

PROPUESTAS DE DISEÑO PRIORITARIO:

Hay que remodelarlas indicando para cada una de ellas cuántas vamos a crear en UN RANGO, a que precio y qué prioridad tienen (esto con el fin de sacrificar alguna propuesta si no llega el presupuesto). Las tarjetas identificativas y los flyers son prioritarios. Una vez esté realizado hay que enviarlo al mail de tesorería.

REDES SOCIALES:

Estamos a la espera de que David de los credenciales. En cuanto se tengan hay que publicar tres veces al día.

IMPORTANTE -> Hay que echar fotos de reuniones y cualquier tipo de avance que se tenga y subirlo a redes sociales para que la gente vea nuestra progresión.

Hay que publicitar la web por las redes sociales. Se añade el link cada x para que la gente lo vea.

Debemos dar retweets a los tweets con nuestras cuentas para conseguir que más gente lo vea y así conseguir más publicidad.

IMPORTANTE -> Antes de publicar nada hay que pasarlo por igualdad para que verifiquen que tiene lenguaje inclusivo, que no discrimina a nadie... etc. ESTO ES MUY IMPORTANTE.

DUDAS CON LOGÍSTICA:

En cuanto a si el contenido lo hacemos nosotros, si youtube lo llevan ellos... etc la respuesta ha sido que tengamos una reunión entre nosotros y nos pongamos de acuerdo. Hay que realizarla. En un principio, Logística crean el contenido y nosotros lo gestionamos, sin embargo hay que reunirse y acordar cómo se realizará.

WEB PRIORITARIO:

Hay que realizar mockups de cómo se va a ver la web y pasar a presidencia para que den el visto bueno. La web tiene que ser simple, sencilla y minimalista. Los colores le dan igual. Desde presidencia dicen lo siguiente:

La web tiene que ser extremadamente simple. Una portada con una imagen o flyer de lo más interesante de las jornadas y un desplegable con el programa. En el pie SIEMPRE tiene que estar los sponsors.

No hace falta servidor. Ya está en la universidad de sevilla. Solo se puede cambiar el php y el MySQL.

OTROS PRIORITARIO:

Para el tema de imprimir y tal, aparte de buscar presupuesto por otros sitios hay que hablar con cultura, delega y sugus para ver si nos prestan las impresoras y tal para lo que tengamos que imprimir.

Tenemos que informarnos sobre la semana de las ciencias, hablar con ellos y ver si podemos trabajar en conjunto, que vengan a dar alguna charla o que lleguemos a algún tipo de acuerdo que nos beneficie a ambos.

RELACIONES CON OTROS COMITÉS

_____Mantener la comunicación con los comités de Programa y Igualdad para la realización/ publicidad de las propuestas de actividades que se desean realizar. Esto es una idea más a futuro y dependientes del programa de las jornadas

También mantener el contacto con Finanzas para la publicidad de las “papeletas”, posibles premios de las mismas y demás. Los premios podrían ser ofertas de los sponsor. Reunirse con ellos, mantenerse informados de las intenciones de los mismos.