

Gestion de projets agile

IPSSI PARIS BA/BD
23.3 2023



onepoint.

Emma KERGO

Chef de projet digital onepoint

emma.kergo@gmail.com

Cahier des charges

Qu'est ce qu'un cahier des charges (CDC) ?

- Document essentiel à l'élaboration et la réalisation d'un projet.
- Permet de formaliser les attentes et les besoins du client de manière exhaustive.
- Liste les fonctionnalités du projet, spécifie, explique et délimite le projet ainsi que les conditions de sa réalisation (contraintes techniques, respect des normes, refonte de l'existant, fonctionnalités cible...)

Les fonctions du CDC

- Définir les caractéristiques d'un projet
- Structurer un appel d'offre
- Servir de support de référence technique fonctionnel
- Maîtriser les risques financiers.
- Décrire le contexte économique, les objectifs, établir un périmètre d'action, faire une description précise de ce à quoi il servira.



Détails éléments
à avoir dans un
CDC



1^{ère} étape : Page de présentation du document

- Nom entreprise/projet
- Date (2023)
- Objet du cahier des charges (Ex: Création site internet...)

2^{ième} étape: Sommaire

- Intégrer un sommaire pour avoir les grandes points du CDC avec les numéros de pages associés.

3^{ième} étape : Présentation de l'entreprise/projet

Entreprise

- En quelques lignes présentation de l'entreprise et de ses activités
- Donner les points importants pour l'agence qui lira le document
- + présentation de l'équipe qui travaille sur le projet

Projet

- Décrire le projet
- Détailler le contexte du projet :
Pourquoi ce projet? Comment en êtes vous arrivé là?
- Si création d'un site ou une app :
Diagnostic de ce qui existe à l'heure actuel sur le marché (étude concurrentielle / analyse du marché)
- Si refonte d'un site ou une app :
Diagnostic de l'existant de votre projet

4^{ième} étape : Définir les objectifs du projet 1/6

- **Un objectif** : Ce que vous cherchez à atteindre ou obtenir à la fin de votre projet. C'est votre résultat attendu.
- **Exemples d'objectifs** : Cela peut être des livrables ou des ressources, mais aussi des objectifs plus intangibles comme une augmentation de la productivité ou de la motivation.

4^{ième} étape : Définir les objectifs du projet 2/6

- Identifier et analyser les besoins qui vous poussent à envisager la mise en œuvre de votre projet : qu'il s'agisse de différents types de projets (web, informatique, de communication...)
- A partir de ces besoins, définir les objectifs poursuivis.

4^{ième} étape : Définir les objectifs du projet 3/6

Exemple

- Pour un projet de refonte de site internet. **Besoin** : développement de la vente en ligne des produits.
- **Objectif premier** : La mise en place d'une boutique e-commerce sur votre site.
- **Objectifs secondaires** :
 1. Inclure la possibilité de retirer la commande en magasin ;
 2. Prendre en charge tel ou tel moyen de paiement ;
 3. Rendre la boutique accessible sur mobile...

4^{ième} étape : Définir les objectifs du projet 4/6

- Utilisation de la méthode SMART
- SMART = Acronyme pour Spécifique, Mesurable, Acceptable, Réaliste, Temporellement défini.
- Ces 5 critères caractérisent un bon objectif, un but clair, précis et compréhensible.



4^{ième} étape : Définir les objectifs du projet 5/6

- **Spécifique** : Eviter les objectifs de projet trop flous comme « accroître les ventes ». Privilégier un objectif plus concret comme « accroître les ventes de 15 % par rapport au dernier trimestre ». le résultat visé devient plus clair et vous pouvez, aux côtés de votre équipe, imaginer et exécuter une stratégie pour y arriver.
- **Mesurable** : Pour pouvoir évaluer précisément les progrès accomplis, vos objectifs de projet doivent être mesurables. Cela permettra de suivre les progrès tout au long du cycle de vie. Les objectifs doivent répondre aux questions suivantes : que dois-je concrètement viser (en chiffres) et comment est-ce que je saurai que j'ai atteint mon but ?

4^{ième} étape : Définir les objectifs du projet 6/6

- **Acceptable** : Mettre en place des objectifs acceptables en fonction des ressources à votre disposition et des contraintes identifiées. Fixer des objectifs acceptables (mais toujours ambitieux), permettra d'identifier des opportunités.
- **Réaliste** : Différent du critère « Acceptable ». C'est la pertinence des objectifs, leur alignement sur les objectifs plus généraux de l'entreprise et leur valeur pour l'organisation ou le client.
- **Temporellement défini** : Il faut une échéance définie dans le temps pour la réalisation de l'objectif.

