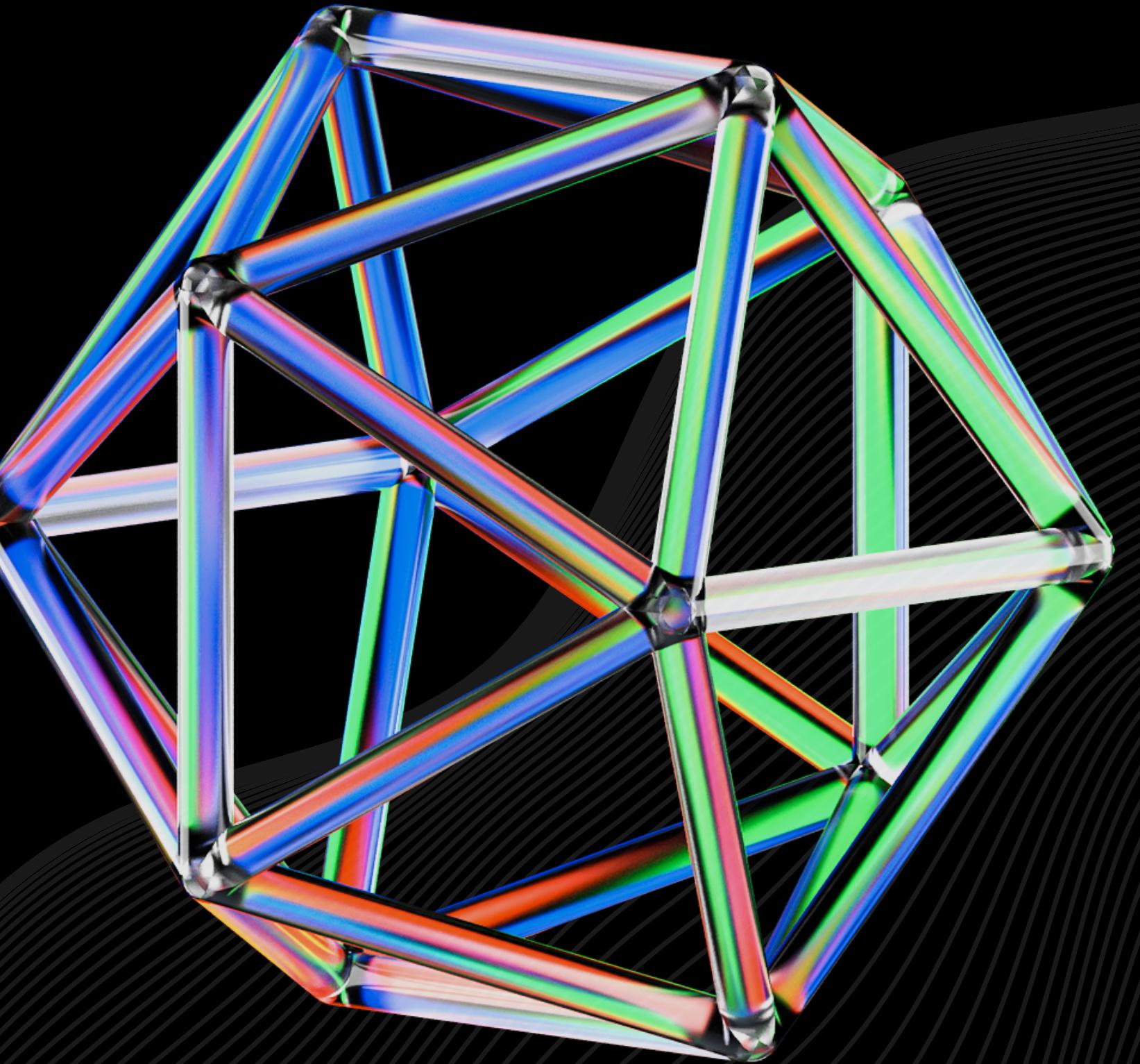
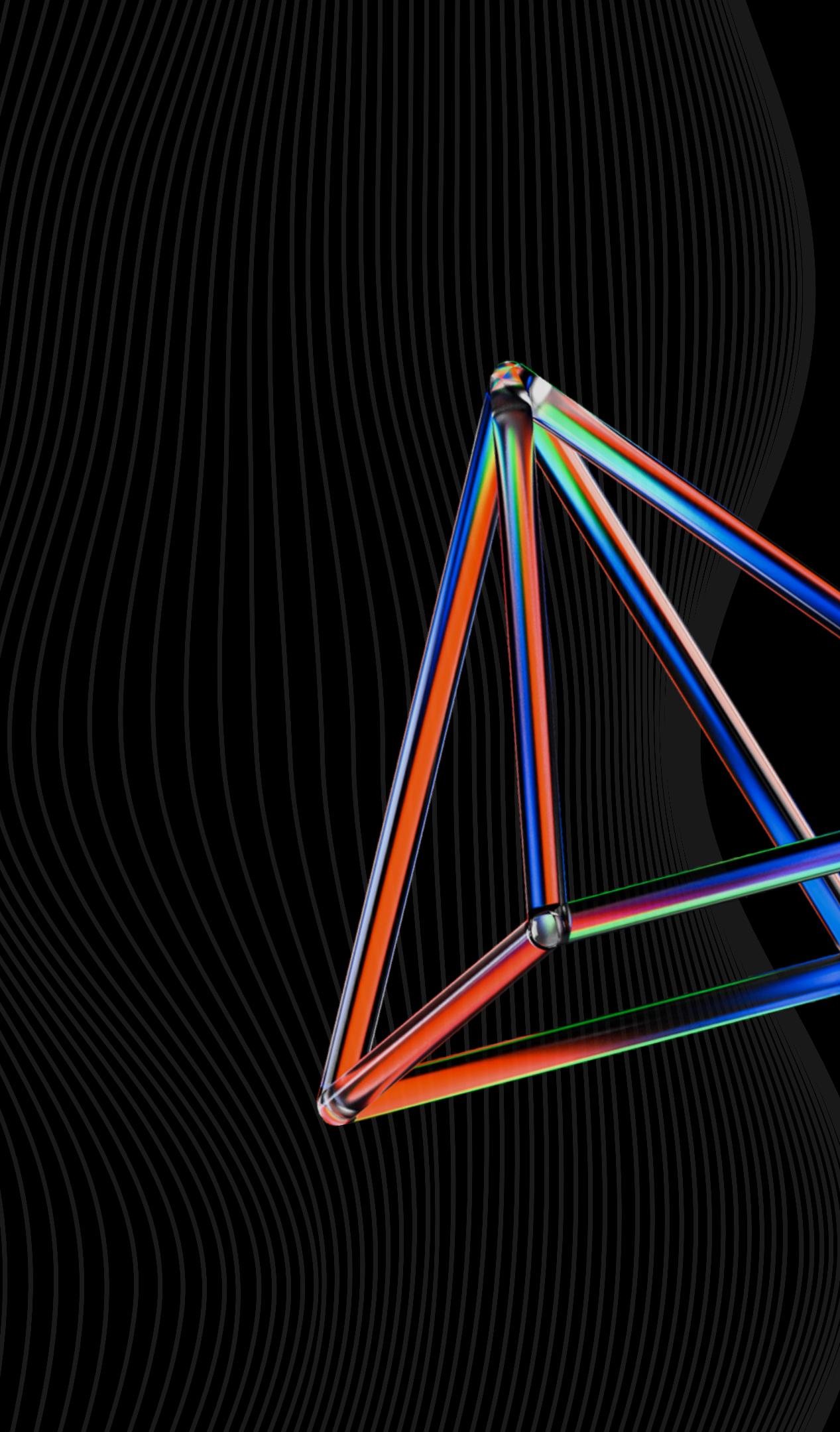


