Evidencia 3 - Presupuesto carteles

Apellidos: Borge Sánchez

Nombre: Santiago

Fecha: 23 octubre 2018

Grupo: 2

Comité: Logística

Horas totales: 1 hora y 30 minutos

Evidencias

Yo Santiago Borge Sánchez el pasado martes 23 de octubre, después de estimar el número de carteles necesarios (evidencia 1), me dispuse a desarrollar un presupuesto aproximado sobre el precio total de todos los carteles. Para ello acudí a dos copisterías de Reina Mercedes para preguntar el precio de cada uno de los tipos de carteles que habíamos determinado. Finalmente la copistería de la ETSII era la que ofrecía el precio más competitivo por lo tanto, me dispuse a redactar un presupuesto y enviarlo al Coordinar de Logística, para que él diera el visto bueno y se lo enviara al Comité de Finanzas para que ellos lo aprobaran.

Anexo

En este mismo documento anexo el documento resultante con el número de cada tipo de carteles, localización y coste total de los carteles.

Carteles Jornadas EGC

TOTAL A3: 40 (50 céntimos cada uno, 20€ en total)

TOTAL A4: 35 – 40 (25 céntimos cada uno, 10€ en total)

<u>Carteles publicitarios</u> (póster publicitario para anunciar las jornadas y atraer al máximo número de personas)

Nº total: 40
Tamaño: A3

- Zonas donde colocarlos: -Búnker de matemáticas -> 2

-Facultad de matemáticas -> 2

-Facultad de Física -> 2

-ETSII -> 12

-ETSI(Cartuja) -> 2

-Politécnica -> 1

-Farmacia -> 2

-Química ->2

-Biología -> 2

-CRAI -> 2

-Búnker de derecho -> 1

-Campus Reina Mercedes -> 10

<u>Carteles de indicación</u> (carteles para indicar la ubicación de cada una de las aulas donde se celebran las jornadas)

- Tamaño: A4

Nº total: aprox. 24

- Nº para cada aula: -Aula A1.16 -> 4

-CITIUS -> 10

-Sala de estudios -> 4

-Otras aulas: 8-12

<u>Carteles de programa</u> (cartel con el programa general de todas las jornadas, que se colocará en la puerta de cada una de las aulas donde se celebran las jornadas)

- Tamaño: A4

- Nº: 1 cartel para cada aula + 3 para colocarlos en puntos estratégicos (9 aprox.)