

Problema a solucionar:

Una persona cumple poco sus compromisos, lo que la pone en riesgo de perder su empleo y amistades. ¿Cómo mejora su nivel de responsabilidad?

Modelo de solución creativa de problemas de Osborn y Parnes

Fase I. Explorar el caos

1. Búsqueda del caos. Voy a explorar con personas que recurrentemente olvidan realizar tareas o compromisos, o que estén muy sobrecargada de ellas (tanto en lo laboral como en su vida diaria). Les preguntaré cual creen que es el principal motivo por el que olvidan sus responsabilidades, cual sería un método realmente efectivo que les pueda ayudar a solucionar su problema y que tan a menudo están usando sus celulares. Luego de estos resultados, buscaré que tipos de soluciones existen en internet. En base a la evidencia anterior, definiré que mi objetivo debe ser crear una aplicación de celular amigable e intuitiva, de rápido manejo, multilinguaje, de bajo costo y de mantenciones automatizadas.

2. Identificación de hechos. En base al objetivo establecido, identificaré todos los tipos de aplicaciones que hoy existen (tanto en español como en inglés), cual es la estadística del uso de todas ellas, cuales son los comentarios y feedbacks que éstas tienen tanto en Android como IOS, si es que pueden enviar notificaciones por diferentes canales para recordatorios. También descargaré las mejores y peores de ellas y las revisaré con personas que serán potenciales usuarios de mi aplicación para entender cuáles son sus preferencias, si les fue de fácil o difícil uso, si cumplen con sus expectativas de ayuda y que sería lo que les agregarían. Además, haré el mismo trabajo anterior, pero con usuarios extremos, es decir, personas que no tengan problemas de responsabilidad para entender como están solucionando y/o mejorando para cumplir con todas sus tareas y compromisos diarios, y si les sería útil contar con una herramienta de fácil manejo.

3. Definición del problema. A continuación, se muestra una lista de los problemas derivados de la información recolectada: Veo que es muy recurrente que a las personas se les olviden sus compromisos, sus tareas, sus recordatorios (como cumpleaños, regalos, fechas importantes) y, en general, tienden a ser muy impuntuales. A su vez, manifestaron haber descargado aplicaciones para estar mejor organizados, pero terminan siendo poco funcionales, muchas poco intuitivas y lentas, y en general tienden a resolver problemas de equipo y no para uso personal (en el link del pie de página¹ se pueden ver varias de ellas), esto manifiesta la potencialidad de los clientes. En base a la evidencia anterior, concluyo que faltan aplicaciones intuitivas, rápidas y de fácil uso que gestionen tareas, compromisos,

¹ <https://www.blog.andaluciaesdigital.es/12-herramientas-para-gestion-de-tareas-y-proyectos/>

recordatorios y compras. Además, en muchas de ellas no es posible elegir si queremos que nos envíe una notificación a nuestro correo, o a nuestro Instagram o a otra de nuestras redes sociales, y ninguna muestra recomendaciones o alertas de que el tiempo que necesitas para cumplir con tus tareas o compromisos no alcanza para todo lo que fue agregado. También, en el caso de funcionar como recordatorio, no existe alguna aplicación que te sugiera que y donde comprar.

Los retos incluyen entonces, desarrollar una aplicación para el celular de fácil uso, intuitiva, que pueda enviar notificaciones a alguno de los canales enlistados que el usuario determine, que pueda alertar que hay sobrecarga de tareas/compromisos por lo que deberías disminuirlas, que puedas gestionar entre tareas/compromisos cíclicos, importantes y modificables que puedan recordarte en algún periodo previo y que en el caso de tener que cambiar o anular alguna tarea/compromiso tenga mensajes predefinidos o recordatorios de llamadas. Por último, en el caso de recordatorio de cumpleaños y/o aniversarios que pueda sugerirte que tipos de regalos y donde los puedes comprar.

