

Caso de estudio

Nombre del Alumno(s):

*Anahí García Arriaga.
*Xochitl Hernández González.
*María Guadalupe Leonardo Cruz
*Alfonso Navarrete Celestino.
*María Guadalupe Navarrete Cruz.

Nombre del Docente: Ing. Luis Angel
González flores

Fecha de entrega:
12/09/2022

Grupo: 701

Título del caso de estudio: **"Home Depot se renueva así misma con nuevos sistemas y formas de trabajar"**

Ideas principales encontradas en el ejemplo fueron: (anotar al menos 10 ideas)

- Home Depot fue fundada para cumplir con servicios múltiples originados de la frase "hágalo usted mismo".
- Eclipse la competencia gracias a su gran capacidad de sus almacenes y variedad de productos.
- Su éxito inicial se basó en el modelo de negocio descentralizado, cada tienda se administraba de manera autónoma.
- En sus inicios contaba con muy poca tecnología.
- Aumentó su número de tiendas lo máximo posible para hacer crecer el negocio.
- Aplicó estudios socioeconómicos sobre las regiones donde quería colocar una tienda para ofertar solo lo necesario dentro de esa área.
- El 75% de sus entregas iban a tiendas individuales.
- Su mayor competidor fue Lowe's dado que tenía mayores recursos de tecnología de organización y dirigidos a mujeres.
- Aplicaron una nueva estrategia de servicio donde la tienda ofrecía instalar los mismos productos y materiales a los clientes.
- Tuvo que optar por implementar y añadir enormes repositorios de datos de inventario, rastreo del mismo y comenzar con ventas pequeñas o de poco material mediante la web.
- Centralizó las compras, mercadotecnia y la organización de las tiendas para aumentar su eficiencia en las ventas.

¿Este caso de uso demuestra el uso de SI para optimizar los procesos de negocios? Si x NO ¿Por qué?

La tienda tuvo que adaptarse a las necesidades que tenían los clientes y al mismo tiempo ser competente en el uso de Sistemas de Información y TIC'S para no ser sustituido por las demás empresas.

Anotar y contestar las preguntas que se localizan al final del caso de estudio

***¿Qué problemas y desafíos experimentó Home Depot?**

Tantos nuevos ideales sociales enfocados al cliente y la mejora de su organización y servicios de la tienda.

***Describe la relación entre administración, organización y tecnología en Home Depot. ¿Cómo cambio está relación con el tiempo?**

Cada uno de los puntos analizaba las necesidades del cliente y para mejorarlas con los SI tuvieron que repartirse partes de un proceso para cumplir con el mismo objetivo y hacer crecer su campo de ventas.

***¿Qué tan responsable fue la gerencia de Home Depot de sus problemas? Muy poca**

***¿Qué hay sobre el rol de la tecnología de los factores organizacionales?**

La tecnología fue mejorando la forma de organizar e identificar los productos en venta y las elecciones del cliente.

***Mark Holifield, observó que la empresa no tenía tecnología más vanguardista, pero se podía realizar un cambio importante en la cadena de suministro. Debatir implicaciones de esta aseveración.**

Es un tema donde analizarlo y resolverlo tuvo más importancia en equipo que sólo ser dirigidos por una sola persona.

Maria Guadalupe Leonardo Cruz
Anahí García Arriaga
Xochilt Hernández González
Alfonso Navarrete Celestino
Maria Guadalupe Navarrete Cruz

Nombre y firma del Alumno



Firma y sello de revisión del docente