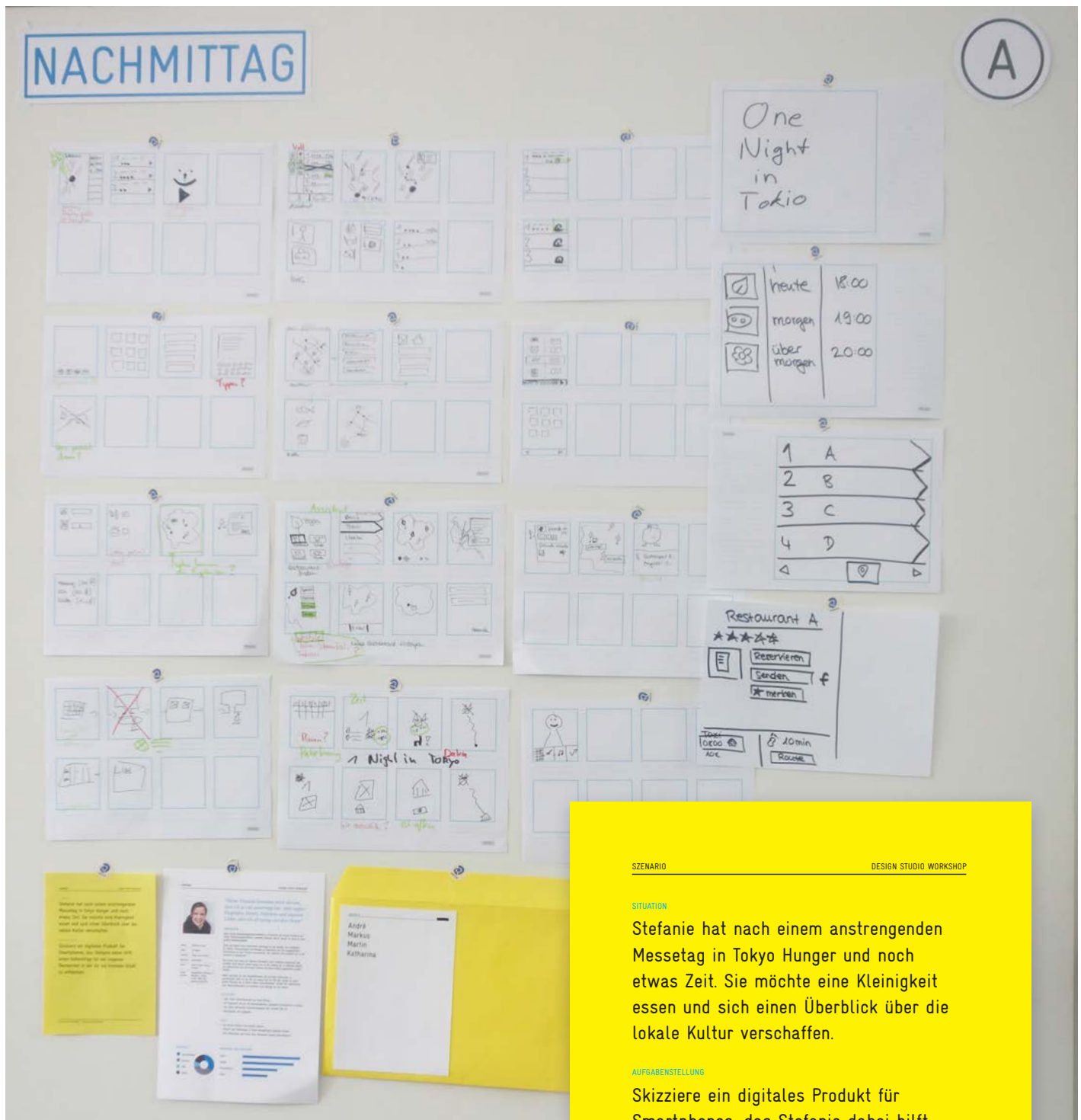
- Die Reisen einfach und effektiv planen.
- Schnell auf Änderungen in ihrem Reiseablauf reagieren können.
- Orte, Menschen und Kultur ihrer Reiseziele besser kennenlernen.

