

Università degli studi di Salerno

Corso di Laurea in Informatica

Tecnologie Software per il WEB

Project Proposal

“AVA Clothing”

Docente:

Gennaro Costagliola

Studenti:

Nome	Matricola
Alessio Alfieri	0512108270
Vincenzopio Amendola	0512106935
Alessandro Rusciano	0512107763

Anno Accademico: 2020/21

INDICE

1. Obiettivo del progetto

2. Analisi dei competitor

- Pull&Bear
- OVS
- H&M

3. Funzionalità del sito

- Funzioni lato amministrativo
- Funzioni lato utente
- Funzioni lato guest

4. Diagramma navigazionale

5. Layout

6. Tema

7. Scelta dei colori

8. Mappa dei contenuti

9. La base di dati

AVA Clothing

1. Obiettivo del progetto

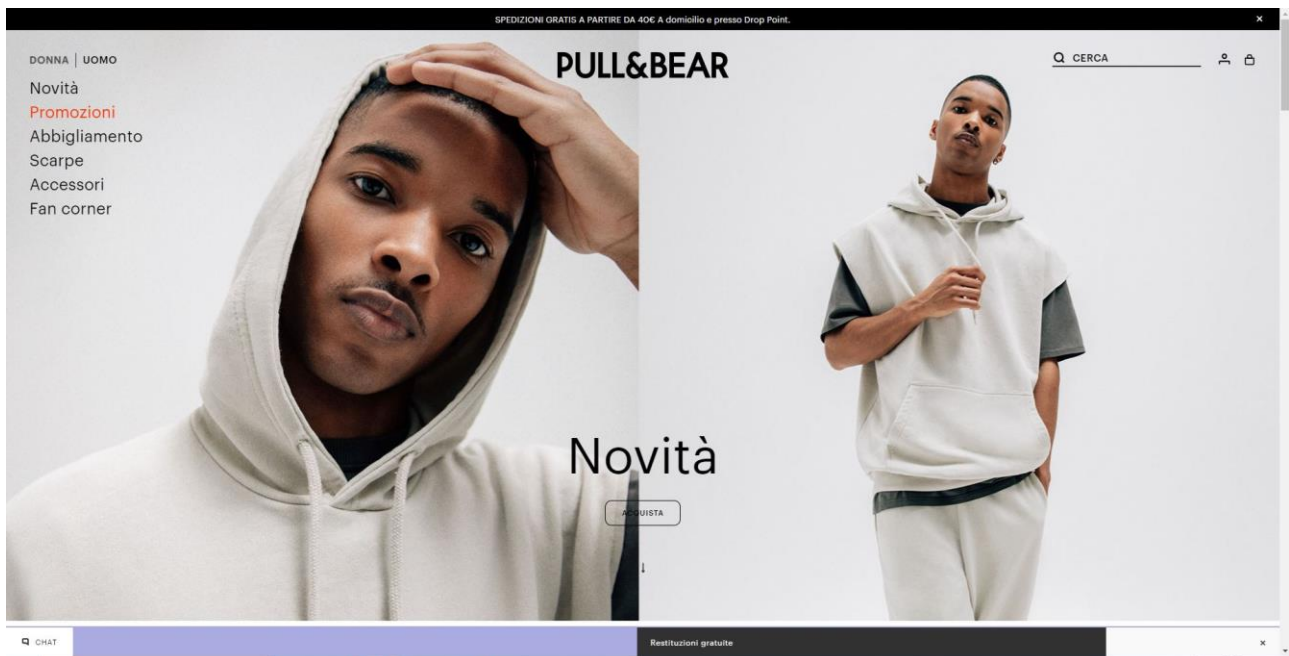
Il sito si pone come obiettivo quello di diventare un punto di riferimento tra gli eshop del fast fashion. Prendendo spunto dalle features più interessanti dei siti competitors, AVA Clothing propone un'interfaccia semplice, minimale e funzionale sia dal punto di vista dell'utente, sia dal punto di vista amministrativo. All'interno del catalogo saranno presenti capi d'abbigliamento rivolti a un pubblico giovane che cerca uno stile casual senza rinunciare alla qualità.

Allo scopo di coinvolgere sia utenti che utilizzano smartphone sia utenti che utilizzano computer, il sito web è strutturato in modo responsive.

