

Caso de estudio

Nombre del Alumno(s): Alfonso Navarrete Celestino
Anahí García Arriaga
María Guadalupe Leonardo Cruz
Grupo: 701

Nombre del Docente: Ing. Luis Angel González flores
Fecha de entrega: 7/12/2022

Título del caso de estudio: "Sesión interactiva: Organizaciones"




Ideas principales encontradas en el ejemplo fueron: (anotar al menos 10 ideas)

- Datacard Group es proveedor global de máquinas y software para emitir tarjetas financieras personalizadas.
- Las unidades de negocios solicitaban sus propias soluciones de sistemas al departamento de sistemas de información de la compañía, con la aprobación del director financiero.
- El equipo trabajó estrechamente con el equipo de sistemas de información de Datacard para ayudarles a que aprendieran a desarrollar soluciones basadas en fortalecer los procesos de negocios.
- Se rediseño en la distribución de los precios a los socios de Datacard.
- La empresa distribuyó los precios de sus productos de emisión de identificaciones y tarjetas seguras a alrededor de 250 socios al trimestre.
- El proceso de cambiar un precio consumía mucho tiempo, era complejo y dependía de las personas, lo que evitaba que el personal de marketing y ventas de Datacard realizara más trabajo valioso.
- El equipo de sistemas de información de Datacard creó una solución personalizada para automatizar el proceso de ajuste de precios mediante la E-Business Suite de Oracle.
- El equipo creó una sola versión del libro de precios, donde cada cliente de Datacard recibía un libro de precios adaptado a sus necesidades específicas, que podrían actualizar con rapidez sus sistemas corporativos.
- Las empresas asociadas ya no tienen que introducir manualmente los datos de los precios de Datacard en sus propios sistemas ni explorar varias páginas y hojas de cálculo para encontrar lo que buscan.
- En el núcleo de los procesos rediseñados de Datacard están las soluciones de tecnología de Oracle, que hacen posible la integración estrecha de las aplicaciones y dan soporte a los procesos de negocios entre departamentos.

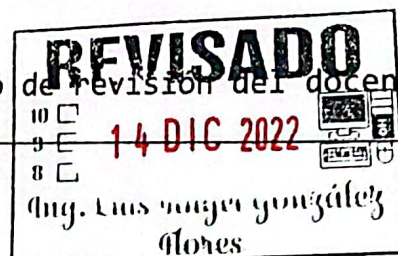
¿En este caso de estudio se observa el cambio en el modelo de negocio? Si X
NO ¿Por qué? Dado que se hace un rediseño de todo su proceso de negocio y el modelo del mismo, con tal de mejorar los procesos de contabilidad y de producción dentro de la compañía, junto a la seguridad de sus datos financieros y de marketing.

Anotar y contestar las preguntas que se localizan al final del caso de estudio

1. ¿Cómo afectaron los procesos de negocios anteriores de Datacard Group en cuanto a las operaciones y la toma de decisiones? **De manera positiva dado que era más eficaz el proceso de negocio y las compras de los productos.**
2. ¿Qué factores de administración, organización y tecnología contribuyeron a los problemas de Datacard Group con sus procesos de negocios? **Que los cálculos eran demasiado tardados y muy minuciosos de realizar, de igual forma almacenarlos**
3. El proceso de negocios antiguo y rediseñado de Datacard para el ajuste de precios. **Sus sistemas eran específicas para cada línea de negocio**
4. Describa el rol de la tecnología en los cambios en el proceso de negocios de Datacard Group **Mejoramiento de la administración y procesos de ventas, presentación de productos y contabilidad**
5. ¿Cómo cambió el proceso de negocios rediseñado de Datacard Group la forma de trabajar de la compañía? ¿Cuál fue su impacto de negocios? Explique. **La empresa distribuyó los precios de sus productos de emisión de identificaciones y tarjetas seguras a alrededor de 250 socios al trimestre, enviándoles por correo electrónico un libro de precios, compuesto por varias hojas de cálculo.**

Nombre y firma del Alumno
Alfonso Navarrete Celestino 
Anahí García Arriaga 
María Guadalupe Leonardo Cruz 

Firma y sello de revisión del docente



Nota: La extensión mínima del reporte es de una cuartilla