

---

# Actividad de Evaluación Continua 1

---

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE EMPRESA



Alexander Sebastian Kalis  
Profesora: Dra. Patricia Madrigal Barrón  
Curso: Ingeniería de Organización Industrial  
UDIMA  
5 de noviembre de 2020

## Ejercicio 1

*¿Cuáles son las posibles razones y circunstancias que asemejan a la empresa con un ser vivo?*

Cuando comparamos un ser vivo con una empresa, nos podemos dar cuenta que a nivel básico, ambos buscan sobrevivir, crecer y/o multiplicarse.

Para ello necesitan de lo siguiente:

- En el caso de los seres vivos, deben nutrirse con agua y comida. Podríamos ver el símil en este caso ya que necesitan una fuente de ingresos para poder seguir operando.
- Ambos buscan la forma de reproducirse o expandirse.
- Tanto los seres vivos como las empresas se adaptan constantemente a su entorno.
- Los seres vivos están pendientes de no ser devorados por depredadores, que en caso de las empresas (asumiendo que trabajan en un mercado libre) podría considerarse como la competencia.

Por otro lado, a nivel sistemático, podemos observar que ambos son organismos complejos que funcionan a base de cooperación entre sus distintos componentes (órganos en caso de los seres vivos y departamentos en caso de las empresas). En este caso podemos hacer las siguientes observaciones:

- Las células de los órganos se renuevan constantemente al igual que una empresa no tiene una plantilla constante, siempre hay movimiento de personal, talento nuevo, personas que se jubilan, etc.
- El cerebro y el sistema nervioso podría verse como el canal de comunicación que enlaza todos estos órganos y por donde fluye la información, que hoy en día serían los sistemas informáticos.
- El sistema endocrino, que es un bucle cerrado que regula los órganos, podría verse como los objetivos y metas que se proponen las empresas. Si no se llega a los objetivos, se realiza un análisis y se aplican estrategias distintas.

## Ejercicio 2

*Clasifique la empresa española Zara según criterios económicos y organizativos.*

Buscando información sobre ZARA ESPAÑA S.A. podemos clasificarla de la siguiente forma:

Según criterios económicos:

- Sector económico: Empresa Industrial ya que se dedica a la producción y distribución textil.
- Tamaño: Se trata de una empresa muy grande pues tiene 12.716 empleados según la información proporcionada por [www.infocif.es](http://www.infocif.es) y una facturación de 19.56 billones de EUR en 2019.
- Estructura social de producción: Se trata de una sociedad capitalista pues es una sociedad anónima.
- Sistema técnico: Empresa multiproducto y de producción en serie.
- Localización: Empresa multiplanta.
- Ámbito de competencia: Empresas multinacionales.

Según criterios organizativos:

- Configuración básica: Empresa jerárquica.
- Estilo de decisión: Empresa centralizada.
- Ejercicio de autoridad: Empresa autoritaria.
- Organización jurídica: Empresa plurisocietaria.
- Estilo de dirección: Empresas creativas y flexibles.

## Ejercicio 3

*Busque información de Ingvar Kamprad y detalla las características personales y las motivaciones que le llevaron a la actividad empresarial que ha ejercido.*

Kamprad empezó desde muy pequeño con su espíritu emprendedor vendiendo fósforos que compraba al por mayor. Fundó su empresa IKEA a los 17 años con el dinero que le otorgó su padre por obtener buenos resultados académicos. Sus primeros pasos los dio vendiendo réplicas de mesas. Más adelante añadió otros tipos de mobiliario a su portfolio.

Debido a que los precios ofrecidos por IKEA eran bajos, los compradores veían el mobiliario de IKEA como un producto de baja calidad. Esto motivó a Kamprad a ofrecer un showroom con sus muebles para que los clientes puedan probarlos y ver que realmente no solo eran baratos, si no que también de buena calidad. Hoy en día este modelo de negocios lo utilizan muchas empresas como Apple.

Como figura de empresario, según la información encontrada, era una persona que buscaba siempre dar ejemplo y empatizar con sus empleados y clientes. Se le conocía como un hombre rico, pero muy austero y frugal. Podríamos decir que de esta forma motivaba a sus empleados haciéndolos sentir parte de la familia y parte de un proyecto común, es decir, un liderazgo transformador.

## Ejercicio 4

Realice un esquema que le sirva de estudio sobre la evolución de la teoría del empresario.

