

UNIDAD 1: Planificación de interfaces gráficas

PRÁCTICA FINAL: PLANIFICACION DE UNA INTERFAZ WEB

Objetivo:

Esta práctica tiene como finalidad elaborar la planificación y el diseño de una interfaz web atendiendo a criterios de UX, usabilidad, consistencia, responsive design y accesibilidad.

Descripción de la práctica:

La práctica consiste en diseñar una interfaz gráfica para un sitio web y elaborar la documentación que recoja las decisiones tomadas. Se elegirá un tema principal para el sitio Web y el tipo de usuario al que irá dirigido, y en base a ello, se realizarán las siguientes tareas:

- Elaborar un informe que refleje el contexto de la empresa o servicios y usuarios a los que va dirigido el sitio web así como las tareas que realiza nuestro sitio.
- Crear la estructura del sitio web.
- Realizar el mapa de navegación del mismo.
- Realizar el wireframing o prototipado de éste, utilizando alguna herramienta específica.
- Elaborar una guía de estilos del sitio web, sin abarcar aspectos técnicos, centrándose en el diseño.

A continuación se describe en detalle los documentos a entregar:

1 Informe del contexto y análisis de tareas

Se elegirá uno de entre estos dos posibles contextos:

Contexto 1:

Los socios de una cooperativa de aceite de oliva situada en un pueblo de la provincia de Jaén desean dar a conocer su organización, actividad y productos a través de Internet en vistas a ampliar su mercado. Mediante entrevistas con los clientes se desprenden las siguientes ideas:

Desean un sitio web sencillo, de aspecto muy visual que incluya imágenes y vídeos de la elaboración única de sus aceites. Destinado a socios y posibles clientes de sus productos.

El sitio contará a ser posible de las siguientes secciones:

- Información de la cooperativa.
- Información de los productos.
- Tienda virtual.
- Acceso para socios y registro de usuarios.

- Página para socios en la que puedan descargar informes estadísticos, actas de reuniones y otros documentos.
- Información de contacto y localización de la cooperativa.
- Formulario de contacto.
- Difusión en redes sociales.

El sitio, además deberá estar disponible en inglés para los posibles usuarios internacionales.

Contexto 2:

El dueño de una empresa familiar de alquiler y venta de automóviles antiguos y de lujo situado en un barrio de Granada capital desea dar a conocer su empresa así como ofrecer sus servicios a través de Internet. Se lleva a cabo entrevistas con el cliente y se recoge la siguiente información:

Se desea un sitio Web sencillo pero sofisticado, dirigido a clientes con poder adquisitivo.

El sitio contará a ser posible de las siguientes secciones:

- Información de la empresa.
- Información de sus servicios de alquiler y venta.
- Acceso exclusivo para clientes y registro de usuarios.
- Página en la que los usuarios registrados puedan acceder al historial de servicios contratados con la empresa, así como obtener ofertas y descuentos.
- Información de contacto y localización de la empresa.
- Formulario de contacto.
- Difusión en redes sociales.

El sitio, además deberá estar disponible en inglés para los posibles usuarios internacionales.

Una vez elegido el contexto, elabora un documento que recoja toda la información ficticia de la empresa, el tipo de usuarios al que se dirige la interfaz web y análisis previo de nuestro sitio.

Información a incluir: Nombre de la empresa, descripción, análisis de los usuarios (grado de conocimiento, nivel de informática, habilidades físicas, ...), identificación de tareas que realiza nuestro sitio web.

2 Estructura del sitio web

Identifica las páginas a diseñar así como los elementos de los que constará la interfaz. Para ello, es aconsejable realizar un diseño de lo general a lo particular. Elabora un informe en el que recojas un primer esbozo con la estructura del sitio (páginas y secciones del mismo) y justifiques las decisiones adoptadas.

Deberás diseñar al menos las siguientes páginas:

- Home page

- Página de primer nivel
- Página de segundo nivel
- Inicio de sesión y formulario de registro de usuarios
- Localización y contacto
- ...

Deberás incluir al menos los siguientes elementos de la interfaz (dependiendo de la página):

- Logo
- Nombre del sitio (empresa, servicio, etc.)
- Título de la página
- Menú de navegación principal
- Menú de navegación secundario
- Mapa de localización
- Dirección, email y teléfono de contacto
- Información importante
- Login
- ...

3. Mapa de navegación

Crea un mapa de navegación para establecer la interacción entre páginas. Puedes elegir uno de los tipos de mapas de navegación existentes, que puedes consultar en el siguiente enlace:

http://www.academia.edu/8402805/QUE_ES_MAPA_DE_NAVIGACION

Justifica el motivo de la elección de la estructura de navegación.

4. Wireframing

Crea wireframes de las interfaces de las páginas en las que has estructurado tu sitio Web. Para ello, utiliza una herramienta específica como Pencil o Balsamiq. Para más información puedes consultar el enlace:

<http://www.campusmvp.es/recursos/post/Herramientas-de-prototipado-de-aplicaciones-Web.aspx>

5. Guía de estilos

Crea una guía de estilos de tu sitio Web. En ella incluirás aspectos relacionados con la estética y lenguaje de la interfaz (iconos, tipografía, paleta de colores, espaciado, elementos multimedia, ...). Más información en el siguiente enlace:

<http://designmodo.es/crear-guia-estilos-web/>

Documentación a entregar:

Se entregará un único archivo con el formato ***nombre_apellido1_2DIW_PRACTICA01.DOC*** que incluirá toda la documentación detallada en esta práctica.