

Proyecto: Coloca el nombre del proyecto

Fecha: 27 de septiembre de 2022

Equipo: Supernova

Versión: Escribe la versión (1.0)

Lienzo Propuesta de Valor

Lista de clientes

7

Introduce aquí la lista de clientes

-Amigo Miguel
-Amigo Jahir
-Tía Elizabeth
-Tío Habacuc
-Prima Ximena
-Amiga Gloria
-Compañero Antonio
-Compañera Isaura
-Amigo Alonso
-Amiga Kopi



Producto Servicio Innovación

6

Describe los productos o servicios que se puedan derivar de las soluciones potenciales que harán felices a tu segmento de clientes.

- Máquina de recolección de desechos.
- Inteligencia de reconocimiento.
- Impresión 3D.
- Energías alternativas (baterías recargables).



Beneficios

5

Por qué te paga el segmento de clientes. Cómo ayudan las soluciones potenciales que propones a conseguir los objetivos de tu segmento de clientes.

Automatización de procesos.
Optimización de tiempo.
Recompensas por los desechos.
Cuidado del ambiente.



Soluciones Potenciales

Acciones:

- Recolección de desechos no tóxicos (plástico, cartón, papel, aluminio).
- Recolección de pilas.
- Reciclaje y/o reutilización de desechos plásticos.
- Uso de maquinaria para recolección y clasificación de desechos de manera manual.

Competencias:

Centros de compra - venta de desechos.
Centros de acopio de pilas.

4



Objetivos

1

¿Cuáles son los objetivos de tus clientes?

- Disminuir la contaminación.
- Evitar contacto físico con desechos contaminantes y posiblemente dañinos.
- Reciclar los posibles componentes de aquellos productos que pueden contaminar.



Acciones

2

Recolección de productos en lugares estáticos.
Separación de componentes de manera manual para posible reciclaje.



Problemas

3

¿Qué problemas tiene el cliente a la hora de realizar las acciones del punto (2)?

- Riesgo de salud al exponerse a los contaminantes.
- Tiempo de tardado para los procesos de recolección, clasificación, desarmado y reciclado.



Segmento de Cliente

Describe a tu segmento de clientes Ideal

Personas de sexo indistinto entre 4 y 50 años de edad que tengan un acercamiento tanto de la industria como del medio ambiente.