

AA: TWITTER

Asignatura	Aprendizaje y Tecnologías de la Información y la Comunicación
Profesor responsable de la Asignatura:	Lucas Castro – Isaac Seoane – Gerardo Ravassa
Tipo de actividad:	Actividad de Aprendizaje (AA)
Título de la actividad:	Redes Sociales: Twitter

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Competencias específicas a adquirir por parte del estudiante:

- Conocer la red social Twitter.
- Familiarizar al alumno con el uso de redes sociales.
- Entrar en la plataforma de Twitter, registrarse, observar su funcionamiento y convertirse en seguidor de la UDIMA en twitter.
- Favorecer la creatividad en la exposición de ideas.
- Generar una postura crítica.
- Sintetizar la información familiarizarse con la forma de compartir contenido y de crear red: menciones y enlaces a otros perfiles.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La siguiente actividad de aprendizaje pretende conseguir que todos los alumnos aprendan a utilizar una cuenta de Twitter. Esta herramienta permite escribir mensajes cortos de 140 caracteres y seguir a aquellas personas u organizaciones en las que se está interesado. Los mensajes de aquellos usuarios a los que un usuario sigue aparecen en su tablón y viceversa. Es muy útil para estar al día de los temas de actualidad y además es una herramienta muy ágil y fácil de usar.

Para realizar la actividad el alumno en primer lugar debería crearse una cuenta en Twitter. Los pasos para crear una cuenta en Twitter son rellenar un sencillo formulario eligiendo el login del usuario en la red, contraseña y un correo de contacto.

Posteriormente, el alumno podría seguir a las personas que conozca poniendo su nombre en el recuadro de al lado de la lupa y pulsando la lupa para buscar. En esta actividad, el alumno debería buscar el usuario UDIMA y al usuario de IngenieriasUdima y mandar una captura de pantalla de la imagen que aparezca en el ordenador después de pulsar seguir

Para la UDIMA este sitio dentro de Twitter representa un espacio totalmente abierto para informar de todo tipo de cuestiones relacionadas con la UDIMA.

Los pasos a realizar son los siguientes:

1. Ingresar en Twitter. Si no dispones de un perfil, los pasos para darse de alta en Facebook y en la página de la UDIMA se describen en el siguiente enlace:



2. A continuación debéis seguir al perfil de @Udima y de @IngenieriaUDIMA. Para ello podéis buscar a ambos con el buscador de la parte superior, y a continuación pinchar en el perfil para entrar en la página de cada uno de ellos. Una vez dentro, pulsad el botón seguir.
3. Para realizar la captura de pantalla el alumno puede seguir las indicaciones de este enlace: http://es.wikipedia.org/wiki/Captura_de_pantalla. Los formatos que se permiten en estos programas de captura de imagen son PDF, JPG, BMP, PNG, TIFF o GIF.

Si no se quiere usar el perfil personal o profesional que ya tengáis, se puede utilizar un nombre cualquiera para darse de alta y realizar el pantallazo. El alumno puede darse de baja de Twitter posteriormente si así lo desea.

Una vez seguida a la página de la UDIMA y de IngenieriaUdima vamos a ver las formas básicas de compartir contenido en esta red social:

4. **Crear una noticia o mensaje de 140 caracteres** sobre un tema de interés, relacionado con la temática de la asignatura, que encontréis en la red, ya sea en algún sitio web de noticias especializadas, prensa, blogs especialistas en el tema, web de empresas del sector, etc.

Para ello, debéis dar al botón de crear un nuevo post. En la caja de edición podréis hacer un breve comentario sobre lo que queréis compartir y complementarlo con las imágenes **y al menos un enlace** o varios enlaces oportunos **y añadir el hashtag #IngenieriasTICUdima. Además tenéis que mencionar al menos a la cuenta de @IngenieriaUdima.**

La potencia de la red social es el poder entrelazar el contenido con otros similares y con otros usuarios interesados en el tema. Para ello, Twitter, al igual que el resto de redes sociales, permite el uso de hashtags (o etiquetas de enlace) y de menciones a otros usuarios. Por lo tanto, tenéis que añadir **alguna otra palabra importante o keyword al post como hashtag anteponiendo el símbolo '#'**.

