



Centro Internacional
de Formación Financiera

CIFF Trustees:



Analítica Web

Introducción a Google Analytics

Héctor Merodio

MASTER EN BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA
2014 – 2015



- Conocer las principales herramientas de medición digital.
- Diferenciar entre KPIs y métricas.

Tipos de herramientas

Google®

Podríamos identificar tres grandes grupos de herramientas de medición:

Publicitaria

- DoubleClick
- TradeDoubler
- Weborama
- ...

Analítica

- Google Analytics
- Adobe Analytics
- Webtrekk
-

Específicas

- CrazyEgg
- Optimizely
- Qualtrics
-

Medir impresiones,
clics, ROAS, etc. de
campañas

Medir tráfico,
comportamiento, y
conversión

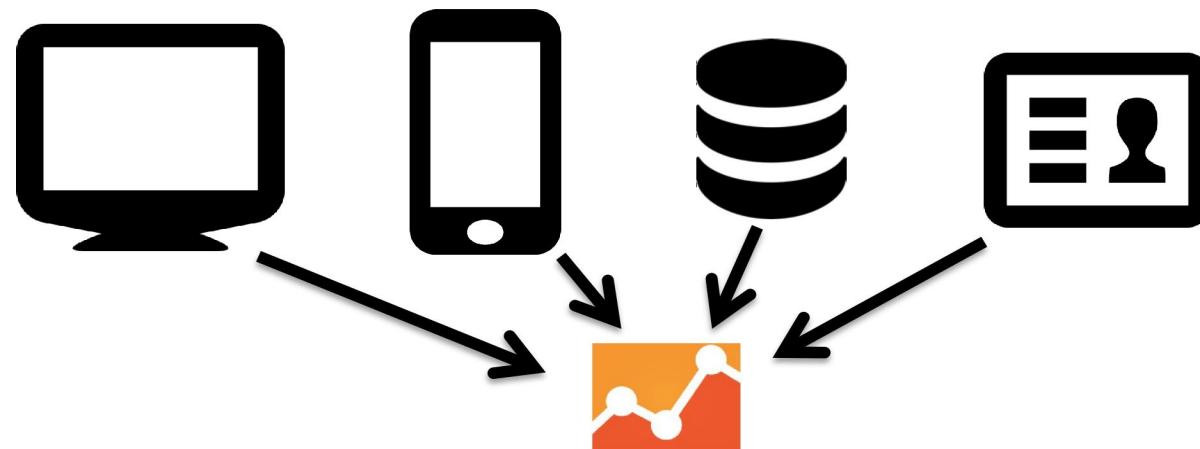
Análisis On-Page,
Testing, Voice of
Costumer, etc.

¿Qué es Google Analytics?

Google™

Una herramienta de analítica para la medición de la interacción de los usuarios con nuestros distintos entornos digitales e incluso físicos.

Los tiempos en que G.Analytics media sólo páginas Web han pasado a la historia...

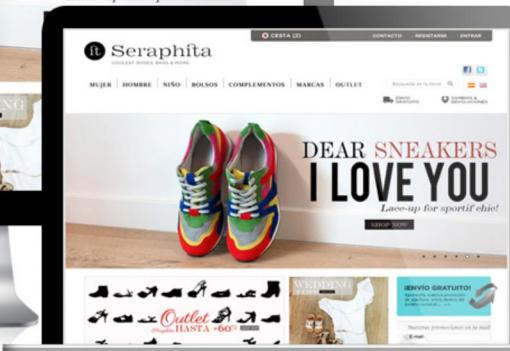
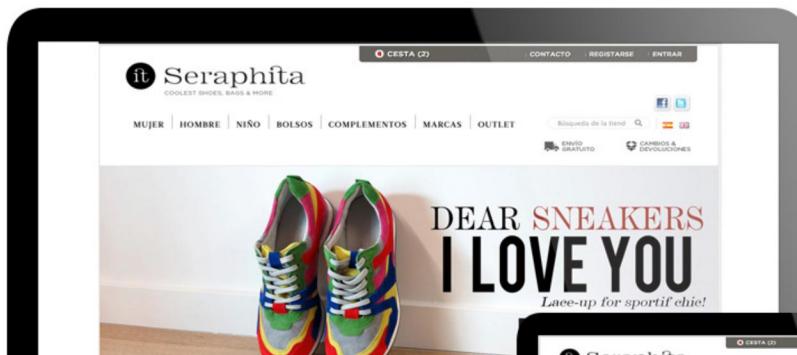




CIFF

...ahora este es el "problema":

Google™



ANALITICA WEB

Hay muchas opciones para medir Webs

Google™

OpenSource



Gama Alta - Empresariales

webtrends™



unica
An IBM Company



ADOBESTE SITECATALYST®
Powered by Omniture®

comSCORE.

