

Projet Big Data "La Fromagerie Fêtes du Brie"

C. Alfred, F. Berrabah, D. Cormerais, C. Mougani

Diginamic https://www.diginamic.fr

February 15, 2024





La Fromagerie Fêtes du Brie



« Nos clients les plus fidèles sont comme nos fromages dans une fondue : leur présence fait fondre nos cœurs et donne à chaque instant une saveur inoubliable. »



- La fromagerie Fêtes du Brie a partagé avec nous les chiffres de son programme de fidélisation dans le cadre d'un projet nommé Big Data
- Ils nous ont demandé des statistiques et analyses pour optimiser leurs opérations de fidélisation.
- leur Entrepôt de données (Datawarehouse) existe depuis 2004.



Problématique

► Fidélisation Client dans un Marché Compétitif

- Objectif: Ajuster le programmes de fidélisation via l'extraction de données.
- Lot 1: (2006-2010, Dépts 53,61 et 28)- Analyse comportements préférences.
- Lot 2: (2011-2016, Dépts 22, 49 et 53)- Tendances régionales, meilleures commandes.
- Lot 3: Base NoSQL HBase pour stockage des données.
- Lot 4: Power BI et visualisations interactives
- Conclusion: Fidélisation client: pierre angulaire de la croissance



Données Qualifiées

- Fiabilité
- Pertinence
- Complétude
- Cohérence
- Conformité réglementaire

Exemple

- codcli
- cpcli
- date_str
- Nbcolis
- libobj
- Poidsobj

Processus d'importation des données

- Lecture et traitement des lignes CSV.
- Extraction des colonnes spécifiques et conversion.
- Filtrage des données.
- Génération des paires clé-valeur.
- Tri et transmission aux reducers.



Structuration des Données

- Résumé de l'analyse des données fournies.
- Description du schéma de données concu.
- Explication des techniques de normalisation utilisées pour réduire les redondances et les incohérences dans les données.



Objectif

- Filtrer les données de 2006 à 2010, départements 53, 61 et 28.
- Extraire les 100 meilleures commandes avec ville, quantités d'articles, et valeur de "timbrecde".
- Exporter le résultat dans un fichier Excel.



les données entre 2006 et 2010, avec les départements 53, 61 et 28

```
COSSE EN CHAMPAGNE
                                 4.5
       LA FRAMBOISIERE 1.5
       NOGENT LE ROTROU
48894
       LA FERTE VIDAME 1.5
40895
       GIEL COURTEILLES
                                                  2009-08-19 00:00:00
48895
       GIEL COURTEILLES
48984
       FOUGEROLLES DU PLESSIS 4.5
48912
       ST PIERRE DU REGARD
       COLOMBIERS DU PLESSIS
48921
        JAVRON LES CHAPELLES
48922
48924
48925
       SAINT OUEN SUR ITON
48927
48937
                                 2889-88-28 88:88:88
```

cat ./Input/dataw_fro04.csv |python3 ./Lot_1/mapper_lot1.py



Tableau des 100 meilleures commandes avec la ville, la somme des quantités des articles et la valeur de "timbrecde"

```
michristBAir-de-MOUGANI Prejet.Big.Date N
```

cat ./Input/dataw_fro04.csv |python3 ./Lot_1/mapper_lot1.py | python3 ./Lot_1/reducer_lot1.py

Partie 3



Exporter le résultat dans un fichier Excel

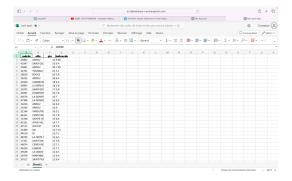


Figure: Légende de la première image



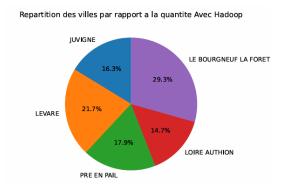
Objectif

- Filtrer les données de 2011 à 2016, départements 22, 49 et 53.
- Extraire aléatoirement 5% des 100 meilleures commandes sans "timbrecli" avec la moyenne des quantités.
- Créer un PDF avec un graphe (PIE) par ville.
- Exporter le résultat dans un fichier Excel.



Les données entre 2011 et 2016, avec les départements 22, 49 et 53

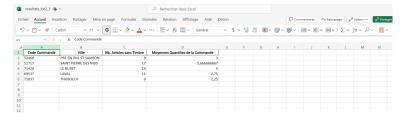
```
60058 BEAUPREAU EN MAUGES 5.3 1
60005 SAINT DENIS DE GASTINES 1.5 1
```



Extraire de façon aléatoire 5% des 100 meilleures commandes avec la ville, la somme des quantités des articles sans "timbrecli".



Exporter le résultat dans un fichier Excel



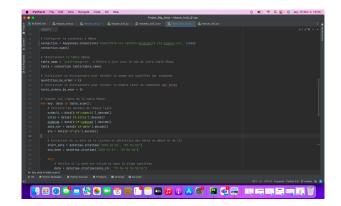


Objectif

- Mettre en place une base NoSQL HBASE.
- Réaliser des requêtes avec des scripts Python sur le contenu du fichier CSV dans HBASE.
- Création d'un programme Python (avec Pandas) pour générer des graphes en PDF ainsi que des tableaux Excel et CSV à partir de vos données importées dans HBase

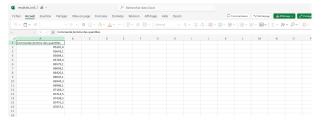


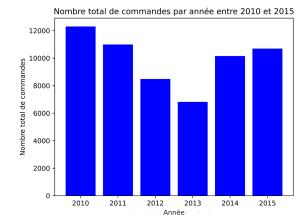
« Votre passeport pour l'emploi numérique »



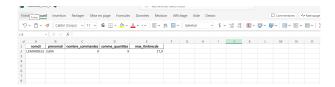


Presentations des résultats

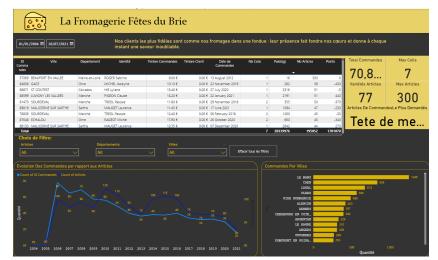














Cette partie sera présentée sur PowerBi



Recommandation

- Communication Proactive
- Allocation des Ressources
- Contrôle Qualité
- Respect des Délais
- Suivi Post-Implémentation



Conclusion

- Résumer les principaux points du projet.
- Mettre en avant les réalisations et les résultats obtenus.
- Présenter les enseignements tirés du projet.



