

Relatório de campanha

17 de setembro de 2024 - 23 de setembro de 2024

Status da campanha	Campanha	Nome do orçamento	Código da moeda	Orçamento	Tipo de orçamento	Status	Motivos do status	Pontuação de otimização	Tipo de campanha	Cliques	Impr.	CTR	CPC méd.
Ativada	Preparatórios	--	BRL	12,60	Diário	Qualificado	desconhecido	0,10	Performance Max	285	9.132	3,12%	0,33
Total: Campanhas			BRL							285	9.132	3,12%	0,33
Total: Conta			BRL							285	9.132	3,12%	0,33
Total: Performance Max			BRL						Performance Max	285	9.132	3,12%	0,33

Custo	Tipo de estratégia de lances	Taxa de conv.	Conversões	Custo / conv.
95,35	Maximizar as conversões	0,00%	0,00	0,00
95,35		0,00%	0,00	0,00
95,35		0,00%	0,00	0,00
95,35		0,00%	0,00	0,00