5^{ème} étape : La Cible

- Présenter la cible de votre projet, certaines méthodes comme celle des personas permettent de créer des profils clients types et de **mieux définir sa cible client**.
- Il peut y avoir plusieurs types de cibles en fonction des projets:
 1. Une cible globale
 2. Un cœur de cible

/!\ Si vous n'êtes pas à l'aise avec la notion de persona, mettez-moi juste votre cible avec une justification de pourquoi cette cible.

Qu'est ce qu'un persona ?

- Un persona, c'est une représentation fictive des cibles, prospects et clients. Ce ne sont pas des prospects ou clients réels. Le persona n'existe pas.
- Le persona n'a pas pour vocation d'être réel ; il est là pour permettre de créer des sortes d'archétypes de clients ou acheteurs potentiels afin de mieux les comprendre, pour mieux les atteindre et les satisfaire.
- Les personas sont créés pour une durée limitée, pour un projet en particulier : il peut s'agir du lancement d'un nouveau produit, d'une nouvelle campagne de publicité, etc.



Personne primaire

Ses attentes

- Travailler au calme.
- Pouvoir par moment travailler avec ses camarades.
- Utiliser son PC portable.
- Accéder au Wifi.
- Brancher son ordinateur.
- Accéder à des revues ou livres sur place.

Ses frustrations

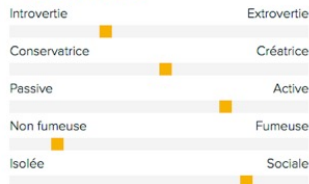
- Pas assez de prises de courant disponibles.
- Mauvaise connexion Wifi à certains endroits de la BU.
- Pas de pause café possible en dehors d'un espace enfumé.
- Peu d'espaces de travail en groupe.

Bio

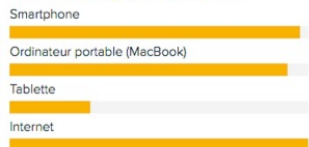
Elodie est en L3 de Lettres modernes. Elle a d'abord réalisé ses deux premières années universitaires à Nancy, puis pour suivre un cursus de meilleur qualité, elle s'est inscrite à l'Université de Metz. Certains jours, en fonction de son emploi du temps, elle dispose de 2 à 5 heures de "creux" pendant lesquelles elle aime aller à la BU pour travailler. Il lui arrive même de venir le samedi matin, afin d'éviter de déranger (et d'être dérangée par) les colocataires de son appartement qu'elle loue au centre de Metz.

Age : 22 ans
Travail : Job étudiant au Mc Do
Situation : Célibataire
Domicile : Metz
Filière : L3 Lettres modernes

Personnalité



Technologies utilisées



Guillaume, le vacancier

Guillaume part à chaque vacances en Andalousie avec sa femme et ses 3 enfants. Il prend l'avion et récupère sa voiture de location à l'aéroport, avant de faire 2 heures de route pour rejoindre la maison de famille en bord de mer. Il est organisé et veut être sûr que tout va bien se passer pendant la durée de la location.



ÂGE 43 ans
MÉTIER Ingénieur chez Airbus
STATUT Marié, 3 enfants
VILLE Toulouse
LANGUE Français



BESOINS ET ATTENTES

- une voiture familiale confortable et équipée pour les enfants (siège auto, grand coffre...)
- récupérer sa voiture rapidement en arrivant
- une assurance protection conducteur et passagers

ARGUMENTS POUR LE CONVAINCRE

- 2ème conducteur offert
- système isofix des sièges enfants
- accès multi-devices
- service client dispo 24h/24 en français

DIFFICULTÉS ACTUELLES

- langue parlée
- process de réservation long
- doit systématiquement redonner ses pièces justificatives déjà renseignées

CE QUE LE LOUEUR ATTEND DE LUI

- qu'il parle du service autour de lui
- qu'il loue plus longtemps
- qu'il prenne des options et assurances

Je réserve ma voiture 2 mois avant mes vacances pour être sûr d'avoir le modèle qui me convient pour ma famille et moi.

6^{ième} étape : Périmètre du produit

- L'ensemble des fonctionnalités présentes dans votre V1 (les lister une à une)
- Possible de voir plus loin, et de présenter les fonctionnalités à prendre en compte lors d'une V2
- Ne pas oublier de mentionner les rôles de votre application ou site web si vous en avez => Exemple : Espace professionnel, Espace particulier

7^{ième} étape : Les livrables

- Présenter les éléments qu'on livrera ou nous livrera dans le cadre du projet et les formats:
 - Maquettes (Sketch ou maquettes interactives)
 - Wireframes
 - Benchmark
 - Documentation technique
 - Documentation fonctionnelle (spécifications)
 - Site ou app développée dans la techno demandée etc...

