

ÉQUIPE 01

LES - GENS COOL

12/2020

LA CHARTE GRAPHIQUE
ET LA RÉDACTION D'UN AVIS

LEROUX Anthony
LHERBIER Maud

MERCIER Loick
MARTIN Louis

PAWLICKI Alexy
VERRAEST Marie

sommaire

03

Palette de couleur

04

Police d'écritures

07

Logotypes

09

Rédaction d'un Avis

COULEUR PRINCIPALE

SAFFRON



HEX # F7BA2A

CARROT ORANGE



HEX # EE7F01

ANTIQUÉ BRASS



HEX # D67E37

R 247

R 238

R 214

V 186

V 127

V 126

B 42

B 1

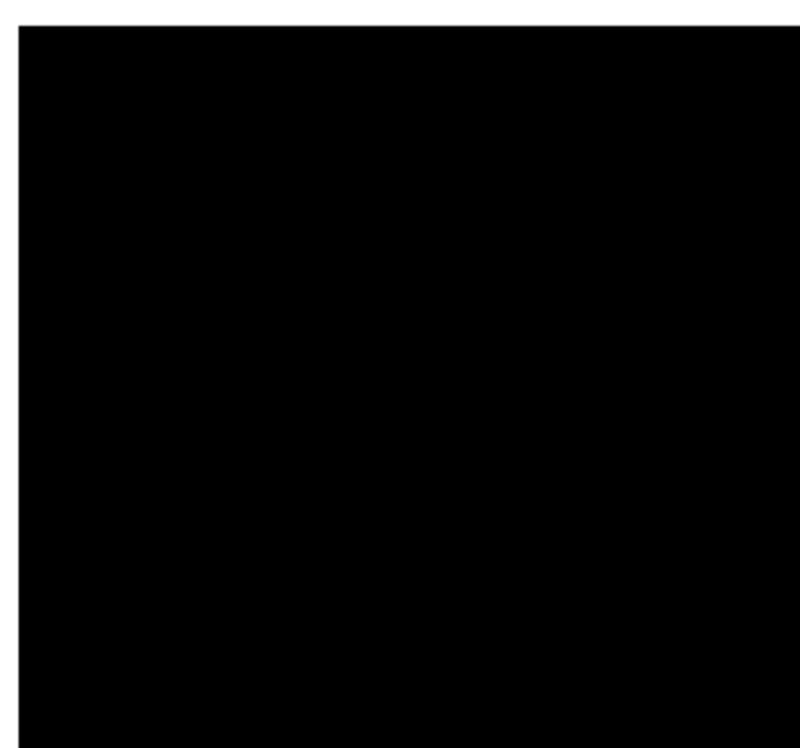
B 55

Ces couleurs évoquent certains aspects qui collent avec l'ambiance souhaité :

Optimisme, Patience, Créativité, Communication

Par le biais de ces couleurs nous souhaitions également viser un public plutôt familial ,en arborant des couleurs joyeuses et vives.

