

alura

CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

Rua Vergueiro, 3185, 8º andar, São Paulo, SP (11) 4118-2432
AOVS Sistemas de Informática S.A, CNPJ: 05.555.382/0001.33

www.alura.com.br

Certificamos que **ALAN VINICIUS FERREIRA LEME DE OLIVEIRA** concluiu os cursos e formações a seguir, no período de **12/09/2020 a 06/05/2022**.

Formações:

Formação: Iniciante em Programação - 57hs

Cursos:

Lógica de programação: comece em lógica com o jogo Pong e JavaScript (de 11/09/2021 a 06/01/2022) 6hrs

Lógica de programação: laços e listas com JavaScript (de 31/12/2021 a 06/01/2022) 4hrs

HTML5 e CSS3 parte 1: crie uma página da Web (de 22/03/2021 a 22/09/2021) 8hrs

HTML5 e CSS3 parte 2: posicionamento, listas e navegação (de 22/09/2021 a 25/09/2021) 8hrs

HTML5 e CSS3 parte 3: trabalhando com formulários e tabelas (de 25/09/2021 a 29/11/2021) 8hrs

HTML5 e CSS3 parte 4: avançando no CSS (de 29/11/2021 a 29/11/2021) 8hrs

Arquitetura de computadores: por trás de como seu programa funciona (de 07/01/2022 a 08/01/2022) 8hrs

Linux I: conhecendo e utilizando o terminal (de 08/01/2022 a 08/01/2022) 4hrs

Conteúdos complementares:

Alura+: Qual é a diferença entre back-end e front-end? - 14min

Alura+: EMMET: Instalação e comandos no Atom - 12min

Artigo: 5 dúvidas de quem quer iniciar na carreira de programação - Blog da Caelum: desenvolvimento, web, mo...

Artigo: Como escolher minha carreira em TI? | Alura Cursos Online - 30min

Artigo: HTML, CSS e Javascript, quais as diferenças? | Alura Cursos Online - 30min

Artigo: Guia de Unidades no CSS - Blog da Alura - 30min

Artigo: Trabalhando com caminhos e pastas no terminal | Alura Cursos Online - 30min

Formação: WordPress: crie sites do zero - 56hs

Cursos:

Wordpress: sites com Elementor (de 01/10/2020 a 11/06/2021) 8hrs

Wordpress: integração whatsapp e internacionalização (de 11/06/2021 a 11/06/2021) 8hrs

PHP: conceitos, lidando com dados, loops e mais (de 14/06/2021 a 16/06/2021) 6hrs

Avançando com PHP: Arrays, Strings, Função e Web (de 21/07/2021 a 17/03/2022) 8hrs

WordPress: criação de um tema personalizado (de 13/03/2022 a 15/03/2022) 10hrs

SEO Wordpress: otimize o ranqueamento do seu site (de 18/09/2020 a 18/09/2020) 4hrs

Plugin no Wordpress: widget, shortcode e configurações (de 22/02/2022 a 17/03/2022) 8hrs

Conteúdos complementares:

Hipsters: Por trás do WordPress – Hipsters #72 - 43min

Video: O que é Wordpress? - 60min

Artigo: Vale investir no desenvolvimento de um site? - Blog da Alura - 30min

Artigo: 10 dicas e hacks do WordPress para facilitar o seu trabalho | Alura Cursos Online - 30min

Artigo: Como inserir um Call-to-Action nos posts do seu blog - Blog da Alura - 30min

Formação: HTML e CSS - 44hs

Cursos:

HTML5 e CSS3 parte 1: crie uma página da Web (de 22/03/2021 a 22/09/2021) 8hrs

HTML5 e CSS3 parte 2: posicionamento, listas e navegação (de 22/09/2021 a 25/09/2021) 8hrs

HTML5 e CSS3 parte 3: trabalhando com formulários e tabelas (de 25/09/2021 a 29/11/2021) 8hrs

HTML5 e CSS3 parte 4: avançando no CSS (de 29/11/2021 a 29/11/2021) 8hrs

CSS: dispoendo elementos com Flexbox e Grid (de 09/12/2021 a 30/12/2021) 8hrs

Conteúdos complementares:

Alura+: Box Model e Box Sizing - 12min

Alura+: CSS FlexBox: distribua elementos de forma responsiva - 29min

Artigo: Começando com Front-end | Alura Cursos Online - 30min

Artigo: HTML, CSS e Javascript, quais as diferenças? | Alura Cursos Online - 30min

Artigo: Reset CSS: O que é, Exemplos, Como Criar e Utilizar | Alura Cursos Online - 30min

Artigo: Z-index: Como utilizar essa propriedade do CSS | Alura Cursos Online - 30min

Artigo: CSS: Grids e tabelas com responsividade na Web | Alura Cursos Online - 30min

Formação: Social Media - 68hs

Cursos:

Mídias Sociais: estratégias para engajar o público (de 25/04/2022 a 25/04/2022) 6hrs

Princípios da influência: persuasão com foco em negócios (de 22/11/2020 a 22/11/2020) 13hrs

Facebook Marketing: crie uma página que atraia e encante clientes (de 23/04/2022 a 24/04/2022) 12hrs

Facebook Ads: crie anúncios que geram resultados (de 06/01/2021 a 06/01/2021) 10hrs

Company Page: melhorando a presença digital (de 14/12/2020 a 14/12/2020) 5hrs

Primeiros passos Instagram marketing: estratégia à execução (de 25/04/2022 a 25/04/2022) 6hrs

Youtube parte 1: criação e otimização de um canal (de 25/04/2022 a 25/04/2022) 8hrs