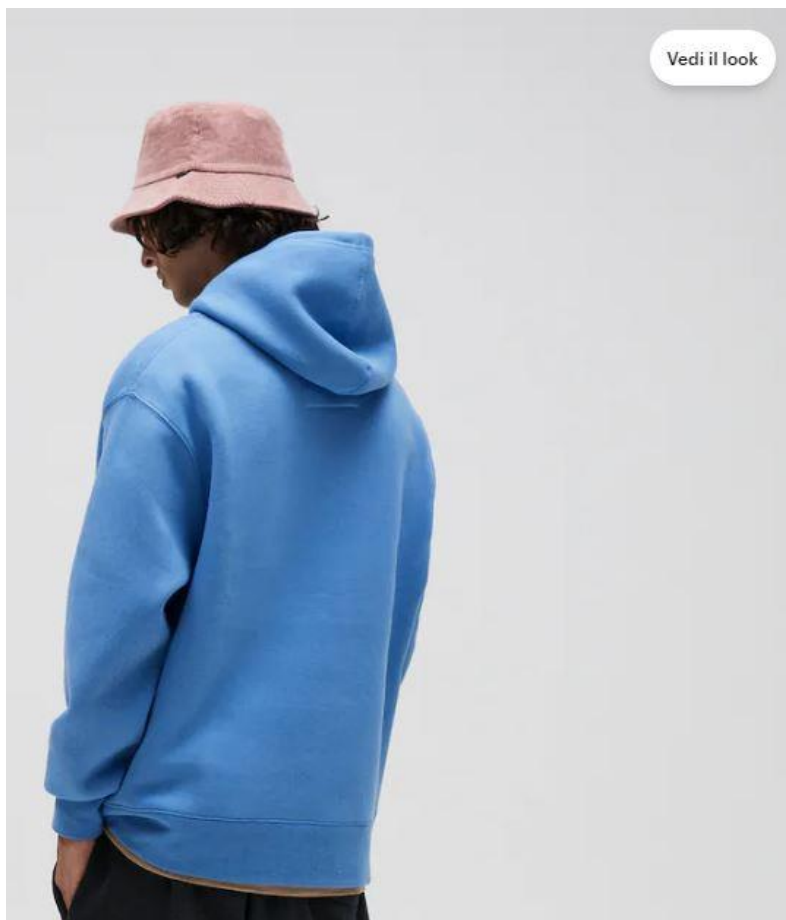
2. Analisi competitor

○ Pull&Bear (<https://www.pullandbear.com/it>)

Pull&Bear nasce nel 1991 con una spiccata vocazione internazionale e con l'intenzione di vestire giovani consapevoli del mondo e della società che li circonda. Il sito si presenta con immagini in background di un modello in posa che veste capi dell'azienda. Il logo è posto in primo piano in posizione centrale, sulla sinistra troviamo una navbar che permette di navigare all'interno delle sezioni che compongono il sito. In alto a destra una barra di ricerca in grado di filtrare i prodotti in base alla scelta dell'utente.



Il prodotto viene presentato in foto, mentre sulla destra troviamo info sull'acquisto con la possibile scelta del colore e della taglia. È presente la possibilità di acquistare anche senza la registrazione obbligatoria ed è possibile impostarlo tra i preferiti.



Felpa basic comfort -
Almeno il 50% di
cotone organico
19,99 €



Modello 184 cm. Taglia L

[Guida alle taglie](#)

[Trova la mia taglia](#)

Taglia italiana, no EU (solo pantaloni)



AGGIUNGI AL CARRELLO

Esclusivamente online. L'articolo non è disponibile in negozio!

○ OVS (<https://www.ovs.it/>)

OVS S.p.A. è il leader in Italia nel mercato dell'abbigliamento donna, uomo e bambino con una quota di mercato dell'8,1%. E' presente con oltre 1.750 negozi in Italia e all'estero attraverso i marchi OVS e UPIM. Il sito si presenta con il marchio e la navbar centrali in alto che permettono la navigazione in modo semplice ed intuitivo. Come banner è presente una immagine promozionale.