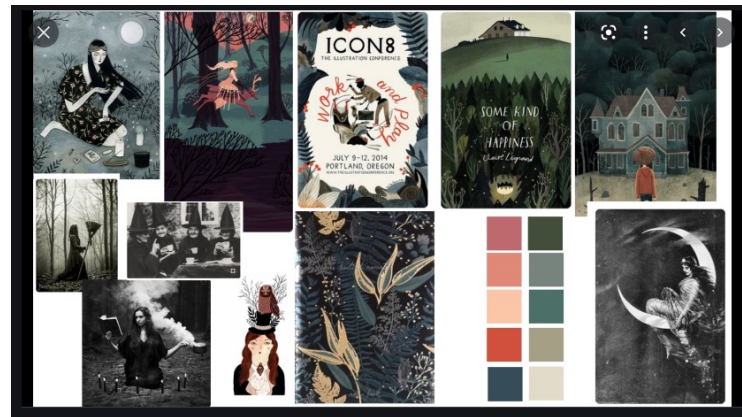
8^{ième} étape : Pistes créatives

- L'ensemble des éléments permettant de savoir ce que l'on souhaite d'un point de vue créatif pour notre produit.

Listing des éléments créatifs

- Expliquez le style, les effets, l'ambiance que l'on souhaite apporter à notre produit final
- Un Moodboard : permet d'avoir une vue d'ensemble des inspirations vers lesquelles on souhaite se tourner

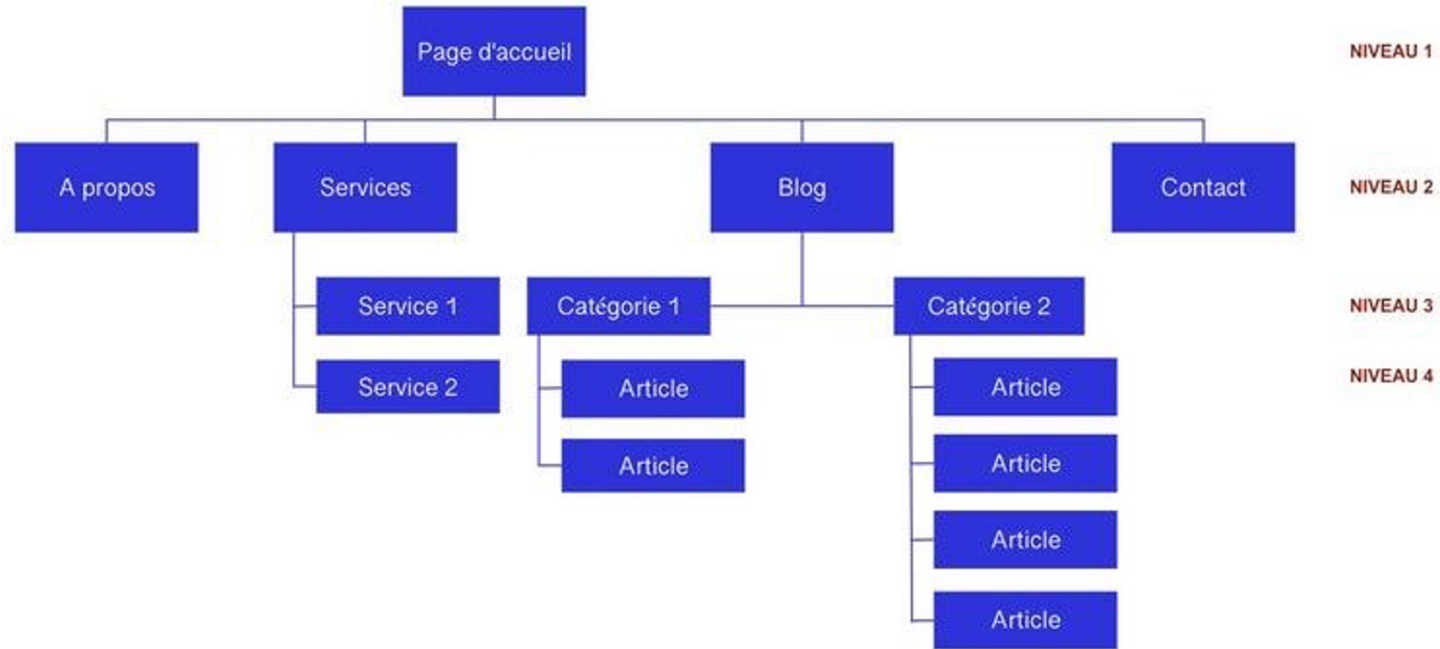
Exemples moodboard



10^{ième} étape : Arborescence produit

- Se présente sous la forme d'un schéma
- Organise les pages du site en rubriques (organisation des contenus)
- Définit les différents niveaux de navigation
- Ce schéma peut être fait via des logiciels comme Balsamiq, userflow ... ou via un power point ou word (insertion > formes ...)

