

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ
(ЛЕКЦИИ)**

ВВЕДЕНИЕ

Произвóдство, в экономическом смысле - процесс создания средств удовлетворения потребностей человека. Один из возможных видов деятельности организации или физического лица, направленный на создание необходимых условий для своего существования.

Человечество знает две основные формы экономической организации производства:

1. Натуральное хозяйство — хозяйство, в котором люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребностей, не прибегая к рыночному обмену, и полностью обеспечивают себя всем необходимым.

2. Товарное хозяйство — хозяйство, при котором продукты производятся для продажи, а связь производителей и потребителей осуществляется через договор купли-продажи продуктов посредством рынка. Продукты произведённые для продажи называют товаром. Универсальным товаром принято считать деньги, которые определяют стоимость предметов.

Традиционно выделяют следующие ресурсы, необходимые для производства товаров:

1) **Природные ресурсы** — компоненты природы, используемые человеком. Ресурсы природных компонентов (минеральные, климатические, водные, растительные, почвенные, земельные, животного мира).

2) **Средства труда** - предметы (орудия) труда, применяемые для производства товаров и услуг: здания и сооружения, машины, оборудование, сырьё, материалы и энергия.

3) **Трудовые ресурсы** - часть населения, обладающая физическим развитием и интеллектуальными (умственными) способностями, необходимыми для трудовой деятельности. В трудовые ресурсы входят как занятые, так и потенциальные работники. Время деятельности человека, направленное на удовлетворение потребностей индивида и общества. Во время этой деятельности человек при помощи орудий труда осваивает, изменяет и приспособливает к своим целям

природные ресурсы.

4) **Финансовые ресурсы** - денежные доходы, накопления и поступления, формируемые в руках субъектов хозяйствования и государства и предназначенные на цели расширенного воспроизводства (Д-Т-Д'), материальное стимулирование работающих, удовлетворение социальных потребностей, нужд обороны и государственного управления. Являются совокупностью имущества, используемого для получения прибыли.

5) **Информационные ресурсы** - в широком смысле - совокупность данных, организованных для эффективного получения достоверной информации. Информационные ресурсы - по законодательству РФ - отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других видах информационных систем.

Производитель [англ. Producer] — тип поставщика, характеризующийся тем, что он занят непосредственно изготовлением продукции, которая при условии востребованности потребителем может стать товаром.

В условиях современного рынка это субъект обменных, маркетинговых отношений, принявший на себя нелегкую функцию и большой риск соответствовать в результатах и в процессах своей деятельности нуждам и запросам конкретных целевых групп потребителей, а также выполняющий функцию формирования и развития их потребностей.

Производитель – физическое или юридическое лицо, обладающее полным спектром вещных прав на продукцию, выпускающее её под своей торговой маркой самостоятельно либо с привлечением услуг маркировщиков, упаковщиков, проектировщиков и изготовителей. Информация о нём в обязательном порядке указывается на товарах и доводится до потребителя. Производитель несёт полную ответственность за безопасность и качество продукции в целом.

Изготовитель – физическое или юридическое лицо, осуществляющее конечное производство продукции для её дальнейшей реализации оптовым и розничным покупателям, за исключением схем аутсорсинга. Результат такой работы – пригодность изделия для конечного потребления. Отвечает за качество производственных операций, которые были им выполнены.

Успешность деятельности производителя зависит от самого факта наличия потребителей его продукции и от результатов налаживания долгосрочных партнерских отношений с ними. Радикальное отличие производителя от торговца заключается не в том, что производитель производит товар, а торговец осуществляет куплю - продажу товаров и оказание услуг конечному потребителю, так как успех обоих сегодня все чаще определяется разнообразием и уровнем услуг, которыми сопровождается продукция.

Наиболее существенным отличием между ними выступает то, что для производителя торговец также выступает потребителем, но со специфическими требованиями и запросами, среди которых качество транспортной упаковки, срок хранения, другие характеристики продукции, обеспечивающие конкурентоспособность торговца в сравнении с его коллегами.

Современное понимание производителя определяется как разновидности поставщика продукции, подчиненного потребителям. Мировая экономика стала потребительской экономикой. Цель компании состоит в создании потребителя. Следовательно, бизнес обладает только двумя — главными функциями: маркетинговой и инновационной.

Маркетинг и инновации дают конкретные результаты, все прочее — считается издержками. «И если вы поставщик — то будьте благодарны за то, что вы имеете требовательного потребителя. Только это — современная гарантия конкурентоспособности производителя. Сталкиваясь со стандартами требовательного потребителя (в том числе торговца), компания убеждается, что ей становится гораздо легче удовлетворить менее требовательных потребителей».

Вместе с тем производитель и сам является потребителем электроэнергии, сырья, полуфабрикатов, деталей, узлов и агрегатов, а также станков и другого оборудования, транспортных услуг и многого другого. Рынок товаров производственного назначения серьезно отличается от рынка товаров индивидуального потребления.

На рынке товаров для производства, именуемом также «промышленным рынком», «деловым рынком» или рынком «бизнес для бизнеса» (B2B),

потребителями этих товаров выступают компании, которые приобретают товары и услуги для использования в производстве продукции, которая затем продается, сдается в аренду и поставляется другим потребителям.

