

# Modulo Analítica de clientes

Segunda y tercera parte

Edición 2015



# Resumen del módulo

- Sesión 1 (25/05/2015)
  - Introducción al mundo geográfico digital
- Sesión 2 (10/06/2015)
  - La creación de datos geográficos
- Sesión 3 - 4 (17/06/2015)
  - Creación de información geográfica
  - Estudios de mercado e información de marketing “below the line”
- Sesión 5 (22/06/2015)
  - Expansión y desarrollo de una red de puntos de venta

# El caso La Sirena

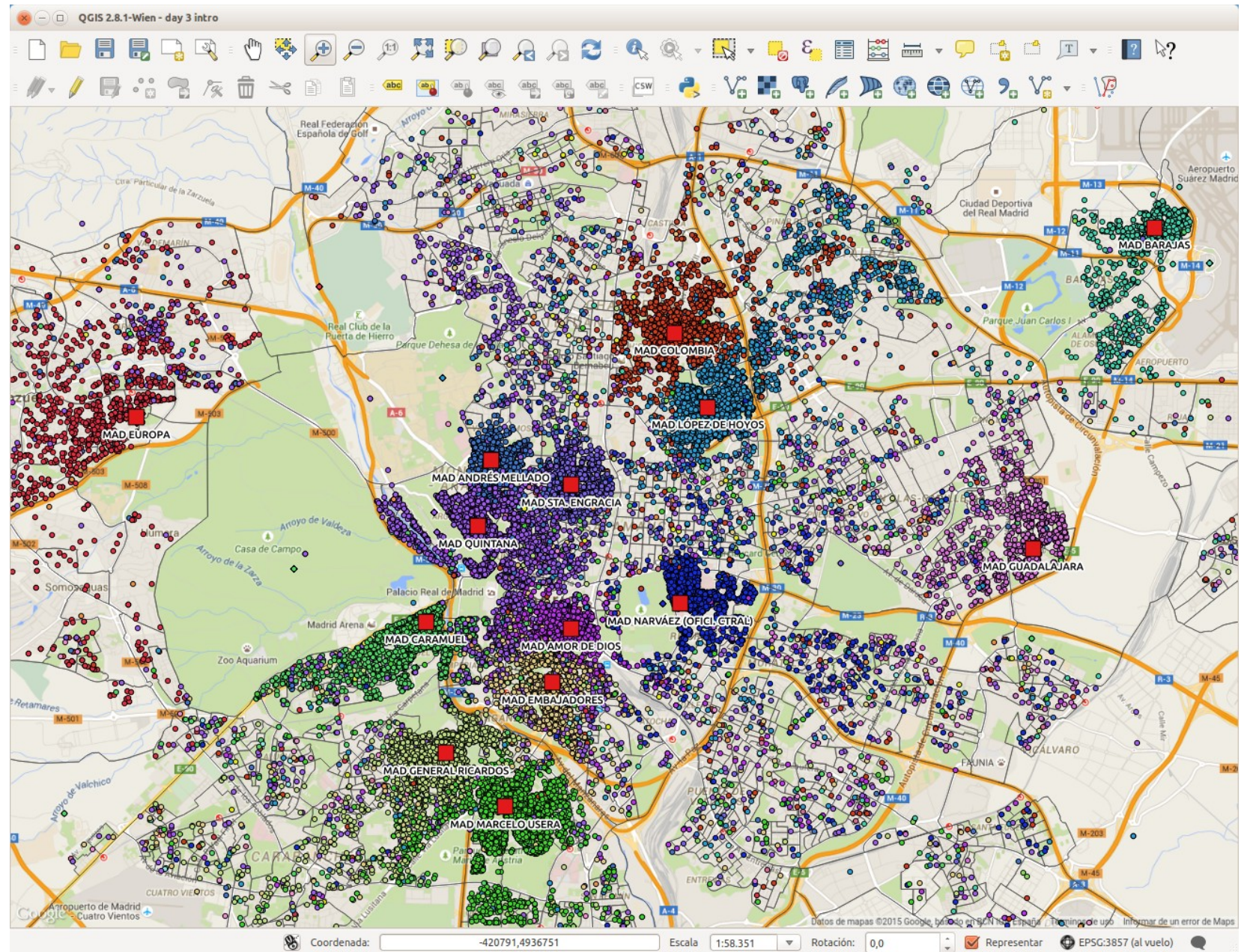


# Introducción de los datos

- Crear un nuevo proyecto
- Abrir un fondo cartográfico
- Abrir capa de secciones censales GEO\_SC\_V2\_2014.shp. Cambiar estilo a ser sin relleno.
- Abrir capa de VISITAS\_6\_12.shp. Cambiar estilo de los puntos de Símbolo único a Categorizado
- Abrir capa de TIENDA. Cambiar los puntos a símbolo grande y darlos etiquetas



# Introducción de los datos



## Objetivos y plan

### Crear datos básicos

- Disponemos de datos de tiendas, clientes y secciones censales
- Crear datos de penetración de clientes por sección censal
- Crear áreas de influencias de las tiendas, las secciones en un buffer alrededor de las tiendas
- Crear perfiles de clientes por nivel de riqueza (PINCEST), edad y tamaño de familia