Webtrekk

Especializadas



KISSmetrics

mixpanel

interaction analytics

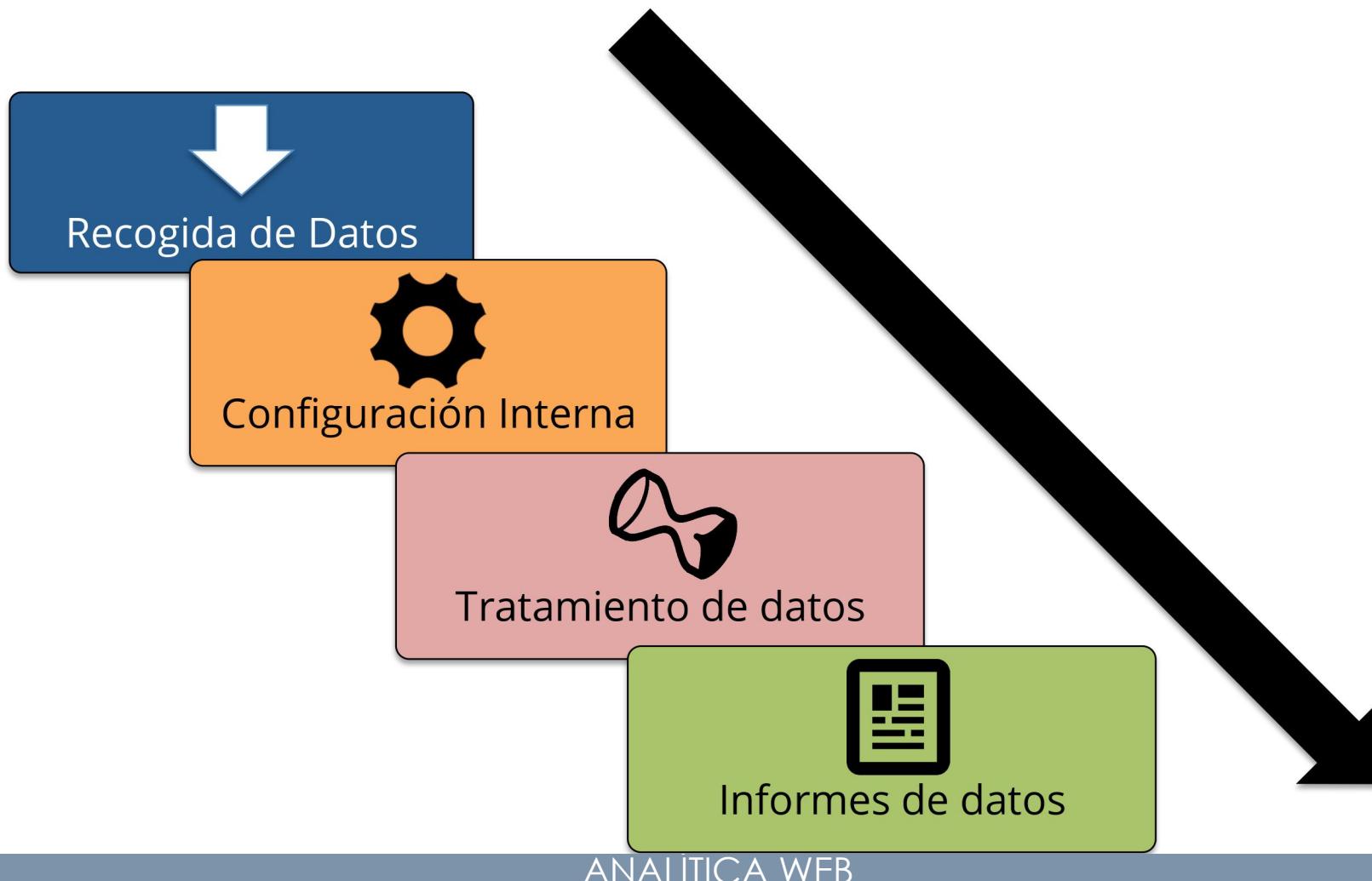
...pero sólo Google Analytics:



- Altamente **personalizable** a nivel de recolección
- Versión Standard **gratuita** (apta para el 90% de los negocios)
- Formato SaaS, **sin mantenimiento** y con mínimo tiempo de puesta en marcha
- Ofrece **máximas funcionalidades**, y perfecta integración con otras herramientas del universo Google
- Constante **evolución y mejora**
- La versión gratuita no ofrece soporte, pero el volumen de **documentación e información** disponible es inmenso