RESO SEMPRE GRATUITO CON CORRIERE E IN NEGOZIO

ACQUISTA IN NEGOZIO | TROVA UN NEGOZIO | CONTATTI | OVS® SCOPRI | ACCEDI | RICERCA | IL TUO CARRELLO

OVS

Donna Uomo Bambino Bambina PIOMBO Beauty Casa #WeCare OVS friends

Gli attuali tempi di consegna degli ordini online sono: 2-4 giorni

SU OVS.IT E IN STORE

ACQUISTA
2 CAMICIE UOMO
LA SECONDA AL

50%

ONLINE L'OFFERTA SI APPLICA DIRETTAMENTE A CARRELLO.
ESCLUSI A DETTA LA CAMICIA LUNGO MANO E COLLINE ROTTE

In attesa di www.ovs.it...

Nel dettaglio di un singolo prodotto è presente una foto ritraente il modello che indossa il capo e sulla destra in miniatura le altre colorazioni disponibili con la scelta della taglia. Non è presente il tasto preferiti.



PIOMBO Felpa puro cotone con cappuccio

€ 29,⁹⁵

Colore: **Giallo limone**



Seleziona Size:

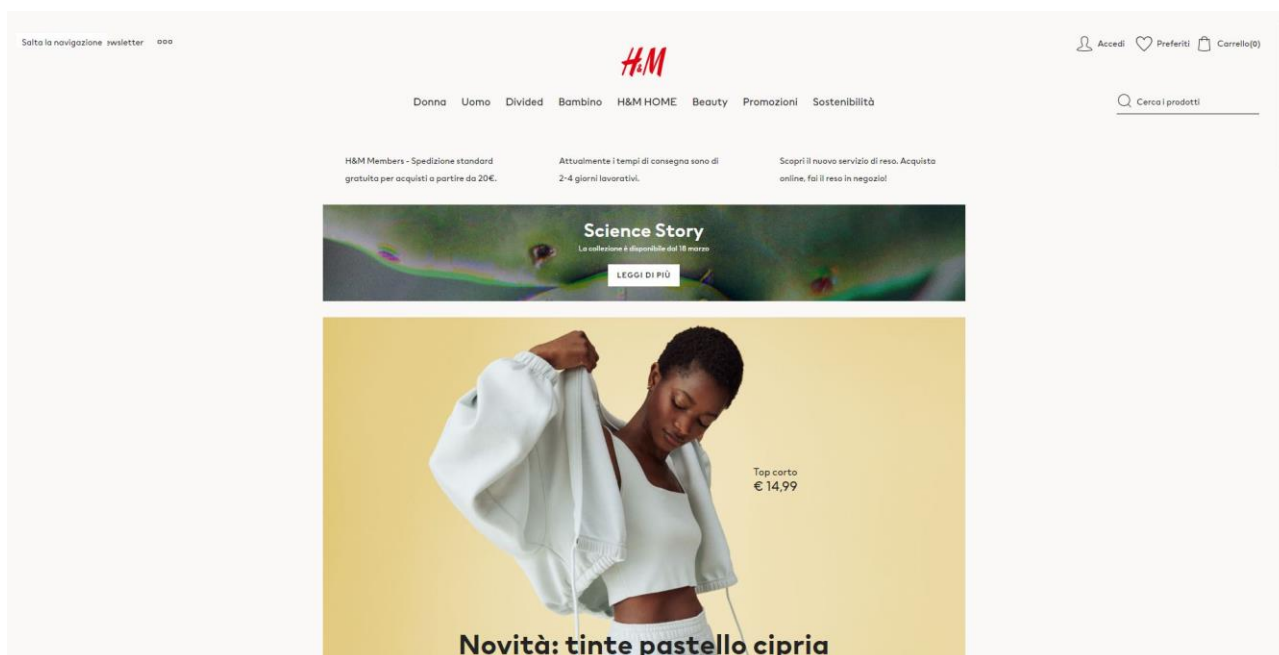
[Guida alle taglie](#) →



Il modello è alto 186cm e indossa una M.

○ **H&M** (https://www2.hm.com/it_it/index.html)

H&M Hennes & Mauritz AB, comunemente conosciuta come H&M è un'azienda di abbigliamento [svedese](#). Al novembre 2015, risulta avere più di 4000 negozi attivi nel mondo; in Italia, dove è presente dal 2003, ve ne sono oltre 150. Il sito si presenta con interfaccia minimale e semplice con una navbar in alto e centrale al di sotto del marchio. In alto a destra l'utente ha la possibilità di accedere al proprio account per tenere traccia dei suoi acquisti.



La pagina di un prodotto ci dà la possibilità di visualizzare il prezzo con la descrizione, oltre al colore e la taglia. Si può aggiungere al carrello e impostare tra i preferiti.