GUIA DE ESTILOS

JOSE ALFONSO YAO GARCIA



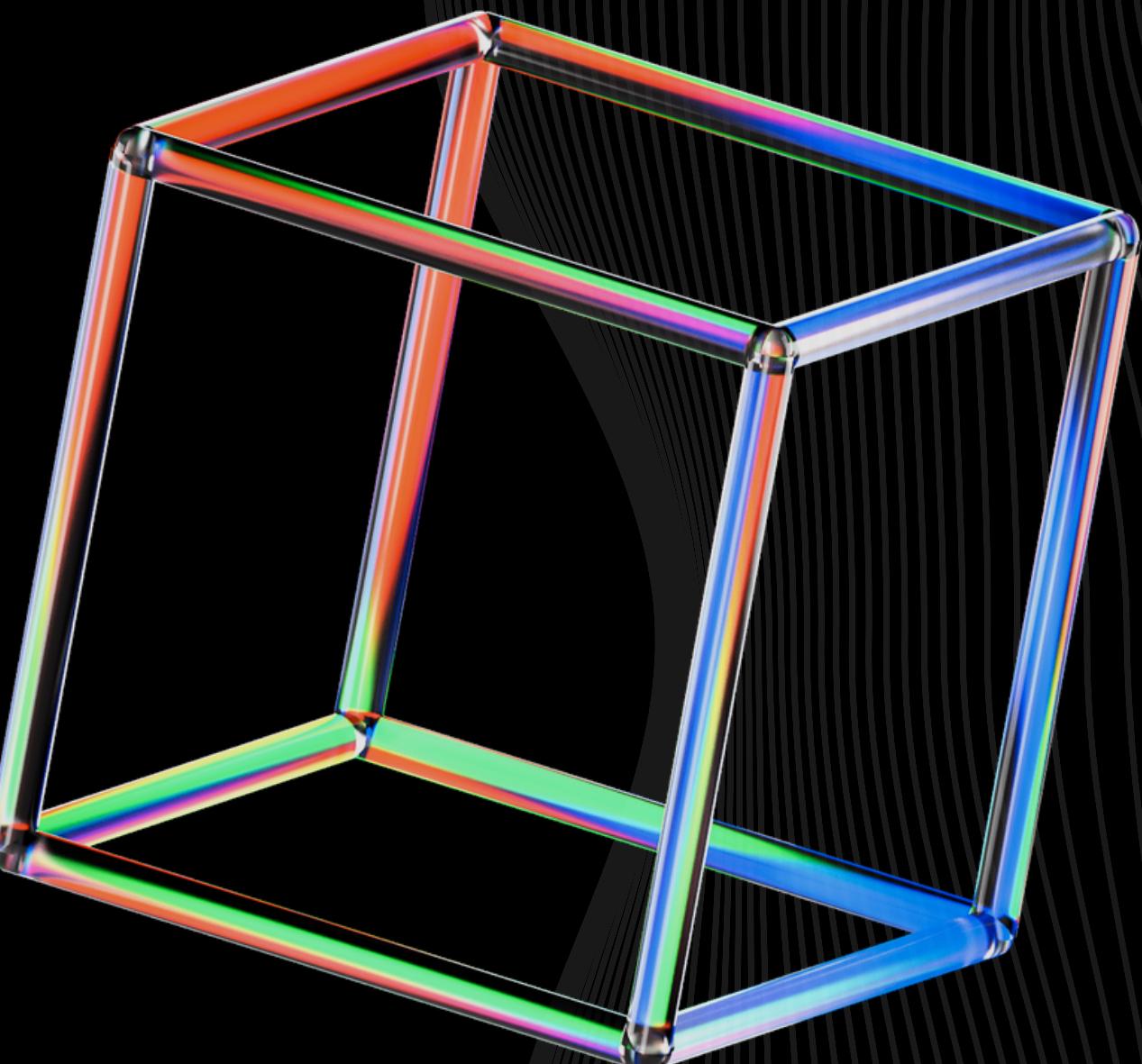


Índice

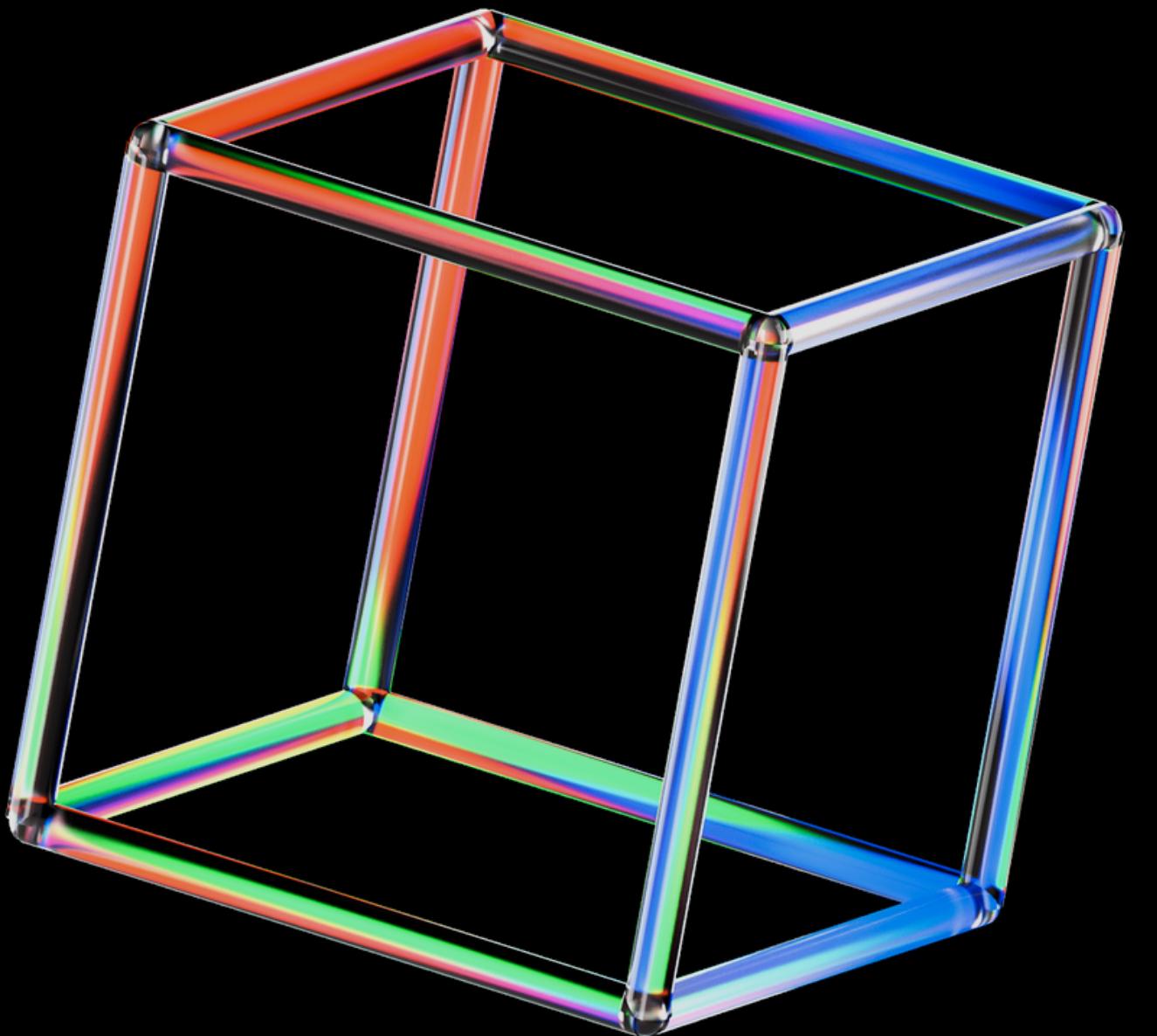
- 01 **INTRODUCCIÓN**
- 02 **PLANTILLAS**
- 03 **LOGOTIPO**
- 04 **COLORES**
- 05 **IMAGENES**

