

“Agentes conversacionales en inteligencia artificial: actualidad y retos futuros”.

Dr. Francisco Hiram Calvo Castro

El lenguaje natural y de la voz y alcanza de lleno, por tanto, al mundo de los agentes conversacionales, ya sean estos chatbots, voice bots, robots sociales o, en general.

La mayoría de los agentes conversacionales utilizan fundamentalmente dos modalidades: el texto y la voz. Sin embargo, la interacción persona-máquina puede involucrar otras modalidades como son el tacto, las imágenes o el vídeo.

Las ventajas de esta multimodalidad son la flexibilidad, permitiendo al usuario elegir la forma de entrada que más le convenga y la reducción de errores y problemas asociados a la referencia anafórica, al disponer el agente de nuevas entradas, como el feedback visual, para la desambiguación. La combinación de la visión artificial con la inteligencia artificial conversacional de forma que los agentes conversacionales puedan mantener un diálogo con los humanos sobre un contenido visual. Esto puede aportar mucho en áreas como la robótica o la ayuda a personas con limitaciones visuales.

- Entrenamiento con datos escasos
- Gráficos de conocimiento
- Razonamiento y resolución de problemas colaborativos
- Fenómenos en el discurso y en el diálogo
- Sistemas conversacionales híbridos
- Diálogo con robots sociales
- Diálogo e Internet de las Cosas
- Problemáticas sociales y éticas

El campo de los agentes conversacionales, con mucho foco en el tratamiento del lenguaje, es un área apasionante dentro de la inteligencia artificial, tanto por sus grandes posibilidades de aplicación como porque, quizá, el lenguaje es una de las manifestaciones más tangibles de inteligencia.

Hay mucha investigación, experimentación e implantación en marcha y, seguro que, en los aspectos que menciona McTear, y en algunos otros, vamos a ver cosas sorprendentes y emocionantes en los próximos meses y años.