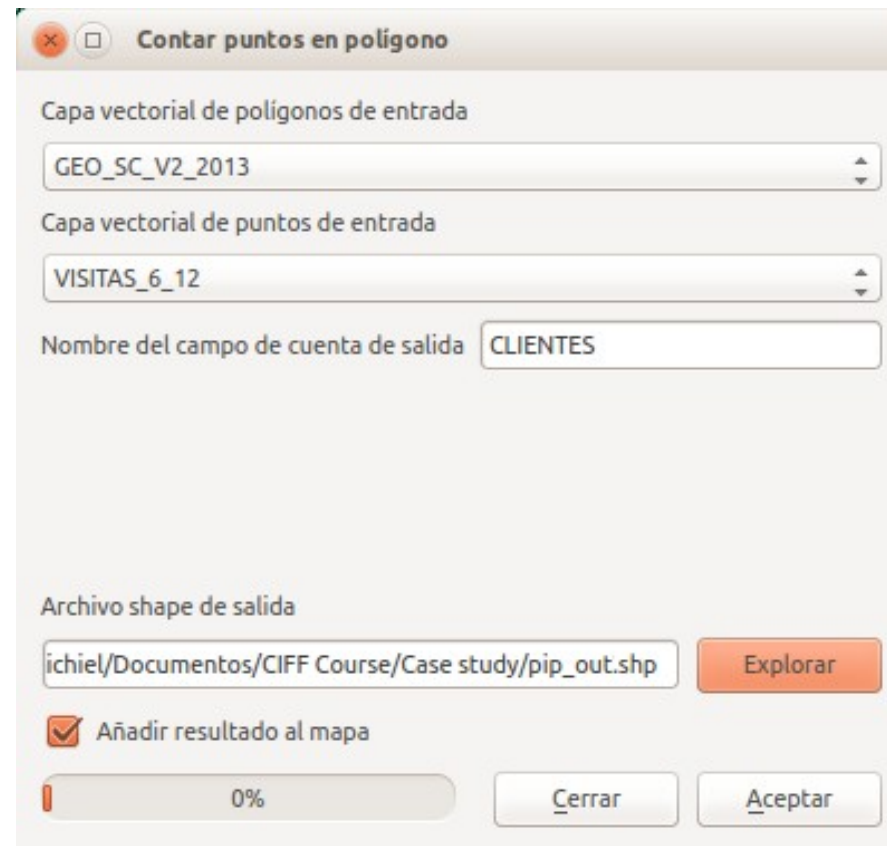
# Ejercicios:

- Crear datos de clientes por sección censal
  - Menú principal / Vectorial / Herramientas de análisis / Puntos en polígonos...
  - Luego podemos seleccionar secciones con más de x clientes
- Crear áreas de influencia
  - Menú principal / Vectorial / Herramientas de geoprocso / Buffers..
  - Menú principal / Vectorial / Herramientas de gestión de datos / Unir atributos por localización... (secciones y buffers)
- Crear perfiles de clientes

# Penetración de clientes por sección censal

Crear información de clientes por sección censal

- Menú principal / Vectorial / Herramientas de análisis / Puntos en polígonos...
- Llamar la capa nueva “pip\_out.shp”