Introducción

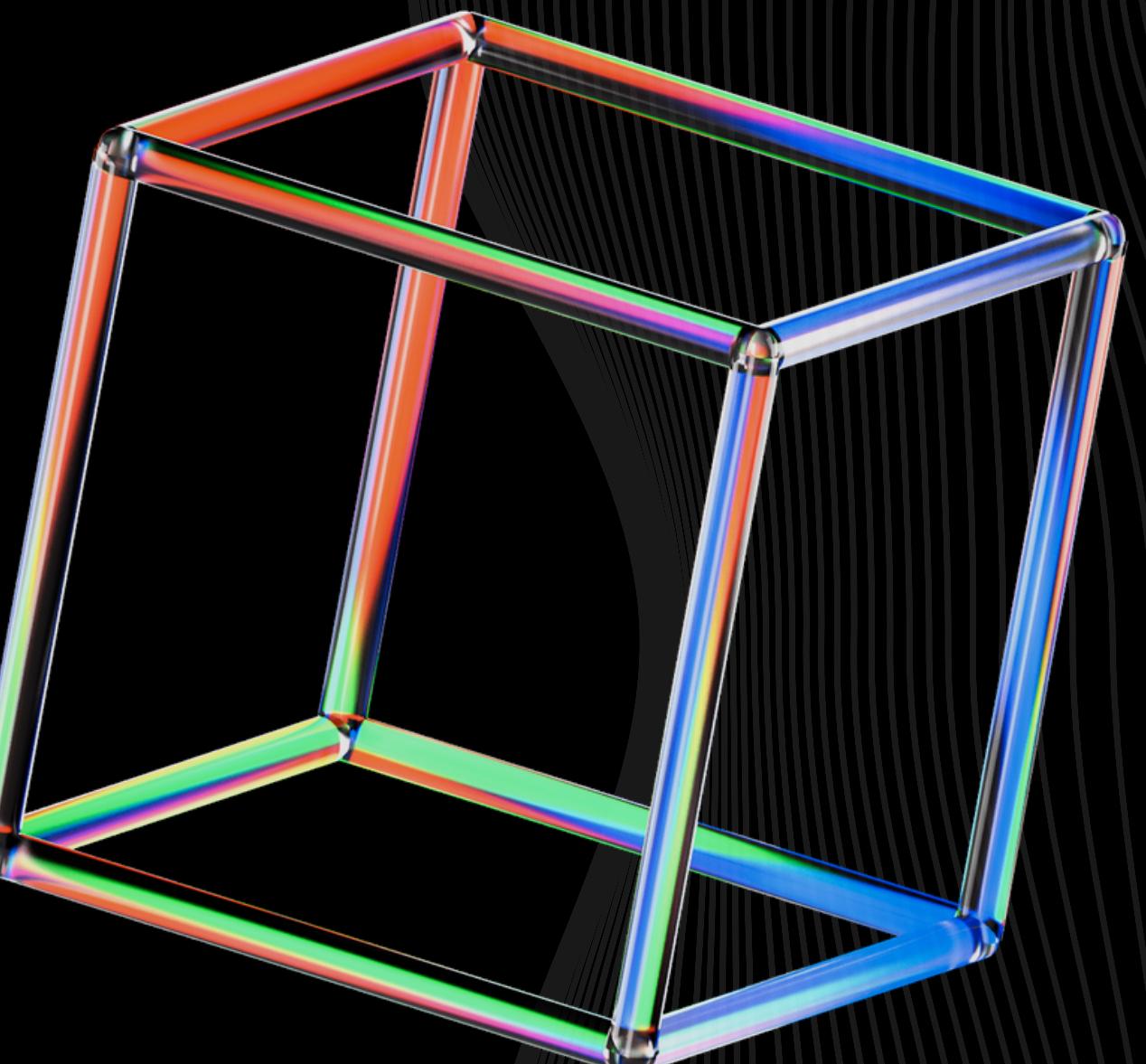
En un mundo en constante movimiento, donde cada paso cuenta y cada meta desafía nuestros límites, nace Corre-Corre, una plataforma digital dedicada a los apasionados del atletismo y la superación personal. Es más que una tienda en línea; es un espacio diseñado para impulsar y acompañar a cada corredor en su trayectoria, ofreciendo una amplia gama de productos especializados, con un enfoque principal en la excelencia de las zapatillas de alto rendimiento.