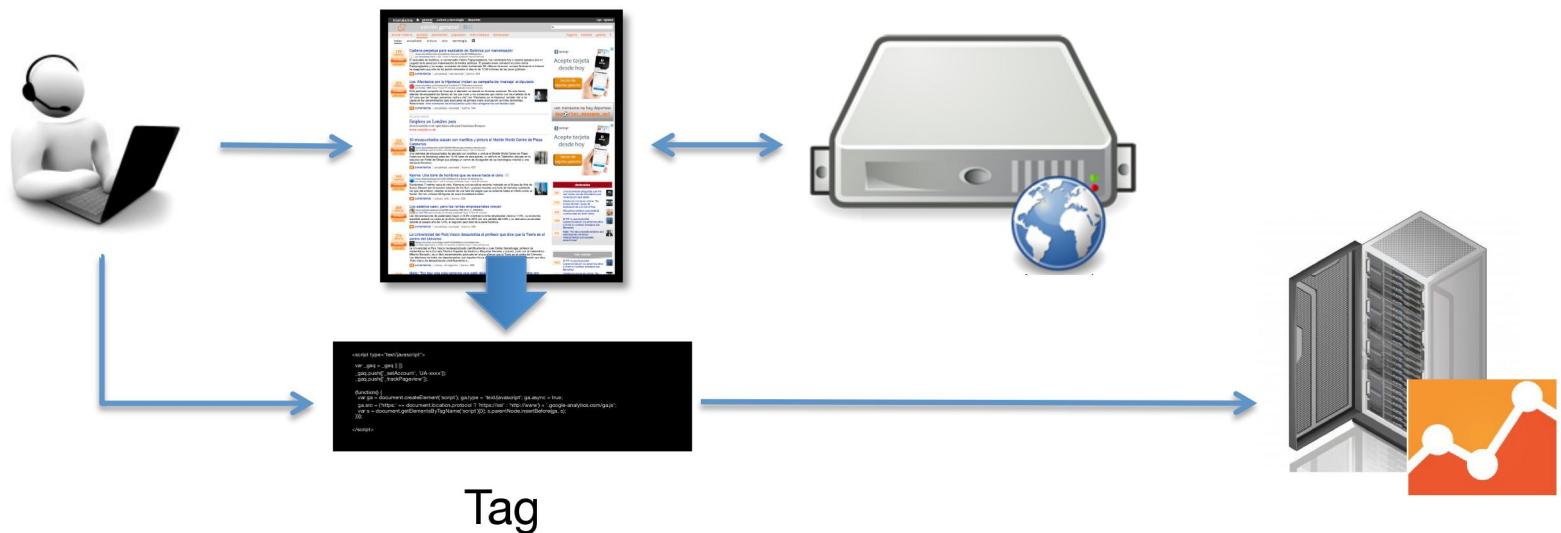
Partes de la plataforma



Recolección de datos en Web

Google™

Medición con Tags



Ojo al modo de navegación privada y la no aceptación de cookies por parte de la visita



CIFF

Con esto, la medición básica

Google™



```
<script>
  (function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
    (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
    m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
  })(window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

  ga('create', 'UA-xxxxxxxx-1', 'midominio.com');
  ga('send', 'pageview');

</script>
```

Seraphita
Copyright © 2012

TIENDAS:
Ctra. Madrid Coello, 38

(0034)
91 531 00 18



Este código en la cabecera de todas las páginas del sitio Web

El píxel de medición

Google™

gisela intimates | gisela mo X Eduardo

www.gisela.com buscar en toda la tienda... buscar contacto selecciona país

gisela e-shop

Developer Tools - http://www.gisela.com/

Elements Network Sources Timeline Profiles Resources Audits Console ObservePoint dataslayer WASP

Preserve log Disable cache

Name	Method	Status	Type	Initiator	Size	Time
retarget.php?type=HOME&boutique=gisela	GET	200	text/javascript	retarget.php?type=HOME&boutique=gisela	510 B	30 ms
retarget?a=18827&version=1	GET	200	text/html	Redvertisement.php?advid=18827:10	691 B	137 ms
linkid.js	GET	200	text/javascript	analytics_debug.js:3	(from ...)	12 ms
__\$_stringtable_lang_es.js	GET	200	application/javascript	?1QsuKTQHjAx8VHZzsIB2JOV6zwaCcaac:308	(from ...)	11 ms
avatar_simple_visitor.png	GET	200	image/png	Other	(from ...)	4 ms
?label=8-EUCP3SyglQ57Lx5wM&fmt=3...	GET	200	image/gif	http://www.google.com/ads/user-lists/10...	379 B	37 ms
1423509197421	GET	101		Other	0 B	Pending
data:application/fo...	GET	200	application/font-variant-settings	?1QsuKTQHjAx8VHZzsIB2JOV6zwaCcaac:33...	0 B	81 ms
collect?v=1& v=j32d&a=862586810&t...	GET	200	image/gif	www.gisela.com/:1	443 B	11 ms
data:image/png;	GET	200	image/png	www.gisela.com/:1	(from ...)	0 ms
track.php?acc...	GET	200	application/x-javascript	trackjs.js:77	502 B	67 ms
?1QsuKTQHjA...	GET	200	application/javascript	tag_assistant.js:65	(from ...)	106 ms
prototype.js	GET	200	application/x-javascript	tag_assistant.js:65	(from ...)	66 ms
validation.js	GET	200	application/x-javascript	tag_assistant.js:65	(from ...)	63 ms
builder.js	GET	200				
effects.js	GET	200				
dragdrop.js	GET	200				
controls.js	GET	200				

http://www.google-analytics.com/collect?
v=1&_v=j32d&a=862586810&t=pageview&_s=1&dl=http%3A%2F%2Fwww.gisela.com%2F&ul=es&de=UTF-8&dt=gisela%20intimates%20%7C%20gisela%20moda%20intima%20-%20gisela%20tienda%20de%20lencer%C3%ADa%20online&sd=24-bit&sr=2560x1440&vp=986x954&je=1&fl=16.0%20r0_u=OCCAgEQj~&jid=&cid=1367154563.1423508649&tid=UA-13024355-1&z=814833616



Versiones de Google Analytics

Google™

Standard

- Gratuita
- **Hasta 10 Mill hits / Mes**
- Hasta 20 Dimensiones/Métricas Personalizadas
- SLA de Actualización de datos +24 hrs
- Sin soporte técnico, sólo foro de ayuda

Premium

- 150.000 \$ / Año
- **Hasta 1.000 Mill hits / Mes**
- Hasta 50 Dimensiones/Métricas Personalizadas
- Informes sin muestreo
- Funciones avanzadas en modelos de atribución de tráfico
- SLA de Actualización de datos cada 4 hrs
- Equipo de soporte y formación de Google dedicado
- Integración de datos RAW con BigQuery



