
Máster en Business Analytics y Big Data

Edición 2015 / 2016



Asignatura: ENTORNOS DE DATA SCIENCE II
Módulo: DATA SCIENCE/HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS
Coordinador: Miguel-Angel Sicilia, msicilia@uah.es

OBJETIVOS

Los objetivos generales de este módulo son:

- Entender cuáles son los retos de BIG DATA ANALYTICS.
- Conocer como desplegar los modelos en entornos big data y cloud computing.
- Conocer la metodología general para desarrollar modelos analíticos que permitan obtener respuestas concretas a problemas de negocio diversos.

El énfasis de la asignatura será hacer comprender el uso de los modelos analíticos en entornos big data en la realidad de las empresas. También se desarrollarán casos prácticos de modelización y su implementación en la empresa.

METODOLOGÍA

La metodología se basa en:

- Explicaciones prácticas basadas en problemas concretos.
- Explicación y discusión de casos.
- Trabajo en equipo.
- Casos prácticos de modelización.

PROGRAMA

El programa del módulo se estructura de acuerdo a las sesiones presenciales de duración de CINCO horas.

Sesión: Predictive Analytics

Actividades:

- Discusión de casos con explicaciones prácticas
- Casos de estudio realizados en grupo.
- Trabajos prácticos de modelización y despliegue de soluciones y resultados.
- Ejemplos de implementación

Material:

Lecturas
Transparencias
Set de Datos
Casos de Estudios

MATERIALES

Los materiales fundamentales constan de:
Lecturas
Diapositivas con los contenidos de la asignatura
Dataset para trabajo práctico

Todo el material necesario está en moodle

EVALUACIÓN

Niveles de consecución de los objetivos

Para cada objetivo definido se debe especificar tres niveles de consecución de objetivos. La calificación final lógicamente dependerá de ese nivel de consecución, y las actividades de aprendizaje deben ser coherentes con los mismos.

<i>Objetivo específico</i>	<i>Nivel alto</i>	<i>Nivel medio</i>	<i>Nivel bajo</i>
O1 - Proceso de modelización O2 - Entendimiento de la metodología de despliegue de los modelos O3 - Comprensión de la aplicación a las decisiones empresariales			

Modelo de evaluación

La siguiente tabla detalla los pesos de cada una de las actividades de evaluación, que pueden ser del tipo que se considere más apropiado para la naturaleza de la asignatura. Se debe describir cada elemento de la calificación, particularmente cuando se proponga trabajo en grupo.

<i>Elemento</i>	<i>Peso</i>
Práctica	30%

Trabajo en equipo	10%
Resultados obtenidos	30%
Generación de Insights	30%

PROFESORADO

Mr. Vidal Fernandez, **CAO** (Chief Analytics Officer): PhD Econometrics UCJC, MSc Industrial Economics UCIII, Bachelor in Economics UCM. Co-Founder and CAO of MyAnalytika SP, Director of Marketing Intelligence ESIC SP, and Managing Director at CF & Associates SP.