Inoltre sulla pagina del prodotto è possibile visualizzare la recensione degli altri utenti che lo hanno acquistato in precedenza. Compaiono due indicatori al fine di far capire all'utente la vestibilità.



COSA NE PENSANO GLI ALTRI CLIENTI



Sulla base di 1209 recensioni dei clienti

Taglie



Lunghezza



3. Funzionalità del sito

○ Funzionalità lato amministrativo

Dal punto di vista dell'amministratore, il sito permetterà:

- l'aggiunta, la modifica e l'eliminazione degli articoli presenti sul sito. Questo significa che l'admin del sito non necessiterà di conoscenze di programmazione informatica, in quanto potrà avvalersi di questa interfaccia (naturalmente non accessibile agli utenti comuni) per gestire l'e-commerce.
- Gestione ordini
Obbligatorio: l'amministratore visualizza gli ordini per data, per cliente

○ Funzionalità lato utente registrato

L'utente registrato avrà la possibilità di:

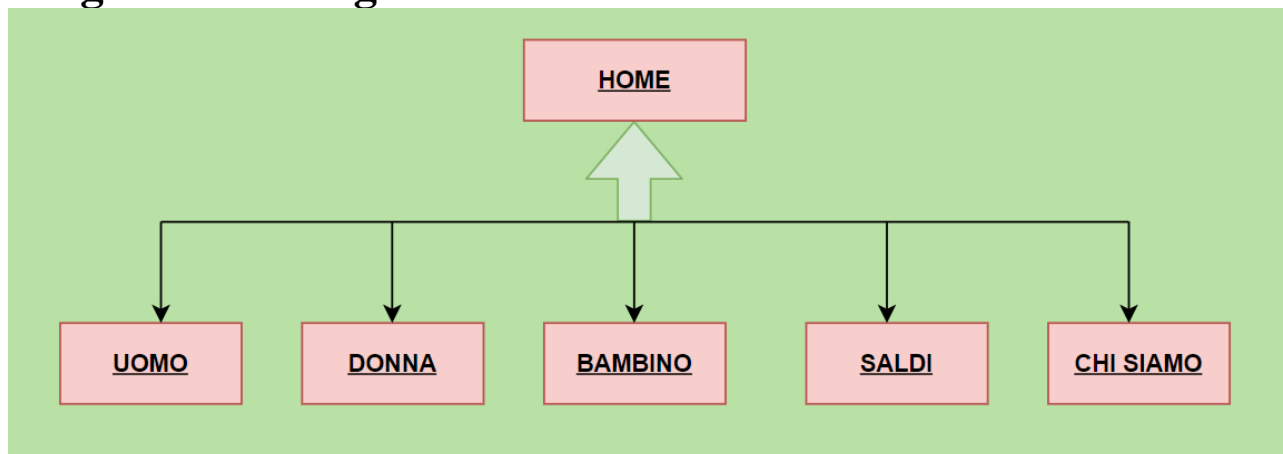
- aggiungere e rimuovere dal carrello elementi
- finalizzare un acquisto
- visualizzare la lista degli ordini effettuati
- modificare le sue informazioni (indirizzo di spedizione, nome, cognome, mail, metodo di pagamento)
- ricercare capi di abbigliamento categoria, nome, taglia, colore e vestibilità(Slim, Regular ecc.) .

○ Funzionalità lato guest

L'utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

- aggiungere e rimuovere dal carrello elementi,
- registrarsi,
- ricercare capi di abbigliamento per le categorie sopra elencate.
- La registrazione è richiesta per la finalizzazione dell'acquisto, e verrà esplicitamente richiesta solo in questa fase. Naturalmente non potrà vedere gli ordini effettuati, in quanto non potrà averne completati.