La evaluación de la actividad se realizará sencillamente verificando que habéis realizado las actividades propuestas que se describen arriba.

Una vez el estudiante haya realizado los pasos indicados en la descripción de la actividad, debe enviar a este buzón una(s) captura(s) de pantalla en la que sea visible su perfil de Twitter con las pruebas gráficas de la realización de los pasos anteriores, y los mensajes compartidos.

Para realizar la captura de pantalla el alumno puede seguir las indicaciones de este enlace:

http://es.wikipedia.org/wiki/Captura_de_pantalla . Los formatos de entrega que se permiten son PDF, JPG ó PNG. Nunca formatos de edición como .odt, .docx, .doc, .ppt, .odp, etc.


Los pantallazos deben ser similares a la imagen, y han de servir de prueba de las operaciones propuestas. En caso de que no exista captura de alguna de ellas no podremos calificarla.



Si el alumno está interesado en profundizar en el uso de twitter, debe tener en cuenta que las características más importantes de esta plataforma que se resumen en las siguientes:

- Nombre: el nombre de usuario va precedido de @ para identificarse en la plataforma twitter.
- Siguiendo (following): Se pulsa “siguiendo” cuando se decide ser seguidor de un usuario de twitter. En la página de inicio del usuario aparecen automáticamente todos los tweets que publican aquellos usuarios a los que sigue.
- Seguidores (followers): se denominan así aquellos usuarios de twitter que siguen a un usuario de twitter.
- Listas: se pueden realizar listas con el fin de organizar a aquellos usuarios que se siguen por interés, temática, etc.
- Etiquetas (hashtags): se pueden crear o utilizar las de cualquier otro usuario mediante el símbolo # delante de expresiones, palabras o temas. Sirven para seguir un tema, conversación o discusión. Por ejemplo, si se utiliza la etiqueta #educación si se quiere crear un tweet sobre este tema. Si se quiere saber lo que las personas están comentando acerca de este tema se puede poner en el buscador de twitter ese término o pinchar sobre él (dependiendo de la app o navegador que se esté usando), y como resultado de la búsqueda aparecerán todos los tweets que contengan esa etiqueta.
- Temas del momento (“Trending topics”): es un índice que está formado por aquellas frases, términos o etiquetas de las que más se están hablando en twitter, pudiendo seleccionar el país y la ciudad. Este índice es muy útil para estar informado de los temas de mayor actualidad.

INSTRUCCIONES PARA LA REALIZACIÓN Y ENTREGA DE LA ACTIVIDAD

- La **fecha** prevista para la realización de esta Actividad de Aprendizaje (AA) se encuentra publicada con carácter permanente en el “Cronograma de Actividades de Evaluación y Aprendizaje” de la GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA así como en el CALENDARIO del Aula Virtual.
- La actividad cumplimentada se envía al profesor a través del  **Buzón de entrega** del Aula Virtual.
- La **calificación** obtenida, previa corrección y calificación por parte del profesor, se podrá consultar con carácter permanente en el apartado CALIFICACIONES del Aula Virtual.
- Si el alumno decide realizar y enviar al buzón de entrega la actividad de Twitter, para realizar esta actividad debe seguir las instrucciones del enunciado. Es decir, debe enviar a este buzón un documento con las capturas de pantalla con las vistas que demuestren que se han realizado los

ejercicios. Lea detenidamente las instrucciones para ello que se encuentran en dicho buzón de entrega.

- Esta actividad de aprendizaje, que se califica junto con la de LinkedIn, en base a 10, y constituye un 4% de la nota final de la asignatura.
- No es necesario que el alumno escriba ningún mensaje en el foro de tutorías para que quede constancia de que ha realizado la actividad.