YouTube parte 2: otimização e monetização do canal (de 25/04/2022 a 25/04/2022) 8hrs

Formação: Vendas de Alta Performance - 70hs

Cursos:

Vendas de alta performance: vendas na era digital (de 22/11/2020 a 26/11/2020) 8hrs

Vendas de alta performance: prospecção de clientes (de 15/10/2020 a 15/10/2020) 6hrs

Outbound Marketing: pré-vendas de alta performance (de 03/05/2021 a 05/05/2021) 7hrs

Vendas de alta performance: técnicas para melhorar seu aprendizado (de 06/05/2021 a 07/05/2021) 6hrs

Vendas de alta performance: entendendo a necessidade do cliente (de 07/05/2021 a 10/05/2021) 8hrs

Vendas de alta performance: perguntas poderosas (de 10/05/2021 a 10/05/2021) 6hrs

Design Thinking em vendas: conhecendo seu cliente (de 12/05/2021 a 12/05/2021) 8hrs

Vendas de alta performance: solução e proposta (de 10/05/2021 a 11/05/2021) 6hrs

Estratégias de Customer Success: foco no cliente (de 06/05/2021 a 06/05/2021) 6hrs

Vendas de alta performance: Social Selling (de 11/05/2021 a 12/05/2021) 6hrs

Conteúdos complementares:

Alura+: Thinking with CEOs | EP01 - Desafios de Inbound & Outbound em marketing de vendas - 19min

Alura+: Como mitigar entendimentos errados por parte do time de vendas sobre o produto/serviço da empresa...

Alura+: Como utilizar o canvas de proposta de valor para alinhar o time de vendas sobre como ajudamos os clien...

Alura+: Como analisar a concorrência? - 11min

Artigo: Como criar seu discurso de venda em 1 minuto? | Alura - 30min

Artigo: Análise de clientes: dicas e metodologias | Alura Cursos Online - 30min

Artigo: Ferramentas online que ajudam no relacionamento com clientes | Alura Cursos Online - 30min

Formação: SEO - 45hs

Cursos:

SEO: otimização de sites (de 17/03/2022 a 04/04/2022) 8hrs

SEO: estratégias e ferramentas (de 04/04/2022 a 06/04/2022) 10hrs

Marketing Digital: análise de métricas (de 01/10/2020 a 19/04/2022) 10hrs

Web Analytics: implemente a ferramenta em seu site (de 10/08/2021 a 18/04/2022) 10hrs

SEO Wordpress: otimize o ranqueamento do seu site (de 18/09/2020 a 18/09/2020) 4hrs

Conteúdos complementares:

Hipsters: SEO moderno – Hipsters Ponto Tech #289 - 49min

Video: Como rankear bem no Google? #HipstersPontoTube - YouTube - 60min

Artigo: Não pare seu teste A/B quando ele atingir significância estatística! - Blog da Caelum: desenvolvimento, ...

Formação: Social Media - 71hs

Cursos:

Mídias Sociais: estratégias para engajar o público (de 10/03/2022 a 18/04/2022) 8hrs

Princípios da influência: persuasão com foco em negócios (de 22/11/2020 a 22/11/2020) 13hrs

Facebook Marketing: crie uma página que atraia e encante clientes (de 23/04/2022 a 24/04/2022) 12hrs

Facebook Ads: criando campanhas (de 14/04/2022 a 14/04/2022) 8hrs

Instagram para empresas: estratégia e planejamento (de 22/04/2022 a 23/04/2022) 8hrs

YouTube: estratégias de sucesso para o seu negócio (de 24/04/2022 a 25/04/2022) 10hrs

Marketing Viral: Os elementos que podem promover a sua ação digital (de 23/04/2022 a 23/04/2022) 6hrs

Company Page: melhorando a presença digital (de 14/12/2020 a 14/12/2020) 5hrs

Conteúdos complementares:

Alura+: Como criar persona - 15min

Formação: Empreendedorismo Digital - 45hs

Cursos:

Empreendedorismo: da ideia ao plano de negócios (de 02/03/2022 a 02/03/2022) 8hrs

Empreendedorismo: abrindo sua empresa do jeito certo (de 02/03/2022 a 04/03/2022) 10hrs

Business Model Canvas parte I: um modelo poderoso para o seu negócio (de 08/10/2020 a 02/02/2021) 8hrs

Business Model Canvas parte II: avance no seu modelo de negócios (de 03/02/2021 a 03/02/2021) 8hrs

Freelancer parte 1: estruture seu negócio (de 10/03/2022 a 11/03/2022) 6hrs

Freelancer parte 2: profissionalize seu negócio (de 16/10/2020 a 17/10/2020) 2hrs

Conteúdos complementares:

Hipsters: Startups, Venture Capital e Investimentos - Hipsters #45 - 42min

Artigo: A importância da capacitação para o trabalho como freelancer | Alura Cursos Online - 30min

Video: Vida de freelancer - Alura Live #87 - YouTube - 60min

Artigo: Conheça 5 tipos de marketplaces para freelancers em TI | Alura Cursos Online - 30min

Formação: Tráfego Pago - 63hs

Cursos:

Tráfego pago: estratégias e aplicações (de 13/04/2022 a 14/04/2022) 8hrs

Planejamento de mídia programática: técnicas eficientes (de 14/04/2022 a 15/04/2022) 6hrs

Growth Hacking: crescimento para negócios digitais (de 06/01/2021 a 08/01/2021) 8hrs

