中国科大学生战术团2017年真人CS全校赛

2017/10/19

策 划 书

1. 活动背景

中国科学技术大学学生战术团（USTC Tactical Regiment，简称蜗壳战团）于2017年5月申请成立。

战团成立之初就承担了科大2017级新生军训战术表演的任务，联络校人武部、体育教学部，提供装备设计剧本，采购相关物资，组织新生训练。该汇报表演项目获得了全校师生、国防科大教官的一致好评。

蜗壳战团在之前的宣传、招新活动中战术团的宣传材料获得广泛关注，在校社团管理指导委员会的QQ公众号（昵称为“USTC旅长”）发送的社团介绍中，对于蜗壳战团的介绍说说在一天之内浏览量超过1200次，总浏览量超过2000次，在各社团介绍中浏览量、点赞量均排名第一；2017年秋季学期开始前，“USTC旅长”公众号再次发布一条有关战团新生活力课程的宣传说说，其总浏览量达到1700次，浏览量再次位列各社团第一。社团QQ群建立一周时间就吸纳成员150多名。

在社团收到广泛关注的情况下，应广大同学、团员要求，同时也是为进一步贯彻落实国家《关于加强新形势下国防教育工作的意见》文件精神，战术团决定在校体育教学部、校团委、校社团管指委的支持与帮助下以类似“真人CS”但更为真实、正规的“红、蓝”团体战术对抗为形式，融合全套部队战术训练实兵对抗模拟设备营造逼真的射击与命中反馈、结合单兵无线电通信系统、可视化战术指挥平台举办一次全校比赛。

此次比赛将团队协作、个人基本军事素质、战场意识、战术配合等军事要素融为一体，并以直观的现场视频转播、网络直播搭配解说进行展现，新颖的活动模式营造如同足球职业联赛般精彩的观感。

1. 活动特色
   1. 活动影响面大，受众广

战术团创建只是就引发了广泛关注，同时比赛报名时与各个学院学生会、研究生会联系，将活动通知下发到每一个班级；在学院的范围内进行组队，确保每一个对战术感兴趣的同学都能参与到比赛中。

比赛预计至少20只队伍参与，每队六名成员，上场队员共计120名；比赛实时画面将在赛场旁的西区活动中心礼堂全程转播并配有现场解说，候场队伍、拉拉队、爱好野战运动的观众共计500人可在礼堂中观看、休息。同时设置同步网络直播，为时间有冲突或不方便到现场的同学开辟观看渠道，增加活动受众。

* 1. 组织工作有序，比赛场地专业

战术团主要领导人员、比赛项目负责人员均来自其他学生组织管理岗位，如军事爱好者协会、排球协会、校交响乐团、信息学院学生会等等，有丰富的组织经验及大型体育比赛、音乐会等活动的组织经历，又圆满合作完成了2017年新生军训中的汇报表演组织任务，团队负责且高效。

比赛场地采用野战运动标准比赛地图，同时针对校内场地特点及普通同学的野战技术水平在保障专业性的同时对场地进行微调，增加趣味性，提高参赛积极性。

* 1. 活动校际影响大

中国科大学生战术团是合肥高校中第一个以野战运动作为主要活动形式且自有装备的社团，活动的举办在合肥地区具有引领性意义。同时，战团注重与安徽其他高校军事类社团的合作，与工大、安大、安师大、合肥学院等高校已经建立了定期沟通机制，参与共同活动，交流组织经验，计划2018年举办合肥市级的高校战术对抗赛。

1. 活动计划
   1. 组织单位

主办单位：

中国科学技术大学体育教学部

中国科学技术大学共青团委员会

承办单位：

中国科学技术大学学生战术团

协办单位：

中国科学技术大学摄影协会

各院系学生会、研究生会

* 1. 竞赛时间地点

时 间：2017年11月18日

地 点：中国科学技术大学西校区野战训练基地

* 1. 竞赛项目

五人团体对抗赛（歼灭战）

* 1. 比赛装备

凯光专业竞技体育器材（激光）

* 1. 参赛对象与要求

1. 参赛对象：中国科大在读本科生、研究生、在职教职工（年龄在18-55岁之间）、中国科大学生战术团荣誉团员。
2. 有以下疾病患者不宜参加比赛（参赛者身体状况要求）

A、先天性心脏病和风湿性心脏病患者；

B、高血压和脑血管疾病患者；

C、心肌炎和其他心脏病患者；

D、冠状动脉病患者和严重心律不齐者；

E、血糖过高或过少的糖尿病患者；

F、近三月之类动过手术及其他不适合运动的疾病患者；

G、所有参赛人员必须购买意外保险。

* 1. 录取名次与奖励

冠军：证书、奖杯、每人价值300元奖品

亚军：证书、奖杯、每人价值200元奖品

季军：证书、奖杯、每人价值100元奖品

此外，鉴于主办方若参加比赛会导致比赛严重失去平衡，所以主办方重要负责人不参与冠亚季军角逐，故另设特等奖。此奖仅为最高荣誉奖，不含奖品，由冠亚季军和主办方进行角逐。以及比赛项目组将根据比赛中精神文明表现评选出“道德风尚奖”队，“最佳拼搏奖”队，“最佳组织奖”队若干。组委会将向评选出的优秀队、优秀运动员颁发荣誉证书和纪念礼品。

