# A-gille

Behoefte van het product

Wat bepaalt het succes van het idee?

Veel pay to win spellen op de markt met irritante advertenties die het spelen van het daadwerkelijke spel saai maken.

Doelgroep: Iedereen die geïnteresseerd is.

Oplossing:

Spel zonder advertenties

Geen pay to win

Simpel, klassiek, uitdagend

Werkend canvas