



ALCANCE PUBLICIDAD DE LAS JORNADAS EN REDES SOCIALES

Innosoft Days

María Jiménez Vega
maria-2696@hotmail.com

1. Introducción

En este documento se expone el alcance de usar publicidad en **INSTAGRAM Y FACEBOOK**, con el fin de llegar al mayor número posible de personas que se interesen por InnosoftDays. Hoy en día las campañas de publicidad se basan principalmente en las redes sociales ya que es un medio en el que fácil, rápido y por poca cantidad de dinero se accede a gran cantidad de gente.

A continuación, se expone las distintas alternativas.

2. Alcance

Se puede elegir distintos parámetros:

- Destino
 - Sitio web
 - Perfil de la red social
 - Como llegar a la empresa
- Audiencia
 - Automático (Personas parecidas a los seguidores)
 - Crear audiencia (Se eligen edad, sexo, localización)
- Presupuesto
- Duración

Los parámetros elegidos serían sitio web debido a que en ella se encuentra toda la información sobre las jornadas, los formularios de registro a las actividades, ponencias, programas, información sobre los ponentes, etc.

La audiencia sería automática ya que se basa en nuestros seguidores que son personas ya interesadas en las jornadas o que conocen la misma.

Respecto al presupuesto y duración se expone en la siguiente tabla los distintos valores que podrían tomar y el alcance al que se podría llegar.

Id	€/día	Nº de días	Precio total	Alcance (personas)
1	1	7	7	819-3689
2	2	7	14	1645-7378
3	3	7	21	1988-8799
4	3	6	18	1704-7542
5	3	5	15	1420-6285

Las opciones 1,2,3 se realizaría desde tres días antes de las jornadas hasta el fin de las jornadas (9 de noviembre- 16 de noviembre), la opción 4 sería desde dos días antes hasta el fin de las jornadas y la opción 5 solo durante las jornadas.

Lo óptimo sería promocionar antes de las jornadas para que a la gente que le interese pueda inscribirse, organizarse, comunicárselo a sus conocidos, etc.