



BCES

Baghdad Consumer & Electronics Show
معرض بغداد الدولي للإلكترونيات والاجهزه الاستهلاكية

28 MAR TO 03 APR 2026

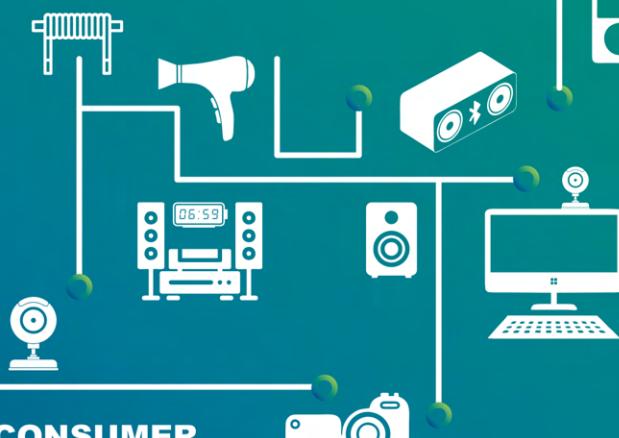
CONSUMER ELECTRONICS

معرض بغداد الدولي
Baghdad International Fair

HOME APPLIANCES



COMPONENTS



فرص السوق في العراق

نمو الطلب: شهية العراق للإلكترونيات مدفوعة بارتفاع الدخل المتاح، وتوسيع الطبقة الوسطى، وزيادة انتشار الإنترنت، والتحضر السريع، وتغير سلوك المستهلك، والقدم التكنولوجي والرقمية..



تنوع التكنولوجيا والمنتجات: توجد فرص كبيرة لدخول علامات تجارية وتقنيات جديدة إلى السوق العراقي لتلبية احتياجات المستهلكين المتزايدة



فرص الاستيراد والتوزيع: يعتمد العراق بشكل واسع على الاستيراد، مما يفتح آفاقاً قوية للشراكات التجارية مع الموردين والمصنعين الدوليين



نمو التجارة الإلكترونية: يسهم تزايد استخدام منصات البيع الإلكتروني في خلق قنوات توزيع حديثة وفعالة للمنتجات الإلكترونية



ارتفاع القوة الشرائية: يساعد ارتفاع الدخل النسبي للمستهلكين على زيادة الطلب على الأجهزة الحديثة والمتطورة



المنازل الذكية وإنترنت الأشياء: يشهد السوق نمواً في الطلب على تقنيات المنازل الذكية والأجهزة المتصلة.



سوق غير مسبوق: يمتلك العراق سوقاً واسعاً غير مسبوق في مجال الأجهزة المنزلية والإلكترونيات، مع فرص كبيرة للنمو.



المكونات الإلكترونية: توفر فرص استثمارية مستقبلية في مجال تجميع وتصنيع المكونات الإلكترونية داخل العراق.



التقنيات الناشئة: الإلكترونيات الاستهلاكية القائمة على الذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، والواقع المعزز، والواقع الافتراضي، والتحول الرقمي، وزيادة القوة الشرائية.



عن BCES

BCES هو معرض B2B دولي يهدف إلى ربط المصنعين والموردين المحليين والدوليين في مجال الإلكترونيات والأجهزة المنزلية مع الأسواق العراقية والإقليمية، بما في ذلك المستوردين، والموزعين، وتجار الجملة، وتجار التجزئة، و وكلاء الامتياز، وسلسل المتاجر

يقدم BCES أحدث التقنيات والمنتجات العصرية في مجال الإلكترونيات الاستهلاكية والأجهزة المنزلية بما يلبي احتياجات السوق العراقي سريع النمو.

BCES هو منصة متكاملة للتجارة، والتصنيع، وسلسل التوريد، مصممة لدعم قطاعات

- الإلكترونيات الاستهلاكية
- الأجهزة المنزلية
- التقنيات الذكية
- المكونات الإلكترونية

يسهم المعرض في خلق فرص أعمال حقيقية عبر ربط الشركات وإقامة شراكات استراتيجية، ومشاريع مشتركة وتسهيل علاقات الاستيراد والتصدير.

يأتي BCES في وقت يشهد فيه العراق توسيعاً كبيراً في الطلب على الأجهزة الذكية والإلكترونيات الحديثة، مدفوعاً بالنمو السكاني، والتحول الرقمي، وزيادة القوة الشرائية.



BCES

معرض بغداد الدولي للإلكترونيات والأجهزة الاستهلاكية
Baghdad Consumer & Electronics Show



معرض بغداد الدولي
Baghdad International Fair

About BCES

BCES is an international B2B exhibition that aims to connect manufacturers and local and international suppliers in the fields of electronics and home appliances with the Iraqi market. This includes importers, wholesalers, retailers, franchise agents and retail chains.

BCES presents the latest technologies and modern products in the consumer electronics and home appliances sector, in line with the needs of the rapidly growing Iraqi market.

