



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

TES SFP

TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES
SAN FELIPE DEL PROGRESO

Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso

FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE SERVICIOS DE TI

GLOSARIO

Docente: Luis Angel González Flores

Equipo:

Alfonso Navarrete Celestino
María Guadalupe Navarrete Cruz
María Guadalupe Leonardo Cruz
Xochitl Hernández González
Anahí García Arriaga

Séptimo Semestre

Grupo: 701

INDICE

INTRODUCCIÓN.....3

MISIÓN.....4

VISIÓN.....4

GLOSARIO.....5

INTRODUCCIÓN

El presente reporte de investigación es conocer la misión, visión y objetivos de TESSFP, así mismo identificar términos de la unidad 1 de la materia que ya se han visualizado a lo largo de nuestra formación académica como sabemos las TI, en la actualidad nos han ayudado a una mejora en las cuestiones empresariales de alguna organización, la mayoría de las TI han mejorado su rendimiento en las cuestiones de avance empresarial, así como también mejora y actualiza todo tipo de información de una empresa, en el informe veremos más conceptos básicos de la materia que quedaran más claros.

MISIÓN

Formar Profesionistas e Investigadores consientes de las necesidades de su región, capaces de crear y difundir conocimientos Científicos, Tecnológicos y Culturales, que coadyuve en el desarrollo económico, político y social, y alcanzar los niveles de productividad y calidad que exige un mundo globalizado.

VISIÓN

El Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso, se concibe como una institución de educación superior, tendiente a la excelencia académica, que apoyado en el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) enfrenta los retos que la sociedad demanda, a través de una gestión eficiente, transparente y eficaz. Sus egresados son profesionistas con capacidades críticas y analíticas, formados para brindar soluciones vanguardistas, con un elevado compromiso social, espíritu emprendedor y un amplio sentido ético.

GLOSARIO

- **RED SOCIAL:** Estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos.
- **COMERCIO SOCIAL:** Comercio electrónico que supone el uso de redes sociales para ayudar en la compra y venta en línea de productos y servicios.
- **SOFTWARE:** Soporte lógico al sistema formal de un sistema informático, que comprende el conjunto de los componentes lógicos necesarios que hace posible la realización de tareas específicas,
- **BPM;** Gestión o administración por proceso de negocio (Business Process Management) a la metodología corporativa cuyo objetivo es mejorar el desempeño (eficiencia y eficacia) de la Organización a través de la gestión de los procesos de negocio, que se deben diseñar, modelar, organizar, documentar y optimizar de forma continua.
- **ITIL;** Es una guía de buenas prácticas para la gestión de servicios de tecnologías de la información. La guía ITIL ha sido elaborada para abarcar toda la infraestructura, desarrollo y operaciones de TI y gestionarla hacia la mejora de la calidad del servicio.
- **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS;** Son las metas que se propone alcanzar una empresa a largo plazo, resultado de seguir una determinada estrategia acorde con su situación presente, su misión y su visión. Estos permiten orientar la actuación y la toma de decisiones en la empresa.
- **COMPONENTES LÓGICOS:** Influye en aplicaciones de procesadores y editores de texto.
- **DATOS:** Descripciones básicas de objetos.
- **INFORMACIÓN:** Datos con un significado específico.
- **EMPRESA:** Organización enfocada a desarrollar, producir o dar un servicio para satisfacer una necesidad.
- **EMPRESA DIGITAL:** Controla sus relaciones y sus procesos de organización digitalmente.
- **NEGOCIO SOCIAL:** Herramienta que permite mejorar la colaboración permitiendo conectarse la empresa con sus empleados, proveedores y clientes.
- **CROWDSOURCING:** Conocimiento colectivo o en conjunto de los integrantes de una empresa.
- **BLOG:** Sitio donde se publica y se accede a la información de manera rápida.
- **MARKETING SOCIAL:** Son los medios sociales con los que se puede interactuar con el cliente.