

Compte-rendu n°1 Avancement projet VDM Escape Game HD

Lieu : Siège de VDM Escape Game

Objet : Précision à apporter au « CDC »

Animateur : Audrey

Rédacteur(s) du compte rendu : Urbain

Date de la prochaine réunion : A définir

Lieu de la prochaine réunion : Siège de VDM Escape Game

PARTICIPANTS	Audrey Gauthier Urbain
ABSENTS EXCUSES	Le prestataire (Equipe complète) Raison : « On a oublié de les prévenir en amont »
ORDRE DU JOUR	Tarifs des salles Premières statistiques à afficher sur l'interface Point sur la future évolution de la BDD Recrutement à venir
INFORMATIONS ESSENTIELLES ANNEXES PROPOSES	<p>Gauthier fait remarquer qu'on ne peut pas calculer les prix si on ne fournit pas les prix au prestataire. Il s'en est suivi une discussion animée de 23 minutes où Audrey et Gauthier ont du faire comprendre que 23 euros la réservation, c'est grave cher. Au final, voici les prix :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plein tarif : 9,40 euros - Tarif réduit : 7,40 euros - Senior : 6,80 euros - Tarif étudiant : 6,80 euros <p>Ces tarifs pourront être amenés à être modifié dans un futur lointain (ou proche, ça dépendra de l'humeur de Audrey)</p> <p>Urbain n'en peut plus. Il est en manque de statistiques et veut tout savoir sur ses clients et les films à l'affiche. Voici les informations qu'il veut dans un premier temps :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la répartition par sexe : homme ou femme (à priori, y'a pas d'autres choix possibles) - la répartition par tranche d'âge : moins de 18, 18-25 ans, 25-39 ans, 40-54ans et plus de 55 ans - la répartition de clients par version (VR or not VR) - la répartition du nombre de réservations vendues par horaire - la répartition du nombre de places par nom de salle <p>Audrey fait remarquer qu'on avait parlé d'étudier quels sont les thèmes de salle les plus prisés (« SF », « Horreur », «</p>

romantique », « chiant », ...). Sauf qu'on n'envoie pas encore les thèmes au prestataire. Cela va donc nécessiter qu'on pense à modifier le JSON envoyé aux prestataires pour qu'il incluse les thèmes de chaque séance. Comme ça, on pourra faire de nouvelles stats pour Gauthier. Comme Urbain n'en fout pas une ces derniers temps, il se propose de lister le nom des thèmes pour la prochaine réunion, pour les transmettre au prestataire.

Gauthier propose aussi qu'on engage un graphiste pour faire un logo. Sinon les comptes rendus sont moches. Et aussi engager une secrétaire, parce que Word, c'est un peu compliqué à gérer. Urbain est d'accord. Audrey ne veut pas, parce qu'il faut les payer. Mais elle a été convaincue quand on lui a annoncé qu'elle allait devoir écrire le prochain CR. Il devrait donc y avoir un nouveau logo lors du prochain CR.

La réunion est terminée. On peut prendre l'apéro.

Calendrier des actions à mener

RESPONSABLE(S)	Action(s) à mener	Date
Audrey	Transmettre les prix au prestataire, et réfléchir aux prix sur long terme	Dès que possible
Gauthier	Transmettre les statistiques à afficher au prestataire. Réfléchir à de nouvelles statistiques.	Dès que possible
Urbain	Lister le nom des acteurs par film. Demander au prestataire de préparer le stockage des acteurs par film.	Dès que possible