Poned BigQuery en el radar

Google™

Google bigquery

COMPOSE QUERY

Query History
Job History

API Project

- sample
 - babynames
 - july2nd
 - june30th
 - junefirst
 - salesbids
 - temp
- publicdata:samples

Table Details: july2nd

Table Info

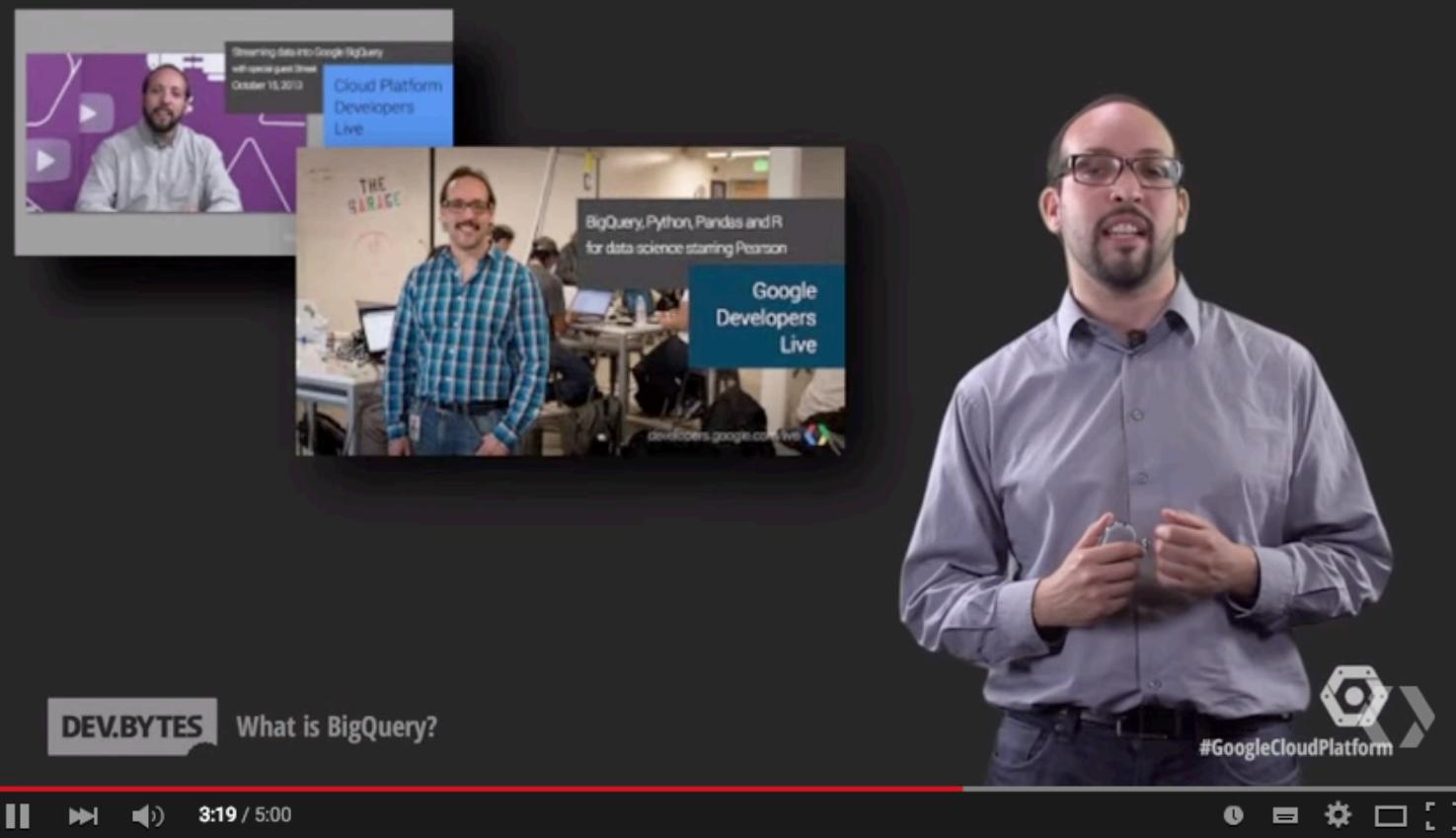
Table ID	382129041633:sample.july2nd
Table Size	12.6 GB
Number of Rows	76,704,834
Creation Time	6:42pm, 2 Jul 2012
Last Modified	6:42pm, 2 Jul 2012

Schema Details Query Table

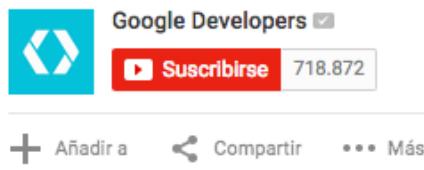
Preview

Row	ROWTIME	RE	reID	rePosition	reLatitude
1	2012-07-01 03:02:03	1425297920\0765672417C	11265065	36468.89234957474	10.127949981633053
2	2012-07-01 03:02:03	1425297920\0765672417C	11265064	36478.90602057377	10.127860645933826
3	2012-07-01 03:02:03	1425297920\0765672417C	11265063	36488.91989306162	10.127771341337022
4	2012-07-01 03:02:03	1425297920\0765672417C	11265062	36498.93376554969	10.127682036737474
5	2012-07-01 03:02:03	1425297920\0765672417C	11265061	36508.94763803754	10.12759273213518





DevBytes - What is BigQuery?



