

Fundamentos de gestión procesos de negocio (BPM).

La metodología corporativa cuyo objetivo es mejorar el desempeño, eficiencia y eficacia de la organización a través de la gestión de los procesos de negocio que se deben diseñar, modelar, organizar, documentar, y optimizar de forma continua. Las ventajas de BPM es el entendimiento visibilidad y control de los procesos de negocio de una organización. El modelo de gestiona por proceso está dirigida a pasarle el máximo rendimiento de los procesos de organización dándole la capacidad para reaccionar de manera autónoma a los cambios mediante la mejora continua y flexibilidad de arquitectura.

BPM es una solución tecnológica que a través de marco tecnológico de trabajo, permite articular, este modelo de gestiona dando respuesta a las necesidades de diseño y a controlar y medir los procesos. Business Process Management, es la tecnología que a través del marco de trabajo, es la tecnología que permite diseñar, implementar, testear, simular, ejecutar y modificar los procesos de negocios y organización es un conjunto de accesos integrales de circuito cerrado proceso de gestiona analítico, apoyadas por tecnología para abordar todas las actividades de su empresa.

La BPM incluyen planificación financiera operativa, consolidación y consolidación de informes, una metodología BPM lograra;

- Reducción de costos.
- Control interno.
- Mayores utilidades.
- Ventajas competitivas.
- Aumento de la satisfacción de sus clientes.

La disciplina BPM tiene implicancia en 4 aspectos de negocio;

- Estrategia
- Administración y control
- Estructura organizacional
- Cultura

BPM es fundamental tiene tipo de desafíos;

- Mercado competitivo
- Necesidad de procesos
- Consolidación de datos
- Necesidad de indicadores.

BPM está orientada a procesos y comparte información entre las herramientas de modelo de grandes clientes, programas que consumen gran cantidad de tiempo y procesamiento portales y el motor de procesos a través de servicios web.