

## Предметная область

### IT компания

Требуется разработать информационную систему, которая поможет автоматизировать учёт и процесс создания заказов. А также отделов, сотрудников и исполнителей (сотрудники и/или отделы, выполняющие заказ).

Заказ создаётся клиентом, имеет уникальный номер для идентификации и информацию о ходе выполнения. Так же указаны даты создания заказа, планируемая и фактическая дата завершения.

- Id заказа (INT) (PK, AI);
- Id клиента (INT) (NN);
- Id руководителя (INT) (NN);
- Id договора (INT) (NN, UQ);
- Дата создания (DATETIME) (UQ, NN);
- Дата завершения заказа (DATETIME) (UQ, NN);
- Планируемая дата завершения (DATETIME) (UQ, NN);
- Итоговая стоимость (DECIMAL) (NN);
- Статус заказа (ENUM («В рассмотрении», «Отклонён», «Принят», «Исполняется», «Заморожен», «Прекращён», «Завершён»)) (NN);

Сотрудник, работающий в компании, имеет уникальный идентификационный номер и может быть привязан к отделу. Имеются личные данные, а также данные о владении различными системами и инструментами.

- Id сотрудника (INT) (PK, AI);
- Id отдела (INT);
- Фамилия (VARCHAR (255)) (NN);
- Имя (VARCHAR (255)) (NN);
- Отчество (VARCHAR (255));
- Пол (ENUM («Мужской», «Женский»)) (NN);
- Владение языком программирования (TEXT);
- Владение системой программирования (TEXT);
- Владение СУБД (TEXT);
- Владение ОС (TEXT);

Сотрудник может состоять в отделе, у которого так же есть уникальный идентификационный номер. Если отдел прикреплен к заказу, все сотрудники выполняют прикрепленный заказ.

- Id отдела (INT) (PK, AI);
- Название (VARCHAR (255));

Клиент (заказчик) имеет уникальный идентификационный номер, содержит контактную информацию и данные о компании, создающей заказ. При создании заказа необходима информация для обратной связи. При повторном обращении клиент становится постоянным.

- Id клиента (INT) (PK, AI);
- Наименование организации (VARCHAR (255)) (NN);
- Страна организации (VARCHAR (255)) (NN);
- Город организации (VARCHAR (255)) (NN);
- Улица организации (VARCHAR (255)) (NN);
- Дом организации (VARCHAR (255)) (NN);
- Номер телефона (VARCHAR ()) (NN, UQ);
- Адрес электронной почты (VARCHAR (255)) (NN, UQ);
- Фамилия контактного лица (VARCHAR (255)) (NN);
- Имя контактного лица (VARCHAR (255)) (NN);
- Отчество контактного лица (VARCHAR (255));
- Постоянный клиент (BOOLEAN) (NN);
- Размер скидки % (FLOAT);

Для создания заказа, необходимо оформить договор, заключающий рамки работ, а также фиксирующий данные о организации-заказчике.

- Id договора (INT) (PK, AI);
- Задачи (TEXT);

Для регистрации клиентов и создания заказов необходима помощь менеджера. У каждого менеджера будет уникальный идентификационный номер. Менеджер должен создавать заказы, но не имеет возможности их редактировать.

- Id менеджера (INT) (PK, AI);

Редактирование статуса и информации заказов доступно только Главному менеджеру. Так же в обязанности главного менеджера входит контроль ответственных лиц за выполнение заказов.

- Id главного менеджера (INT) (PK, AI);