34.224

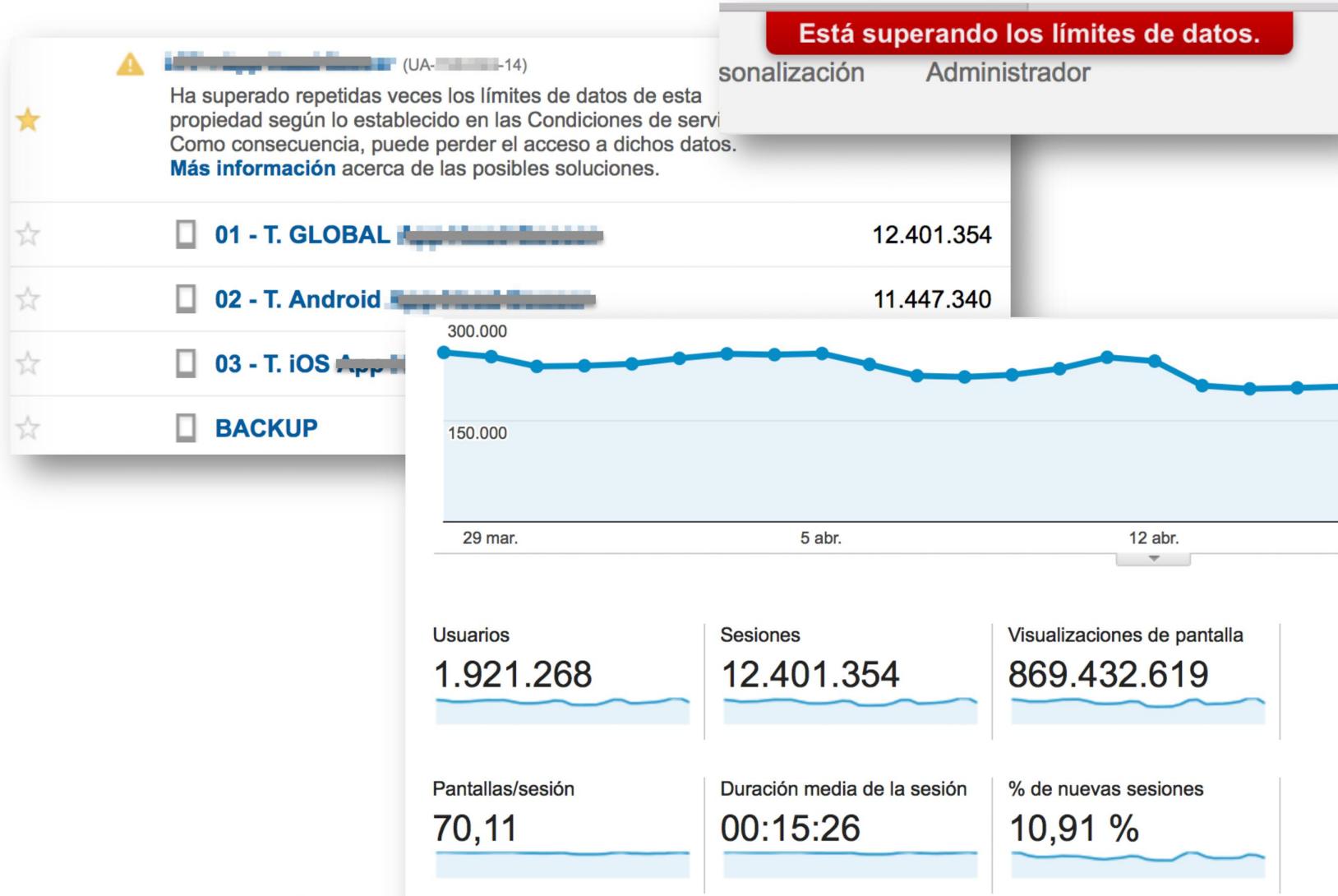
166 6

<https://www.youtube.com/watch?v=aupC-Wj7XDY>



¿Y si supero los límites?

Google





Métodos de recolección

Actualmente, Universal es la opción recomendada



Classic

- Librería "ga.js"
- Variables personalizadas
- Más código y muy dependiente de la cookie



Universal

- Librería "analytics.js"
- Dimensiones Personalizadas
- Métricas personalizadas
- Protocolo de medición
- Menos código y configuración del lado del servidor



Misma interfaz, diferente script

```
<script type="text/javascript">

var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-xxxxxxx-1']);
_gaq.push(['_setDomainName', 'midominio.com']);
_gaq.push(['_trackPageview']);

(function() {
    var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
    ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') +
'.google-analytics.com/ga.js';
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();

</script>
```

Classic

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-xxxxxxx-1', 'midominio.com');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

Universal

La Cookie, clave en la medición

Google™

Nombre	Valor	Dominio
_ga	GA1.2.1201224344.1375287416	.esanchezrojo.es
Valor	GA1.2.1201224344.1375287416	

Cada vez que se manda un hit a Google Analytics se incluye el ID Cookie que tenemos en el navegador. De esta forma, Google Analytics es capaz de identificar las páginas vistas de cada usuario cuando éstas son recibidas por la herramienta.

