



Les conséquences du conflit en Ukraine sur l'agroalimentaire français



**Le retour d'une
guerre ouverte sur le
sol européen à partir
de février 2022**



**Après la seconde guerre mondiale la
souveraineté alimentaire de la France
est un enjeu crucial**

**Les années 70/80
Contexte difficile pour l'IAA**

**L'Ukraine et la Russie ont un
rôle important sur le marché
mondial de l'agroalimentaire**

Rappel de la méthodologie

Approche temporel de SCP.



01



02



AVANT
*la période
de guerre*

PENDANT
la guerre



**Quel est l'impact du *conflit en Ukraine* sur le
fonctionnement sectoriel de *l'industrie
agroalimentaire française* par rapport à son
fonctionnement d'avant-guerre ?**



Résultats Conditions de base



Elasticité-prix selon les produits

Influencée par de nombreux facteurs

La France dispose d'une grande surface agricole.

Un important producteur et exportateur de produits laitiers

Le France importe des matières premières (soja, l'huile de palme)



La guerre a causé des perturbations sur l'approvisionnement en céréales

Les entreprises agroalimentaires qui produisent des aliments locaux et régionaux, comme les produits laitiers, les fruits et légumes, peuvent bénéficier de l'augmentation de la demande locale pour ces produits.



Apports et Limites *dans* *l'analyse SCP.*



APPORTS

- ✓ Meilleure compréhension de l'IAA par rapport à l'école néoclassique
- ✓ Remise en cause de l'homogénéité des produits et sur le comportement des producteurs qui se basent seulement sur l'égalisation entre leur coût marginal et le prix
- ✓ Enrichissement de certains concepts : les barrières à l'entrée, la stratégie de prix-limite et les économies d'apprentissage

LIMITES

- X Analyse seulement descriptive et sans portée explicative réelle
- X L'entreprise est considérée comme une boîte noire dont on ne connaît ni l'histoire ni le fonctionnement
- X Le système productif de l'agroalimentaire ne repose essentiellement que sur les caractéristiques techniques de l'offre



D'autres limites

SCP



Minimisation des comportements stratégiques, tout part de la structure



Certaines études ont réfuté le sens de la causalité de l'analyse



De manière plus générale, l'analyse SCP ne prend pas en compte les « effets-retours »



Aucune mesure des performances dans certains domaines, tels que la sécurité alimentaire et la qualité des produits.



AVANT *la guerre.*

- Marché oligopolistique très concentré
- Barrières à l'entrée importante
- Les grandes firmes profitent de leur place pour générer des économies d'échelle
- Dépendance du secteur primaire
- Subventions agricoles annuels européennes
- Forte différenciation horizontale et verticale des produits
- Forte intégration verticale
- Nutri-score



**En 2020
0,33% des
entreprises
realisaient 47% de
la VA**



Structure

Pendant *la guerre.*



En général, les prix de grande consommation ont augmenté de 5% par rapport à 2021

- Marché toujours autant concentré
- Les coûts des matières premières ont fortement augmenté
- Les barrières à l'entrée sont d'autant plus fortes
- Aides européennes pour soutenir l'activité
- Diminution de l'intégration verticale ou de l'intégration horizontale
- Différenciation des produits toujours aussi importante
- Les lobbies exercent toujours autant une pression

Comportements 1/2

Difficultés d'approvisionnement (vols, rareté, pénuries) pour le blé ou encore le colza

Etat : Aides financières, accent sur la souveraineté nationale, importations d'autres pays (ex : Canada)

Entreprises de l'IAA & Agriculteurs : Un recentrage sur le local

Flambée des prix des engrains (azote x 7 en quelques semaines)

Etat : Aides financières (ex : prêt à taux préférentiel)

Entreprises de l'IAA & Agriculteurs : stratégie de prédation par les prix, prix limite, réductions des couts

Comportements 2/2

Hausse des prix et des coûts (énergies, matières premières, spéculation financières)



Etats : Aides financières, soutien à l'innovation (hausse de la productivité)



Entreprises : licenciements, fermetures d'usine (ex : William Saurin), hausse des prix

Embargo Russe sur les produits européens



Etat : Promotion de nouveau marché (Asie, Amérique du Sud et Afrique), soutien à la consommation des français (hausse du SMIC)



Entreprises : recentrage sur le local



Performances

La place de l'Ukraine dans l'IAA

AVANT la guerre

Production de céréales estimée à **75,1 millions de tonnes en 2020**, soit la **sixième plus importante production de céréales au monde.**



15 %

De la population active dans l'agriculture



3,5%

La part du marché en 2020



20%

Des exportations mondiales en 2020
(blé, orge, maïs)





Pendant la guerre



Perturbation des chaînes d'approvisionnement



Hausse des prix des denrées alimentaires



Réduction de la production et des exportations



Perte de marchés d'exportation