

SISTEM E COMMERCE

Pembuatan Website E Commerce Matsuri Castle



Disusun Oleh,

Nama Anggota :

A22.2020.02813 – Azhahra Risky Setyaningrum

A22.2020.02825 – Alif Fadhil Wibowo

JURUSAN D3 TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO SEMARANG

TAHUN AJARAN 2021/2022

Judul : Matsuri Castle (Japanese Food)

Matsuri Castle (Japanese Food) merupakan sebuah aplikasi resto makanan jepang berbasis online. Pada konsep ini kami menyediakan berbagai varian makanan jepang yang dapat di akses melalui mobile dan website. Dengan begitu dapat memudahkan pembeli untuk memesan online dimana saja dan kapan saja, selain itu sebagai peluang untuk mengenalkan kepada banyak orang.

Deskripsi Pengguna

1. Aplikasi ini dapat digunakan atau di akses oleh semua semua orang
2. Bagi user dapat login sebelum mengakses aplikasi tersebut

Workflow Pengguna Aplikasi

1. Admin melakukan registrasi sebagai admin
2. Admin memasukan semua foto dan harga makanan jepang yang tertera
3. Admin memantau pembelian produk
4. Pembeli melakukan registrasi sebagai user / pembeli
5. Pembeli dapat memilih makanan yang akan dibeli sesuai kriteria yang sudah di pilih melalui fitur pilihan maupun fitur cari
6. Pembeli dapat menggunakan fitur wishlist untuk menyimpan barang yang sekiranya ingin di beli pada hari yang akan datang
7. Jika dipastikan makanan sesuai dengan kriteria dapat melanjutkan pada tahap proses pembayaran
8. Jika sudah dilakukan pembayaran setiap tahan pada saat proses pengiriman dapat di pantau di aplikasi tersebut dengan fitur proses

Spesifikasi Aplikasi

Spesifikasi pada aplikasi ini sebagai admin :

1. Admin melakukan registrasi sebagai admin
2. Admin memasukan daftar produk
3. Admin memantau pembelian produk

Spesifikasi pada aplikasi ini sebagai pembeli :

1. Pembeli melakukan registasi sebagai pembeli
2. Pembeli melakukan pencarian menggunakan fitur pilih atau fitur cari
3. Pembeli memilih barang
4. Jika ingin menyimpan dapat dimasukan kedalam fitur wishlist
5. Jika sudah sesuai lanjutkan dan menunggu konfirmasi dari penjual
6. Jika sudah melakukan pembayaran pantau barang melalui fitur poses

Kelebihan

1. Mempermudah transaksi online
2. Aplikasi menggunakan fitur yang mudah dipahami walaupun pengguna baru sekalipun
3. Membantu melakukan promosi dimanapun dan kapanpun

Kelemahan

1. Akan mengalami banyak bug dikarenakan masih terbilang program baru

Analisa Market

Dalam melakukan analisa market, maka perlu diketahui segmentasi pasar agar pengelompokan konsumen dapat berjalan dengan efektif

1. Segmentasi Geografi
Semua pengguna internet, pria maupun wanita yang berusia 17 – 35 tahun.
2. Segmentasi Demografis
Seluruh masyarakat yang menyukai makanan jepang kapanpun dan dimanapun.
3. Segmentasi Psikografis
Matsuri castle banyak diminati oleh kalangan muda yang sangat penasaran dengan rasa dan ciri khas makanan jepang. Tetapi tidak menutup kemungkinan orang dewasa juga sangat menikmati makanan jepang dikarenakan rasanya yang unik
4. Target Pasar
Target pasar dari matsuri castle ini memungkinkan target dari konsumen yang menyukai makanan jepang ataupun sedang ingin mencicipi makanan jepang.