Mientras no se limpie la cookie, permite que Google Analytics identifique a las visitas recurrentes.

Caduca a los 2 años, si no la borramos antes



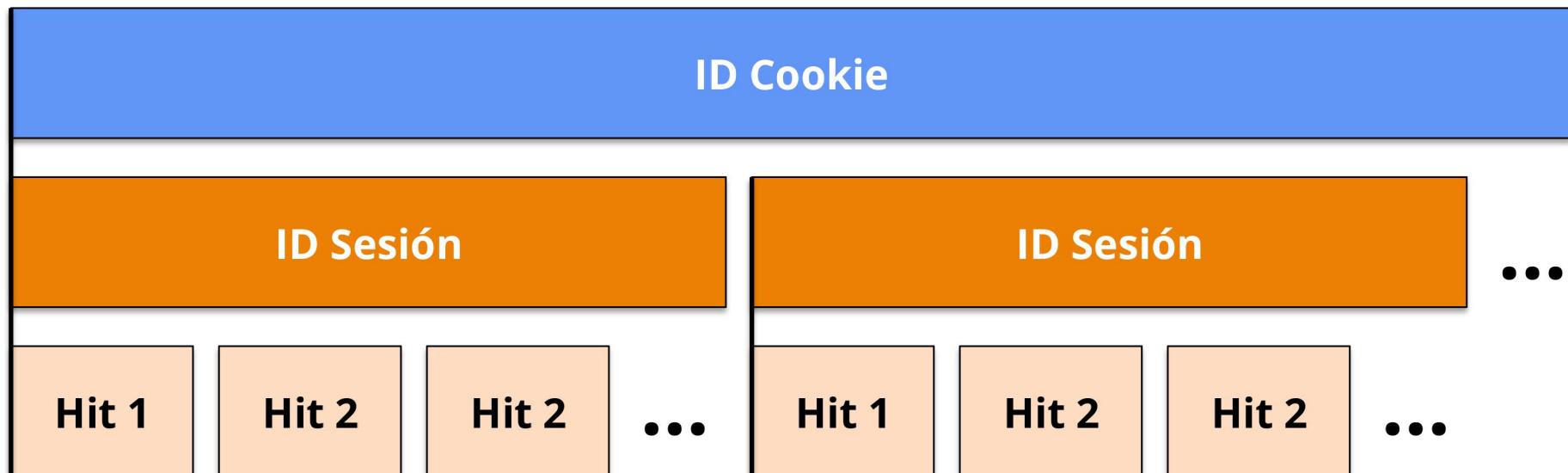
Alternativas a la Cookie

- **User-ID:** La opción perfecta si tenemos un login de cliente y podemos identificarle de manera única
- **Logs:** Basada en IP y medición de hits de servidor. Opción muy utilizada en administración de sistemas, pero poco práctica hoy día en analítica





Usuario, Visita y Hit



A partir de esto se construyen métricas como:

- Usuarios Nuevos & Usuarios Recurrentes
- Sesiones
- Rebote
- Páginas vistas
- Duración media de la sesión
-



Procesamiento de los datos

Los datos se procesan diariamente y se consolidan para los informes estándar, de manera que sea muy rápido acceder a ellos.

Ejecutar filtros o segmentos avanzados con una precisión total requiere una ingente capacidad de cálculo y tiempo. Por ello, en GA es habitual trabajar con datos aproximados. Incluso una mala implementación puede afectar a la calidad del dato.



Row	ROWTIME	RE	reID	rePosition	reLatitude
1	2012-07-01 03:02:03	1425297920 0765672417C	11265065	36468.89234957474	10.127949981633051
2	2012-07-01 03:02:03	1425297920 0765672417C	11265064	36478.90602057377	10.127860645933826
3	2012-07-01 03:02:03	1425297920 0765672417C	11265063	36488.91989306162	10.127771341337024
4	2012-07-01 03:02:03	1425297920 0765672417C	11265062	36498.93376554969	10.127682036737474
5	2012-07-01 03:02:03	1425297920 0765672417C	11265061	36508.94763803754	10.12759273213518

Lo que importa es la evolución



El modelo de datos se estructura en: Google™

Listado Completo = <http://bit.ly/JBQadF>

Métricas

Sesiones y Usuarios

Páginas visitas

Páginas / Visita

Duración media

% de Rebote

% Visitas nuevas

...

Dimensiones

Ubicación geográfica

Fuente de origen

Navegador

Sistema operativo

Campaña

Palabra clave

.....

The image shows two side-by-side screenshots of the Google Analytics interface. Both screens have a search bar at the top and a button '+ añadir métrica' or '+ añadir dimensión' below it. The left screen displays a list of metrics: Contenido, Conversiones, Fuentes de tráfico, Otra, Publicidad, Social, and Visitantes. The right screen displays a list of dimensions: Contenido, Conversiones, Fuentes de tráfico, Otra, Publicidad, Social, Variables personalizadas, and Visitantes. At the bottom of both screens is a checkbox 'Mostrar como listado alfabético'.