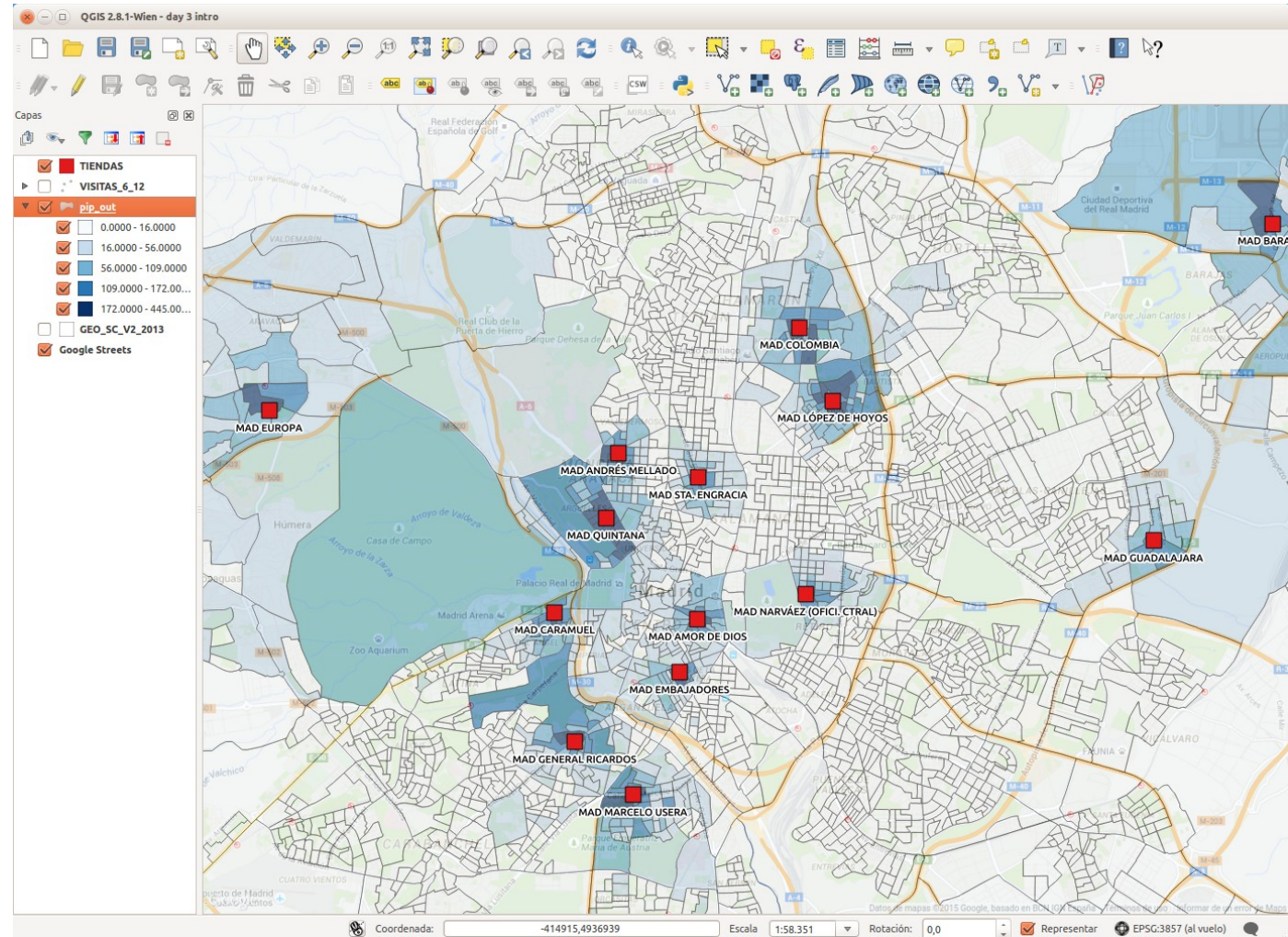




# Penetración de clientes por sección censal

## Número de clientes por sección censal

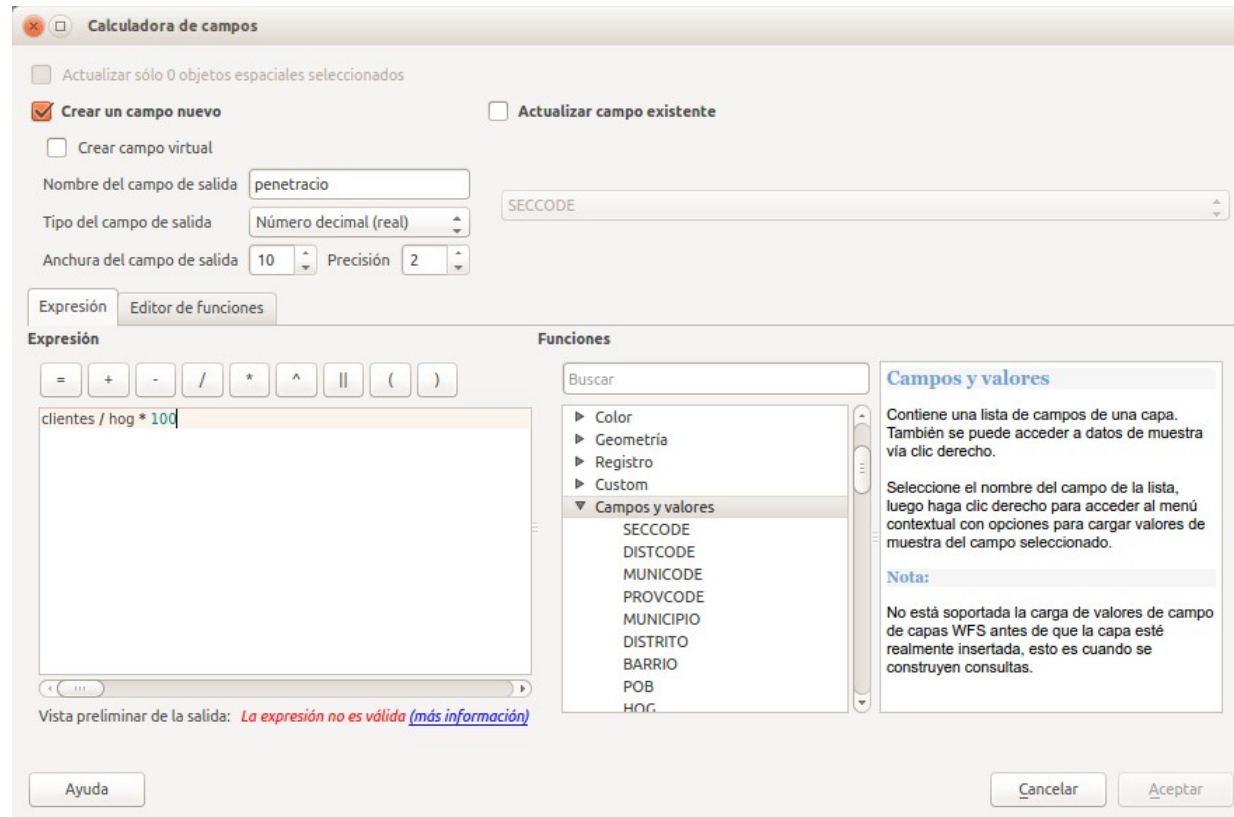
- Cambiar estilo capa pip\_out.shp a Graduado por el campo de CLIENTES



