

# **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON IA**



**DE LA IDEA A LA PANTALLA: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON IA  
EXPLORANDO FRAMEWORKS PROFESIONALES Y HERRAMIENTAS  
INTELIGENTES**





# Objetivo de la sesión

Conocer y aplicar frameworks profesionales para la producción audiovisual, incorporando herramientas de Inteligencia Artificial que facilitan la ideación, planificación y ejecución de proyectos creativos.





## ¿QUÉ ES UN FRAMEWORK PARA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL?

Un framework es una estructura metodológica que guía el proceso creativo y técnico desde la concepción de la idea hasta su ejecución visual y sonora.

Facilita:

- La organización de ideas
- La toma de decisiones técnicas
- La colaboración entre roles







# FRAMEWORK

## S.T.R.E.A.M.

- Storytelling: desarrollo narrativo (IA: ChatGPT para guion, StoryLab.ai)
- Target: definición del público (IA: ChatGPT, análisis de audiencias con Meta Ads)
- Resources: herramientas, equipo humano y técnico (IA: Notion AI para planificar recursos)
- Execution: rodaje y edición (IA: Runway, CapCut, Pika)
- Assessment: evaluación del contenido (IA: Vidyio.ai para análisis automático de desempeño)
- Marketing: promoción y difusión (IA: Canva Magic Studio, Lumen5 para clips adaptados)

(Storytelling - Target - Resources - Execution - Assessment - Marketing)  
(Narración - Público Objetivo - Recursos - Ejecución - Evaluación - Mercadeo)





# FRAMEWORK

## C.R.E.A.T.E.

(Concept - Research - Experiment - Assemble  
- Test - Edit)

(Concepto - Investigación - Experimentación  
- Ensamblaje - Prueba - Edición)

- Concept: idea principal (IA: ChatGPT, Rytr)
- Research: referencias y contexto (IA: Perplexity AI, Google Bard)
- Experiment: pruebas y prototipos (IA: Midjourney, Leonardo AI para visuales)
- Assemble: grabación y montaje (IA: CapCut, Runway)
- Test: pruebas con audiencia (IA: AskViable o formularios IA)
- Edit: ajustes finales (IA: Descript, Pika)



# FRAMEWORK I.M.P.A.C.T.

(IDEATE - MAP - PRODUCE - ADJUST - COMMUNICATE - TEST)

(IDEAR - MAPEAR - PRODUCIR - AJUSTAR - COMUNICAR - PROBAR)

- IDEATE: LLUVIA DE IDEAS (IA: NOTION AI, CHATGPT)
- MAP: ESTRUCTURA DE CONTENIDO (IA: MIRO + IA, WHIMSICAL)
- PRODUCE: GENERACIÓN DE MATERIAL (IA: PIKA, RUNWAY, CLIPCHAMP)
- ADJUST: CORRECCIONES (IA: ADOBE FIREFLY, DESCRIPT)
- COMMUNICATE: ENTREGA AL PÚBLICO (IA: LUMEN5, CANVA PRO)
- TEST: RETROALIMENTACIÓN (IA: HERRAMIENTAS DE ENCUESTAS + ANÁLISIS AUTOMÁTICO)

“

## **FRAMEWORK L.E.N.S.**

**(LISTEN - ENGAGE - NARRATE - SHARE)  
(ESCUCHAR - CONECTAR - NARRAR -  
COMPARTIR)**

- LISTEN: ESCUCHA DE TENDENCIAS O NECESIDADES (IA: GOOGLE TRENDS + BARD)
- ENGAGE: CONECTAR CON EL PÚBLICO OBJETIVO (IA: CHATGPT PARA MENSAJES, HOOTSUITE CON IA)
- NARRATE: CONSTRUIR Y CONTAR LA HISTORIA (IA: ELEVENLABS PARA VOZ, CANVA PRESENTACIONES)
- SHARE: DISTRIBUIR EN PLATAFORMAS (IA: CLIPCHAMP + LUMEN5 PARA ADAPTAR FORMATOS)



# HERRAMIENTAS DE IA PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

- RUNWAY: EDICIÓN DE VIDEO CON IA (FONDO, ESTILO, VOZ)
- PIKA: GENERACIÓN DE CLIPS DESDE TEXTO
- KLING AI: ANIMACIÓN Y ESCENA A PARTIR DE PROMPTS
- CAPCUT + IA: EDICIÓN ASISTIDA
- ELEVENLABS / CLIPCHAMP: VOZ SINTÉTICA Y NARRACIÓN
- LEONARDO AI / MIDJOURNEY: IMÁGENES Y ESCENARIOS
- CANVA / HEYGEN / LUMEN5: PRODUCCIÓN PARA REDES