

Facebook devrait proposer d'ici 10 ans un « Metaverse », un univers entièrement virtuel où chacun pourrait avoir un avatar.

Quel rôle les marques peuvent-elles jouer dans un environnement numérique en constante évolution ? Le Metaverse et les NFT ?

pour beaucoup de personnes le concept de NFT n'est pas clair... pas plus que celui de metaverse.

-Alors le metavers c'est le principe tenter d'imiter le monde réel mais sans en être une copie exhaustive ou réaliste. On peut donc permettre aux utilisateurs d'évoluer dans des mondes fictifs avec des avatar, tout en gardant une partie des codes du monde réel.

-Et le metaverse a été conçu de manière continue, comme le monde réel. Quand un utilisateur se déconnecte, le *metaverse* continue d'évoluer sans lui. C'est sans doute le critère le plus important, puisqu'il crée une addiction et une adhésion de masse, littéralement la peur de manquer quelque chose) : l'utilisateur reste connecté ou se reconnecte régulièrement, car il a peur de manquer quelque chose lors de ses absences.

8 % des utilisateurs de médias sociaux dans le monde ont déjà acheté un NFT, tandis que la moitié des membres de la génération Z qui sont sur toutes les plateformes social media et de jeux qui ont dépensé de l'argent pour des skins, accessoire

Pour les utilisateurs, investir dans des biens en ligne devient le moyen le plus populaire de gagner de l'influence, tant en ligne qu'en dehors. "Il s'agit de la nouvelle monnaie, qui redéfinit le symbole du statut de la vie en ligne

Mais avant tout, c'est quoi une blockchain ?

La blockchain est une technologie permettant de garder la trace d'un ensemble de transactions, de manière décentralisée, sécurisée et transparente. Qu'elle ait été créée en 2001 ou hier, elle suit la valeur du cours actuel. Les NFTs sont différents des autres cryptomonnaies, NFT signifie non-fungible token et non fungible signifie que ce jeton est unique et ne peut pas être remplacé. Prenons le Bitcoin, par exemple. Le Bitcoin est fungible puisque vous pouvez échanger

vosre Bitcoin pour un autre Bitcoin. Vous finirez avec Bitcoin dans les deux cas. Cependant, les ETF sont plus comme un quelcoqnue jeu cartes

Ainsi, acheter un NFT revient à posséder un titre de propriété numérique infalsifiable et unique. Un moyen de justifier la possession d'un bien et de son authenticité, une manière aussi d'éviter le piratage des oeuvres numériques à une époque où les artistes postent leurs créations sur des réseaux sociaux comme Instagram.

Prenons un exemple plus parlant.

Si vous achetez une oeuvre d'art de collection, vous recevrez un certificat attestant de l'authenticité de l'oeuvre. C'est le même principe avec les NFTs, si vous achetez une oeuvre digitale d'un artiste, le NFT attestera que l'oeuvre est bien l'original et qu'elle vous appartient.

Maintenant imaginer un mode virtuel ou vous pouvez avoir votre avatar, avoir une méta-maison, un méta-chien, des méta-amis, et que votre popularité accroit en fonction des oeuvres en votre possetion ou de votre style de méta-vie.

(Pas Fini)