# Penetración de clientes por sección censal

## Penetración de clientes por sección censal

- Abrir tabla de atributos de la capa resultante
- Hacer clic en el icono “Lapiz” (conmutar edición)
- Crear un nuevo campo “penetracion” con la “Calculadora de campos”

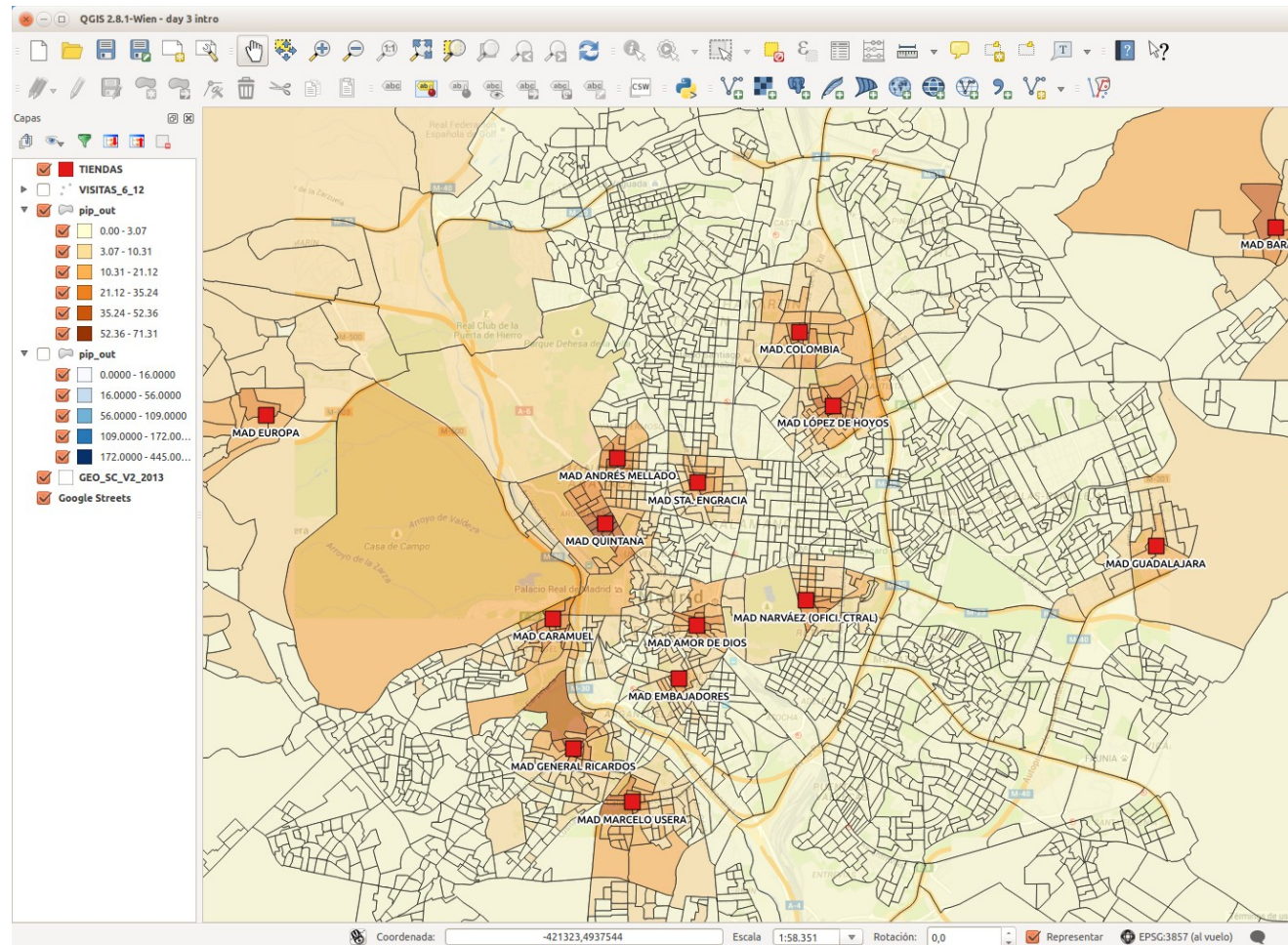




# Penetración de clientes por sección censal

## Penetración de clientes por sección censal

- Añadir la capa pip\_out.shp otra vez más
- Cambiar estilo de la nueva capa a Graduado por el campo de PENETRACION



# Crear áreas de influencia de tiendas

Crear buffers alrededor de las tiendas

- Menú principal / Vectorial / Herramientas de geoprocso / Buffers...