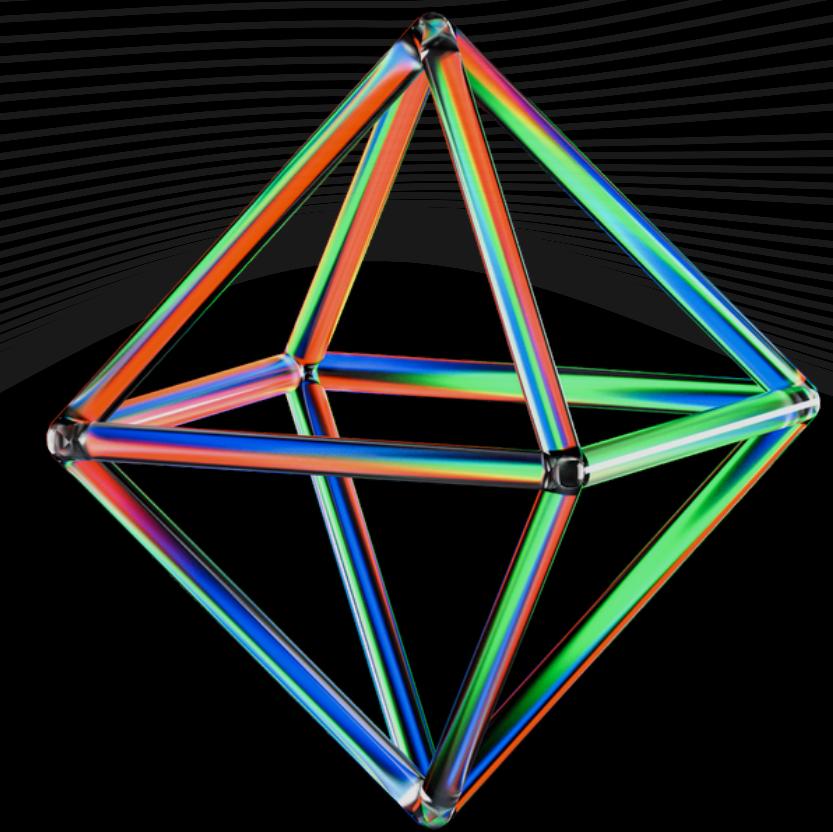


Con una estética minimalista y una filosofía centrada en la simplicidad, Corre-Corre ha sido meticulosamente concebida para brindar una experiencia de usuario fluida y sin complicaciones. Nuestra página web ha sido cuidadosamente diseñada para destacar los productos esenciales y relevantes para el atletismo, desde zapatillas de última generación hasta una cuidada selección de prendas y accesorios que complementan y potencian el desempeño de cada corredor.



Con una navegación intuitiva y una presentación sutil pero efectiva de productos destacados, nos esforzamos por garantizar que cada visitante se sumerja en la esencia de la marca sin distracciones innecesarias. En cada interacción, en cada clic, nos comprometemos a brindar una experiencia que no solo facilite la búsqueda y la compra, sino que también refleje nuestra pasión compartida por el atletismo y el espíritu de superación.





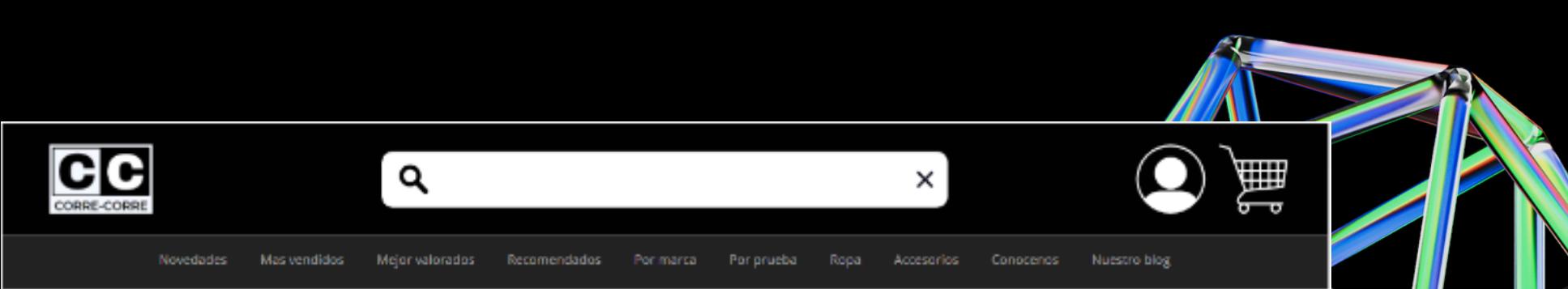
Bienvenido a Corre-Corre, donde cada zancada es una oportunidad para alcanzar nuevas metas, y cada visita es un paso más hacia el logro de tu máximo potencial atlético.