* 1. 报名方式

关注“蜗壳战团”微信公众号，点击“我要报名”进行报名。每个院参赛选手指派一名领队，主办方将信息反馈给领队，领队负责管理本院参赛人员。

领队会议与11月17日召开，进行抽签。

报名总联系人方式：17762409316（王同学）

15695656669（杨同学）

咨询QQ群：655085828

* 1. 比赛赛制

每队由五人组成，以场地两端为出发点，以裁判员宣布比赛开始后，双方展开进攻，目的为全歼敌方有生力量。赛制为3局2胜制，每局比赛7分钟，全歼敌方后交换出发点。每局每人150发弹，生命值为3条。

大赛采用抽签小组淘汰赛选拔。每组取前两名晋级。复赛采取抽签分组竞赛，每组4支参赛队伍，每组取前两名参赛队伍晋级决赛。决赛采取循环积分赛评选1.2.3名（以上仅为参考，具体规则根据12日截止报名统计战队数量为主）。

5人团体对抗赛胜负判罚标准

在规定时间内，若一方全部阵亡，则另一方获胜。

在规定时间内，若双方均全部阵亡，则加赛一局。

在规定时间内，若双方均有存活人员，则比较存活命数多的一方胜出。

* 1. 犯规与处罚

1. 犯规情况

1、下列情况给予警告处罚：（单局连续两次警告处罚，全队该局判负）

2、代表队运动员擅自出入预备区，但未造成重大后果的者，首次警告，连续2次则该局判负。

3、未开始战斗走进场内者，警告。

4、阵亡者未按规定离场，或离场后观望场内扰乱比赛者，当局判负。

5、单手持枪射击，枪托不顶肩射击，当局判负。

6、比赛当场与裁判员争执或拒不服从判罚者，取消比赛成绩及资格。

7、比赛进行中阵亡运动员务必第一时间摘掉头盔，枪口朝下，并就近走出赛场到达休息区，否则该局判负。

比赛进行中遵循实战原则，不得故意连续2次以上伸出肢体、枪托或者同时将感应点隐藏等行为，裁判将先做警告、乃至全队该场判负。

出现争议判罚，只有各参赛队领队有权向裁判长或仲裁长进行申诉，仲裁委员会有权做出最终判罚，乃至取消该参赛队参赛资格。最终判罚结果以仲裁委员会判罚为准。

1. 取消参赛资格

未按规定时间报道、参与比赛者

殴打、辱骂其他运动员以及裁判员与工作人员者；

参赛队员携带红外控制器、无线控制器（如：大、小遥）进入比赛无线数据控制区者；

参数运动员在比赛过程中故意携带和使用任何通讯工具者（包括对讲机、手机、PAD、通讯手表等）；

比赛中不服从裁判的指挥和处罚，领队以外运动员随意找裁判争辩或威胁攻击裁判与工作人员者；

进入或移动场地内的各种物品掩体，在场地内人工临时搭建防御工事；私自插拔设备接头、蓄意损坏比赛器材或比赛中其他竞赛设备者；

不符合竞技体育精神，弄虚作假者；

在比赛过程中，有严重违规行为，造成严重后果者（由组委会裁定，取消本次比赛成绩，并对本人或代表队进行禁赛处罚）。

在比赛过程中有其他不正当获利的行为或举动者，视情况给予处罚。

* 1. 比赛相关责任、权力告知

各运动员代表：

请您阅读本责任免除书，已明白无误地知悉、理解、掌握本责任免除书的全部内容和含义，完全接受本责任免除书中规定的条件。

1、本人在报名时向组织方出示的相关证明，保证其真实合法有效，保证无任何隐瞒。

2、本次比赛活动包括对技能要求非常高及要求具备良好身心健康状况的项目，本人对比赛项目及其他相关情形的高风险性及可能带来的不利后果已有充分认识。

3、比赛期间，本人服从组织者的活动安排，凡因个人私自行动而造成的一切后果，由本人承担完全责任。

4、比赛期间，凡因个人隐瞒实际情况（病史、身体状况及其他状况）所造成的一切后果责任自负。

5、必须尊重当地民族宗教等风俗习惯，由于本人原因造成的与当地居民的纠纷、冲突等，一切后果自负。

6、本人（含本人的代表、继承人、受益人和亲属）同意承担由于参加本次赛事而可能遭受或引起的任何损失、财产损坏、疾病、伤亡（以下共同称为“损失”）的全部风险和责任。免除本次赛事相关的所有个人和组织的责任，使其免受由于本人在赛事期间所遭受的损失、财产损坏、受伤、疾病或死亡而主张的任何索赔。

7、本人同意本次比赛组织方在全球范围内永久性地发表、使用、修改和开发任何同本次赛事有关的本人或有本人出现的信息和材料（包括照片、录像和影片），组织方有权对上述信息和材料进行进一步转授和许可。这些信息和材料使用无需向本人进行提前通知，或提供额外的补偿，而且本人放弃所有检查或批准的权利。