BCES is an integrated platform for trade, manufacturing, and supply chains, designed to support the following sectors:

- Consumer electronics
- Home appliances
- Smart technologies
- Electronic components

The exhibition contributes to creating real business opportunities by connecting companies, establishing strategic partnerships, joint ventures and facilitating import and export relationships.

BCES comes at a time when Iraq is witnessing major expansion in demand for smart devices and modern electronics, driven by population growth, digital transformation, and rising purchasing power.

Iraq Opportunities

Growing Demand: Iraq's appetite for electronics is driven by rising disposable income, expansion of the middle class, increased internet penetration, rapid urbanization, changing consumer behavior, technological advancement, and digital transformation.

Technology & Product Diversity: There are significant opportunities for new brands and technologies to enter the Iraqi market to meet growing consumer needs.

Import & Distribution Opportunities: Iraq relies heavily on imports, creating strong prospects for commercial partnerships with international suppliers and manufacturers.

E-commerce Growth: The increasing use of online sales platforms helps create modern and effective distribution channels for electronic products.

Rising Purchasing Power: Higher relative incomes are boosting demand for modern and advanced devices.

Smart Homes & Internet of Things: The market is witnessing growth in demand for smart home technologies and connected devices.

Untapped Market: Iraq represents a large, under-served market in the field of home appliances and electronics, with strong growth potential.

Electronic Components: There are promising future opportunities for assembling and manufacturing electronic components.

Emerging Technologies: Consumer electronics based on artificial intelligence, the Internet of Things, augmented reality, and virtual reality.



BCES
Baghdad Consumer & Electronics Show

**Technology
for a Better
Life**



Baghdad
Consumer
Electronics
Show

28 MAR TO 3 APR 2026
Baghdad International Fair

العارضين

الإلكترونيات



الإكسسوارات
الإلكترونية



التصوير الرقمي



الترفيه المنزلي



الرعاية الصحية
الإلكترونيات



الاتصالات



أجهزة الكمبيوتر
برمجيات



الإلكترونيات
القابلة للارتداء



إنترنت



الأمن الذكي



أتمتة المكاتب

الأجهزة المنزلية



الأجهزة الكبيرة



أجهزة المطبخ



أنظمة الراحة
المنزلية



معدات تحضير
الطعام

الألعاب والترفيه الإلكتروني



الكمبيوتر وتقنيات
المعلومات



شركات الموبايل
والاتصالات



الألعاب والترفيه
الإلكتروني



الكاميرات والتصوير
الاحترافي

زائرين المعرض

موزعون وتجار



مستوردون



شركات تجميع



متاجر تجزئة كبرى



متسوقون



متاجر إلكترونية



امتيازات تجارية



تجار جملة



شركات ووكلاء



جهات حكومية للتوريد



+964 7833661976
+964 7806000100

info@alfa.iq.com

تواصل في معرض بغداد الدولي للإلكترونيات

سر علامتك التجارية

وسع شبكتك

تواصل مع المشترين المحترفين B2B

تعاون وتوسيع

ادخل الأسواق واغتنم الفرص الجديدة

Organized by



CALFA



The Global
Association of the
Exhibition Industry



Baghdad
Consumer
Electronics
Show

28 MAR TO 3 APR 2026
Baghdad International Fair

Converge at an Industry Trade Show
Accentuate your Brand
Network with Stakeholders Industry
Connect with B2B Professional Buyers
Collaborate and Scale
Penetrate and tap Potential Markets

Visitors



Distributors & Dealers



Importers



Aggregators



Large Format Retailers



Retailers



E-tailers



Franchises



Wholesalers & Agents



Buying & Trading Houses



Government Procurement Agencies

Exhibitors

ELECTRONICS



Home Entertainment



Telecommunications



In-Vehicle Electronics



Digital Imaging Equipment



Healthcare Electronics



Computers and peripherals



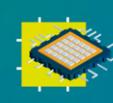
Wearables



Automation and Equipment



Smart Security



Automation & IoT

HOME APPLIANCES



Large Appliances



Kitchen Appliances



Home Appliances



Personal Care Appliances

Imaging, Gaming & Streaming Equipment



Computers & Information Technology



Mobile & Telecommunications



Gaming & Digital Entertainment



Cameras & Professional Imaging



+964 7833661976
+964 7806000100



info@alfa.iq.com

Organized by



CALFA



The Global
Association of the
Exhibition Industry

Exhibition participation prices for companies

أسعار إشتراك
الشركات بالمعرض

\$300 includes:

Decoration and facade only

 Metal frame wing
covered with panels

 2 Chairs

 Table

 2 Lightings

 Electric
Source



 In the case of
land delivery with electricity source
only

Price per meter
250 \$

أما في حالة
تسليم الأرض بمصدر كهرباء فقط

سعر المتر
250 \$

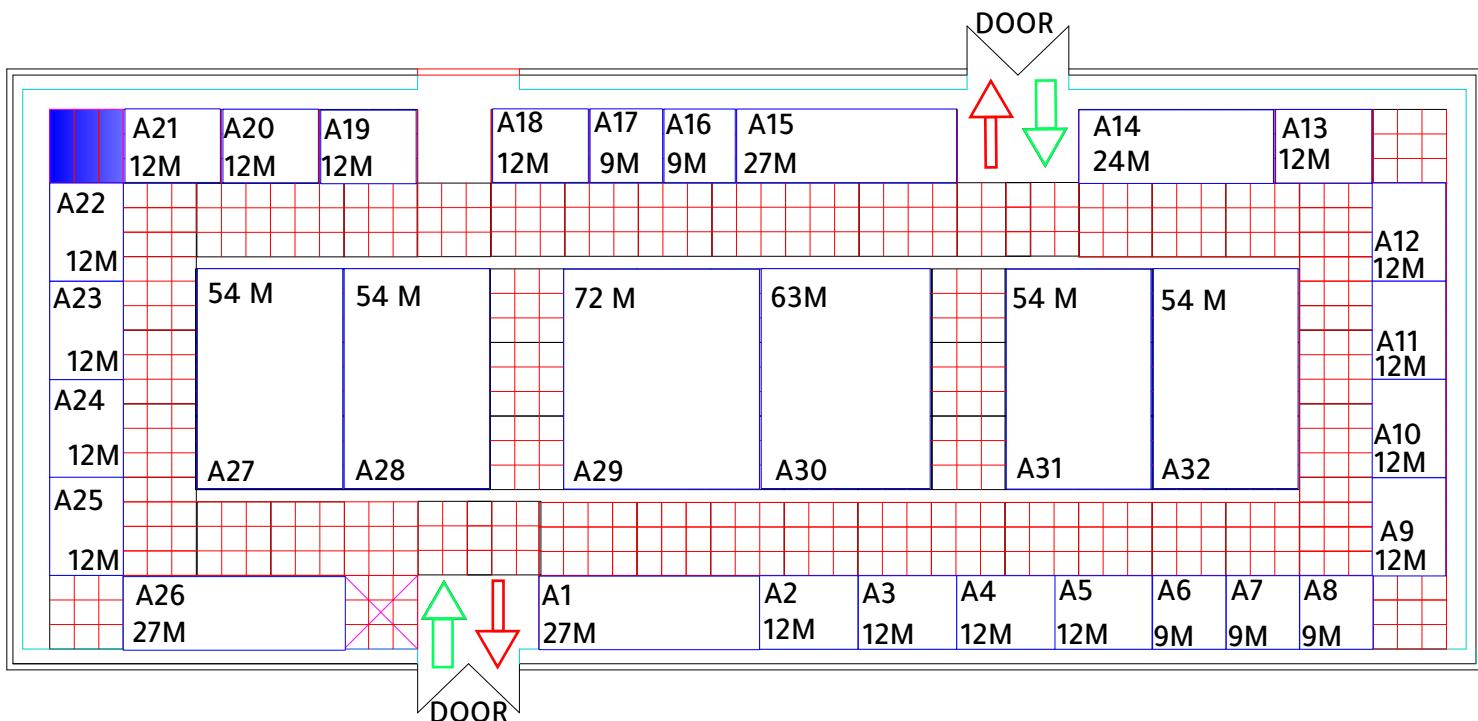


باقات الرعايات BCES Show

الميزة	استراتيجي	ماسي	بلاتيني	ذهبى	فضي
السعر	35.000 USD	15.000 USD	8.500 USD	6.500 USD	5.000 USD
عدد الرعاء	1	2	4	5	7
فرصة لتحدث في الجلسة الافتتاحية	✓	✗	✗	✗	✗
تنظيم مؤتمر متكامل في القاعة الرئيسية و خلال ايام المعرض ومن ضمن اجندة مؤتمرات المعرض	2	1	✗	✗	✗
دعوات كبار الشخصيات للافتتاح	10	8	6	4	2
توزيع المواد التسويقية	✓	✓	✓	✓	✓
الشعار على المطبوعات	✓	✓	✓	✓	✓
الشعار على 30 لوحة إعلانية خارجية	✓	✓	✓	✓	✓
الشعار على 30 شاشة رقمية خارجية	✓	✓	✓	✓	✓
الشعار على 6 شاشات رقمية داخلية	✓	✓	✓	✓	✓
الشعار على 10 حافلات	✓	✓	✓	✓	✓
الشعار خلف طاولة المتحدثين	✓	✓	✓	✓	✓
مساحة الجناح في المعرض	² م 72	² م 54	² م 35	² م 27	² م 20
إعلان على وسائل التواصل الاجتماعي	✓	✓	✓	✓	✓
إعلان إذاعي	✓	✓	✓	✗	✗
قاعدة بيانات المشاركين بعد المعرض	✓	✓	✓	✗	✗
صفحات ملونة في الكتالوج	10	8	6	4	2
إعلان خاص عند مدخل القاعات	5	4	3	2	✓
الشعار على موقع المعرض	✓	✓	✓	✓	✓
رول أب الراعي	8	6	4	2	2
حجم الشعار	100%	75%	60%	45%	15%



Baghdad Consumer & Electronics Show



Hall No. 16

MAP

28 MAR TO 03 APR 2026
BAGHDAD INTERNATIONAL FAIR