4. Diagramma navigazionale



5. Layout

Home page:

AVA Clothing

 Cerca





UOMO

DONNA

KIDS

SALDI

 carrello (n)

◀ IMMAGINI ▶

○○○

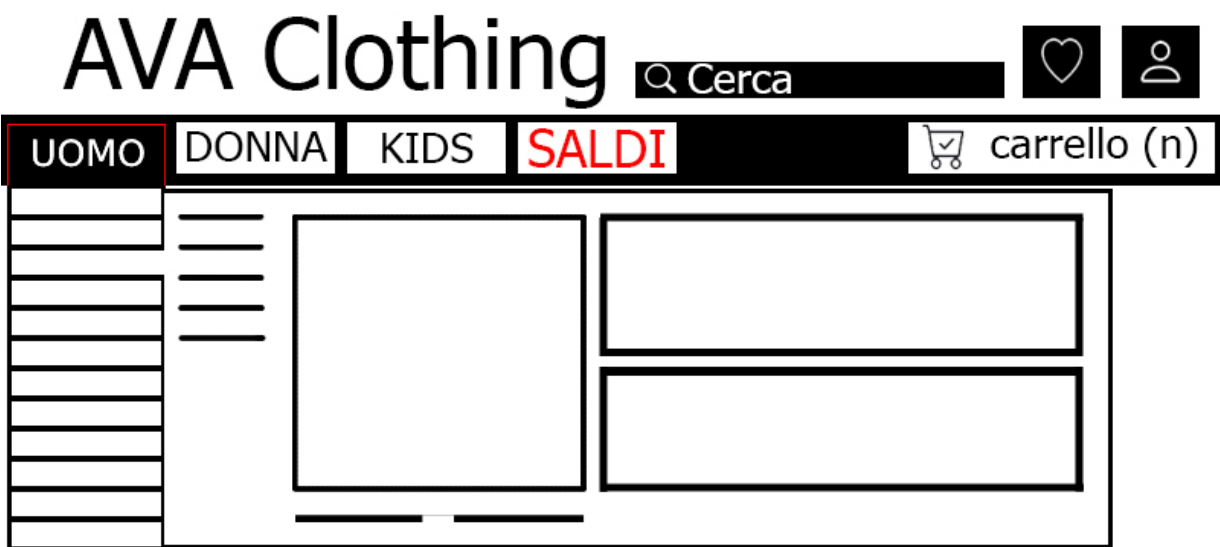
barra a scorrimento



seguici su:



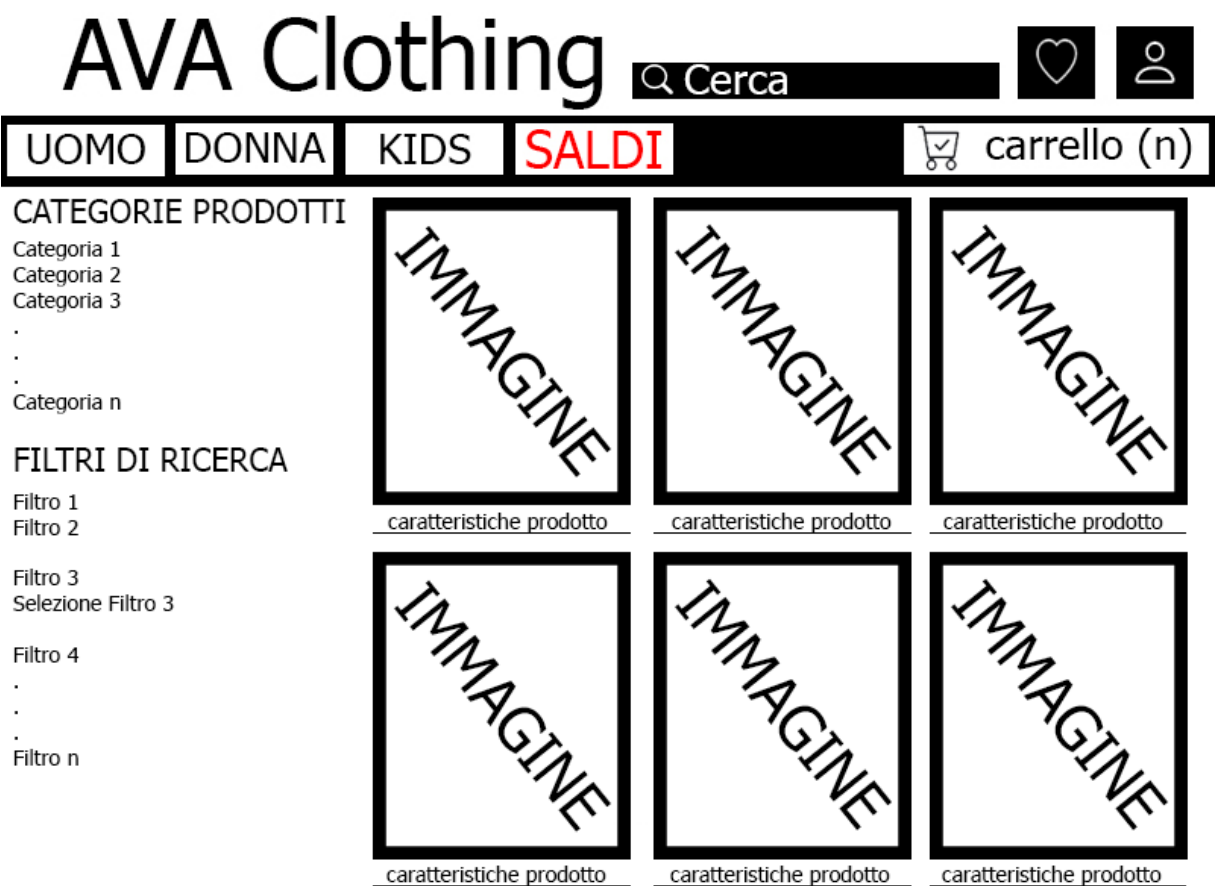
Menu di navigazione prodotti:



IMMAGINE



Elenco prodotti:



Pagina del prodotto:

AVA Clothing

Cerca



UOMO

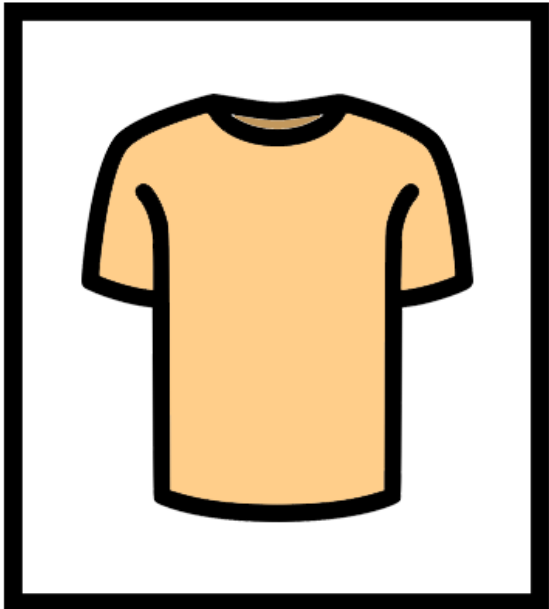
DONNA

KIDS

SALDI



carrello (n)