BLACK



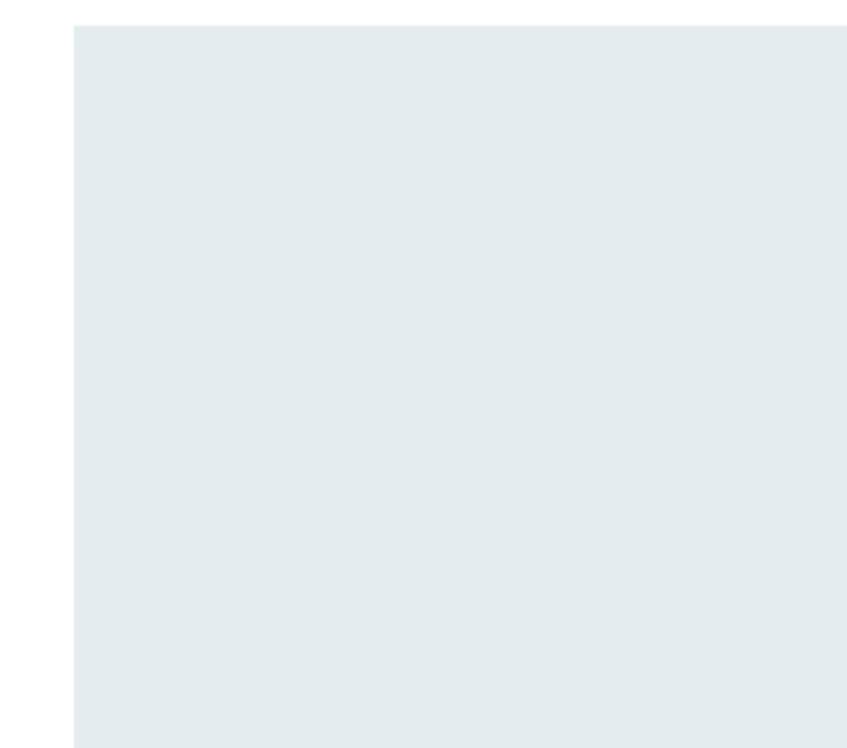
HEX # 000000

POWDER BLUE



HEX # BDDDEA

MYSTIC



HEX # E4ECEF

R 0

R 189

R 228

V 0

V 221

V 236

B 0

B 234

B 239

MONTserrat regular

72pt

MONTserrat regular

50pt

MONTserrat regular

36pt

MONTserrat regular

25pt

MONTserrat regular

18pt

MONTserrat regular

12,5pt

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : @ & +

USAGES

titres, sous-titre, texte introductif, numérotage

MONTserrat light

72pt

MONTserrat light

50pt

MONTserrat light

36pt

MONTserrat light

25pt

MONTserrat light

18pt

MONTserrat light

12.5pt

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : @ & +

USAGES

filigranes, paragraphe, texte simple, numérotage

Atkinson Hyperlegible

72pt

Atkinson Hyperlegible

50pt

Atkinson Hyperlegible

36pt

Atkinson Hyperlegible

25pt

Atkinson Hyperlegible

18pt

Atkinson Hyperlegible

12,5pt

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : @ & +

USAGES

gros-titre, titres, logo

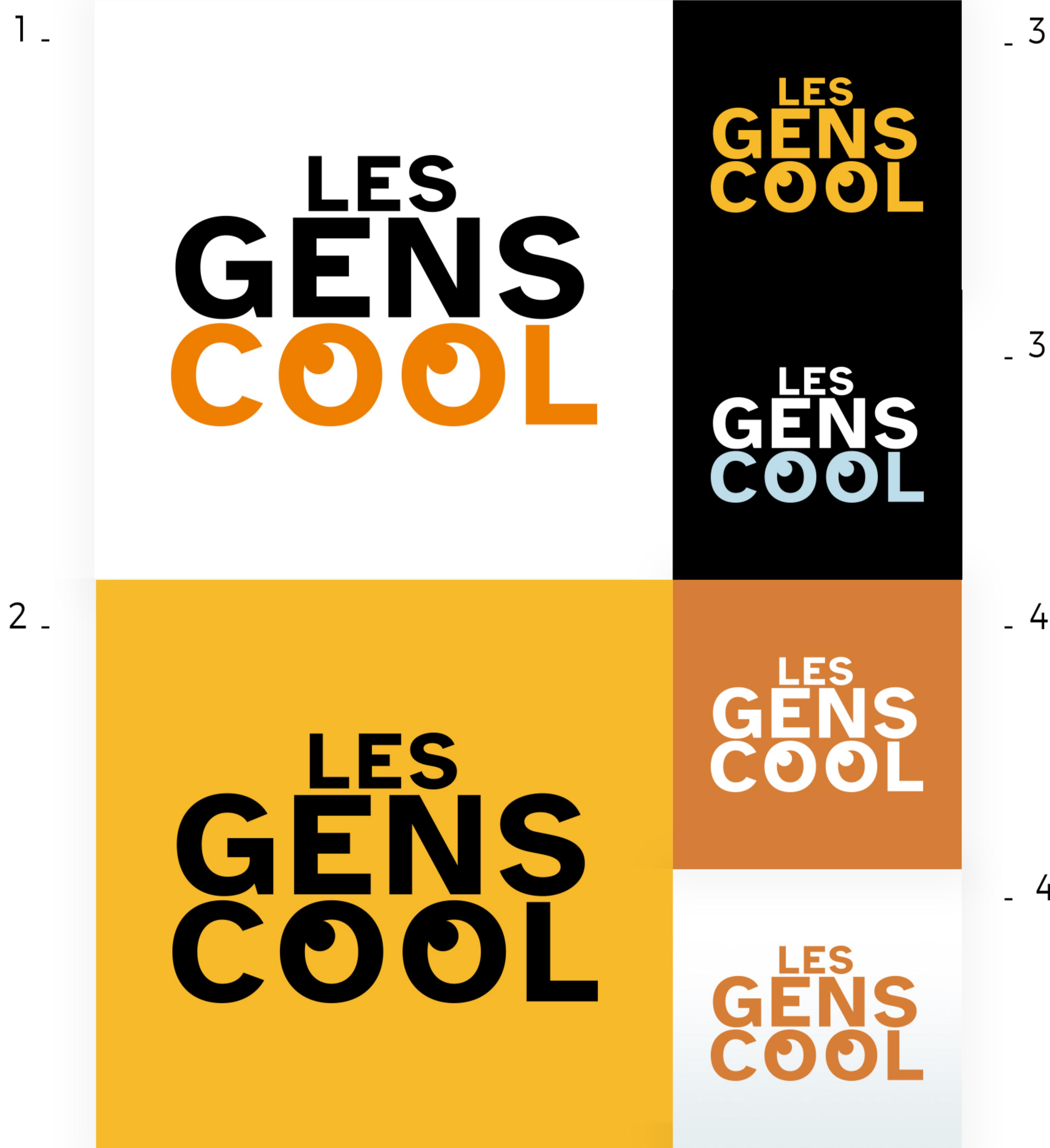


Ce logotype se veut moderne par le choix de ses couleurs et de son agencement.

De plus, il représente assez bien le public ciblé, à savoir les familles et la jeunesse plus globalement.