Plantillas

Para la realización de la página hemos decidido hacer una interfaz lo más sencilla posible para que la navegación sea sencilla y cómoda.

Para la cabecera hemos escogido un estilo minimalista, en el que únicamente aparezcan el logo de la marca, el buscador y las principales secciones de navegación.

Inmediatamente debajo encontraremos una primera sección en la que se muestren los artículos mas destacados del momento acompañados por una pequeña frase distintiva para darlos a conocer a los clientes.



Nike Air Zoom Victory
Vuela hacia nuevos límites



Adidas Adizero Adios Pro Evo 1
Las rompedoras de records



Hoka Rocket X 2
Despega hacia el éxito

Las siguientes serían apartados que vendrían a ser versiones reducidas de las secciones que aparecen en la cabecera(más vendidos, novedades, mejor valorados...). Estas secciones serán cortas y mostrarán los 4 o 5 productos mas destacados que tengan.

La previsualización de los productos será los mas sencilla posible: contará con una imagen del producto y debajo el precio y una valoración mediante un sistema de estrellas.

-Novedades-



Nike Dragonfly
119,99€




Adizero Ambition
139,99€




Hoka Cielo X 2 MD
159,99€




Puma Evospeed Distance
149,99€


-Mas vendidos-



Nike Pegasus 38
79,99€




Adizero Adios Pro 2
199,99€




Hoka One-Mach X
169,99€




Puma Deviate Nitro Elite
129,99€


Seguidamente tendríamos la sección del blog de la página, en el que se subirán artículos periódicamente en los que se hable de temas relacionados con el atletismo (formas de estirar, reseñas de zapatillas, técnica de carrera...)

En la sección se verán pequeños cuadros que conducen a el artículo del blog en cuestión. Estos recuadros incluirán una imagen relacionada con el tema del que trate el artículo, el título y una parte de la cabecera

-Lo último del blog-



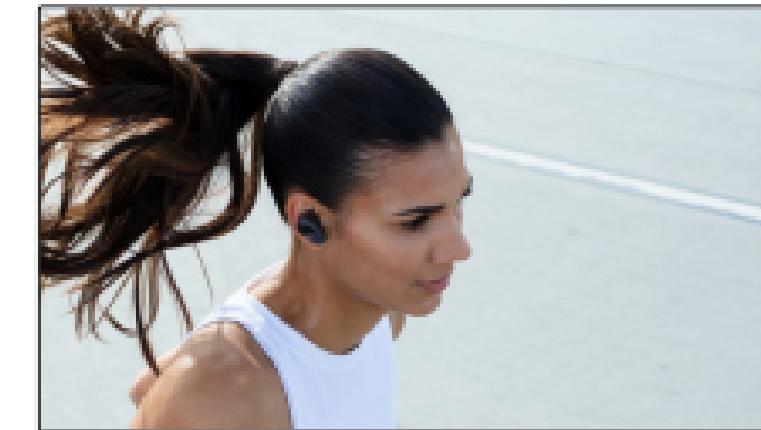
¿Qué es la cadencia? Como medirla y aumentarla

Cadencia de carrera o frecuencia de pasos. Una métrica que indica el número de pasos por minuto y afecta a la economía...



Distensión o desgarro muscular: Causas, tratamiento y vuelta a correr

Una distensión o un desgarro muscular es una pesadilla para cualquier corredor. Cuáles son las causas más comunes de...



¿Cómo escoger tus auriculares para salir a correr?

¿Te gusta escuchar música, tu podcast o audiolibro favorito mientras sales a correr? ¿estás buscando nuevos auriculares para salir a correr...

Para finalizar tendríamos las dos últimas secciones de la página: una en la que se muestren los principales colaboradores de la empresa y otra como cierre de la página en la que se muestren tanto el logo como información de utilidad sobre la página





NUESTRAS TIENDAS

Busca tu tienda más cercana
Puntos de recogida

SOPORTE

Soporte de producto
Servicios
Planes de servicios extendidos
Comunidad
Descuentos

MI CUENTA

Perfil
Mis pedidos
Términos y condiciones

CONTACTO

Contacto
Dirección para devoluciones
Acerca de nosotros

REDES SOCIALES

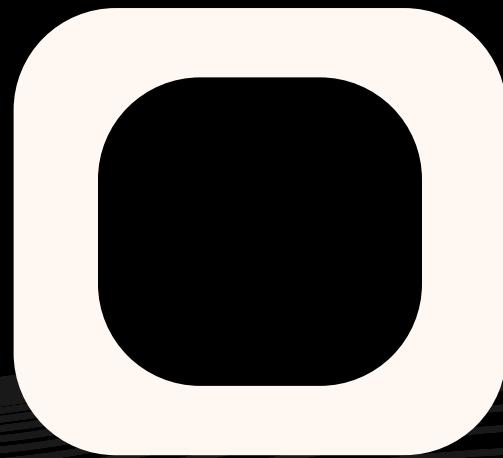
   

Logotipo

Con un enfoque en la simplicidad y la funcionalidad, nuestro logo, el distintivo "C-C", encapsula la esencia de nuestra marca, proveniente de la abreviatura de nuestro nombre. En consonancia con nuestra filosofía minimalista, el diseño busca capturar la esencia del movimiento y la determinación, reflejando nuestra pasión por el atletismo y la superación personal.



