

Projet Big Data "La Fromagerie Fêtes du Brie"

C. Alfred, F. Berrabah, D. Cormerais, C. Mougani

Diginamic https://www.diginamic.fr

February 19, 2024





La Fromagerie Fêtes du Brie



« Nos clients les plus fidèles sont comme nos fromages dans une fondue : leur présence fait fondre nos cœurs et donne à chaque instant une saveur inoubliable. »



- Présentation du programme de fidélisation: La fromagerie Fêtes du Brie a partagé avec nous les chiffres de son programme de fidélisation dans le cadre d'un projet nommé Big Data
- Ils nous ont demandé des statistiques et analyses pour optimiser leurs opérations de fidélisation.
- leur Entrepôt de données (Datawarehouse) existe depuis 2004.
- Présentation du Projet Big Data (effectuer des statistiques et analyses en lots)
- Le groupe est commposé de: C. Alfred, F. Berrabah, D. Cormerais, C. Mougani



Problématique

► Fidélisation Client dans un Marché Compétitif

- Objectif: Ajuster le programmes de fidélisation via l'extraction de données.
- Lot 1: (2006-2010, Dépts 53,61 et 28)- Analyse comportements préférences.
- Lot 2: (2011-2016, Dépts 22, 49 et 53)- Tendances régionales, meilleures commandes.
- Lot 3: Base NoSQL HBase pour stockage des données.
- Lot 4: Power BI et visualisations interactives
- Conclusion: Fidélisation client: pierre angulaire de la croissance



Données Qualifiées

- Fiabilité
- Pertinence
- Complétude
- Cohérence
- Conformité réglementaire

Exemple

- codcli
- cpcli
- date_str
- Nbcolis
- libobj
- Poidsobj



Processus d'importation des données

- Lecture et traitement des lignes CSV.
- Extraction des colonnes spécifiques et conversion.
- Filtrage des données.
- Génération des paires clé-valeur.
- Tri et transmission aux reducers.



Structuration des Données

- Résumé de l'analyse des données fournies.
- Description du schéma de données concu.
- Explication des techniques de normalisation utilisées pour réduire les redondances et les incohérences dans les données.



Objectif

- Filtrer les données de 2006 à 2010, départements 53, 61 et 28.
- Extraire les 100 meilleures commandes avec ville, quantités d'articles, et valeur de "timbrecde".
- Exporter le résultat dans un fichier Excel.



les données entre 2006 et 2010, avec les départements 53, 61 et 28

hadoop jar hadoop-streaming-2.7.2.jar -file mapper_lot1.py -mapper "python3 mapper_lot1.py" -file reducer_lot1.py -reducer "python3 reducer_lot1.py" -input input/dataw_fro03.csv -output output/output_lot1_exo1



Tableau des 100 meilleures commandes avec la ville, la somme des quantités des articles et la valeur de "timbrecde"

hadoop jar hadoop-streaming-2.7.2.jar -file mapper_lot1.py -mapper "python3 mapper_lot1.py" -file reducer_lot1.py -reducer "python3 reducer_lot1.py" -input input/dataw_fro03.csv -output output/output_lot1_exo1

Partie 3



Exporter le résultat dans un fichier Excel

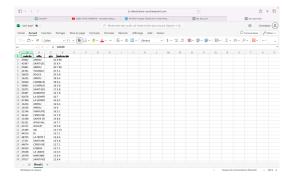


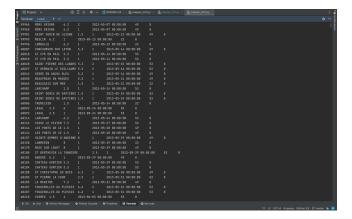
Figure: Légende de la première image

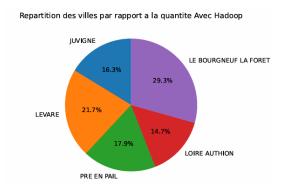


Objectif

- Filtrer les données de 2011 à 2016, départements 22, 49 et 53.
- Extraire aléatoirement 5% des 100 meilleures commandes sans "timbrecli" avec la moyenne des quantités.
- Créer un PDF avec un graphe (PIE) par ville.
- Exporter le résultat dans un fichier Excel.

Les données entre 2011 et 2016, avec les départements 22, 49 et 53

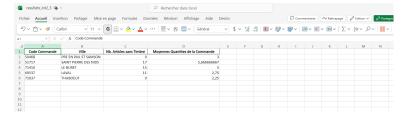




Extraire de façon aléatoire 5% des 100 meilleures commandes avec la ville, la somme des quantités des articles sans "timbrecli".



Exporter le résultat dans un fichier Excel

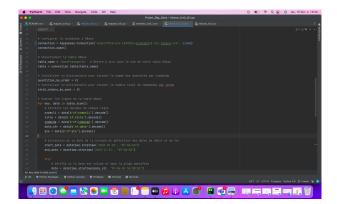




Objectif

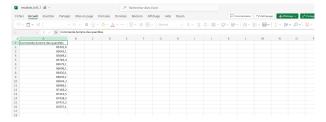
- Mettre en place une base NoSQL HBASE.
- Réaliser des requêtes avec des scripts Python sur le contenu du fichier CSV dans HBASE.
- Création d'un programme Python (avec Pandas) pour générer des graphes en PDF ainsi que des tableaux Excel et CSV à partir de vos données importées dans HBase



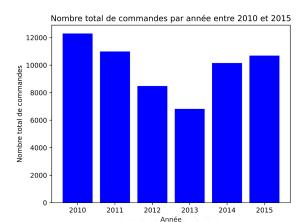




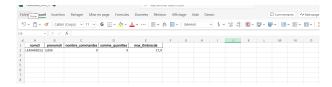
Presentations des résultats



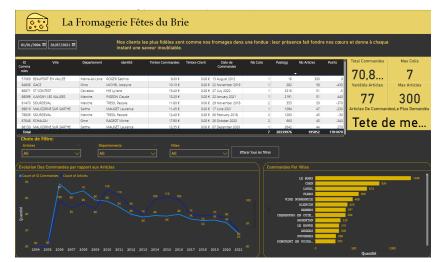
Partie 2













Cette partie sera présentée sur PowerBi



Recommandation

- Communication Proactive
- Allocation des Ressources
- Contrôle Qualité
- Respect des Délais
- Suivi Post-Implémentation



Conclusion

- Résumer les principaux points du projet.
- Mettre en avant les réalisations et les résultats obtenus.
- Présenter les enseignements tirés du projet.



