

Evidencia 1 – Búsqueda y contacto con posibles Sponsors

Apellidos: Romero Espárraga

Nombre: David

Grupo: Grupo 1

Comité: Finanzas

Horas totales: 6h

Durante las semanas previas a las jornadas, una buena parte de mi tiempo la he dedicado a la búsqueda de patrocinadores y colaboradores.

En esta evidencia he incluido muchos de los contactos por email con posibles sponsors. Algunos de ellos nos patrocinaron, como han sido Abatic S.L y Geographica S.L, o colaboraron con publicidad, como Xataka.

He incluido sólo los que o bien colaboraron, o al menos obtuve respuesta por email.

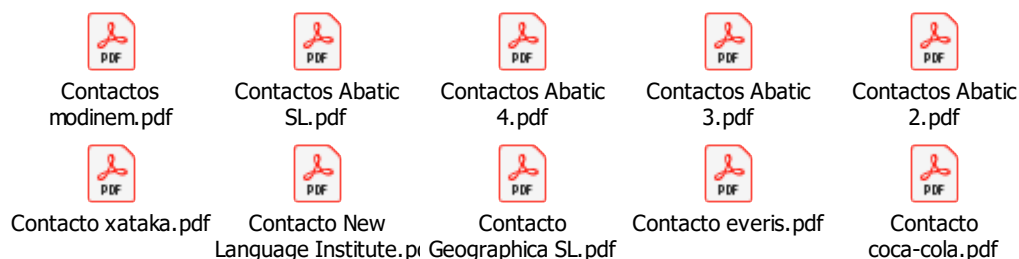
Además, muchos de los contactos que realicé durante la búsqueda de sponsors fueron de forma presencial o telefónica.

Pregunté por todo el campus de Reina Mercedes, desde la óptica “Visual Óptica” del principio de la avenida, pasando por la autoescuela Reina Mercedes, autoescuela la Raza, autoescuela Airbag, el estudio de diseño Monzón8, la autoescuela Viapol, la academia Modinem, Geographica S.L, la academia New Language Institute, Ñam-Ñam, cervecería Calixto, supermercados Supersol, Carrefour Express, Mas...

Volví a pasar por muchas de estas empresas para consultar si se habían decidido o no, o para dar información extra sobre la publicidad en carteles, web y redes sociales.

Creo que una evidencia para demostrar que me he comunicado personalmente con todas estas empresas es los contratos y colaboraciones que he conseguido firmar, tales como los patrocinios de New Language Institute S.L, Geográfica, y Abatic S.L y las colaboraciones de Ñam-Ñam con el desayuno y la comida y de Calixto con los barriles de cerveza, todos conseguidos de forma presencial.

Como evidencias de contacto vía e-mail, adjunto todos los archivos en pdf en esta carpeta, y son capturas de mi correo electrónico. No las he añadido a este mismo documento porque lo he considerado demasiado engorroso de ver todo junto. Los documentos de evidencias son:



En este paquete también añadido una imagen de una reunión que tuve con el compañero Juan Carlos Utrilla Martín, en la que estuvimos buscando posibles sponsors, y contactando con ellos mediante contacto vía web, con una duración de 1h.