The screenshot shows the 'Buffer(s)' dialog box in QGIS. The 'Capa vectorial de entrada' (Input vector layer) is set to 'TIENDAS'. The 'Usar sólo objetos espaciales seleccionados' (Use only selected spatial objects) checkbox is unchecked. The 'Segmentos a aproximar' (Approximate segments) is set to 5. The 'Distancia de buffer' (Buffer distance) radio button is unselected, while the 'Campo de distancia de buffer' (Buffer distance field) radio button is selected. The 'Campo de distancia de buffer' dropdown is set to 'DIST\_MODEL'. The 'Disolver resultados de buffer' (Dissolve buffer results) checkbox is unchecked. The 'Archivo shape de salida' (Output shapefile) is set to 'entos/CIFF Course/Case study/TIENDAS\_BUFFER.shp'. The 'Explorar' (Browse) button is next to the output file path. The 'Añadir resultado al mapa' (Add result to map) checkbox is checked. At the bottom, there is a progress bar showing 0%, and 'Cerrar' (Close) and 'Aceptar' (OK) buttons.

Buffer(s)

Capa vectorial de entrada

TIENDAS

☐ Usar sólo objetos espaciales seleccionados

Segmentos a aproximar: 5

☐ Distancia de buffer

☒ Campo de distancia de buffer

DIST\_MODEL

☐ Disolver resultados de buffer

Archivo shape de salida

entos/CIFF Course/Case study/TIENDAS\_BUFFER.shp

Explorar

☒ Añadir resultado al mapa

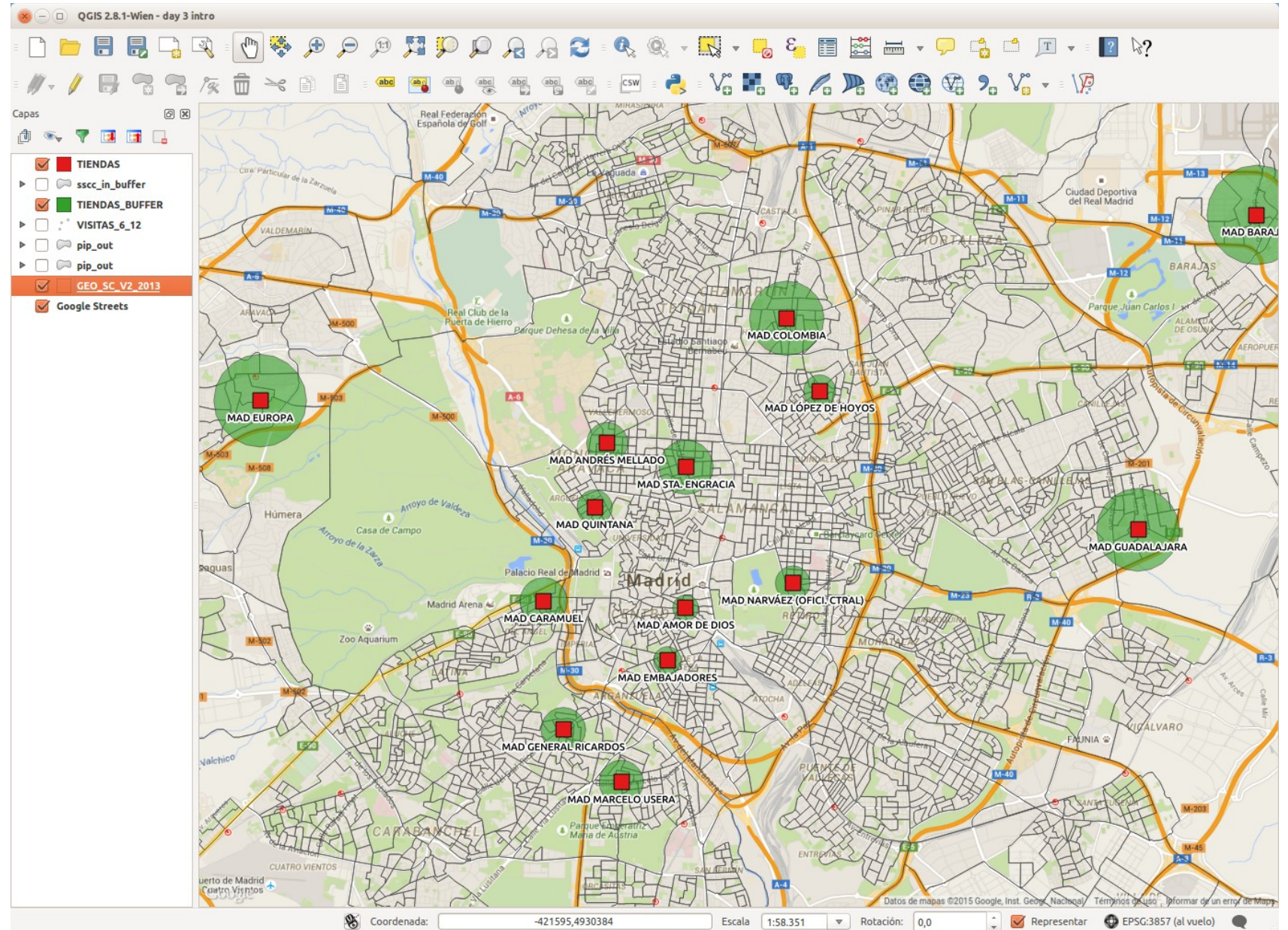
0%

Cerrar Aceptar



Crear áreas  
de influencia  
de tiendas

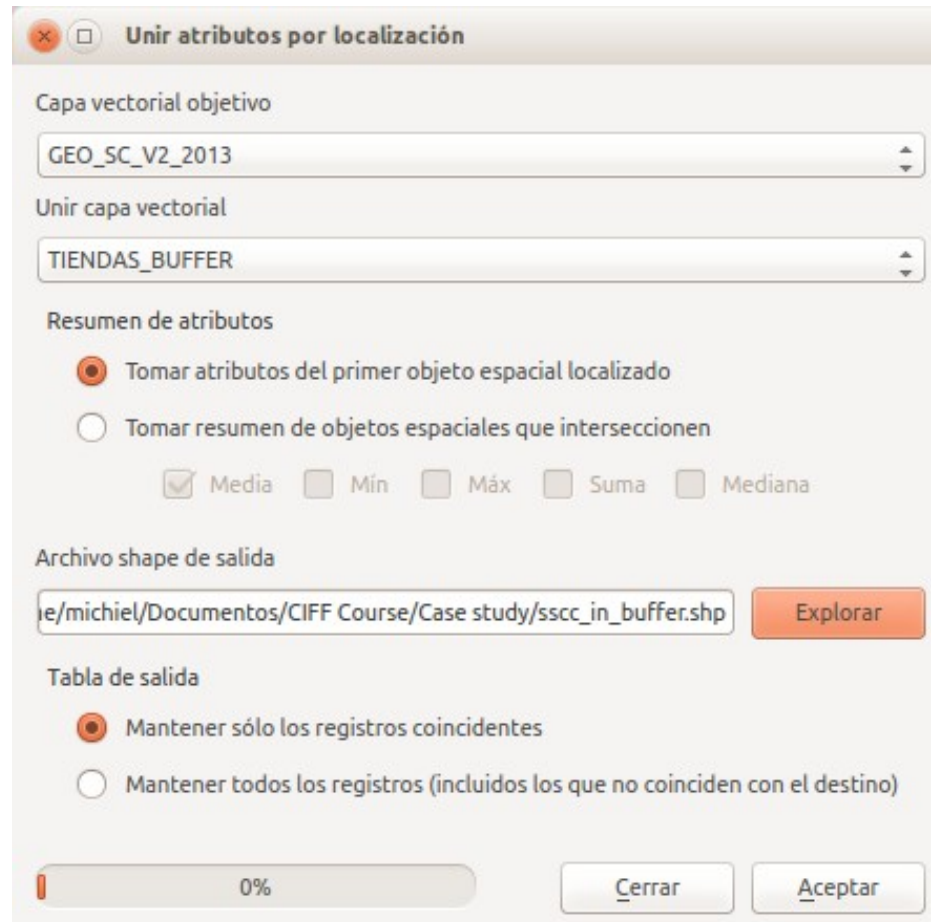
## Capa resultante TIENDAS\_BUFFER



# Crear áreas de influencia de tiendas

## Solapar TIENDAS\_BUFFER con secciones censales

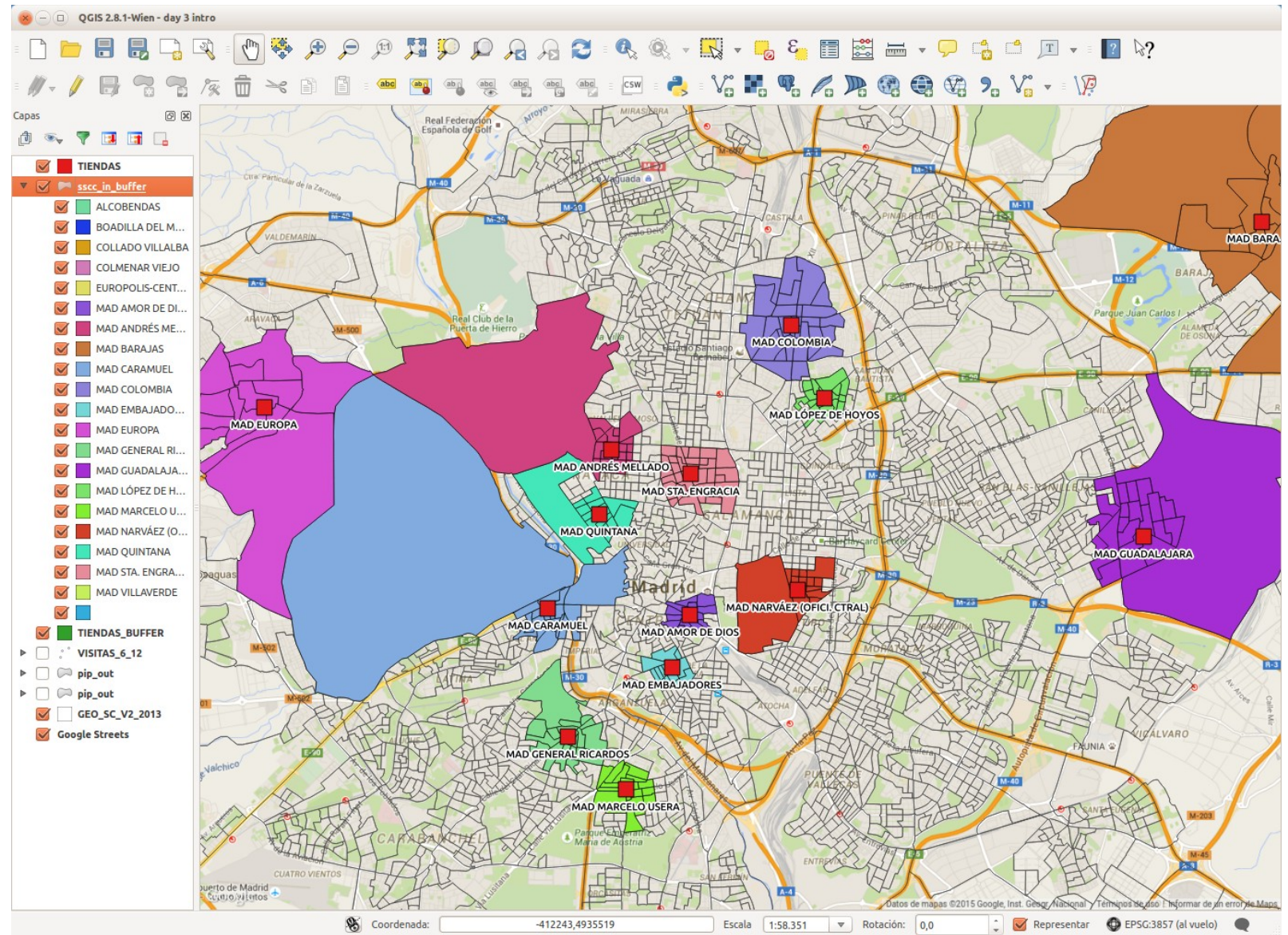
- Menú principal / Vectorial / Herramientas de gestión de datos / Unir atributos por localización...