Colores



Negro

#000000

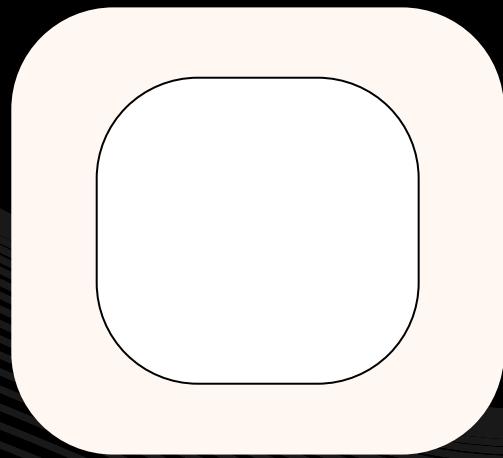
Este es el color seleccionado tanto para el logo de la marca como para el encabezado y el final de la página. Elegimos este color por ser sencillo y elegante.



Gris oscuro

#222222

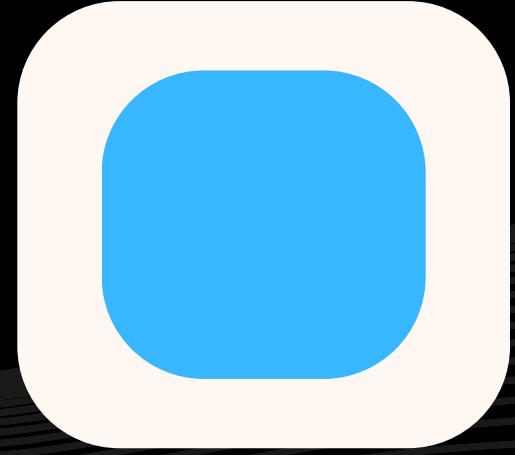
Es el color elegido para la parte de las secciones en el encabezado. Lo elegimos para que se diferenciaran de la parte superior de la página, pero sin dejar de lado la concordancia con el negro y el blanco.



Blanco

#ffffff

Un color elegante y simple al igual que el negro. Lo utilizamos para que en las secciones de los productos el cliente no se distraiga con nada y pueda concentrarse en lo verdaderamente importante: el producto.



Azul

#38B6FF

Color utilizado en los precios de los productos y algunos toques de los nombres de las secciones.

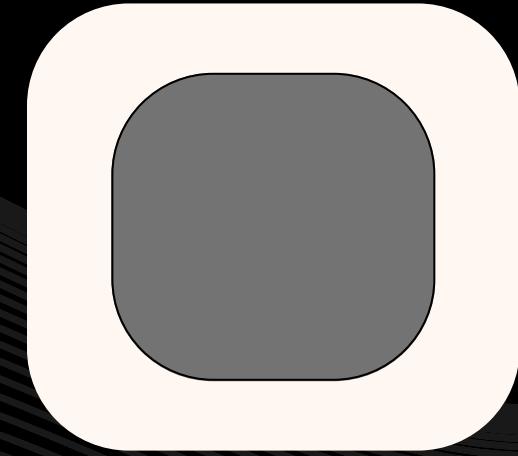
Seleccionamos este color porque transmite tranquilidad al cliente y por el buen contraste que hace con el blanco y el negro



Amarillo

#FFDE59

Es el color de las estrellas que sirven para valorar los productos.