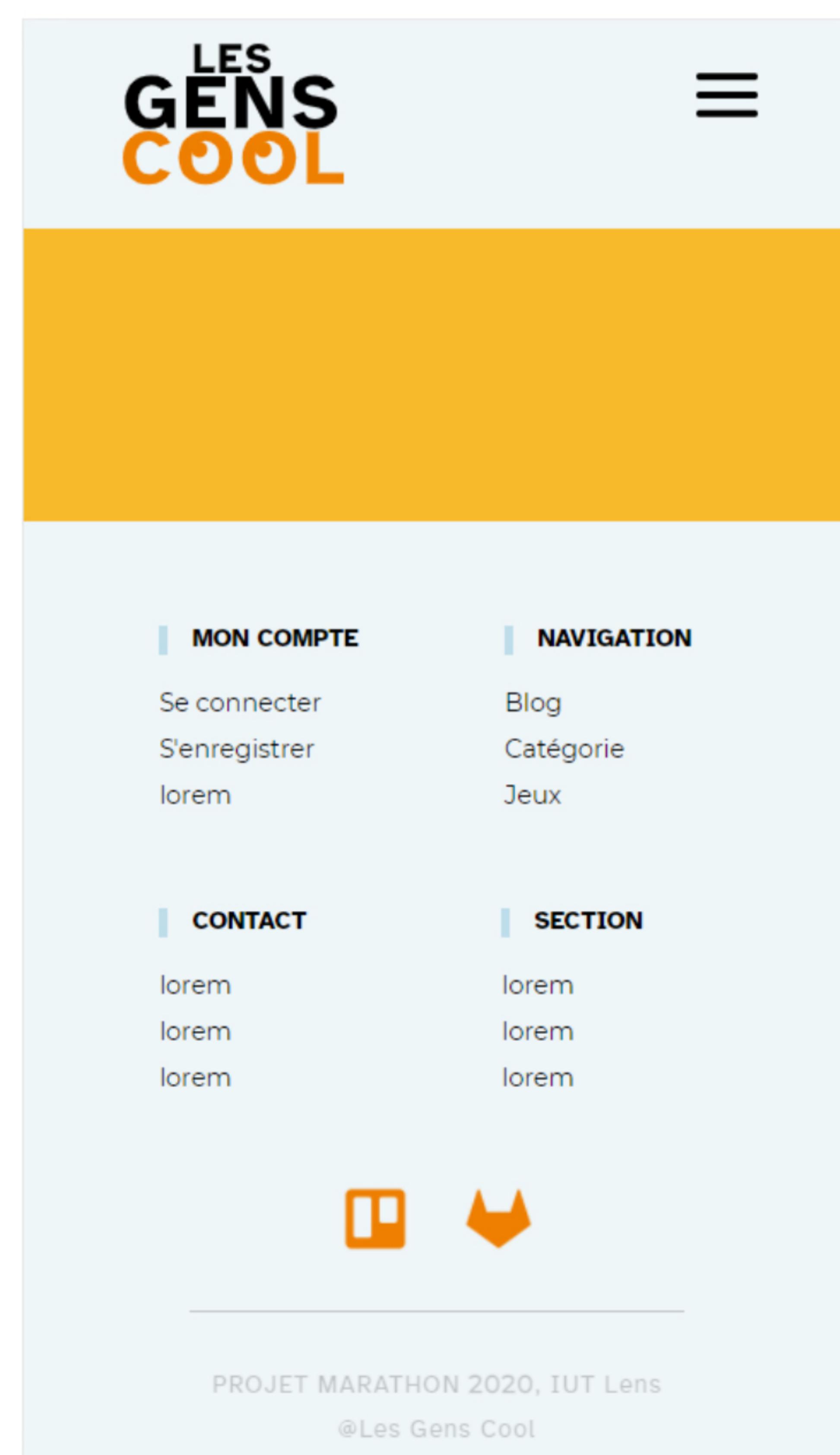
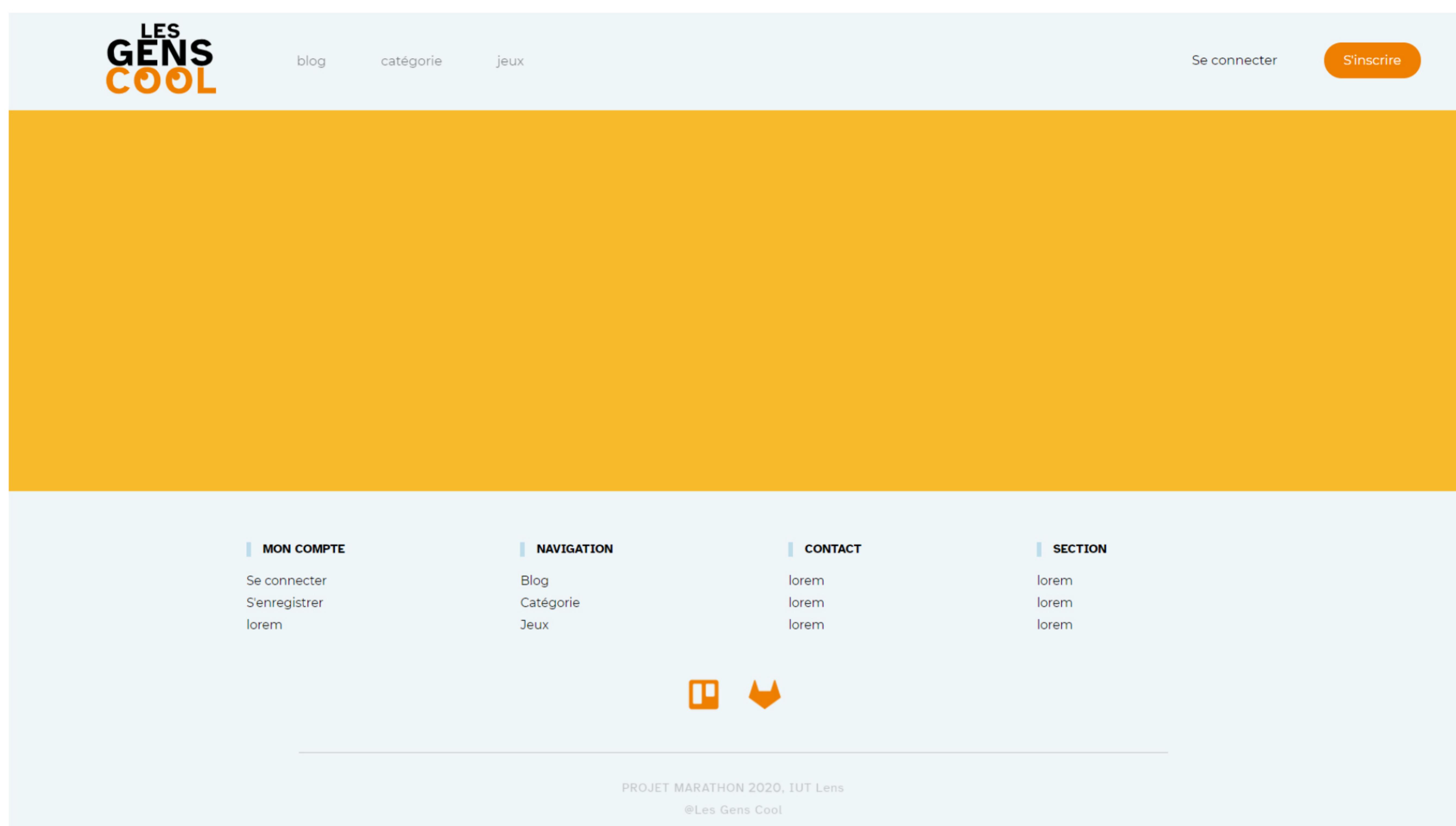
Afin de renforcer cette idée, nous y avons intégrer un visage :





