

Лабораторная работа №1. (Коллаборативная фильтрация)

В данном подходе используется информация о совершённых действиях пользователей в прошлом, например, информация о покупках или оценках, выставленных пользователями для объектов. Построение прогноза происходит при этом исключительно на основании взаимодействия пользователей с объектами.

Набор данных сервиса рекомендаций фильмов MovieLens5 содержит около 0.3% возможных оценок пользователей к фильмам.

По имеющимся данным — известным оценкам предпочтения пользователей — требуется восстановить все оценки предпочтения (набор данных [MovieLens 25M](#)). На задачу коллаборативной фильтрации можно смотреть как на задачу заполнения пропущенных значений в матрице.

Цель. Предсказать список наиболее релевантного контента для каждого конкретного пользователя.

Результатом работы рекомендательной системы будет модель, способная предсказывать поведение каждого конкретного пользователя, основываясь на совокупности действий всех пользователей системы.