

Analíticas Instagram

Hemos realizado un estudio sobre cómo ha evolucionado nuestra cuenta de Instagram durante la última semana de utilización para poder observar el aumento de seguidores, etc.

Como podemos observar en la siguiente gráfica **nuestra audiencia es mayoritariamente masculina**. Por lo tanto, creo conveniente que para el año siguiente se haga alguna actividad para poder incrementar el número de mujeres.

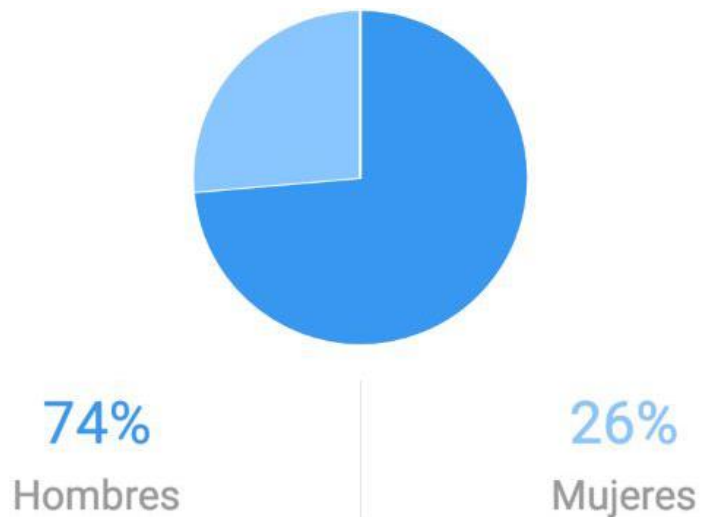


Imagen 1: Porcentaje de género seguidores

Además, hemos podido obtener, que nuestros seguidores **son más activos durante el miércoles** y que el viernes no era un buen día para saturar la red social con contenido.

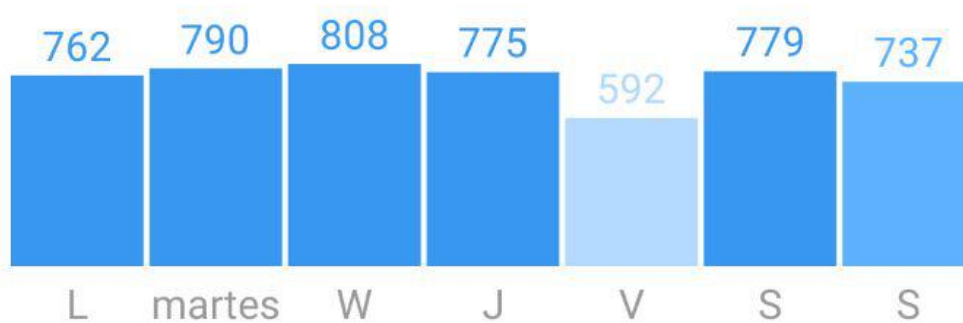


Imagen 2: Seguidores/día

Además, ya que estamos hablando de nuestros seguidores, con respecto a las **mujeres**, como es obvio debido a que estas jornadas van indicadas para gente joven, **el 52% tiene entre 18 y 24 años** y el **41% tiene entre 25 y 34 años**. En las demás edades es una audiencia minoritaria.

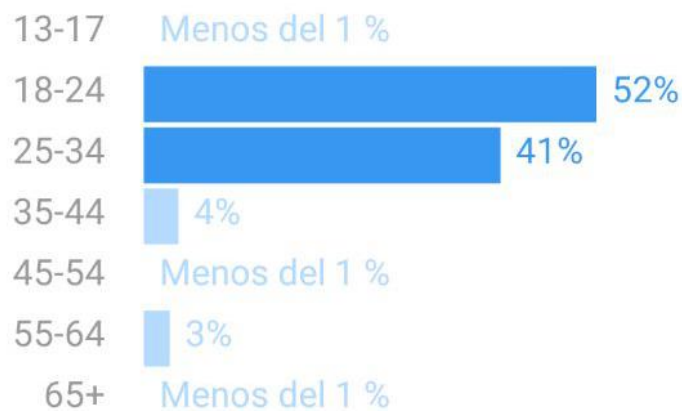


Imagen 3: Edad mujeres

Y en los **hombres**, es más o menos el mismo resultado obtenido con las mujeres.

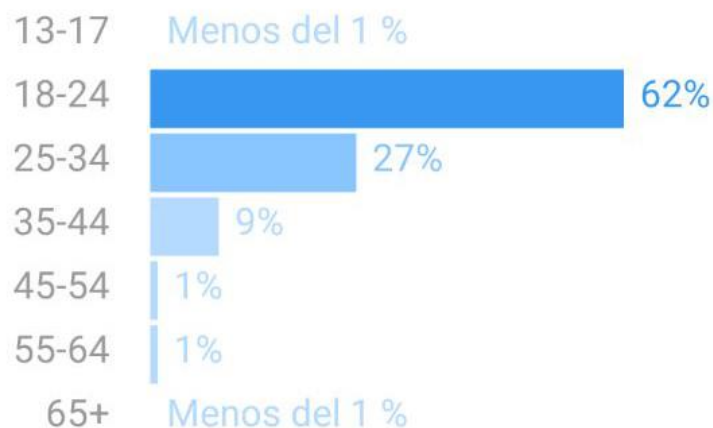


Imagen 4: Edad hombres

Como era obvio, la inmensa mayoría de nuestra **audiencia es de España (91%)** y el resto de los países de habla hispanoamericana. Pero como dato característico, tenemos audiencia de pueblos de alrededor de Sevilla. Aquí queda representado el porcentaje:

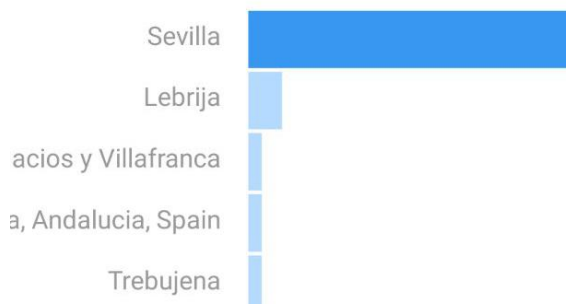


Imagen 5: Audiencia pueblos

Como era de esperar los días en los que se celebraban las jornadas se obtuvo como resultado que llegamos a **134 cuentas**. Al haber más actividad, se obtiene mejor resultado con respecto a impresiones y número de cuentas alcanzadas.



Imagen 6: Cuentas alcanzadas

En cuenta a las interacciones, que significan “me gustas”, compartir, etc., se obtuvo un resultado similar a la anterior gráfica. **Mejor resultados en los días en los que se celebraban las jornadas.**



Imagen 7: Interacciones

Y como dato final aumentó el número de seguidores, ahora @InnosoftDays tiene **113 seguidores**, en el momento en que se ha realizado este análisis.