# Crear áreas de influencia de tiendas

Capa sssc\_in\_buffer resultante, con estilo categorizado por el campo ESTABLECIM



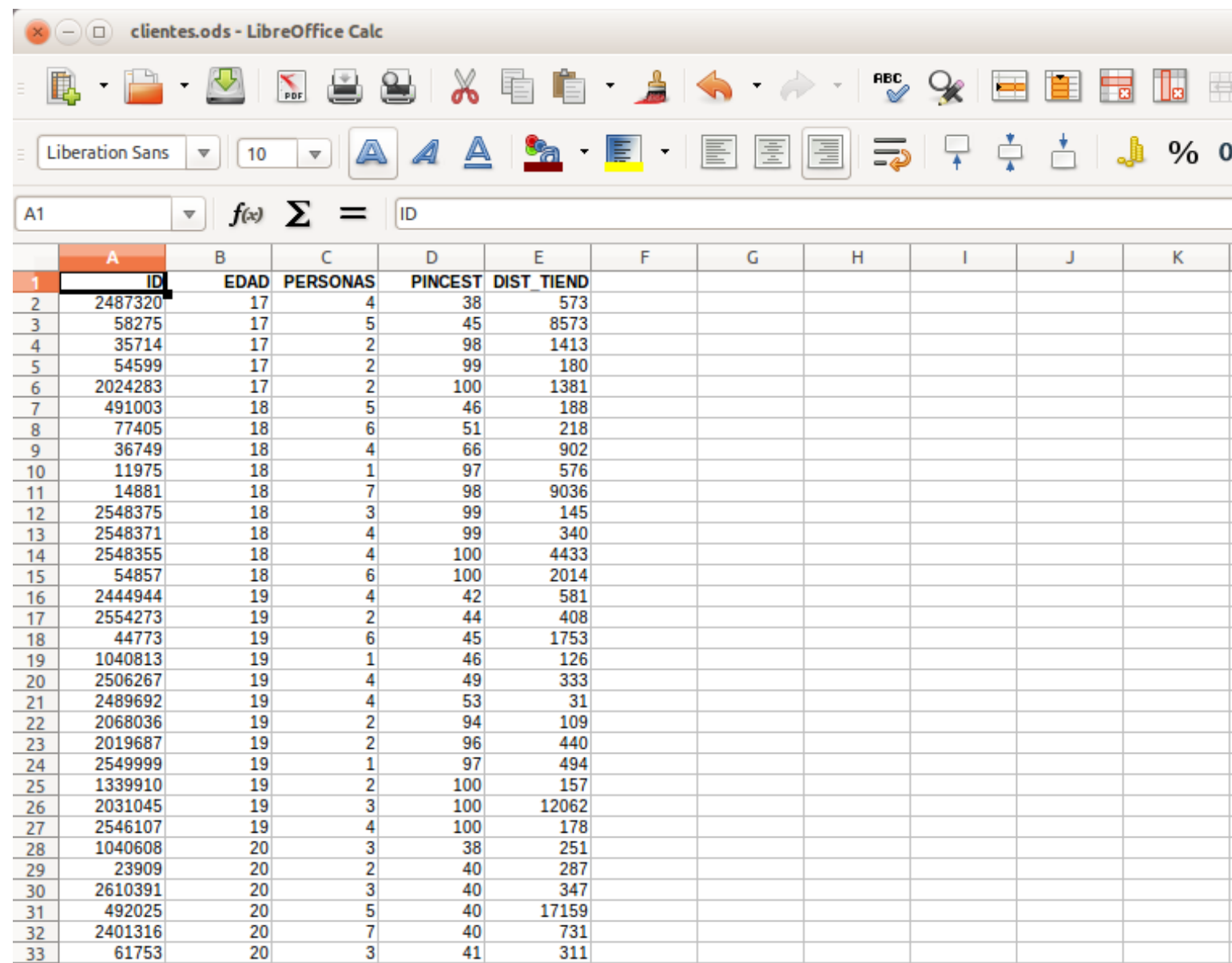
# Perfiles de clientes

Crear perfiles de clientes por edad, tamaño del hogar y nivel de riqueza

- Capa VISITAS\_6\_12.shp guardar como clientes.csv
- Con Excel o LibreOffice Calc: abrir clientes.csv y guardar como .xls(x) o .ods respectivamente
- Eliminar columnas, manteniendo solamente las columnas ID, EDAD, PERSONAS y PINCEST

# Perfiles de clientes

Crear perfiles de clientes por edad, tamaño del hogar y nivel de riqueza



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	ID	EDAD	PERSONAS	PINCEST	DIST. TIEND						
2	2487320	17	4	38	573						
3	58275	17	5	45	8573						
4	35714	17	2	98	1413						
5	54599	17	2	99	180						
6	2024283	17	2	100	1381						
7	491003	18	5	46	188						
8	77405	18	6	51	218						
9	36749	18	4	66	902						
10	11975	18	1	97	576						
11	14881	18	7	98	9036						
12	2548375	18	3	99	145						
13	2548371	18	4	99	340						
14	2548355	18	4	100	4433						
15	54857	18	6	100	2014						
16	2444944	19	4	42	581						
17	2554273	19	2	44	408						
18	44773	19	6	45	1753						
19	1040813	19	1	46	126						
20	2506267	19	4	49	333						
21	2489692	19	4	53	31						
22	2068036	19	2	94	109						
23	2019687	19	2	96	440						
24	2549999	19	1	97	494						
25	1339910	19	2	100	157						
26	2031045	19	3	100	12062						
27	2546107	19	4	100	178						
28	1040608	20	3	38	251						
29	23909	20	2	40	287						
30	2610391	20	3	40	347						
31	492025	20	5	40	17159						
32	2401316	20	7	40	731						
33	61753	20	3	41	311						



# Perfiles de clientes por edad, tamaño del hogar y nivel de riqueza

clientes.ods - LibreOffice Calc											
Liberation Sans 10											
A1	f(x) Σ = ID										
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	ID	EDAD	PERSONAS	PINCEST	TIEND		Edades		Frecuencia	Edades	% freq
2	2487320	17	4	38	573		24		320	< 25	1,16
