

Comenzado el sábado, 11 de mayo de 2024, 11:36

Estado Finalizado

Finalizado en sábado, 11 de mayo de 2024, 11:36

Tiempo empleado 4 segundos

Puntos 0,00/20,00

Calificación 0,00 de 10,00 (0%)

Pregunta 1

Sin contestar

Puntúa como 1,00

Un estudio de mercado es un tipo de pronóstico:

Seleccione una:

- a. Cualitativo
- b. Modelo de simulación
- c. Series de tiempo
- d. Método causal

La respuesta correcta es: Cualitativo

Pregunta 2

Sin contestar

Puntúa como 1,00

La planificación táctica corresponde al

Seleccione una:

- a. Medio plazo
- b. Corto plazo
- c. Largo plazo
- d. Ninguna de las otras respuestas es correcta

La respuesta correcta es: Medio plazo

Pregunta 3

Sin contestar

Puntúa como 1,00

El plan de ventas estratégico corresponde al:

Seleccione una:

- a. Corto plazo
- b. Ninguna de las otras respuestas es correcta
- c. Medio plazo
- d. Largo plazo

La respuesta correcta es: Largo plazo

Pregunta 4

Sin contestar

Puntúa como 1,00

El plan de negocio corresponde al:

Seleccione una:

- a. Largo plazo
- b. Medio plazo
- c. Ninguna de las otras respuestas es correcta
- d. Corto plazo

La respuesta correcta es: Largo plazo

Pregunta 5

Sin contestar

Puntúa como 1,00

El método de localización con ponderación de la población NO tiene en cuenta ...

Seleccione una:

- a. las distancias entre las distintas posibles localizaciones.
- b. la distancia máxima a la que se quiere dar servicio.
- c. el tipo de población en las distintas localizaciones.
- d. la cantidad de población en las distintas localizaciones.

La respuesta correcta es: la distancia máxima a la que se quiere dar servicio.

Pregunta 6

Sin contestar

Puntúa como 1,00

En el método ponderado para determinar la localización...

Seleccione una:

- a. La opción con menor puntuación es la elegida.
- b. La opción con mayor puntuación es la elegida.
- c. No existe el método ponderado.
- d. No se obtienen puntuaciones por cada opción.

La respuesta correcta es: La opción con mayor puntuación es la elegida.

Pregunta 7

Sin contestar

Puntúa como 1,00

¿Quién fue uno de los precursores de la normalización y estandarización?

Seleccione una:

- a. Eli Whitney
- b. Henry Gantt
- c. Frederick Taylor
- d. Lillian Gilbreth

La respuesta correcta es: Eli Whitney

Pregunta 8

Sin contestar

Puntúa como 1,00

¿Quién fue el precursor de la dirección científica del trabajo?

Seleccione una:

- a. Eli Whitney
- b. Henry Gantt
- c. Frederick Taylor
- d. Lillian Gilbreth

La respuesta correcta es: Frederick Taylor

Pregunta 9

Sin contestar

Puntúa como 1,00

Los requisitos mínimos que debe tener el producto/servicio se les llama:

Seleccione una:

- a. Factores ganadores de pedido
- b. Ninguna de las otras respuestas es correcta
- c. Factores generadores de pedido
- d. Factores calificadores de pedido

La respuesta correcta es: Factores calificadores de pedido

Pregunta 10

Sin contestar

Puntúa como 1,00

"Determinar la capacidad necesaria" es una decisión:

Seleccione una:

- a. Estratégica
- b. Operativa
- c. Ninguna de las otras respuestas es correcta
- d. Táctica

La respuesta correcta es: Estratégica

Pregunta 11

Sin contestar

Puntúa como 1,00

El plan maestro de producción corresponde al:

Seleccione una:

- a. Medio plazo
- b. Largo plazo
- c. Corto plazo
- d. Ninguna de las otras respuestas es correcta

La respuesta correcta es: Corto plazo

Pregunta 12

Sin contestar

Puntúa como 1,00

Las decisiones operativas corresponden al

Seleccione una:

- a. Medio plazo
- b. Largo plazo
- c. Corto plazo
- d. Ninguna de las otras respuestas es correcta

La respuesta correcta es: Corto plazo

Pregunta 13

Sin contestar

Puntúa como 1,00

Indicar cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA con respecto a la localización:

Seleccione una:

- a. Ninguna de las otras respuestas es correcta
- b. Hay que considerar la cualificación necesaria de la mano de obra.
- c. Cuando se analizan las infraestructuras necesarias para la localización, sólo se deben considerar las de telecomunicaciones y las energéticas.
- d. La existencia de zonas de libre comercio afecta a la localización.

La respuesta correcta es: Cuando se analizan las infraestructuras necesarias para la localización, sólo se deben considerar las de telecomunicaciones y las energéticas.

Pregunta 14

Sin contestar

Puntúa como 1,00

El plan agregado de producción corresponde al:

Seleccione una:

- a. Medio plazo
- b. Largo plazo
- c. Corto plazo
- d. Ninguna de las otras respuestas es correcta

La respuesta correcta es: Medio plazo

Pregunta 15

Sin contestar

Puntúa como 1,00

El Comité ejecutivo es un tipo de pronóstico:

Seleccione una:

- a. Modelo de simulación
- b. Series de tiempo
- c. Cualitativo
- d. Método causal

La respuesta correcta es: Cualitativo

Pregunta 16

Sin contestar

Puntúa como 1,00

El componente de la demanda que determina si el comportamiento de la demanda se va repitiendo con el tiempo se llama:

Seleccione una:

- a. Estacionalidad
- b. Tendencia
- c. Correlación
- d. Cíclico

La respuesta correcta es: Cíclico

Pregunta 17

Sin contestar

Puntúa como 1,00

El tipo de pronóstico que busca encontrar relaciones entre ciertas variables y la demanda proyectada se llama:

Seleccione una:

- a. Series de tiempo
- b. Cualitativo
- c. Método causal
- d. Modelo de simulación

La respuesta correcta es: Método causal

Pregunta 18

Sin contestar

Puntúa como 1,00

"Las políticas de calidad" son una decisión:

Seleccione una:

- a. Táctica
- b. Operativa
- c. Estratégica
- d. Ninguna de las otras respuestas es correcta

La respuesta correcta es: Táctica

Pregunta 19

Sin contestar

Puntúa como 1,00

¿Cuál de los siguientes factores no afecta a la localización?

Seleccione una:

- a. Localización de otras instalaciones de la empresa
- b. Factores políticos
- c. Costes logísticos
- d. Ninguna de las otras respuestass es correcta

La respuesta correcta es: Ninguna de las otras respuestass es correcta

Pregunta 20

Sin contestar

Puntúa como 1,00

El tipo de pronóstico que consiste en obtener la información directamente de los vendedores, en su ámbito de acción, y luego integrar todos esos pronósticos individuales en un pronóstico global para el producto o servicio, se llama...

Seleccione una:

- a. Comité ejecutivo
- b. Estudio de mercado
- c. Analogía histórica
- d. Valoración o juicio informado

La respuesta correcta es: Valoración o juicio informado