

# Evidencia 5 – Diseño de Carteles con Canva.

---

**Apellidos:** Campos Durán

**Nombre:** Alfredo

**Grupo:** Grupo 1 | Grupo 2

**Comité:** Comunicación

**Horas totales:** 8 horas

## Evidencias

---

Esta evidencia tratar de aclarar el tiempo estimado en la realización de diseños de carteles con una web especializada para ello: Canva. Ésta evidencia será la primera mitad del total de carteles diseñados por mi, puesto que otra gran parte de los diseños tuvieron que ser creados o editados con el programa utilizado por la persona que diseño el cartel final para las jornadas. Dichos diseños será expuestos en la siguiente evidencia. Debido a la inexperiencia en el apartado de diseño y el desconocimiento del funcionamiento de la página (Canva) y sus múltiples funcionalidades, los primeros diseños me llevaron más tiempo que el resto de ellos puesto que la curva de aprendizaje estaba presente.

1. La primera actividad que realice en cuanto a diseño de carteles fue la realización de un cartel, un banner para Twitter y un logo que sirvieran como propuesta para su posterior elección como diseño definitivo para las jornadas (finalmente no salió elegida mi propuesta). Dichos diseños me llevaron aproximadamente 4 horas, puesto que eran los diseños iniciales con dicha plataforma. Dichos diseños se muestran a continuación:

PROPUESTA DE CARTEL:



PROPUESTA DE BANNER DE TWITTER:



PROPUESTA DE LOGO:



2. Posteriormente realicé un conjunto de diseños para el grupo de RRSS sobre algunas de las actividades que se desarrollarían a lo largo de las jornadas. Dichas actividades fueron la proyección de un capítulo de Black Mirror y el anuncio de la Gymkana. Ambos diseños sirvieron para las cuentas de Instagram, Twitter y Facebook. Para el diseño ambos posts emplee una duración de 3 horas. Dichos diseños se muestran a continuación:

POST DE BLACK MIRROR:



### POST DE GYM KANA:



3. El último diseño en la web Canva, fue el de la actividad de Software Room y también necesario para el equipo de RRSS. Dicho post fue utilizado para las cuentas de Instagram, Twitter y Facebook. Este post fue una propuesta que rechazó el grupo de RRSS. La realización de dicho post me conllevó una duración de 1 hora. Dichos diseños se muestran a continuación:

### PROPUESTA SOFTWARE ROOM:



TODOS LOS ARCHIVOS HAN SIDO INCLUIDOS EN LA CARPETA CONTENEDORA DE ESTE DOCUMENTO.