



# IMPACTO REDES SOCIALES: FACEBOOK

Innosoft Days

María Jiménez Vega  
maria-2696@hotmail.com

## 1. Introducción

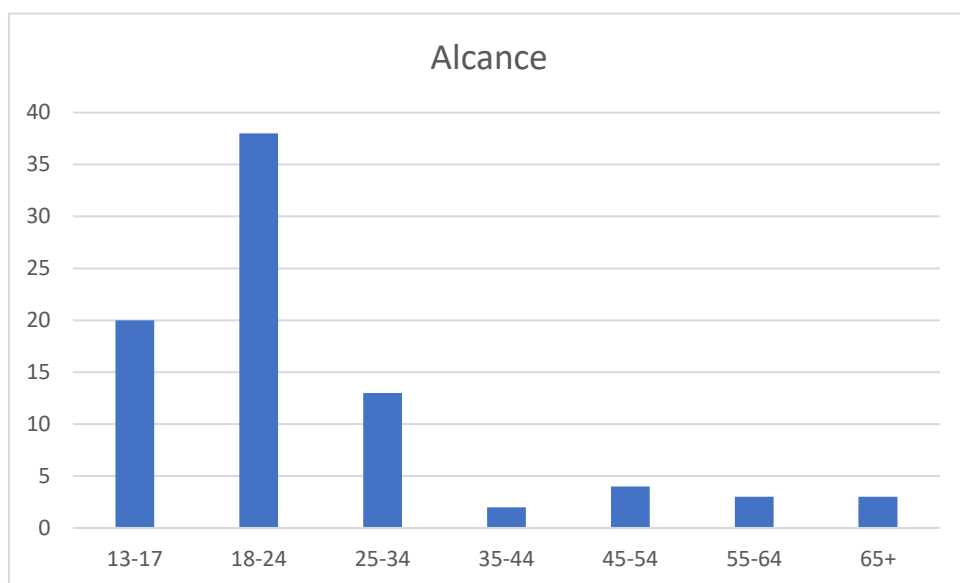
En este documento se expone el impacto que ha tenido Facebook antes y durante las jornadas de Innosoft days 2018.

## 2. Impacto de la publicidad

En esta edición de Innosoft days se ha decidido invertir en publicidad a las redes sociales, en concreto en Facebook y Instagram. El impacto del mismo ha sido bastante favorable debido a que se ha conseguido alcanzar a más de 39 mil visualizaciones, aunque de los cuales solo han sido 83 los que han hecho click en el enlace de la página web.

A continuación, se expone un gráfico en el que se puede ver cuál es el rango de edad que más ha interactuado.

Edad	Alcance
13-17	20
18-24	38
25-34	13
35-44	2
45-54	4
55-64	3
65+	3



Como puede apreciarse tanto en el gráfico como en la tabla el alcance máximo ha sido entre 13-24 años, siendo casi nulo a partir de los 35.

## 3. Impacto de Facebook

He realizado un estudio de todas las publicaciones que se han realizado antes y durante las jornadas en Facebook. De dicho estudio he obtenido distintas estadísticas:

- Alcance frente a click en el post
- Horas del día con más actividad

Día	Hora	Alcance	Clic
08/11/2018	12:03	49	3
06/11/2018	12:03	47	10
04/11/2018	12:13	55	10
07/11/2018	13:03	119	10
04/11/2018	13:30	44	3
31/10/2018	14:06	32	2

04/11/2018	15:01	56	8
07/11/2018	15:30	71	3
31/10/2018	16:28	57	14
04/11/2018	18:00	41	0
06/11/2018	19:08	70	5
01/11/2018	19:11	41	2
07/11/2018	19:27	48	8
01/11/2018	19:44	47	2
06/11/2018	20:01	106	14
01/11/2018	20:28	58	11
06/11/2018	20:30	78	6
06/11/2018	21:02	35	3
01/11/2018	21:08	429	100
31/10/2018	22:10	38	2

