

**Comenzado el** martes, 7 de mayo de 2024, 22:01

**Estado** Finalizado

**Finalizado en** martes, 7 de mayo de 2024, 22:06

**Tiempo empleado** 5 minutos 34 segundos

**Calificación** 9,0 de 10,0 (90%)

**Pregunta 1**

Correcta

Se puntúa 1,0 sobre 1,0

El comercio electrónico consumidor consumidor (C2C):

Seleccione una:

- ☐ a. Involucra las ventas de bienes y servicios entre empresas.
- ☒ b. Involucra a consumidores que venden directamente a consumidores. ✓
- ☐ c. Implica la venta al detalle de productos y servicios a compradores individuales.

**Pregunta 2**

Correcta

Se puntúa 1,0 sobre 1,0

Marca la afirmación falsa en relación con las empresas que implementan software empresarial:

Seleccione una:

- ☐ a. Una empresa podría utilizar las tablas de configuración que proporciona el software para adaptar un aspecto específico del sistema a su forma de hacer negocios.
- ☐ b. Las empresas debe hacer corresponder sus procesos de negocio con los procesos de negocio predefinidos en el software.
- ☒ c. Si las empresas desean obtener el máximo provecho del software empresarial, deben reescribir el máximo número de partes de dicho software y así garantizar la integración de la información. ✓

**Pregunta 3**

Correcta

Se puntúa 1,0 sobre 1,0

¿Cuáles son las 5 etapas en la evolución de la infraestructura de TI?

Seleccione una:

- ☐ a. Mainframe, Computadora personal, Cliente/Servidor, Computación empresarial, Comunicación en la nube.
- ☐ b. Computación Cuántica, Cliente/Servidor, Computación digital, Computación Inteligente y Tablets.
- ☒ c. Mainframe, Computadora personal, Cliente/Servidor, Computación empresarial, Computación móvil y en la nube. ✓
- ☐ d. No son 5, son tres: Computación pre-industrial, computación empresarial y computación cuántica.

Respuesta correcta

**Pregunta 4**

Correcta

Se puntúa 1,0 sobre 1,0

El comercio electrónico negocio a consumidor (B2C):

Seleccione una:

- ☐ a. Involucra las ventas de bienes y servicios entre empresas.
- ☐ b. Involucra a consumidores que venden directamente a consumidores.
- ☒ c. Implica la venta al detalle de productos y servicios a compradores individuales. ✓

**Pregunta 5**

Correcta

Se puntúa 1,0 sobre 1,0

Marca la afirmación falsa acerca del efecto *bullwhip*:

Seleccione una:

- ☐ a. La información sobre la demanda de un producto se distorsiona cuando pasa de una entidad a la siguiente a través de la cadena de suministro.
- ☒ b. El efecto bullwhip se controla acumulando inventario de forma que cada integrante de la cadena de suministro tenga lo suficiente "por si acaso". ✓
- ☐ c. Un ligero aumento de la demanda podría ocasionar que los diversos integrantes de la cadena de suministro acumulen inventarios.

**Pregunta 6**

Incorrecta

Se puntúa 0,0 sobre 1,0

¿Qué tipo de sistemas generan pronósticos de la demanda de un producto?

Seleccione una:

- ☐ a. Sistemas de ejecución de la cadena de suministro.
- ☒ b. Las otras dos respuestas son ciertas. ✖
- ☐ c. Sistemas de planificación de la cadena de suministro.

**Pregunta 7**

Correcta

Se puntúa 1,0 sobre 1,0

Marca la afirmación falsa en relación con los bienes digitales.

Seleccione una:

- ☐ a. Para los bienes digitales, el costo marginal de producir otra unidad es casi cero.
- ☒ b. Los costos de marketing de los bienes digitales son menores que los de los bienes tradicionales. ✔
- ☐ c. Los bienes digitales son productos que se pueden distribuir a través de una red digital.

**Pregunta 8**

Correcta

Se puntúa 1,0 sobre 1,0

Marca la afirmación falsa en relación con los blogs:

Seleccione una:

- ☒ a. La observación de los blogs es una alternativa a las encuestas para analizar los intereses y opiniones de los consumidores, pero supone siempre un mayor coste y una menor rapidez. ✔
- ☐ b. La totalidad de los sitios Web relacionados con los blogs se conoce como la blogosfera.
- ☐ c. El Marketing en blogs dirige a los clientes a los sitios en donde se origina la publicidad..

**Pregunta 9**

Correcta

Se puntúa 1,0 sobre 1,0

¿Qué tipo de sistemas gestionan el flujo de los productos entre los centros de distribución y los almacenes para garantizar una entrega de productos eficiente?

Seleccione una:

- ☒ a. Sistemas de ejecución de la cadena de suministro. ✔
- ☐ b. Sistemas de planificación de la cadena de suministro.
- ☐ c. Las otras dos respuestas son ciertas.

**Pregunta 10**

Correcta

Se puntúa 1,0 sobre 1,0

Marca la afirmación falsa en relación con la asimetría de la información.

Seleccione una:

- ☒ a. Internet aumenta la asimetría de la información. ✓
- ☐ b. La asimetría de la información se produce cuando una de las partes de una transacción posee más información importante para la transacción que la otra parte.
- ☐ c. Si los distribuidores conocen los precios de los fabricantes y los clientes los desconocen, existe asimetría de la información.