

中国科学技术大学学生战术团
“鹰爪行动”杯战术对抗赛

赞助合同书

中国科学技术大学学生战术团“鹰爪行动”杯战术对抗赛 赞助合同

甲方：中国科大学生战术团

乙方：安徽尖峰探索户外装备科技有限公司

联系方式：张巍山 18856020750

联系方式：15357900262

为了维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，甲方乙方本着自愿、平等、协商一致的原则，就中国科学技术大学学生战术团接受乙方赞助举办对抗赛事宜，达成如下协议：

一、委托事项及相关约定

甲方在 11 月 25 日与 11 月 26 日于中国科学技术大学西区野战运动场地举办战术对抗赛。在该活动中，甲方接受乙方的赞助，同时在校内为乙方提供相关宣传。

二、甲方权利

1. 有权参与决定最终宣传方式
2. 有根据自身需要调配使用赞助费用的权利。
3. 有权监督乙方遵守合同中相关承诺，并有权要求乙方及时完成相关约定。

三、甲方义务

1. 积极策划、准备、组织此次活动，保证活动顺利进行。
2. 为乙方提供宣传服务，包括
 - 1) 在海报、展架、传单上印制乙方相关信息。其中传单背面全部为乙方宣传区域，其中包括 LOGO、宣传语、相关二维码等。
 - 2) 比赛开始前播放乙方宣传视频。
 - 3) 在比赛场地内提供一面海报墙用于悬挂展布。
 - 4) 在线上宣传及活动现场提及乙方赞助情况，等策划书中约定项目。
3. 与乙方保持良好沟通，接受乙方对合同实施情况的监督；当情况有变化时应积极通知

乙方，双方协商解决。

四、乙方权利

1. 有权参与决定相关宣传方案。
2. 获得比赛冠名权。
3. 有权向甲方了解比赛准备工作的最新进展并对其提出意见。
4. 有权监督合同中承诺的相关宣传的实施情况，并有权要求甲方及时完成相关约定。

五、乙方义务

1. 乙方应符合赞助条件，遵守国家相关制度及中国科学技术大学赞助相关制度。
2. 与甲方保持密切联系，按照约定时间支付赞助费用 5000 元，赞助相关物品（具体见附录）。
3. 在十一月十四日前向甲方提供宣传视频。
4. 确保本合同中所提供联系方式真实、准确、有效，且必须保障甲方可以通过本合同中的联系方式及时取得联系。

六、付款方式及期限

在双方签字完毕当日，以现金方式一次性付清赞助费用部分；在乙方提供赞助物品的款式、颜色、大小等信息后的两周内提供所有赞助物品。

七、违约责任

1. 若乙方未能在约定时间全额支付赞助金额，甲方有权视此合同为无效合同，合同终止，已获得款项不再返还，其余后果由乙方承担。
2. 若乙方未能在约定时间提供所有赞助物品，甲方有权要求乙方提供与赞助物品等值的现金，价值以赞助物品标签或吊牌价格为准。
3. 比赛日如遇不良天气，甲方有权顺延比赛进程。
4. 若甲方未能履行相应责任，根据合同履行情况协商退款。

八、不可抗力条款

1. 本合同所称不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如重大自然

灾害、瘟疫、战争、骚乱等。因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

2. 当事人一方因不可抗力不能履行合同，应立即通知对方，说明不可抗力发生日期、事件性质、预计持续时间及对该方履行本合同的影响，并自不可抗力发生之日起 10 日内提供证明。

3. 对不可抗力所造成的影响，双方应及时协商解决办法和补救措施。因不可抗力不能履行合同的一方，应尽力采取合理措施减轻可能给对方造成的损失，否则应对由此而扩大的损失承担赔偿责任。

九、适用的法律及争议解决方法

1. 本合同的履行、解释及争议均适用中华人民共和国有关法律。
2. 双方在履行本合同中如发生争议，应先由双方协商解决。

十、合同的补充、变更、修改

1. 对本合同的任何补充、变更、修改应采用书面补充合同形式。补充合同在双方签署后与本合同具有同等法律效力。

十一、生效及终止条款

1. 本合同自双方签字即甲方收到全额赞助之日起生效。
2. 本合同正本一式两份，甲乙两方各执一份，具有同等效力。
3. 双方履行本合同权利和义务后，合同终止。

甲方：

乙方：

（甲方盖章）

（乙方盖章）

法定代表人：

法定代表人：

（甲方盖章）

（乙方盖章）

签署日期：_____年____月____日

签署日期：_____年____月____日

附：赞助物品明细

赞助物品明细			
商品名称	数量	销售价（元）	金额
防卫者软壳	6	319	1914
终结者长袖	6	199	1194
战术鸭舌帽	6	69	414
鹰爪臂章	100	25	2500