Exemple d'arborescence produit



11^{ième} étape : Spécifications techniques

- Dans cette partie, il s'agit de spécifier tous les points techniques de façon à ce que le CDC couvre les questions, doutes et points de blocage techniques

Points techniques importants -1

- Lister le nom ou les noms de domaine à utiliser et la ou les extensions choisies
- Expliquer où sera hébergée la solution et pourquoi vous avez fait ce choix (+ types hébergement = si dédié/mutualisé ou autre)
- Exemple d'hébergeurs:
 - OVH
 - Amazon
 - Google
 - Ionos (anciennement 1&1)
 - Free (gratuit pour les clients free)

Points techniques importants -2

Précisez les autres points suivants (et les justifier) :

- Choix système exploitation (serveur windows ou linux + quelles versions)
- Sécurité (protection contre les cyber attaques)
- Choix de la base de donnée (mysql, posgresql, mongodb ou autre)

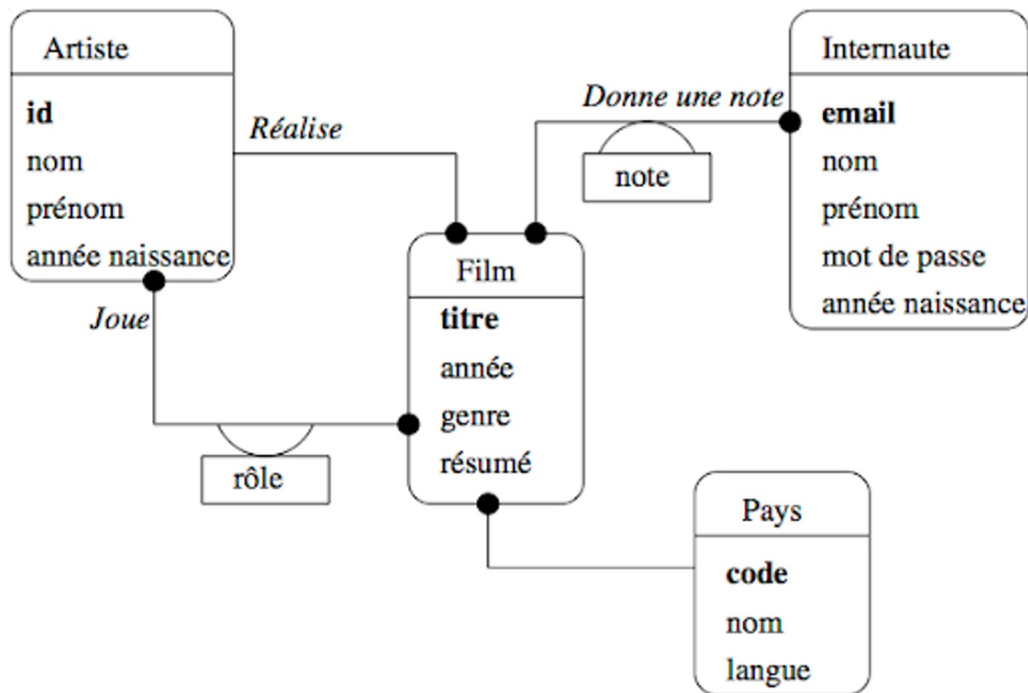
Points techniques importants -3

- Lister le ou les outils dont vous aurez besoin pour réaliser votre solution (et justifier) :

Technos	CMS	Services Tiers
React (site web)	Wordpress (site)	Firebase (notifs, bdd, messagerie...)
Html CSS (site web/vitrine)	Shopify (site e-commerce)	Mailchimp (envoi mail)
JavaScript (site web)		Stripe (paiement)
React native (dev hybride IOS Android)		MongoDB (bdd)
Flutter (dev hybride IOS Android)		
Swift (IOS)		
Kotlin (Android)		
SQL (Gestion des données)		

Schéma d'architecture BDD (facultatif)

Une première version du schéma d'architecture de donnée peut être réalisée en fonction de ce que vous avez défini à date



CAS PRATIQUE (2/3)

Après avoir réaliser la note de cadrage de votre projet, voici la nouvelle étape à réaliser sur la partie cahier des charges:

1. Réaliser le cahier des charges de votre projet (**Etapes 1 à 11**) => N'oubliez pas de bien détailler.