



“Meine Freunde beneiden mich darum, dass ich so viel unterwegs bin. Aber außer Flughäfen, Hotels, Fabriken und unseren Läden sehe ich oft wenig von den Orten.”

HINTERGRUND

Nach ihrem Modemanagement-Studium in Frankfurt und einem Praktika bei einem Bekleidungshersteller, arbeitet Stefanie seit 5 Jahren im Einkauf einer großen Modehauskette.

Etwa die Hälfte ihrer Arbeitszeit verbringt sie auf Reisen, um Hersteller zu treffen, Modeschauen und Messen zu besuchen und die ausgewählten Kollektionen in den Filialen vorzustellen. Die restliche Zeit arbeitet sie in der Zentrale in Düsseldorf.

Ihre Firma hat zwar ein internes Reisebüro, aber Stefanie organisiert den Großteil ihrer Reisen lieber selbst, da es ihr wichtig ist, in welchen Hotels sie übernachtet (sie bevorzugt kleinere Boutique-Hotels gegenüber großen Ketten).

Meist versucht sie ihre Geschäftsreisen mit privaten Interessen zu kombinieren. Aber da sie oft nur wenig Zeit vor Ort hat, bedarf es einer guten Planung, um in ihrem vollen Terminkalender Lücken für Sightseeing oder Museumsbesuche zu schaffen. Dies gelingt ihr nur selten.

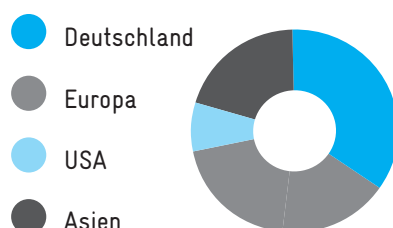
PAIN POINTS

- Sehr voller Terminkalender auf ihren Reisen.
- Als Veganerin hat sie oft Schwierigkeiten geeignete Restaurants zu finden.
- Hat einen schlechten Orientierungssinn und verläuft sich oft.
- Wartezeiten auf Flughäfen.

ZIELE

- Die Reisen einfach und effektiv planen.
- Schnell auf Änderungen in ihrem Reiseablauf reagieren können.
- Orte, Menschen und Kultur ihrer Reiseziele besser kennenlernen.

REISEZIELE



INTERESSEN UND AKTIVITÄTEN