3	58275	17	5	45	8573		34		2292	25 – 34	8,28
4	35714	17	2	98	1413		44		5442	35 – 44	19,65
5	54599	17	2	99	180		54		7353	45 – 54	26,55
6	2024283	17	2	100	1381		64		5717	55 – 64	20,64
7	491003	18	5	46	188		74		4033	65 – 74	14,56
8	77405	18	6	51	218				2536	75 o más	9,16
9	36749	18	4	66	902		Total		27693		
10	11975	18	1	97	576						
11	14881	18	7	98	9036						
12	2548375	18	3	99	145		Tamaño hogar		Frecuencia	Tamaño hogar	% freq
13	2548371	18	4	99	340		1		2510	1	9,06
14	2548355	18	4	100	4433		2		8782	2	31,71
15	54857	18	6	100	2014		3		6677	3	24,11
16	2444944	19	4	42	581		4		6928	4	25,02
17	2554273	19	2	44	408		5		1820	5	6,57
18	44773	19	6	45	1753				976	6 o más	3,52
19	1040813	19	1	46	126		Total		27693		
20	2506267	19	4	49	333						
21	2489692	19	4	53	31						
22	2068036	19	2	94	109		Riqueza		Frecuencia	Riqueza	% freq
23	2019687	19	2	96	440		50		6365	50 o menos	22,98
24	2549999	19	1	97	494		70		4421	51 – 70	15,96
25	1339910	19	2	100	157		80		0	71 – 80	0,00
26	2031045	19	3	100	12062		90		13	81 – 90	0,05
27	2546107	19	4	100	178		95		2724	91 – 95	9,84
28	1040608	20	3	38	251		99		8610	96 – 99	31,09
29	23909	20	2	40	287				5560	100	20,08
30	2610391	20	3	40	347		Total		27693		
31	492025	20	5	40	17159						
32	2401316	20	7	40	731		Casos				
33	61753	20	3	41	311		27693				

Perfiles de  
clientes

# Resultados hasta ahora

- Capa pip\_out.shp:
  - Secciones censales con densidad de clientes alrededor de las tiendas existentes y sus distancias a las tiendas
- Capa ssc\_in\_buffer.shp:
  - Secciones censales dentro de una distancia a la tienda
- Perfiles
  - Por edad, tamaño del hogar y riqueza de los clientes existentes



# Planificar buzoneo



## Tener en cuenta

Planificar buzoneo alrededor de tiendas existentes:

- Establecer público objetivo
- Perfiles de tiendas
- Traducir público objetivo a secciones
- Seleccionar secciones a buzonear
  - Alrededor de cuales de las tiendas
  - Secciones por tienda
  - Presupuesto vs número de hogares