Участниками этого рынка являются как коммерческие предприятия, так и государственные и общественные бесприбыльные учреждения, нуждающиеся в тех или иных товарах и услугах в качестве исходных элементов для дальнейшего производства товаров и услуг, а также для собственного использования.

1. ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?

Всю совокупность производимых товаров принято подразделять на средства производства (средства труда и предметы труда) и предметы потребления (продукция и услуги)

Средства труда — то, чем человек воздействует на предмет труда. Решающая роль принадлежит орудиям производства, которые человек использует в целенаправленных действиях по изменению и (или) определению состояния предметов труда.

Результаты общественного познания природы воплощаются в средствах труда и процессах их производственного применения, в технике и технологии. Уровень развития техники (и технологии) служит главным показателем степени овладения обществом силами природы.

Предметы труда -- то, на что человек воздействует в процессе труда с помощью средств производства:

1) **Сырье** — это продукция, предназначенная для дальнейшей переработки, результатом которой не является изделие. Первичное сырье подразделяется на природное (добытые и предназначенные для дальнейшей переработки продукты природы) и химическое (результат производства, подлежащий дальнейшей переработке в материалы или топливо). Вторичное сырье представляет собой пришедшие в негодность готовые изделия — металлолом, макулатура и другие.

2) **Материалы** -- это продукция, предназначенная для производства изделий и других материалов.

3) **Изделия** — это предмет или набор предметов производства, подлежащих изготовлению на предприятии. К изделиям допускается относить незавершенные предметы производства, в том числе заготовки.

Предметы потребления — продукция: имущество, вещи, предметы, используемые не для производственного, а личного потребления.

Услуги — предпринимательская деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц, за исключением деятельности,

осуществляемой на основе трудовых правоотношений.

Услуги различаются:

1) **Материальные услуги** – услуга по удовлетворению материальных потребностей потребителя услуг, оказание которой включает деятельность, осуществляемую по отношению к материальному продукту, в том числе, предоставляемому потребителем.

Примечания

1. Материальные услуги включают: услуги автосервиса, ремонт и техническое обслуживание оборудования, техники, машин, ремонт и возведение построек, ремонт и изготовление изделий, химическую чистку, стирку белья, коммунальные услуги, транспортные услуги, услуги средств размещения, услуги индустрии питания и пр.

2. Материальная услуга обеспечивает восстановление (изменение, сохранение) потребительских свойств продукта или изготовление нового продукта по заказам потребителей, перемещение грузов и людей, создание условий для потребления услуг по заказам потребителей и т.п.

3. Услуги отдельных видов, осуществляемые за плату по заказу потребителей и имеющие некий материальный результат или материальное выражение, иногда называют работой.

2) **Нематериальные услуги** - услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных, этических потребностей и поддержание нормальной жизнедеятельности потребителя, в том числе поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионализма.

Примечание

Социально-культурные услуги включают:

- предоставление нематериальных продуктов (например, страхование, банковские, финансовые, экспертные и правовые услуги, консалтинг);
- образовательные услуги (обучение, подготовка кадров, повышение квалификации персонала и пр.);
- услуги культуры, спорта, туризма, организация отдыха и досуга;
- уход и лечение заказчиков (например, парикмахерские и косметические услуги, медицинские услуги, услуги для непродуктивных животных);
- сдача внаем оборудования, помещений (например, агентства по сдаче в аренду, услуги проката);
- сетевые услуги (услуги связи, Интернет, телекоммуникаций, телефонной связи и др.).

2. КАК ПРОИЗВОДИТЬ?

ПРЕДПРИЯТИЕ - самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законодательством о предприятиях и предпринимательской деятельности для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, полученной чистой прибылью. Предприятие вправе осуществлять любые виды деятельности, предусмотренные его уставом, если они не запрещены законодательством. Отдельные виды деятельности могут осуществляться предприятием только на основе лицензии (специального разрешения). Перечень лицензируемых видов деятельности определяется Правительством РФ, правительствами республик в составе РФ или уполномоченными ими органами.

ПРЕДПРИЯТИЕ — в соответствии с гражданским законодательством РФ —

Статья 132. ГК РФ

1. Предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. Предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью.

2. Предприятие особый объект гражданских прав, имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. Предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью. Предприятие в целом или его часть могут быть объектом купли-продажи, залога, аренды и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав.

В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания) и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором.

Комментарий к Ст. 2 ГК РФ

В РФ гражданское право регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или отношения с их участием. При этом под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей.

Участие гражданского права в регулировании предпринимательской деятельности вполне естественно, поскольку оно регламентирует отношения собственности и отношения по ее использованию, а предпринимательская деятельность — это и есть деятельность, основанная на использовании собственности с целью извлечения прибыли. В этом смысле можно утверждать, что гражданское право в той его части, в какой оно регулирует отношения с участием предпринимателей, и есть предпринимательское право.

Но предпринимательская деятельность регламентируется не только гражданским правом, в процессе осуществления предпринимательской деятельности предприниматель вступает в отношения, регулируемые также трудовым правом, налоговым правом, природоресурсным законодательством и т.д. Таким образом, предпринимательское законодательство в целом представляет собой набор норм различных отраслей права. Однако отношения собственности и товарно-денежного оборота, регулируемые гражданским правом, поэтому гражданскому праву принадлежит ведущее место в регулировании предпринимательской деятельности. Все общие положения гражданского законодательства распространяются на отношения с участием предпринимателей.