Google Ads: criando uma campanha (de 18/02/2022 a 12/04/2022) 8hrs

Facebook Ads: criando campanhas (de 14/04/2022 a 14/04/2022) 8hrs

LinkedIn Ads: criando uma campanha (de 15/04/2022 a 15/04/2022) 8hrs

Twitter Ads: criando campanhas (de 15/04/2022 a 15/04/2022) 8hrs

TikTok Ads: funcionalidades e configurações para criar campanhas (de 22/04/2022 a 22/04/2022) 8hrs

Conteúdos complementares:

Artigo: Google Ads Editor: conheça as vantagens desse aplicativo | Alura - 30min

Artigo: Anúncios no Google Ads: 7 dicas para o copy ideal - 30min

Formação: Business Agility - 52hs

Cursos:

A Empresa Ágil: introduzindo o Business Agility nas organizações (de 21/09/2020 a 23/09/2020) 6hrs

Gestão Ágil: liderando a mudança em um ambiente de agilidade (de 23/09/2020 a 23/09/2020) 6hrs

Organização de Equipes Ágeis: os papéis existentes em uma equipe (de 23/09/2020 a 28/09/2020) 6hrs

Escalando Equipes Ágeis: como levar a agilidade adiante na organização (de 28/09/2020 a 29/09/2020) 6hrs

Agile Coach: lidere a transformação nas empresas (de 29/09/2020 a 02/10/2020) 6hrs

Práticas Ágeis: o dia a dia do ambiente Agile (de 06/10/2020 a 06/10/2020) 6hrs

Métricas Ágeis: como medir resultados em um Ambiente Ágil (de 05/10/2020 a 06/10/2020) 6hrs

Agilidade: promovendo a transformação ágil (de 18/09/2020 a 21/09/2020) 6hrs

Conteúdos complementares:

Hipsters: Gestão com Management 3.0 – Hipsters #80 - 50min

Hipsters: Squads não-suicidas – Hipsters #08 - 43min

Hipsters: Kanban e o fluxo de trabalho – Hipsters #74 - 55min

Hipsters: Business Agility – Hipsters #147 - 40min

Formação: SEO - 47hs

Cursos:

Fundamentos de SEO: Primeiros passos para ranquear seu site na Busca Orgânica (de 06/01/2021 a 11/01/2021) 6hrs

SEO: Entenda como o Google funciona (de 12/09/2020 a 12/09/2020) 6hrs

SEO II: Mais técnicas para ranqueamento (de 13/09/2020 a 14/09/2020) 5hrs

SEO: métricas e relatórios (de 16/09/2020 a 18/09/2020) 5hrs

Planejamento Avançado de SEO: da Estratégia ao Operacional (de 13/05/2021 a 14/05/2021) 8hrs

Introdução ao Google Analytics: configurações e funcionalidades (de 01/10/2020 a 01/10/2020) 4hrs

SEO Wordpress: otimize o ranqueamento do seu site (de 18/09/2020 a 18/09/2020) 4hrs

Conteúdos complementares:

Hipsters: Testes A/B – Hipsters #59 - 55min

Artigo: Noções básicas de SEO - Blog da Alura - 30min

Video: Como ranquear bem no Google? Boas práticas de SEO - YouTube - 60min

Artigo: Dicas de SEO que eu devia ter escutado no início de minha carreira - Blog da Alura - 30min

Video: Apareça nos mecanismos de busca! - YouTube - 60min

Artigo: Como realizar testes A/B com o Google Analytics - Blog da Caelum: desenvolvimento, web, mobile, UX e ...

Artigo: Não pare seu teste A/B quando ele atingir significância estatística! - Blog da Caelum: desenvolvimento, ...

Artigo: Potencializando meus estudos e práticas de SEO - Blog da Alura - 30min

Artigo: Como inserir um Call-to-Action nos posts do seu blog - Blog da Alura - 30min

Artigo: Páginas rápidas no Google com AMP - Accelerated Mobile Pages - Blog da Caelum: desenvolvimento, we...

Formação: Vendas de Alta Performance - 87hs

Cursos:

Vendas de alta performance: vendas na era digital (de 22/11/2020 a 26/11/2020) 8hrs

Vendas de alta performance: prospecção de clientes (de 15/10/2020 a 15/10/2020) 6hrs

Outbound Marketing: pré-vendas de alta performance (de 03/05/2021 a 05/05/2021) 7hrs

Vendas de alta performance: técnicas para melhorar seu aprendizado (de 06/05/2021 a 07/05/2021) 6hrs

Vendas de alta performance: entendendo a necessidade do cliente (de 07/05/2021 a 10/05/2021) 8hrs

Vendas de alta performance: perguntas poderosas (de 10/05/2021 a 10/05/2021) 6hrs

Design Thinking em vendas: conhecendo seu cliente (de 12/05/2021 a 12/05/2021) 8hrs

Vendas de alta performance: solução e proposta (de 10/05/2021 a 11/05/2021) 6hrs

Vendas de alta performance: Pitch e dicas de negociação (de 03/05/2022 a 06/05/2022) 10hrs

Vendas de alta performance: gestão de carteira (de 05/05/2022 a 05/05/2022) 8hrs

Estratégias de Customer Success: foco no cliente (de 06/05/2021 a 06/05/2021) 6hrs

Vendas de alta performance: Social Selling (de 11/05/2021 a 12/05/2021) 6hrs

Conteúdos complementares:

Alura+: Thinking with CEOs | EP01 - Desafios de Inbound & Outbound em marketing de vendas - 19min

Alura+: Como mitigar entendimentos errados por parte do time de vendas sobre o produto/serviço da empresa...

Alura+: Conexão e diagnóstico de vendas na prática - 24min

Alura+: Como utilizar o canvas de proposta de valor para alinhar o time de vendas sobre como ajudamos os clien...

