

Trabajo Fin de Master

Máster en Business Analytics y Big Data





Guía para la elaboración del TFM

Descripción

- **Objetivo:** Poner en práctica de forma integrada las competencias y conocimientos adquiridos a lo largo del programa.
- Líneas de trabajo:
 - **Línea 1.** Estudios de *data science*.
 - **Línea 2.** Implementaciones técnicas de tratamiento de Big Data
 - **Línea 3.** Emprendimiento, analítica y Big Data.
- En todos los casos, el TFM deberá resultar en el desarrollo de una **aplicación práctica** en un claro contexto de negocio.
- **Actividad grupal**, valorando la participación de cada estudiante de manera separada, así como el resultado en su conjunto.
 - Evidencias documentales basadas en las **actas** de cada reunión.
- Concluye con su **defensa pública**.
 - La defensa puede ser en castellano o inglés.

Propuestas

- Dos modalidades:
 - Ofertas de **profesores**.
 - Ofertas de **estudiantes**.
- **Estructura** de la propuesta:
 - Título.
 - Contexto de negocio o tecnológico.
 - Objetivos de aprendizaje.
 - Resultados esperados.
 - Asignaturas/módulos relacionados con los objetivos y resultados.
 - Métodos y tecnologías de uso potencial.

Dirección

- A cada **grupo** se le asignará un director.
- **Funciones** del director:
 - Orientar durante la realización del trabajo, supervisarlo y velar por el cumplimiento de los objetivos fijados.
- **Se programarán sesiones presenciales** para explicar a los estudiantes todo lo necesario para poder realizar el TFM con calidad e ir evaluando el trabajo.
 - Sesión para la valoración del anteproyecto y recomendaciones de trabajo.
 - Sesión de evaluación del progreso (si se consideran necesarias).

Defensa

- Defensa en sesión pública ante tribunal compuesto por 2 ó 3 miembros.
 - Exposición del trabajo.
 - Turno de preguntas.
 - Deliberación del tribunal a puerta cerrada.

El PLAGIO es motivo de suspenso

El director llevará a cabo diferentes **comprobaciones** a lo largo del desarrollo del trabajo del estudiante.

Si se detecta un plagio en la memoria entregada, el TFM quedará automáticamente suspenso.

Fechas importantes

- Notificación de la elección/propuesta del tema: **16 de noviembre**
 - Se notificará por correo electrónico a elena.garciab@uah.es la el tema seleccionado y los miembros del grupo.
- Sesión presencial de presentación del anteproyecto: **14 de diciembre**
- Sesión presencial seguimiento: **11 de enero**
- Defensas: **12 Febrero 2016**



Listado de propuestas

Propuestas

- Análisis de datos agregados en Youtube.
 - Línea 1. Estudios de data science
 - Director: Miguel Ángel Sicilia
- Contraste de terminologías clínicas con datos de Google n-grams.
 - Línea 2. Implementaciones técnicas de tratamiento de Big Data.
 - Director: Miguel Ángel Sicilia
- Modelos predictivos en gestión hospitalaria
 - Línea 1. Estudios de data science.
 - Director: Miguel Ángel Sicilia / Elena García
- Análisis y Monitoreo de la presencia Online de las Empresas Españolas
 - Línea 3. Emprendimiento, analítica y Big Data
 - Director: Manoel Gadi.