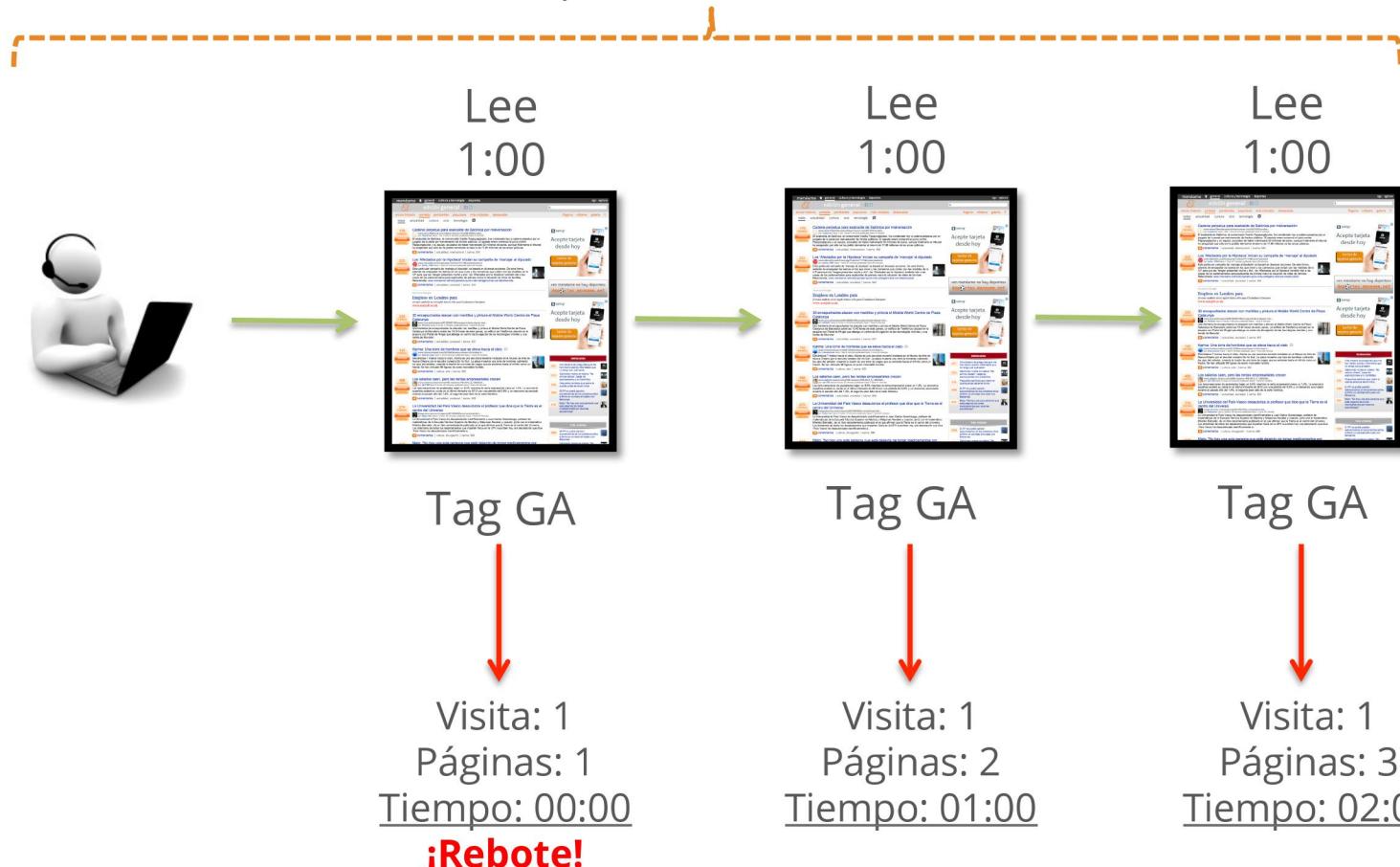


CIFF

Cálculo de Tiempo & Rebote

Google™

Sesión: 1 – Se queda abierta hasta 30 minutos



¡OJO! = Se puede perfeccionar la medición del tiempo y rebote mediante el uso de técnicas avanzadas de implementación



CIFF

Activar cuenta de GA

Google™

PIEDAD
ebas UnivAnalytics

Configuración de la propiedad

Gestión de usuarios

Información de seguimiento

Código de seguimiento

Configuración de la sesión

Fuentes de búsqueda orgánica

Lista de exclusión de referencia

Lista de exclusión de términos de búsqueda

Remarketing

Definiciones personalizadas

Importación de datos

Configuración social

ID de seguimiento**UA-41050084-1**

Este es el ID de seguimiento para la propiedad Google Analytics. Utilice este ID junto con el SDK para enviar información de seguimiento.

Estado: recibiendo datos

Seguimiento de aplicación para móviles: descargar y usar el SDK

Estos son los SDK disponibles para su aplicación.

Puede descargar el SDK adecuado con los enlaces siguientes o consultar en nuestras guías los pasos



SDK de Google Analytics para Android

[Descargar](#)[Descargar con funciones de AdMob](#)

SDK de Google Analytics para iOS

[Descargar](#)[Descargar con funciones de AdMob](#)**Seguimiento del sitio web**Este es el código de seguimiento de Universal Analytics para esta propiedad. **Para obtener todas las estadísticas de su sitio web, copie y pegue este código en todas las páginas web que quiera supervisar.****Este es su código de seguimiento. Cópielo y péguelo en el código de todas las páginas web que quiera supervisar.**

```
<script>
  (function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
    (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments),i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
    m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
  })(window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

  ga('create', 'UA-41050084-1', 'chuchup.com');
  ga('send', 'pageview');

</script>
```

Buscar en este sitio



Inicie sesión o

cree una cuenta

Nueva cuenta

¿De qué quiere realizar el seguimiento?