Alura+: Como analisar a concorrência? - 11min

Artigo: Ferramentas online que ajudam no relacionamento com clientes | Alura Cursos Online - 30min

Formação: E-commerce - 103hs

Cursos:

Plataforma e-commerce: decisões no começo de sua loja virtual (de 27/09/2021 a 10/01/2022) 8hrs

O pilar do e-commerce: planejamento de sua loja online (de 10/01/2022 a 11/01/2022) 6hrs

Os pilares do e-commerce: sistemas, integrações e equipe (de 11/01/2022 a 11/01/2022) 6hrs

Marketplaces: estratégias de venda (de 11/01/2022 a 11/01/2022) 8hrs

Planejamento de vendas: estruturando seu e-commerce (de 11/01/2022 a 12/01/2022) 6hrs

Entrega eficiente para seu e-commerce: como escolher transportadores (de 15/01/2022 a 15/01/2022) 6hrs

Soluções de pagamento e-commerce: melhore a conversão e o fluxo de caixa (de 24/01/2022 a 28/01/2022) 7hrs

Inteligência comercial: aumente a competitividade do seu e-commerce (de 16/02/2022 a 18/02/2022) 6hrs

Shopify: colocando sua loja online no ar (de 28/01/2022 a 15/02/2022) 6hrs

Shopify II: mais funcionalidades para a sua loja online (de 15/02/2022 a 16/02/2022) 6hrs

Shopify: customização com Liquid (de 16/02/2022 a 17/02/2022) 8hrs

Woocommerce: monte sua loja virtual (de 17/02/2022 a 21/02/2022) 6hrs

Indicadores de e-commerce parte 1: monitore o desempenho da sua loja (de 21/02/2022 a 22/02/2022) 6hrs

Indicadores de e-commerce parte 2: aprofundando em métricas do negócio (de 22/02/2022 a 22/02/2022) 6hrs

Indicadores de e-commerce parte 3: métricas avançadas (de 22/02/2022 a 22/02/2022) 8hrs

Conteúdos complementares:

Hipsters: Startups, Ecommerce e Deploys – Hipsters #60 - 43min

Artigo: Como usar ferramentas de vendas para entender melhor o cliente | Alura Cursos Online - 30min

Artigo: 4 ações rápidas de marketing digital que vão destacar seu negócio - Blog da Alura - 30min

Video: Inteligência comercial: Aumente a competição do seu negócio - YouTube - 60min

Video: Existe diferença entre suporte e sucesso do cliente? - YouTube - 60min

Formação: Tráfego Pago - 55hs

Cursos:

Tráfego pago: estratégias e aplicações (de 13/04/2022 a 14/04/2022) 8hrs

Planejamento de mídia programática: técnicas eficientes (de 14/04/2022 a 15/04/2022) 6hrs

Growth Hacking: crescimento para negócios digitais (de 06/01/2021 a 08/01/2021) 8hrs

Google Ads: criando uma campanha (de 18/02/2022 a 12/04/2022) 8hrs

Facebook Ads: criando campanhas (de 14/04/2022 a 14/04/2022) 8hrs

LinkedIn Ads: criando uma campanha (de 15/04/2022 a 15/04/2022) 8hrs

Twitter Ads: criando campanhas (de 15/04/2022 a 15/04/2022) 8hrs

Conteúdos complementares:

Artigo: Google Ads Editor: conheça as vantagens desse aplicativo | Alura - 30min

Artigo: Anúncios no Google Ads: 7 dicas para o copy ideal - 30min

Formação: Vendas de Alta Performance - 44hs

Cursos:

Vendas de alta performance: vendas na era digital (de 22/11/2020 a 26/11/2020) 8hrs

Vendas de alta performance: prospecção de clientes (de 15/10/2020 a 15/10/2020) 6hrs

Outbound Marketing: pré-vendas de alta performance (de 03/05/2021 a 05/05/2021) 7hrs

Vendas de alta performance: entendendo a necessidade do cliente (de 07/05/2021 a 10/05/2021) 8hrs

Vendas de alta performance: perguntas poderosas (de 10/05/2021 a 10/05/2021) 6hrs

Design Thinking em vendas: conhecendo seu cliente (de 12/05/2021 a 12/05/2021) 8hrs

Conteúdos complementares:

Alura+: Thinking with CEOs | EP01 - Desafios de Inbound & Outbound em marketing de vendas - 19min

Alura+: Como mitigar entendimentos errados por parte do time de vendas sobre o produto/serviço da empresa...

Alura+: Conexão e diagnóstico de vendas na prática - 24min

Formação: Marketing Digital - 75hs

Cursos:

Marketing Digital: explorando os conceitos (de 02/04/2022 a 03/04/2022) 12hrs

Branding: criando uma marca forte (de 10/11/2020 a 11/11/2020) 8hrs

SEO: otimização de sites (de 17/03/2022 a 04/04/2022) 8hrs

Tráfego pago: estratégias e aplicações (de 13/04/2022 a 14/04/2022) 8hrs

Mídias Sociais: estratégias para engajar o público (de 10/03/2022 a 18/04/2022) 8hrs

Web Analytics: implemente a ferramenta em seu site (de 10/08/2021 a 18/04/2022) 10hrs

Google Ads: criando uma campanha (de 18/02/2022 a 12/04/2022) 8hrs

Mobile Marketing: como engajar seu cliente (de 03/04/2022 a 03/04/2022) 10hrs

Conteúdos complementares:

Layers Tech: Profissão- Marketing Digital – Layers ponto tech #23 - 46min

Alura+: Copywriting: O que é - 20min

Artigo: Anúncios no Google Ads: 7 dicas para o copy ideal | Alura Cursos Online - 30min

Artigo: Universal Analytics x Google Analytics 4. O que mudou? | Alura Cursos Online - 30min

Artigo: Google Ads Editor: conheça as vantagens desse aplicativo | Alura Cursos Online - 30min

Formação: Empreendedorismo - ONE - 51hs

Cursos:

Lean Startup: primeiros passos da sua Startup enxuta (de 19/09/2020 a 19/09/2020) 5hrs

Empreendedorismo: da ideia ao plano de negócios (de 02/03/2022 a 02/03/2022) 8hrs

Empreendedorismo: abrindo sua empresa do jeito certo (de 02/03/2022 a 04/03/2022) 10hrs

Ciclo de vida do produto: projetos e processos do mercado (de 17/10/2020 a 02/03/2022) 6hrs

Pitch entrevistas: Faça apresentações de impacto (de 15/10/2020 a 16/10/2020) 6hrs

Business Model Canvas parte I: um modelo poderoso para o seu negócio (de 08/10/2020 a 02/02/2021) 8hrs

Business Model Canvas parte II: avance no seu modelo de negócios (de 03/02/2021 a 03/02/2021) 8hrs

Formação: E-commerce - 57hs

Cursos:

Plataforma e-commerce: decisões no começo de sua loja virtual (de 27/09/2021 a 10/01/2022) 8hrs

Inteligência comercial: aumente a competitividade do seu e-commerce (de 16/02/2022 a 18/02/2022) 6hrs

Marketplaces: estratégias de venda (de 11/01/2022 a 11/01/2022) 8hrs

Entrega eficiente para seu e-commerce: como escolher transportadores (de 15/01/2022 a 15/01/2022) 6hrs

Soluções de pagamento e-commerce: melhore a conversão e o fluxo de caixa (de 24/01/2022 a 28/01/2022) 7hrs

Indicadores de e-commerce parte 1: monitore o desempenho da sua loja (de 21/02/2022 a 22/02/2022) 6hrs

Indicadores de e-commerce parte 2: aprofundando em métricas do negócio (de 22/02/2022 a 22/02/2022) 6hrs

Indicadores de e-commerce parte 3: métricas avançadas (de 22/02/2022 a 22/02/2022) 8hrs

Conteúdos complementares:

Hipsters: Startups, Ecommerce e Deploys – Hipsters #60 - 43min

Artigo: 4 ações rápidas de marketing digital que vão destacar seu negócio - Blog da Alura - 30min

Formação: Ferramentas e Indicadores do E-commerce - 40hs

Cursos:

Shopify: colocando sua loja online no ar (de 28/01/2022 a 15/02/2022) 6hrs

Shopify: customização com Liquid (de 16/02/2022 a 17/02/2022) 8hrs

Woocommerce: monte sua loja virtual (de 17/02/2022 a 21/02/2022) 6hrs

Indicadores de e-commerce parte 1: monitore o desempenho da sua loja (de 21/02/2022 a 22/02/2022) 6hrs

Indicadores de e-commerce parte 2: aprofundando em métricas do negócio (de 22/02/2022 a 22/02/2022) 6hrs

Indicadores de e-commerce parte 3: métricas avançadas (de 22/02/2022 a 22/02/2022) 8hrs

Formação: E-commerce - 105hs

Cursos:

Plataforma e-commerce: decisões no começo de sua loja virtual (de 27/09/2021 a 10/01/2022) 8hrs

O pilar do e-commerce: planejamento de sua loja online (de 10/01/2022 a 11/01/2022) 6hrs

Os pilares do e-commerce: sistemas, integrações e equipe (de 11/01/2022 a 11/01/2022) 6hrs

Marketplaces: estratégias de venda (de 11/01/2022 a 11/01/2022) 8hrs

Planejamento de vendas: estruturando seu e-commerce (de 11/01/2022 a 12/01/2022) 6hrs

Entrega eficiente para seu e-commerce: como escolher transportadores (de 15/01/2022 a 15/01/2022) 6hrs

Soluções de pagamento e-commerce: melhore a conversão e o fluxo de caixa (de 24/01/2022 a 28/01/2022) 7hrs

Indicadores de e-commerce parte 1: monitore o desempenho da sua loja (de 21/02/2022 a 22/02/2022) 6hrs

Indicadores de e-commerce parte 2: aprofundando em métricas do negócio (de 22/02/2022 a 22/02/2022) 6hrs

Indicadores de e-commerce parte 3: métricas avançadas (de 22/02/2022 a 22/02/2022) 8hrs

Shopify: colocando sua loja online no ar (de 28/01/2022 a 15/02/2022) 6hrs

Shopify II: mais funcionalidades para a sua loja online (de 15/02/2022 a 16/02/2022) 6hrs

Shopify: customização com Liquid (de 16/02/2022 a 17/02/2022) 8hrs

Woocommerce: monte sua loja virtual (de 17/02/2022 a 21/02/2022) 6hrs

Marketplaces: estratégias de venda (de 11/01/2022 a 11/01/2022) 8hrs

Conteúdos complementares:

Hipsters: Startups, Ecommerce e Deploys – Hipsters #60 - 43min

Artigo: Como usar ferramentas de vendas para entender melhor o cliente | Alura Cursos Online - 30min

Artigo: 4 ações rápidas de marketing digital que vão destacar seu negócio - Blog da Alura - 30min

Video: Inteligência comercial: Aumente a competição do seu negócio - YouTube - 60min

Video: Existe diferença entre suporte e sucesso do cliente? - YouTube - 60min

Formação: Empreendedorismo Digital - 108hs

Cursos:

Empreendedorismo: da ideia ao plano de negócios (de 02/03/2022 a 02/03/2022) 8hrs
Empreendedorismo: abrindo sua empresa do jeito certo (de 02/03/2022 a 04/03/2022) 10hrs
Business Model Canvas parte I: um modelo poderoso para o seu negócio (de 08/10/2020 a 02/02/2021) 8hrs
Business Model Canvas parte II: avance no seu modelo de negócios (de 03/02/2021 a 03/02/2021) 8hrs
Branding: criando uma marca forte (de 10/11/2020 a 11/11/2020) 8hrs
Estratégias de Marketing: lançamento de produto digital (de 06/01/2021 a 07/01/2021) 8hrs
Propriedade intelectual: aplicada em Startups e negócios em geral (de 03/03/2022 a 07/03/2022) 8hrs
Elaboração de contratos: técnicas voltadas ao empreendedor (de 11/03/2022 a 12/03/2022) 8hrs
Lean Inbound parte 1: marketing e vendas para novos negócios (de 12/05/2021 a 13/05/2021) 8hrs
Lean Inbound parte 2: práticas de validação, marketing e vendas (de 13/05/2021 a 13/05/2021) 8hrs
Freelancer parte 1: estruture seu negócio (de 10/03/2022 a 11/03/2022) 6hrs
Freelancer parte 2: profissionalize seu negócio (de 16/10/2020 a 17/10/2020) 2hrs
Viabilidade de Projetos & Negócios: fluxo de caixa, juros, VPL, TIR e payback (de 07/03/2022 a 08/03/2022) 6hrs
Viabilidade de Projetos & Negócios: seleção de alternativas de investimento (de 08/03/2022 a 10/03/2022) 6hrs

Conteúdos complementares:

Hipsters: Startups, Venture Capital e Investimentos – Hipsters #45 - 42min
Hipsters: Inbound marketing – Hipsters #127 - 42min
Artigo: Como criar uma marca forte e fazer os clientes se apaixonarem por ela - Blog da Alura - 30min
Video: Alura Live #11 - Marketing Digital - YouTube - 60min
Artigo: Quero trabalhar em uma startup. O que preciso fazer? | Alura Cursos Online - 30min
Artigo: A importância da capacitação para o trabalho como freelancer | Alura Cursos Online - 30min
Video: Vida de freelancer - Alura Live #87 - YouTube - 60min
Artigo: Conheça 5 tipos de marketplaces para freelancers em TI | Alura Cursos Online - 30min

Formação: Vendas de Alta Performance - 81hs

Cursos:

Vendas de alta performance: vendas na era digital (de 22/11/2020 a 26/11/2020) 8hrs
Vendas de alta performance: prospecção de clientes (de 15/10/2020 a 15/10/2020) 6hrs
Outbound Marketing: pré-vendas de alta performance (de 03/05/2021 a 05/05/2021) 7hrs
Vendas de alta performance: técnicas para melhorar seu aprendizado (de 06/05/2021 a 07/05/2021) 6hrs
Vendas de alta performance: entendendo a necessidade do cliente (de 07/05/2021 a 10/05/2021) 8hrs
Vendas de alta performance: perguntas poderosas (de 10/05/2021 a 10/05/2021) 6hrs
Design Thinking em vendas: conhecendo seu cliente (de 12/05/2021 a 12/05/2021) 8hrs
Vendas de alta performance: solução e proposta (de 10/05/2021 a 11/05/2021) 6hrs

Vendas de alta performance: Pitch e dicas de negociação (de 03/05/2022 a 06/05/2022) 10hrs

Vendas de alta performance: gestão de carteira (de 05/05/2022 a 05/05/2022) 8hrs

Vendas de alta performance: Social Selling (de 11/05/2021 a 12/05/2021) 6hrs

Conteúdos complementares:

Alura+: Thinking with CEOs | EP01 - Desafios de Inbound & Outbound em marketing de vendas - 19min

Alura+: Como mitigar entendimentos errados por parte do time de vendas sobre o produto/serviço da empresa...

Alura+: Conexão e diagnóstico de vendas na prática - 24min

Alura+: Como utilizar o canvas de proposta de valor para alinhar o time de vendas sobre como ajudamos os clien...

Alura+: Como analisar a concorrência? - 11min

Artigo: Ferramentas online que ajudam no relacionamento com clientes | Alura Cursos Online - 30min

Formação: SEO - 29hs

Cursos:

SEO: otimização de sites (de 17/03/2022 a 04/04/2022) 8hrs

Web Analytics: implemente a ferramenta em seu site (de 10/08/2021 a 18/04/2022) 10hrs

SEO Wordpress: otimize o ranqueamento do seu site (de 18/09/2020 a 18/09/2020) 4hrs

Conteúdos complementares:

Hipsters: Testes A/B – Hipsters #59 - 55min

Artigo: Noções básicas de SEO - Blog da Alura - 30min

Video: Como ranquear bem no Google? Boas práticas de SEO - YouTube - 60min

Artigo: Dicas de SEO que eu devia ter escutado no início de minha carreira - Blog da Alura - 30min

Video: Apareça nos mecanismos de busca! - YouTube - 60min

Artigo: Como realizar testes A/B com o Google Analytics - Blog da Caelum: desenvolvimento, web, mobile, UX e ...

Artigo: Não pare seu teste A/B quando ele atingir significância estatística! - Blog da Caelum: desenvolvimento, ...

Artigo: Potencializando meus estudos e práticas de SEO - Blog da Alura - 30min

Artigo: Como inserir um Call-to-Action nos posts do seu blog - Blog da Alura - 30min

Artigo: Páginas rápidas no Google com AMP - Accelerated Mobile Pages - Blog da Caelum: desenvolvimento, we...

Formação: SEO - 42hs

Cursos:

Fundamentos de SEO: Primeiros passos para ranquear seu site na Busca Orgânica (de 06/01/2021 a 11/01/202...

SEO: métricas e relatórios (de 16/09/2020 a 18/09/2020) 5hrs

Planejamento Avançado de SEO: da Estratégia ao Operacional (de 13/05/2021 a 14/05/2021) 8hrs

Web Analytics: implemente a ferramenta em seu site (de 10/08/2021 a 18/04/2022) 10hrs

SEO Wordpress: otimize o ranqueamento do seu site (de 18/09/2020 a 18/09/2020) 4hrs

Conteúdos complementares:

Hipsters: Testes A/B – Hipsters #59 - 55min

Artigo: Noções básicas de SEO - Blog da Alura - 30min

Video: Como rankear bem no Google? Boas práticas de SEO - YouTube - 60min

Artigo: Dicas de SEO que eu devia ter escutado no início de minha carreira - Blog da Alura - 30min

Video: Apareça nos mecanismos de busca! - YouTube - 60min

Artigo: Como realizar testes A/B com o Google Analytics - Blog da Caelum: desenvolvimento, web, mobile, UX e ...

Artigo: Não pare seu teste A/B quando ele atingir significância estatística! - Blog da Caelum: desenvolvimento, ...

Artigo: Potencializando meus estudos e práticas de SEO - Blog da Alura - 30min

Artigo: Como inserir um Call-to-Action nos posts do seu blog - Blog da Alura - 30min

Artigo: Páginas rápidas no Google com AMP - Accelerated Mobile Pages - Blog da Caelum: desenvolvimento, we...

Formação: E-commerce - 97hs

Cursos:

Plataforma e-commerce: decisões no começo de sua loja virtual (de 27/09/2021 a 10/01/2022) 8hrs

O pilar do e-commerce: planejamento de sua loja online (de 10/01/2022 a 11/01/2022) 6hrs

Os pilares do e-commerce: sistemas, integrações e equipe (de 11/01/2022 a 11/01/2022) 6hrs

Marketplaces: estratégias de venda (de 11/01/2022 a 11/01/2022) 8hrs

Planejamento de vendas: estruturando seu e-commerce (de 11/01/2022 a 12/01/2022) 6hrs

Entrega eficiente para seu e-commerce: como escolher transportadores (de 15/01/2022 a 15/01/2022) 6hrs

Soluções de pagamento e-commerce: melhore a conversão e o fluxo de caixa (de 24/01/2022 a 28/01/2022) 7hrs

Shopify: colocando sua loja online no ar (de 28/01/2022 a 15/02/2022) 6hrs

Shopify II: mais funcionalidades para a sua loja online (de 15/02/2022 a 16/02/2022) 6hrs

Shopify: customização com Liquid (de 16/02/2022 a 17/02/2022) 8hrs

Woocommerce: monte sua loja virtual (de 17/02/2022 a 21/02/2022) 6hrs

Indicadores de e-commerce parte 1: monitore o desempenho da sua loja (de 21/02/2022 a 22/02/2022) 6hrs

Indicadores de e-commerce parte 2: aprofundando em métricas do negócio (de 22/02/2022 a 22/02/2022) 6hrs

Indicadores de e-commerce parte 3: métricas avançadas (de 22/02/2022 a 22/02/2022) 8hrs

Conteúdos complementares:

Hipsters: Startups, Ecommerce e Deploys – Hipsters #60 - 43min

Artigo: Como usar ferramentas de vendas para entender melhor o cliente | Alura Cursos Online - 30min

Artigo: 4 ações rápidas de marketing digital que vão destacar seu negócio - Blog da Alura - 30min

Video: Inteligência comercial: Aumente a competição do seu negócio - YouTube - 60min

Video: Existe diferença entre suporte e sucesso do cliente? - YouTube - 60min

Cursos:

Programação - 8hs

C: conhecendo a Linguagem das Linguagens (de 08/03/2021 a 11/03/2021) 8hrs

Front-end - 21hs

Layouts Responsivos: trabalhando com layouts mobile (de 29/11/2021 a 14/12/2021) 7hrs

Guia de estilos: montando páginas com componentes (de 09/12/2021 a 31/12/2021) 8hrs

JavaScript na Web: manipule o DOM com JavaScript (de 08/01/2022 a 09/01/2022) 6hrs

DevOps - 6hs

Git e Github: controle e compartilhe seu código (de 09/01/2022 a 10/01/2022) 6hrs

UX & Design - 91hs

UX: o que é experiência de usuário (de 04/10/2020 a 05/10/2020) 5hrs

UX Strategy: divergindo e afunilando ideias (de 05/10/2020 a 08/10/2020) 12hrs

Premiere: ritmo de edição e manipulando emoções (de 26/03/2021 a 26/03/2021) 10hrs

Premiere: processos de colorização e tratamento de imagem (de 26/03/2021 a 27/03/2021) 12hrs

Adobe Premiere: criação de vídeo institucional (de 17/03/2021 a 26/03/2021) 10hrs

Produção de vídeo: conceitos essenciais de uma produção audiovisual (de 26/03/2021 a 03/04/2021) 12hrs

Produção de vídeo: o que há por trás do mundo do audiovisual (de 26/03/2021 a 03/04/2021) 10hrs

Figma: design visual de um site mobile (de 08/10/2020 a 15/10/2020) 10hrs

Adobe Premiere 2020: edição de vídeo (de 20/02/2021 a 17/03/2021) 10hrs

Data Science - 16hs

Data Analytics: Machine Learning no Marketing Digital (de 19/04/2022 a 22/04/2022) 16hrs