Gris

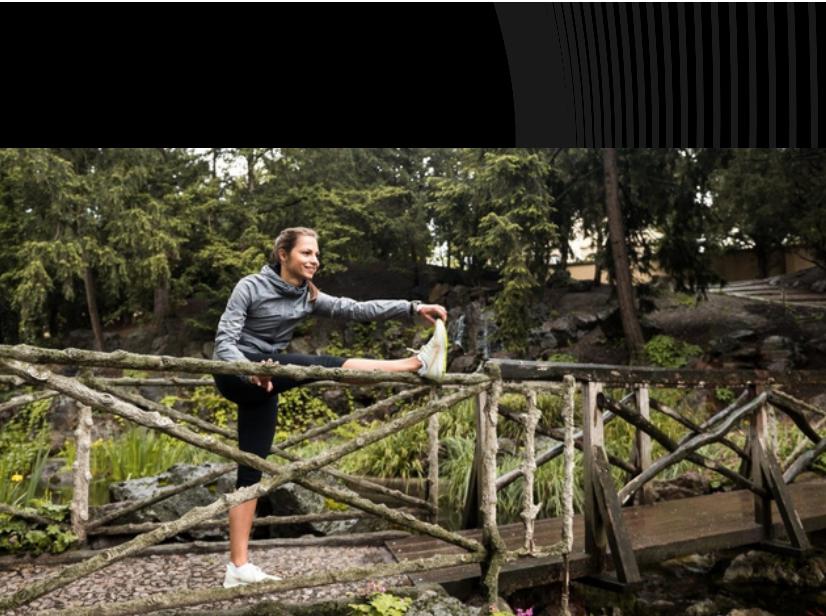
#737373

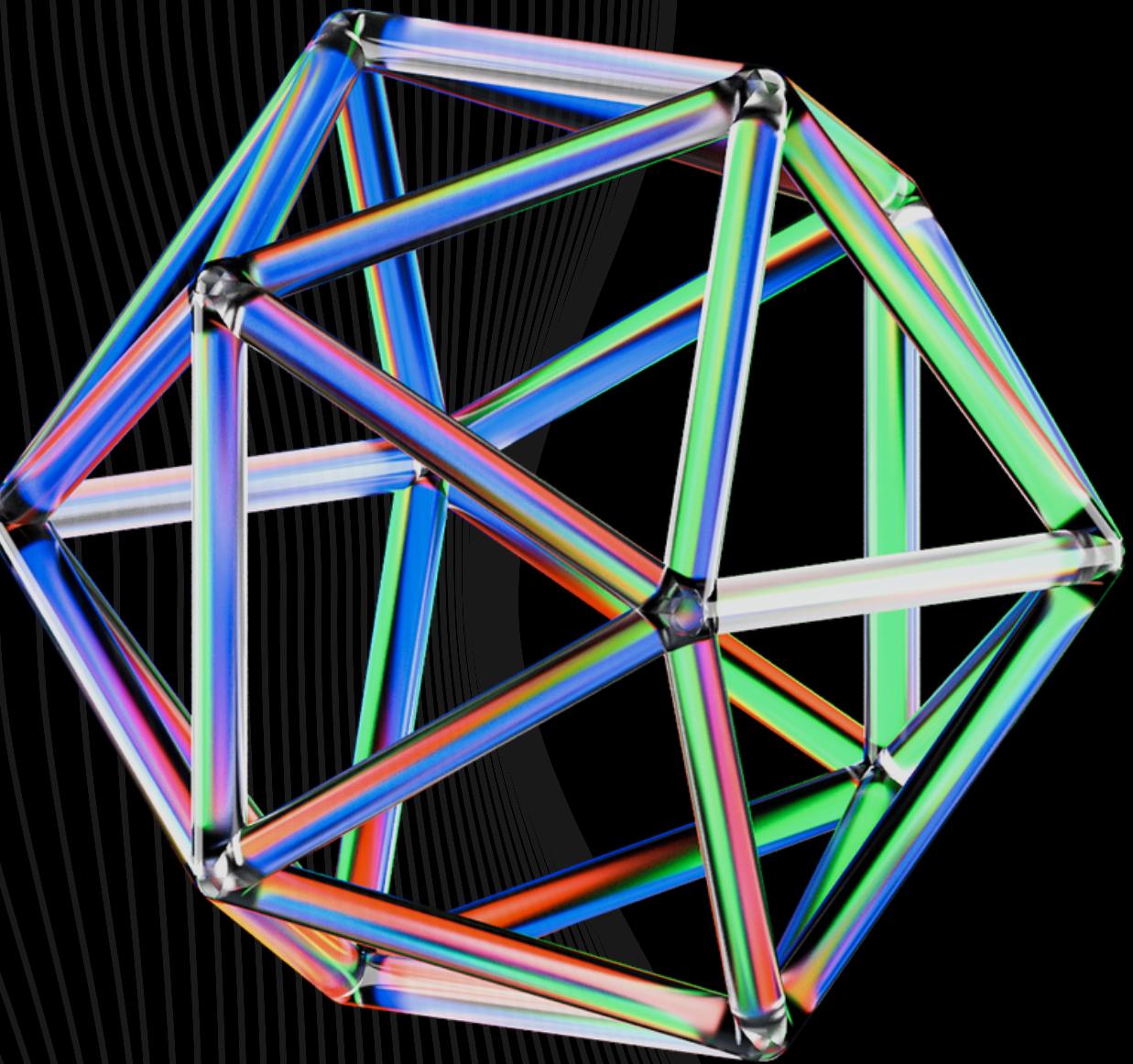
Color empleado para la sección de colaboradores y poder diferenciarla de l pie de página

Imagenes

Las distintas imágenes que aparecen en la página se dividen en dos tipos:

- De artículo: son imágenes que muestran el producto que queremos vender. Tienen el fondo blanco para concordar con el diseño de la página y únicamente muestran el producto deseado.
- De blog: son imágenes que llamen la atención del lector para que entre al blog. No tienen por qué mostrar el producto, ya que lo que queremos es que lea el artículo





GRACIAS

Jose Alfonso yao Garcia