Fase II. Generar ideas

4. Búsqueda de ideas. Junto a mi socio, experto en estadística y tecnología, hacemos una lluvia de ideas, obteniendo lo siguiente: la aplicación debe funcionar en Android o IOS; debe contener diferentes módulos en donde en uno de ellos puedas ingresar tus tareas/compromisos y ordenarlos del más al menos prioritarios y en otro módulo ingresar las fechas importantes para que pueda recordarte y recomendar ideas; la aplicación puede asociarse a tu correo electrónico o llamadas y reconocer de manera inteligente todas las citas, tareas o compromisos para autogestionarlos de manera automática; una aplicación que sea capaz de reconocer tus conversaciones y guardar la información cuando interprete palabras claves como “reunión”, “tarea”, “compromiso”, entre otras; generar videos y charlas para mostrar los beneficios de ser responsable y como se mejoraría esto con la aplicación en funcionamiento; una aplicación en la que puedas interactuar con personas cuando agendas un compromiso con ellos; que la aplicación contenga estadísticas de todas tus aprobaciones y falta a los compromisos y te evalúe entre 1 a 10 en responsabilidad y que te de algún beneficio cuando tengas 10 de manera recurrente; que pueda predecir si fallarás o no a tu siguiente compromiso; que puedas administrar y ver los compromisos de otras personas (por ejemplo los hijos, hermanos, etc.).

Fase III. Prepararse para la acción

5. Búsqueda de soluciones. De las ideas del punto 4, evaluamos las que nos parecen más viables y funcionales que entreguen valor a los usuarios. En base a esto construimos la siguiente tabla, en donde la primera y segunda columna indican el rubro que nos interesa y su peso, respectivamente; en las siguientes columnas se muestran las ideas puntuadas entre

1 a 10. Hay que destacar, que, dada las estadísticas de uso de los dispositivos, decidimos hacer la aplicación (de manera inicial) para Android.

Rubro	Peso del rubro	App modular con estadísticas	App asociada a email y llamadas	App con reconocimiento de voz	Charlas y videos de responsabilidad y uso	App con capacidad de predicción a eventos
Amigable e intuitiva	20%	8	9	8	9	8
De rápido manejo	20%	8	9	8	9	7
Bajo costo	20%	9	8	6	10	6
Multilenguaje	10%	9	8	10	3	8
Mantenciones automáticas	10%	9	10	10	3	10
Facilidad en programación	20%	9	3	3	10	4
TOTAL	100%	52 (8,6)	47 (7,6)	45 (7,0)	44 (8,2)	43 (6,8)

Los números entre paréntesis indican el puntaje ponderado según los pesos de cada rubro. Según los feedbacks de los usuarios y los comentarios de la web, que tenga una rápido manejo para que los usuarios se les haga mucho más cómoda la aplicación y no les ocupe tanta memoria es un ítem que lleva 1/3 de toda la ponderación, que sea de bajo costo para que logré rentabilizar según los modelos de negocios premium/suscripción es otro ítem que pondera igual que los rubros anteriores, ya que de no ser así podría implicar que el flujo de efectivo sea negativo; y por supuesto que la programación sea lo más sencilla posible también lleva el mismo peso anterior ya que en tecnología las cosas avanzan muy rápido día a día y para poder ser competitivo las cosas deben funcionar bien, pero a la vez, ser lo más sencilla posible. Por otro lado, el multilenguaje se lleva menos peso ya que podemos desarrollar una versión inicial solo en español y en posteriores actualizaciones agregar más idiomas. Por último, las mantenciones automáticas también se lleva el menor peso ya que inicialmente la programación debe estar hecha para ser fácilmente manejada.

En base a la puntuación de la tabla, decidimos hacer una aplicación modular con estadísticas ya que es la que contiene el puntaje más alto en casi todos los rubros y tiene la potencialidad de ser descargada por muchos usuarios. También creemos que las charlas y videos, a pesar de tener una baja puntuación en multilenguaje y mantenciones, podríamos mejorarla estableciendo un idioma base y que las aplicaciones de YouTube hagan las traducciones automáticas a otros idiomas, a su vez, mostrar solo contenido de valor en cuanto a la aplicación y sus funciones básicas para que no requiera mantenciones. En este sentido esta idea puede funcionar muy bien para la estrategia de comunicación y mercadeo.

6. Logro de la aceptación. Nuestros principales clientes son las personas que están sobrecargadas de compromisos y que no gestionan bien sus tiempos para cumplir con todos ellos. También podrían ser los padres de familia que puedan monitorear los compromisos de sus hijos y establecer un control óptimo en todas sus responsabilidades. Para ello, daremos charlas a través de YouTube e Instagram que permitan conocer esta aplicación (son las redes sociales más vistas), mostraremos la aplicación a diferentes personas dentro de algún shopping center, tiendas de mascotas (deben tener el compromiso con ellas) y lugares de trabajo y profundizar el contenido en el caso que tengan hijos. Por último, haremos marketing digital para poder llegar a nuestro público objetivo y que puedan descargar nuestra aplicación desde cualquier parte del país.