* 1. 比赛活动安全规定

为了确保竞赛及活动组织的安全、顺利举行，特做如下规定：

1、参加对抗赛的各代表队必须服从大赛组委会的领导，组织和管理好本队人员。

2、参加对抗赛的单位和个人一律凭工作证、参赛证裁判证有序进入场地。

3、自觉遵守比赛场地规定，保持场内秩序，爱护场内设施。

4、妥善保管好个人随身携带的财物和贵重物品。运动员参加比赛时，要将个人物品交给本对负责人员看管，谨防丢失。

5、提高警惕，严防犯罪分子和别有用心人员利用大赛运动会进行盗窃或破坏活动。发现可疑人员和可疑物品要及时报告。

6、比赛场地内严禁携带易燃易爆物品，严禁吸烟；禁止在观众席嬉戏打闹，跨越护栏，向比赛场内投掷物品。

7、运动员要服从赛场工作人员的管理，遵守比赛规定，保持赛场秩序。完成比赛项目后，要立即离开比赛现场，确保参赛运动员的安全。

8、一旦发生重大安全事故时，请保持冷静，听从指挥，安全撤离。

* 1. 裁判与仲裁

（一）裁判长及骨干裁判员由本次大赛组委会选派。

（二）设仲裁委员会，人员组成和职责范围按《仲裁委员会条例》执行。

（三）比赛申诉须在成绩公告后3分钟内签字确认时进行，须由领队向仲裁委员会提出申诉。

1. 宣传计划
   1. 时间节点

10.25 联系各院学生会发布报名通知

10.29 张贴第一批海报，布置第一批展架。在微信、QQ等新媒体平台投放第一批比赛报名宣传消息。在学校东西区展开摆摊宣传活动并接受报名。

11.4 张贴第二批海报，推送第二批新媒体。和各院学生会交流信息确定参赛人员。进行第二次摆摊宣传，以观赛部分作为宣传要点。观赛地点为西区活动中心报告厅，进行实况转播。联系摄影协会讨论航拍网络直播事宜。

11.12 确定具体赛程，进行第三次摆摊宣传，发放观赛门票。鼓励同学关注自己学院的参赛队伍。

* 1. 具体宣传资源说明

比赛通知的下发工作与各院学生会合作，故比赛通知会下发到每个班级，若双方以“冠名”形式合作，则此次比赛可以以“鹰爪行动杯”命名；若鹰爪行动提供奖品作为赞助形式，则在比赛通知中的奖品部分也会出现鹰爪公司名称。

在海报、展架、传单等线下宣传材料中均有鹰爪行动logo、名称。海报在东区西区各张贴15份，覆盖食堂、教学楼、各科研楼；展架放置于东西区图书馆、二教、三教、五教；传单于周末午餐时间在东西区活动中心广场（食堂门前）发放，若鹰爪行动为本次比赛独家赞助，则彩色传单（A4大小）背面全部为鹰爪行动广告。

线上宣传以文案+海报的形式主要在QQ平台、微信平台上进行。QQ平台中，说说会经“蜗壳里的星空”（校学生会QQ平台）、“USTC旅长”（校社团管理指导委员会QQ平台）两个官方大号转发，同时会组织在诸如“科大表白墙”等其他非官方但影响较大的平台上转发。微信主要在校团委微信平台、科大官方微信等订阅号上发送。此外在学校的信息发布平台中会发布活动海报（在宿舍楼下电子屏滚动）。在上述线上宣传中均会有海报正面图像（包括公司logo与名称），若鹰爪行动为活动独家赞助，则海报正面下方除名称、logo外，还可加一句广告语。

现场活动过程中，比赛现场、实况转播大厅均可放置赞助商的广告展架（非活动展架，完全是赞助商的广告展架），可以为每位观众提供赞助商的宣传册或宣传页，在比赛开始前（观众入场时）可滚动播放独家赞助商的广告视频。

1. 活动预算

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 数量 | 单价 | 合计 | 备注 |
| 总计 |  |  | 9852 |  |
| 奖品 | 18 | 200 | 3600 | 第一名每人300元奖品，第二名每人200元，第三名每人100元 |
| 纪念品 | 200 | 3 | 600 | 参赛者均有 |
| 裁判劳务费 | 10 | 150 | 1500 | 人次 |
| 水、饮料零食 | 1 | 500 | 500 | 主要提供给观众 |
| 参赛证制作 | 200 | 3 | 600 |  |
| 海报 | 30 | 10 | 300 |  |
| 宣传物料设计 | 3 | 100 | 300 |  |
| 传单 | 3000 | 0.15 | 450 | 彩色双面 |
| 展布 | 8 | 40 | 320 |  |
| 衍架 | 1 | 600 | 600 | 租用、制作 |
| 摄像头 | 4 | 100 | 400 | 用于现场转播 |
| 路由器 | 2 | 70 | 140 | 用于转播网络桥接 |
| 急救包 | 1 | 150 | 150 | 处理简单擦伤、皮外伤 |
| 对讲机 | 4 | 98 | 392 | 业余段 |