Inovação & Gestão - 347hs

SEO I: Rankeie bem no Google (de 16/02/2022 a 04/04/2022) 8hrs

E-mail Marketing: da segmentação ao AB (de 22/04/2022 a 22/04/2022) 8hrs

Facebook Marketing: Como impulsionar a sua marca criando uma Fanpage (de 05/10/2020 a 10/10/2020) 8hrs

Personal Branding: Entenda o que é e como você pode usá-la a favor da sua carreira (de 13/11/2020 a 14/11/2020) 8hrs

Feedback: a arte de orientar e ser orientado com sentido (de 06/10/2020 a 06/10/2020) 5hrs

Blog do seu Negócio parte 1: Estratégias de geração de lead e entrega de valor (de 28/01/2021 a 28/01/2021) 8hrs

Blog do seu Negócio parte 2: Métricas de Growth Marketing (de 28/01/2021 a 28/01/2021) 6hrs

People Marketing parte 1: OKRs e audiência (de 02/02/2021 a 10/02/2021) 8hrs

People Marketing parte 2: personas, audiências e canais (de 02/02/2021 a 11/02/2021) 6hrs

YouTube: Crie um negócio como gerador de conteúdo (de 28/04/2022 a 02/05/2022) 4hrs

People Marketing parte 3: práticas de produção de conteúdo (de 02/02/2021 a 12/02/2021) 8hrs

Inbound Marketing parte 1: estratégias e ações (de 28/01/2021 a 29/01/2021) 6hrs

Gestão de Pessoas 4.0 parte1: Entendendo as Mudanças da Transformação Digital (de 27/11/2020 a 27/11/2020) 8hrs

Marketing com Influenciadores: campanha de marketing com os creators (de 10/11/2020 a 10/11/2020) 6hrs

Networking: potencialize oportunidades (de 02/05/2022 a 03/05/2022) 6hrs

Governança de TI: gestão de demandas de serviços (de 02/02/2021 a 16/02/2021) 8hrs

Gestão de Pessoas 4.0 parte 2: Avaliando as Mudanças da Transformação Digital (de 27/11/2020 a 09/12/2020...

Inbound Marketing parte 2: processos de automação (de 29/01/2021 a 02/02/2021) 8hrs

Modelos de Gestão parte 1: componentes essenciais (de 10/09/2021 a 10/09/2021) 8hrs

Gerenciamento de qualidade de software parte 1: o documento MDS (de 29/04/2022 a 30/04/2022) 8hrs

Google Analytics parte 2: dimensões e métricas (de 19/04/2022 a 19/04/2022) 6hrs

Produção de conteúdo: estratégias, planejamento e gestão (de 15/05/2021 a 22/04/2022) 4hrs

RH Ágil: estratégia ou sobrevivência (de 27/11/2020 a 27/11/2020) 8hrs

Marketing digital: Fundamentos para seu planejamento on-line (de 02/10/2020 a 06/01/2021) 12hrs

Six Sigma: metodologia para melhoria de processos (de 02/02/2021 a 14/02/2021) 8hrs

LGPD: conhecendo e entendendo seus impactos (de 27/04/2022 a 27/04/2022) 10hrs

BSC: aplicado na gestão de portfólios (de 08/09/2021 a 10/09/2021) 10hrs

Alavancas de gestão do conhecimento: aprendizagem e produtividade (de 30/12/2020 a 06/01/2021) 8hrs

Marca pessoal: fazendo seus negócios darem certo (de 02/05/2022 a 03/05/2022) 6hrs

Design da proposta de valor: transformando produtos e serviços (de 06/01/2021 a 10/01/2021) 8hrs

RH Ágil: Employer Branding (de 14/11/2020 a 20/11/2020) 6hrs

Rebranding: mude, transforme e recrie marcas para o século 21 (de 11/11/2020 a 13/11/2020) 10hrs

PNL: comunicação efetiva para o dia a dia (de 26/11/2020 a 26/11/2020) 6hrs

Newsletter: da estratégia às assinaturas (de 22/04/2022 a 22/04/2022) 6hrs

RH na educação corporativa: visualizando novos paradigmas (de 11/09/2021 a 15/09/2021) 10hrs

RH na avaliação de desempenho: um olhar nas novas perspectivas de gestão (de 15/12/2020 a 30/12/2020) 8hrs

Lean Inception: método para definição de MVPs (de 02/02/2021 a 16/02/2021) 6hrs

OKR: construindo metas ágeis (de 07/09/2021 a 08/09/2021) 6hrs

Lean Agile Budgeting: princípios para a orçamentação eficaz na era digital (de 02/02/2021 a 29/04/2022) 10hrs

OKR: direcionando seu negócio para resultados (de 08/09/2021 a 08/09/2021) 8hrs

Ferramentas para agilidade: visão geral sobre controle de projetos e produtos (de 25/04/2022 a 26/04/2022) 8...

Compliance: destaque sua empresa no mercado (de 28/04/2022 a 28/04/2022) 10hrs

Google Ads: otimização da rede de pesquisa (de 12/04/2022 a 13/04/2022) 8hrs

Transformação digital: pilares culturais (de 27/04/2022 a 28/04/2022) 8hrs

Google Tag Manager: aplicação e gerenciamento de Tags (de 26/04/2022 a 26/04/2022) 6hrs

Estratégia Omnichannel: aumentando suas vendas (de 28/04/2022 a 29/04/2022) 8hrs



coordenador
Guilherme Silveira



diretor
Carlos Felício

<https://cursos.alura.com.br/user/alanvinicius/fullCertificate/4ddf1ce1886a05651dc6c5cba6370d7e>