REISEZIELE



INTERESSEN UND AKTIVITÄTEN





SCENARIO AND TASK GROUP A

SCENARIO

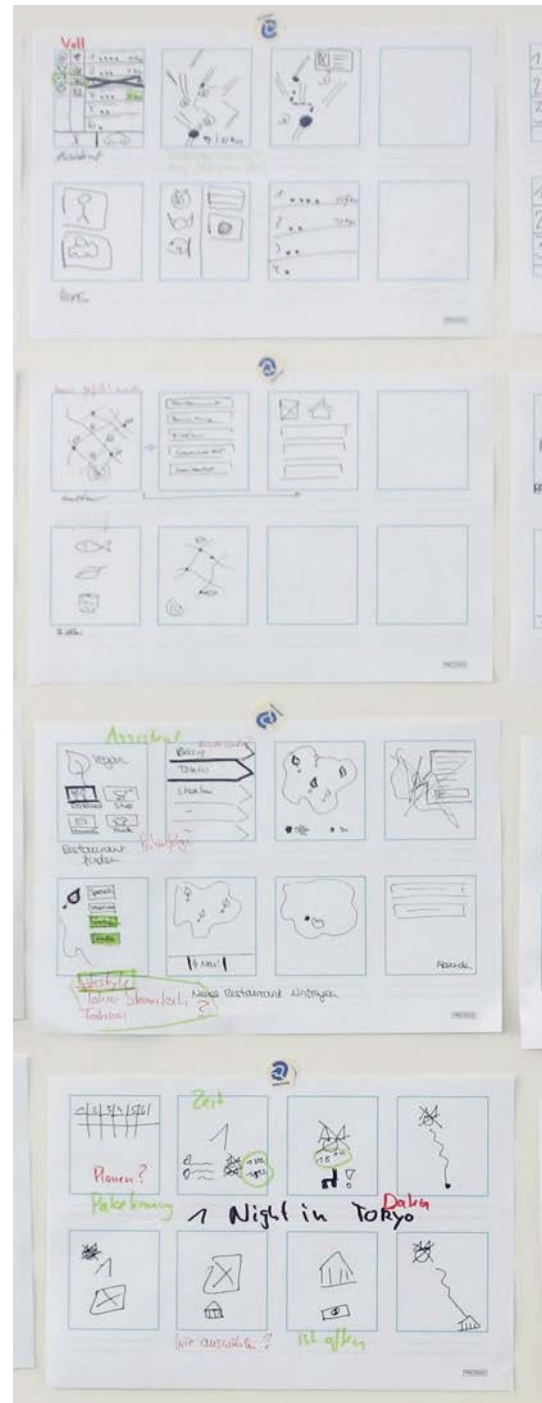
DESIGN STUDIO WORKSHOP

SITUATION

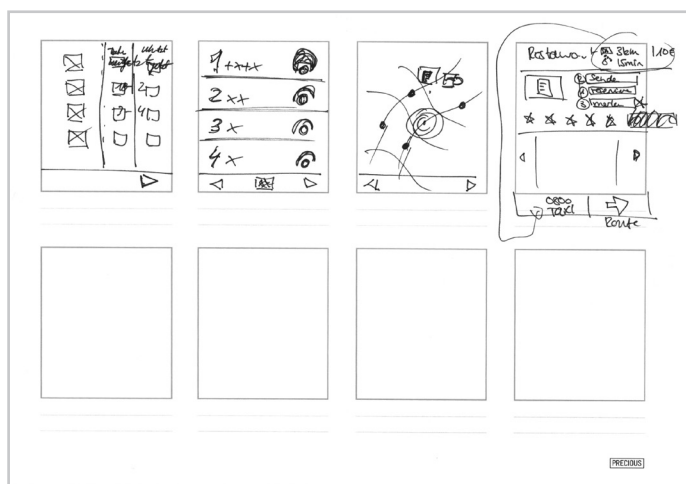
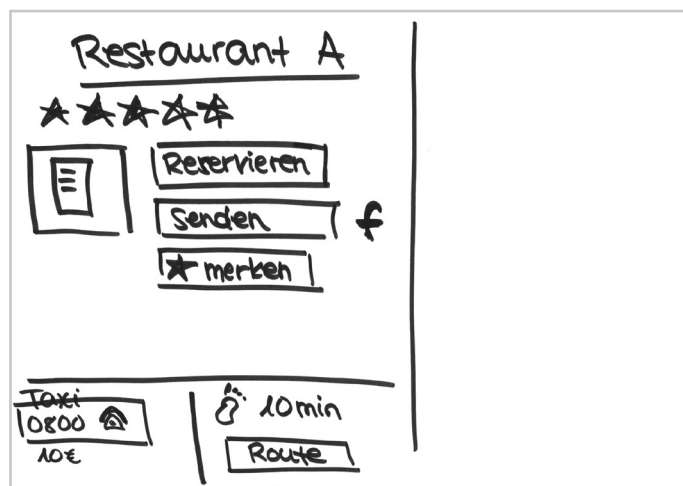
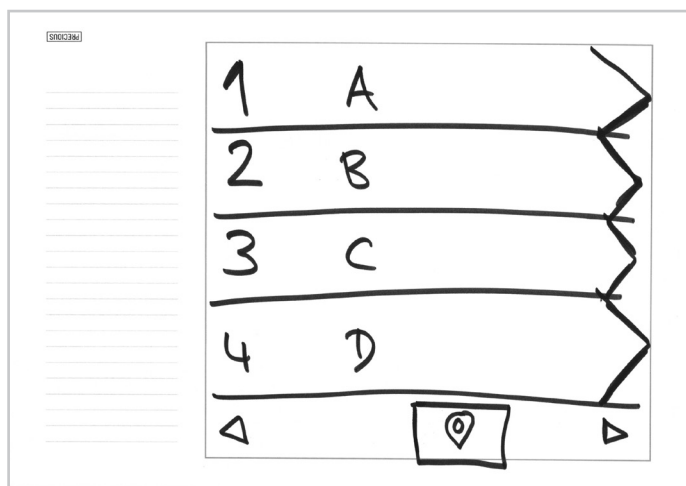
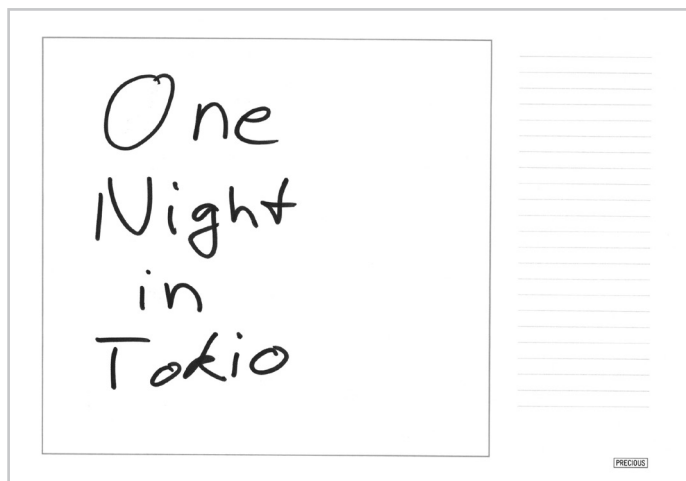
Stefanie hat nach einem anstrengenden Messttag in Tokyo Hunger und noch etwas Zeit. Sie möchte eine Kleinigkeit essen und sich einen Überblick über die lokale Kultur verschaffen.

AUFGABENSTELLUNG

Skizziere ein digitales Produkt für Smartphones, das Stefanie dabei hilft, einen Geheimtipp für ein veganes Restaurant in der für sie fremden Stadt zu entdecken.







NACHMITTAG

B



SCENARIO AND TASK GROUP B

SCENARIO

DESIGN STUDIO WORKSHOP

SITUATION

Stefanie hat vergessen, sich die Daten für ihren Rückflug auszudrucken und fühlt sich etwas orientierungslos. Sie ist bereits auf dem Weg zum Flughafen und etwas spät dran.

AUFGABENSTELLUNG

Skizziere ein digitales Produkt für Smartphones, das Stefanie dabei unterstützt, sicher und pünktlich zum richtigen Terminal und Gate zu kommen.