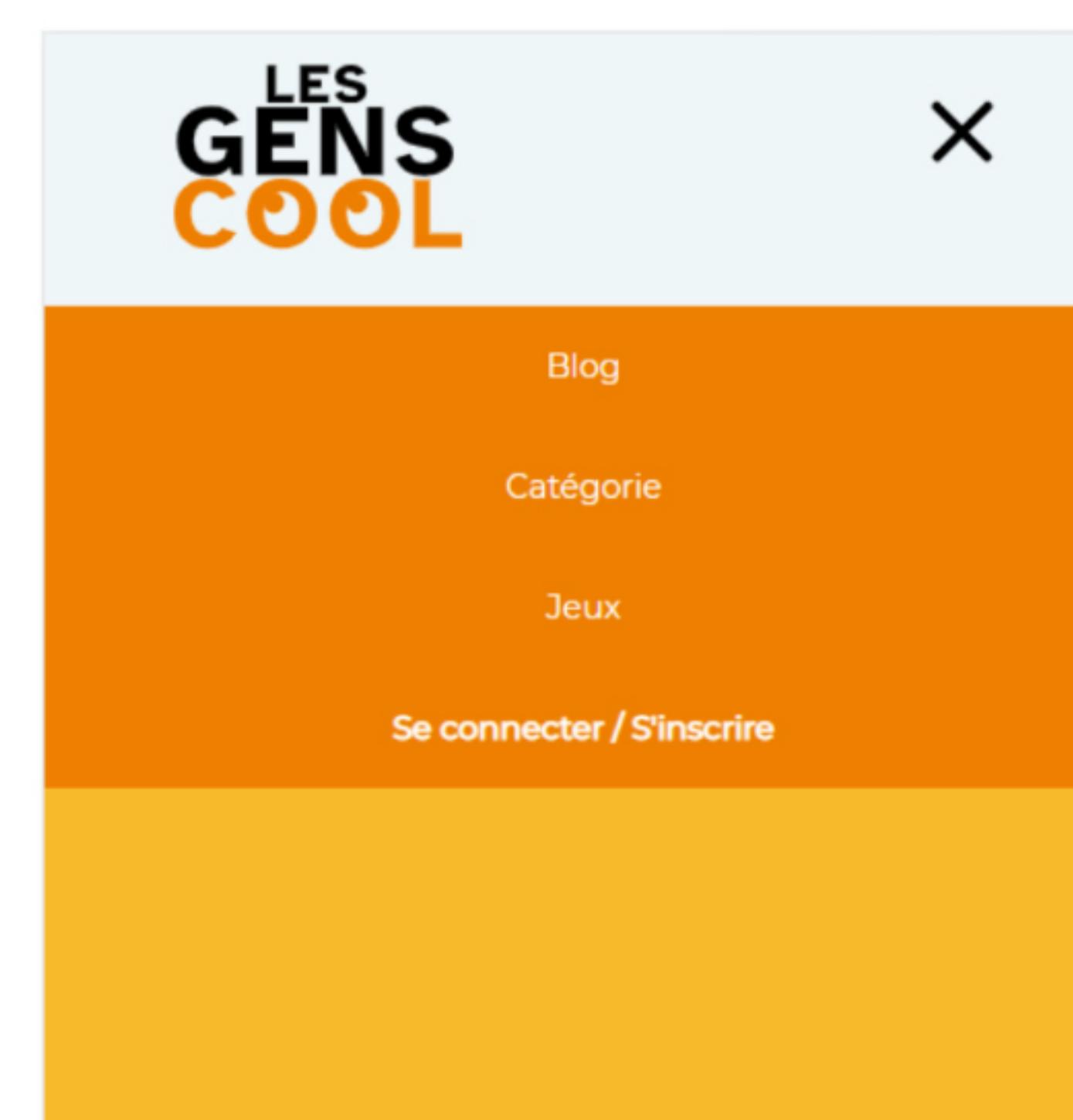
Çi-dessus l'usage des couleurs en fonction de plusieurs couleurs de fond

*(La numérotation correspond à la priorité d'usage)



Rendu de la navbar et du footer

*(Front mis à part dans des fichiers html/css conventionnels)



hs



Ce jeu, accessible à tous, a su se démarquer grâce à sa capacité à rassembler les différentes générations !

Il peut accueillir jusqu'à 4 joueurs (ce qui pour moi est parfait pour jouer entre potes/famille) dans le but de découvrir de nouveaux mots/définitions et de développer sa curiosité afin de progresser (pour toujours gagner contre ses adversaires).

J'ai découvert l'application mobile et j'en suis devenu accros !

En plus, j'ai même un copain à moi qui a réussi à avoir une entrée pour les championnats de France !

Pour moi, c'est 5 étoiles