

Analíticas Twitter

Hemos realizado un estudio sobre cómo ha evolucionado nuestra cuenta de Twitter durante los 28 días aproximadamente que ha estado activa para las jornadas de EGC “Innosoft Days”.

Como dato más importante es que los seguidores han aumentado mucho, ya que el número de seguidores se ha visto **incrementado 249**. Aproximadamente eso fue **8 seguidores/día**.

En el momento de este análisis @InnosoftDays contaba con **586 seguidores**. Como dato curioso, el **73%** de los seguidores son **hombres** y el **23% restante mujeres**. Para el próximo año sería bueno intentar incrementar el número de seguidoras mediante alguna actividad.

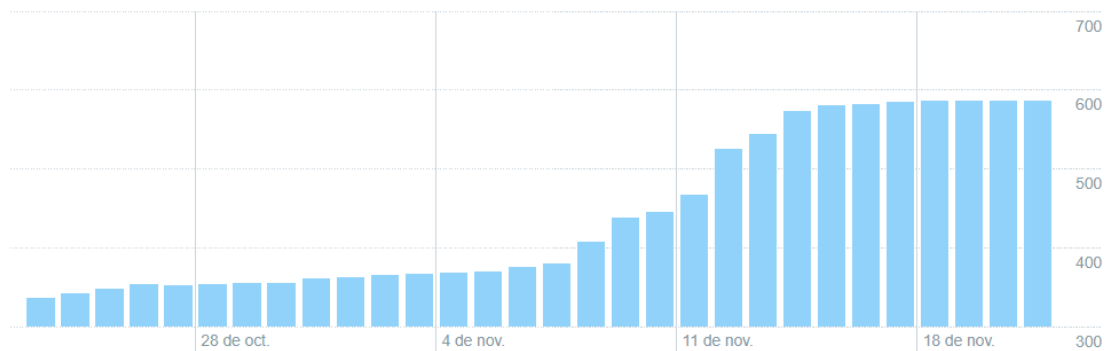


Imagen 1: Aumento de seguidores

Aquí podemos observar en “Imagen 2” nuestra actividad durante los 28 días. Durante las primeras semanas hubo muy poca actividad, ya que todos los comités estaban trabajando en obtener un programa atrayente, creando los carteles, etc. Por tanto, no teníamos mucho material con el que trabajar. A pesar de ello, hemos conseguido unos datos muy buenos, ya que obtuvimos **140.900 impresiones**, lo que quiere decir que llegamos a muchísima gente.

Sus Tweets consiguieron **140.9K impresiones** en este período de **28 días**

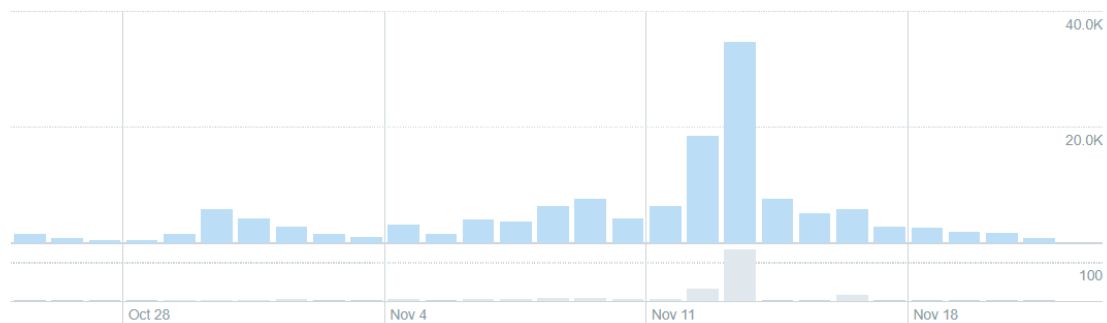


Imagen 2: Impresiones/día

Si nos fijamos bien (“Imagen 3”), los días de más actividad fueron los días en los que se celebraban las jornadas. Concretamente el día 13 de noviembre, al haber tantas actividades, se pusieron alrededor de **134 tweets**, entre personas que realizaban micro-trabajos posteando y las personas de RRSS. Además se obtuvieron **34.733 impresiones**.

