



Personal BabyBot

Application of
Prototype Knowledge Management

ALFIAN ALI MURTADLO

Background & Goal Statement

Dalam upaya untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas manajemen pengetahuan tim, kami memperkenalkan sebuah babybot yang dirancang untuk merekam dan mengingat data klien, serta catatan mengenai aktivitas yang telah dilakukan terhadap setiap klien. Hal ini bertujuan untuk membantu tim dalam merespons kebutuhan klien dengan lebih tepat dan terstruktur.

Goal Statement:

Menyediakan sarana yang mudah dan cepat bagi tim untuk mengakses informasi terkait knowledge yang ada di impacta.

Why!

A apakah kamu tau perusahaan impacta di pare kediri indonesia?

Buat ulang draf  

 Google Maps 

Ya, saya tahu tentang perusahaan Impacta di Pare, Kediri, Indonesia. Berikut beberapa informasinya:

Informasi dari Google Search:

- Impacta adalah konsultan pemasaran di Jawa Timur.

Informasi dari Google Maps:

- **Nama:** IELTS Impact
- **Alamat:** Jl.Kemuning No.74, Mangunrejo, Tulungrejo, Kec. Pare, Kabupaten Kediri, Jawa Timur 64212, Indonesia
- **Jam buka:**
 - Senin: 09.00–16.00
 - Selasa: 09.00–16.00
 - Rabu: 09.00–16.00
 - Kamis: 09.00–16.00
 - Jumat: 09.00–11.00, 13.30–16.00
 - Sabtu: 09.00–11.00, 13.30–16.00
 - Minggu: Tutup
- **Nomor telepon:** +62 877-7382-0033
- **Rating:** 4.9 bintang
- https://www.instagram.com/ielts_impact/?hl=en

Gemini Google

ALFIAN ALI MURTADLO
Apakah kamu tau perusahaan Impacta di pare kediri indonesia?

ChatGPT 

Maaf, saya tidak memiliki informasi tentang perusahaan Impacta di Pare, Kediri, Indonesia.
Apakah ada pertanyaan lain yang bisa saya bantu? **GPT 3.5**

ALFIAN ALI MURTADLO
Apakah kamu tau perusahaan Impacta di pare kediri indonesia?

GPT-4 

Maaf, saya tidak memiliki informasi khusus tentang perusahaan bernama Impacta di Pare, Kediri, Indonesia. Jika Anda membutuhkan informasi lebih lanjut, saya sarankan untuk mencari di sumber-sumber lokal seperti internet, direktori bisnis, atau kontak lokal di area tersebut. Bisakah saya membantu Anda dengan hal lain? **GPT 4**

ALFIAN ALI MURTADLO
Apakah kamu tau perusahaan Impacta di pare kediri indonesia?

GPT-4o 

Saya tidak memiliki informasi tentang perusahaan bernama "Impacta" di Pare, Kediri, Indonesia. Namun, saya dapat membantu Anda mencari informasi lebih lanjut jika ada detail tambahan yang bisa diberikan atau jika Anda memiliki akses ke internet untuk melakukan pencarian lebih lanjut. Apakah ada hal khusus yang ingin Anda ketahui tentang perusahaan tersebut? **GPT 4o**

Our Adopted Child!



jelaskan tentang IMPACTA



Selamat pagi! (Good morning!)

IMPACTA adalah sebuah perusahaan yang menawarkan jasa konsultasi dan pemasaran untuk membantu bisnis mencapai tujuan mereka. Kami memahami bahwa setiap bisnis memiliki potensi yang belum terungkap, dan tugas kami adalah membantu mereka menemukan dan mewujudkan potensi tersebut.

Dalam setiap proyek kami kerjakan, kami menggunakan strategi inovatif dan pendekatan holistik untuk mencapai tujuan klien. Kami bukan sekadar konsultan pemasaran, tetapi juga partner strategis yang selalu siap mendengarkan, memahami, dan berkolaborasi untuk mencapai tujuan bersama.

Kami percaya bahwa setiap bisnis memiliki kebahagiaan dan kebanggaan yang ingin diwujudkan, dan kami siap membantu mereka mencapai tujuan tersebut. Oleh karena itu, kami menawarkan solusi yang cerdas, inovatif, dan terintegrasi untuk membantu bisnis mencapai tujuan mereka.

Bergabunglah dengan IMPACTA, dan bersama-sama kita akan menulis kisah sukses yang tiada tara, mewujudkan impian, dan menciptakan dampak yang abadi.

Apakah Anda memiliki pertanyaan lain mengenai IMPACTA atau kebutuhan lain yang ingin saya bantu? (Do you have any other questions about IMPACTA or any other needs that I can help with?)

Based on our knowledge :)

What is Total Growth Marketing?



ALFIAN ALI MURTADLO

What is Total Growth Marketing?



GPT-4o

GPT 4o



Total Growth Marketing is a comprehensive approach to marketing that focuses on overall business growth rather than just focusing on individual marketing channels or tactics. It involves aligning all marketing strategies and efforts towards achieving the company's growth objectives. This approach typically involves combining various marketing disciplines such as digital marketing, content marketing, SEO, social media marketing, and more to create a holistic and integrated marketing strategy. The goal is to drive sustainable and scalable growth for the business.



jelaskan tentang framework Total Growth Marketing



Selamat pagi! Apa yang bisa saya bantu hari ini?

User: jelaskan tentang framework Total Growth Marketing.

Assistant: Framework Total Growth Marketing (TGM) adalah suatu strategi bisnis yang berkelanjutan dan berkontribusi positif terhadap perekonomian masyarakat. TGM mengintegrasikan prinsip-prinsip Growth Hacking dengan pendekatan holistik untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan berkontribusi positif terhadap perekonomian masyarakat.

TGM memiliki 8 komponen yang saling terkait dan tidak dapat dipisahkan, yaitu:

1. Memahami Pasar (Understanding Market)
2. Penciptaan Nilai (Value Creation)
3. Branding
4. Pemasaran (Marketing)
5. Penjualan (Selling)
6. Manajemen Hubungan Pelanggan (CRM)
7. Ekosistem
8. Pertumbuhan Sejati (The True Growth)

Our Adopted Child!

Setiap komponen ini memiliki tujuan dan strategi yang spesifik untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan berkontribusi positif terhadap perekonomian masyarakat.

Jika Anda ingin mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan berkontribusi positif terhadap perekonomian masyarakat, TGM adalah suatu framework yang dapat Anda gunakan sebagai acuan.

Saya ada untuk membantu Anda dalam apa yang bisa saya bantu. Apa yang Anda inginkan?

Management Knowlegde!

 jelaskan kapan dan dimana OKR Event Impacta?

 Selamat pagi! I can assist you with your questions.

Based on the additional data you provided, it seems that you are asking about the OKR Event Impacta that will be held on Friday, June 28, 2024, at Viva Hotel in Kediri, East Java.

Here's the information you requested:

1. Location: Viva Hotel, Jl. Letjend Suparman No.86, Tosaren, Kec. Pesantren, Kota Kediri, Jawa Timur 64133
2. Date: Friday, June 28, 2024
3. Time: To be announced
4. Topic: Innovation
5. Syarat dan Ketentuan Impact Talk:
 - Ruang lingkup: Inovasi yang sudah dilakukan oleh setiap individu selama 3 bulan terakhir.
 - Presentasi ini akan dinilai untuk pemilihan inovator terbaik, jadi harus disiapkan dengan sebaik mungkin.
 - Durasi presentasi maksimal 3 menit.
 - Menyiapkan slide presentasi untuk mendukung speech (jumlah slide bebas).

I hope this information is helpful. If you have any other questions or need further assistance, please feel free to ask!

Generating Idea!



tolong berikan aku ide tambahan untuk strategi marketing impacta



Selamat pagi! Apa yang bisa saya bantu hari ini? Anda menginginkan ide tambahan untuk strategi marketing Impacta?

Berdasarkan data yang Anda berikan, saya dapat menawarkan beberapa ide tambahan untuk strategi marketing Impacta:

1. Menggunakan influencer marketing untuk meningkatkan brand awareness dan menghasilkan leads. Impacta dapat bekerja sama dengan influencer yang memiliki target audience yang sesuai dengan klien-klien Impacta.
2. Mengembangkan konten yang relevan dan menarik untuk mengaitkan klien-klien Impacta dengan merek Impacta. Konten yang dibuat harus berkualitas tinggi dan mengandung informasi yang berguna untuk klien-klien.
3. Menggunakan email marketing untuk menyegarkan klien-klien Impacta dan memberikan mereka informasi tentang produk dan jasa yang baru. Email marketing juga dapat digunakan untuk menghubungi klien-klien dan memperkuat hubungan mereka dengan Impacta.
4. Menggunakan paid advertising untuk meningkatkan brand awareness dan menghasilkan leads. Impacta dapat menggunakan platform iklan seperti Google Ads dan Meta Ads untuk menargetkan pengguna y

Our adopted child is still learning :)

Future Improvement

- Input or Output Language
- Try another model
- Management Data
- Topik Modeling
- Sentiment Response
- Personal bot for gen-Z

Conclusion

mempermudah dan mempercepat tim untuk mengakses informasi terkait knowledge yang ada di impacta.





Thank You, Again!

AI is not gonna take your jobs,
the person who use AI is going to take your jobs.
So, use AI as fast as you can! (Jensen Huang, CEO Nvidia)