Nome articolo

\$Prezzo

Descrizione
dettagliata
del prodotto



Utente 1
Recensione

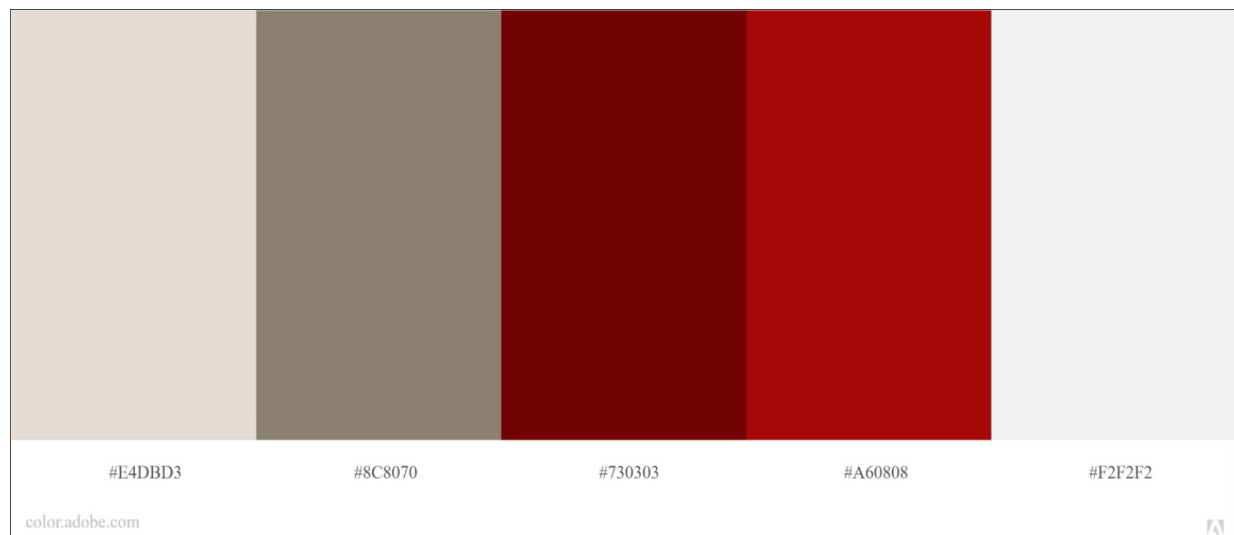


Utente 2
Recensione

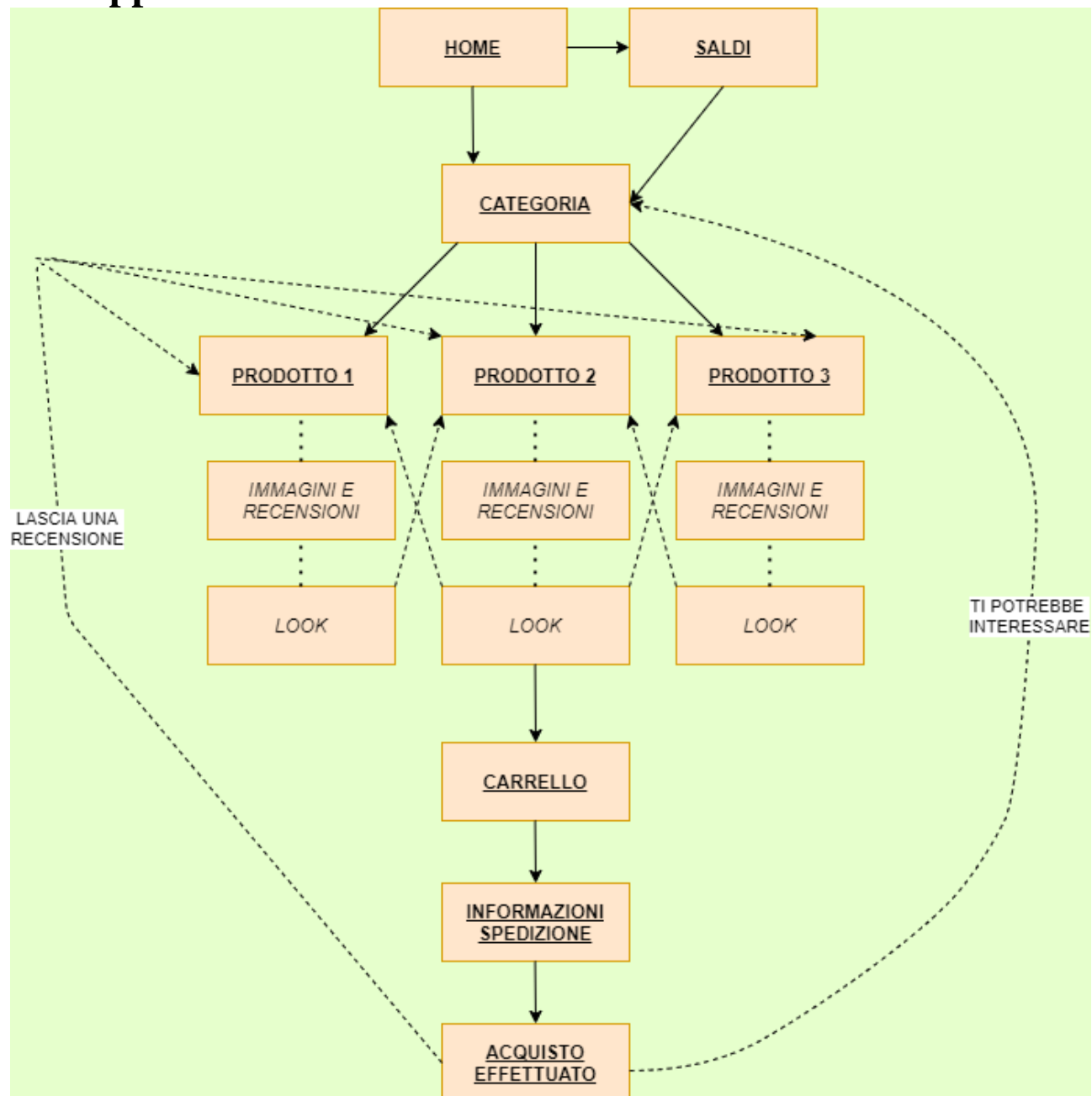
6. Tema



7. Scelta dei colori



8. Mappa dei contenuti



9. La base di dati