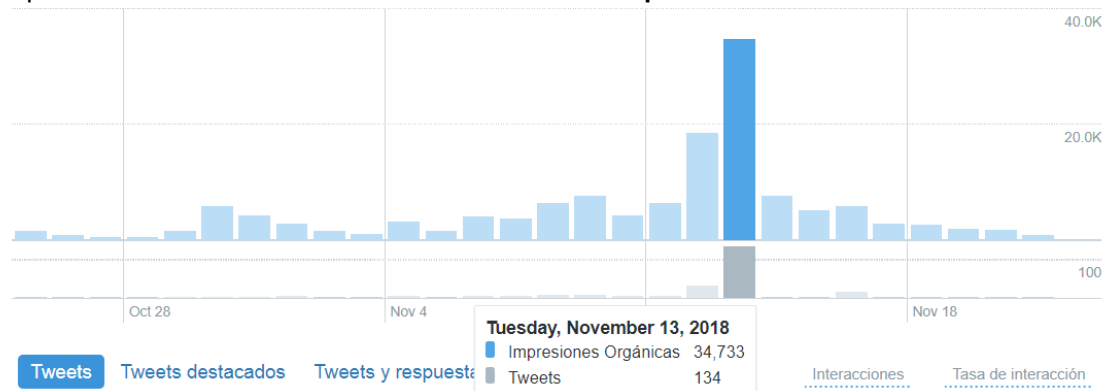


Imagen 3: Día 13 de noviembre

Además, hemos podido obtener datos genéricos sobre los meses de **octubre y noviembre**:

RESUMEN DE OCT 2018

Tweets

34

Impresiones de Tweets

31,2 mil

Visitas al perfil

3.738

Menciones

26

Nuevos seguidores

49

Imagen 4: Resumen octubre

RESUMEN DE NOV 2018

Tweets

237

Impresiones de Tweets

124 mil

Visitas al perfil

10,2 mil

Menciones

97

Nuevos seguidores

223

Imagen 5: Resumen noviembre

Vemos como en solo un mes, al ir anunciando ponentes y actividades se han incrementado muchísimo en el número de **nuevos seguidores e impresiones de tweets**. Y los asistentes y

ponentes nos han ido mencionando en sus tweets, ya que han incrementado de **21 a 97 menciones** en menos de un mes.

También este incremento de seguidores se ha visto incrementado tanto gracias al tweet del sorteo, ya que uno de los requisitos era seguir la cuenta de Innosoft Days. Gracias a eso es por lo que hemos llegado a mucha gente.

Gracias a estos estudios y al uso de las distintas redes sociales, hemos visto que **Twitter es la red social que las personas más utilizan día a día**. En comparación con Facebook, en Twitter la cuenta ha crecido muchísimo. En cambio, en Facebook, gente joven no utiliza tanto esta red social y menos aún para seguir un evento. Por lo que, como **recomendación en vista a la siguiente jornada, compartiría todo en Twitter y solo las cosas meramente importantes en Facebook**. (Porque hemos visto que siempre en Twitter algún seguidor nos daba me gusta o Retweet y así nuestros posts iban a ser vistos por más gente, pero en Facebook, al no utilizarlo casi nadie, no nos daban me gusta o no compartían las publicaciones.) Así no saturaríamos tanto a nuestros seguidores en Facebook.

Como conclusión, **la cuenta ha mejorado favorablemente** tanto en número de seguidores como en actividad, ya que durante casi un mes ha estado activa, excepto algún día para no saturar con contenido y porque eran días en los que nuestros seguidores no daban Rts.

Resumen de 28 días mostrando cambios respecto al periodo anterior



Imagen 6: Resumen general