Sitio web

Aplicación para móviles

Método de seguimiento

Esta propiedad funciona mediante Universal Analytics. Para completar la configuración haga clic en Obtener ID de seguimiento e implemente el fragmento de código de seguimiento de Universal Analytics.

Configuración de la cuenta**Nombre de cuenta** obligatorio

Las cuentas son el nivel superior de organización y contienen uno o varios ID de seguimiento.

Mi nombre de cuenta nuevo

Configuración de la propiedad**Nombre del sitio web** obligatorio

Mi sitio web nuevo

URL del sitio web obligatorio

http:// Ejemplo: http://www.mywebsite.com

Categoría del sector

Seleccione una opción

Zona horaria de informes

Estados Unidos

(GMT-08:00) Hora del Pacífico

Configuración para compartir datosLos datos que se recopilan, procesan y almacenan en su cuenta de Google Analytics (datos de Google Analytics) están protegidos y se conservan de manera confidencial. Los datos de Google Analytics se pueden utilizar para proporcionar o mejorar un servicio, para realizar operaciones importantes en el sistema y, en raras ocasiones, para fines legales, tal como se describe en nuestra [política de privacidad](#).Las opciones para compartir datos le proporcionan un mayor control al compartir datos de Google Analytics. [Más información](#) Solo con otros productos de GoogleSi comparte los datos de Google Analytics sobre su sitio web con otros servicios de Google, podrá disfrutar de unas funciones de anuncios y de una experiencia mejoradas con AdWords, AdSense y otros productos de Google. Al compartir datos no personales contribuirá a mejorar los servicios de Google. **Sólo los servicios de Google (y no terceros) tendrán acceso a sus datos.** [Mostrar ejemplo](#) De forma anónima con Google y otrosHabilite comparativas compartiendo los datos de su sitio web de manera anónima. Google eliminará cualquier información que pueda identificar su sitio web, combinará los datos con otros sitios anónimos en sectores comparables y hará un informe de tendencias globales en el servicio de comparativas. [Más información](#)



Y "pego" el código en la Web...

Google™

The screenshot shows a WordPress dashboard with the theme 'KSchool' active. A red dashed box highlights the injected code in the 'header.php' file. The code is a Google Analytics tracking script.

```
1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="es" lang="es">
3   <head>
4     <title>
5       KSchool - La escuela de los profesionales de Internet
6     </title>
7     <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
8
9     <meta name="robots" content="index, follow">
10
11
12
13 <META NAME="description" CONTENT="KSchool es una escuel
14
15
16
17
18   <link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico" />
19   <link rel="stylesheet" href="/static/css/general.css" t
20   <link rel="stylesheet" href="/static/css/paginator3000.
21   <link rel="stylesheet" href="/static/css/auxiliar.css"
22   <link rel="stylesheet" href="/static/css/colorbox.css"
23   <script src="/static/js/jquery-1.4.4.min.js" type="text
24   <script src="/static/js/jquery.html5form-1.2.js" type=
25   <script src="/static/js/paginator3000.js" type="text/ja
26   <script src="/static/js/jcarousellite_1.0.1.min.js" typ
27   <script src="/static/js/jquery.colorbox-min.js" type="t
28   <script src="/static/js/general.js" type="text/javascr
29
30
31
32   <!-- Código de Google Analytics -->
33   <script type="text/javascript">
34     var _gaq = _gaq || [];
35     _gaq.push(['_setAccount', 'UA-23757855-1']);
36     _gaq.push(['_trackPageview']);
37     (function() {
38       var ga = document.createElement('script'); ga.type
39       ga.src = ('https:' == document.location.protocol ?
40         var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
41       })();
42     </script>
43
44
45   </head>
46   <body id="home" class="color01">
47
```

The right side of the dashboard shows the 'Ajustes' (Settings) menu open, with 'Google Universal' selected. A yellow bar at the top right says 'WordPress 3.8.1 está disp...'. Below it, the 'Google Universal Analytics' section contains a placeholder for code and a red dashed box highlighting the injected script. A blue button at the bottom right says 'Guardar cambios' (Save changes).

Insert your Google Universal Analytics code below ([Code Example](#)):

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments),i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-41050084-1', 'preparatuparto.com', {
'allowLinker': true
});
ga('send', 'pageview', {'anonymizeIp': true});
// Load the plugin.
ga('require', 'linker');
// Define which domains to autoLink.
ga('linker:autoLink', ['preparatuparto.com', 'esanchezrojo.es']);


```

Guardar cambios

Have a question? Drop us a question at [OnlineAds.lt](#)



CIFF

Hay muchos plugins. P.ej:

Google™



<http://bit.ly/1ECUR6m>



WORDPRESS

<http://bit.ly/1EQLAcG>



<http://bit.ly/189AyjC>

Google Universal Analytics

Status ON

Tracking ID

Advanced settings:

Place code in footer

Track events (Downloads, Mailto & Outbound URLs)

Enable Display Advertising

Anonymize IP

Enhanced Link Attribution New!

Set Domain

Disable Tracking For



Centro Internacional
de Formación Financiera

CIFF Trustees:

