

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Corso di Ingegneria del Software

A.A. 2023/2024

SecondLifeTech

PROBLEM STATEMENT

VERSIONE 1.1

09/03/2024



DOCENTE:

PROF. ANDREA DE LUCIA

PRESENTATO DA:

CAPRICANO DAVIDE, 05121 10422

GIARDINETTO GIUSEPPE, 05121 14655

SPERA ALFREDO JESHOVA, 05121 12240 (PROJECT MANAGER)

REVISION HISTORY

Data	Versione	Descrizione
7/11/2023	0.1	Prima stesura
27/01/2024	0.2	Modifica Contenuti
01/02/2024	0.3	Aggiunta scenari
05/02/2024	0.4	Aggiunta e modifica scenari
05/02/2024	1.0	Revisione Finale
09/03/2024	1.1	Correzione

Sommario

Sommario	2
1. Problem Domain	3
2. Requisiti Funzionali	3
3. Requisiti Non Funzionali.....	4
4. Ambiente.....	4
5. Deliverables e Deadlines	4
6. 6. Scenari.....	4
6.1. Scenario 1 (S1) – <i>Guest</i> registra il proprio account.....	4
6.2. Scenario 2 (S2) – <i>Guest</i> fa il Login e diventa <i>Cliente</i>	5
6.3. Scenario 3 (S3) – <i>Guest</i> cerca un dispositivo	5
6.4. Scenario 4 (S4) – <i>Guest</i> visualizza i dettagli di un prodotto	5
6.5. Scenario 5 (S5) – <i>Guest</i> aggiunge un prodotto al carrello	6
6.6. Scenario 6 (S6) – <i>Guest</i> vuole finalizzare un acquisto	6
6.7. Scenario 7 (S7) – <i>Gestore Prodotti</i> aggiunge un prodotto	7
6.8. Scenario 8 (S8) – <i>Gestore Utenti</i> rimuove un <i>Gestore Prodotti</i>	7
6.9. Scenario 9 (S9) – Utente ottiene una stima dell'usato	8
6.10. Scenario 10 (S10) – <i>Cliente</i> effettua Logout.....	8
6.11. Scenario 11 (S11) – <i>Cliente</i> modifica il proprio profilo	8
6.12. Scenario 12 (S12) – <i>Cliente</i> elimina il proprio profilo	9
6.13. Scenario 13 (S13) – <i>Cliente</i> visualizza i propri ordini	9
6.14. Scenario 14 (S14) – <i>Cliente</i> contatta l'azienda.....	9
6.15. Scenario 15 (S15) – <i>Gestore Prodotti</i> modifica un prodotto.....	10
6.16. Scenario 16 (S16) – <i>Gestore Prodotti</i> elimina un prodotto.....	10
6.17. Scenario 17 (S17) – <i>Gestore Utenti</i> aggiunge un <i>Gestore Prodotti</i>	11
6.18. Scenario 18 (S18) – <i>Gestore Prodotti</i> modifica il banner.....	11
6.19. Scenario 19 (S19) – <i>Gestore Ordini</i> modifica lo stato di un ordine effettuato.....	11
6.20. Scenario 20 (S20) – <i>Guest</i> modifica quantità nel carrello.....	12
6.21. Scenario 21 (S21) – <i>Guest</i> elimina un prodotto nel carrello.....	12

1. Problem Domain

Il progetto "SecondLifeTech" ha lo scopo di sviluppare un sito di e-commerce specializzato nella vendita di smartphone e tablet ricondizionati.

Il sito offrirà una piattaforma completa per l'acquisto e la stima monetaria di dispositivi elettronici ricondizionati, promuovendo allo stesso tempo la sostenibilità ambientale attraverso il riutilizzo di dispositivi usati.

Il sistema prodotto faciliterà l'interfacciamento dell'azienda con i propri clienti e possibili tali, questo tramite un'interfaccia intuitiva e facilitata.

2. Requisiti Funzionali

SecondLifeTech supporta quattro tipi utenti:

1. I *Guest* sono degli utenti non registrati che devono essere in grado di:
 - Visualizzare i dispositivi in vendita
 - Visualizzare i dettagli di uno specifico dispositivo
 - Aggiungere dispositivi al carrello
 - Modificare o eliminare le quantità dei dispositivi nel carrello
 - Valutare un proprio dispositivo usato
 - Registrarsi al sito
 - Fare il login per diventare *Clienti*
2. I *Clienti* sono degli utenti registrati che possiedono gli stessi requisiti degli utenti *Guest* (tranne quello di fare la registrazione), ma in aggiunta devono essere in grado di:
 - Finalizzare gli ordini
 - Effettuare il logout
 - Consultare e modificare il proprio profilo
 - Visualizzare gli ordini effettuati
 - Eliminare il proprio account
3. I *Gestori Prodotti* devono essere in grado di:
 - Aggiungere nuovi dispositivi in vendita
 - Modificare un prodotto in vendita
 - Eliminare un prodotto in vendita
 - Modificare le immagini del banner nella pagina principale
4. I *Gestori Utenti* devono essere in grado di:
 - Aggiungere nuovi utenti *Clienti* e *Gestori*
 - Eliminare tutti i tipi di utenti esistenti nel sistema
 - Gestire tutti i tipi di utenti, in modo da risolvere eventuali problemi
5. I *Gestori Ordini* devono essere in grado di:
 - Visualizzare gli ordini effettuati e gli specifici dettagli
 - Modifica lo stato degli ordini effettuati ("non spedito", "spedito")

I clienti registrati, non registrati ed i gestori utilizzeranno due versioni differenti della stessa interfaccia utente.

3. Requisiti Non Funzionali

Il sistema deve:

1. Avere una interfaccia semplice ed intuitiva, rendendo la navigazione del sito piacevole
2. Poter mantenere il suo corretto funzionamento anche nel caso di dati errati
3. Garantire la persistenza dei dati anche in casi di malfunzionamento
4. Garantire la sicurezza degli account degli utenti
5. Poter fornire il catalogo dei dispositivi all'utente in meno di cinque secondi
6. Supportare più utenti allo stesso tempo
7. Avere una dimensione massima di 10 GB
8. Supportare l'inserimento di nuovi tipi di prodotti
9. Essere conforme alle normative europee sulla privacy online

4. Ambiente

L'ambiente di destinazione del sistema prodotto è un qualsiasi sistema operativo Linux oppure un cloud provider (come Amazon Web Services) ed essere accessibile da qualsiasi dispositivo e browser (che supportano cookies e JavaScript).

5. Deliverables e Deadlines

- Requirement Analysis Document (RAD) – 05/02/2024
- System Design Document (SDD) – 10/02/2024
- Schema Database – 15/02/2024
- Object Design Document (ODD) – 20/02/2024
- Testing Documents – 05/03/2024

6. 6. Scenari

6.1. Scenario 1 (S1) – Guest registra il proprio account

Nome: RegistraNuovoCliente

Attori Partecipanti: Mario:Guest

Flusso di Eventi:

1. Mario vuole registrarsi al sito, in modo da poter avere la possibilità di effettuare acquisti in futuro
2. Dalla Home Page del sito, naviga verso la pagina di Login/Registrazione attraverso un pulsante
3. Una volta sulla pagina di Login, in mancanza di un account, preme il pulsante per registrarsi
4. Questo porta Mario ad una pagina con un form, che riempie inserendo le sue informazioni:
 - a. Nome: Mario

- b. Cognome: Rossi
 - c. E-mail: marioRoss1@libero.it
 - d. Password: 123rossi
 - e. Numero di telefono: 012 345 6789
- 5. Mario preme il tasto di conferma
 - 6. Viene avisato del corretto inserimento dei dati e viene rimandato alla pagina di Login

6.2. Scenario 2 (S2) – Guest fa il Login e diventa Cliente

Nome: LoginCliente

Attori Partecipanti: Roberto:Guest

Flusso di Eventi:

- 1. Roberto vuole accedere al sito per acquistare quello che aveva nel carrello
- 2. Dalla Home Page del sito, naviga verso la pagina di Login/Registrazione attraverso un pulsante
- 3. Una volta sulla pagina di Login, compila il form con i seguenti dati:
 - a. E-mail: rober12@gmail.com
 - b. Password: abcd123
- 4. Per sbaglio, Roberto ha inserito incorrettamente la password e viene avisato dal sito di un errore sui dati inseriti
- 5. Reinserisce i dati con più attenzione ed invia nuovamente il form
- 6. Stavolta il sistema gli garantisce l'accesso, avisandolo del successo del Login
- 7. Viene mandato sulla Home Page, dove il pulsante di Login/Registrazione è sostituito da un pulsante per accedere al suo profilo

6.3. Scenario 3 (S3) – Guest cerca un dispositivo

Nome: CercaDispositivo

Attori Partecipanti: Antonio:Guest

Flusso di Eventi:

- 1. Antonio vuole vedere se è in vendita sul sito un certo dispositivo
- 2. Dalla Home Page del sito, naviga verso la pagina dei Prodotti attraverso un pulsante
- 3. Una volta sulla pagina dei Prodotti, il sito presenta ad Antonio una serie di dispositivi, dove viene mostrata l'immagine, il nome ed il range di prezzo per ciascuno di essi
- 4. Antonio non trova il dispositivo che vuole in questa schermata, pertanto clicca sulla barra di ricerca, scrive "Google Pixel 4" e preme Invio
- 5. Il sito ritorna una lista di dispositivi con il nome simile a "Google Pixel 4" che Antonio può visualizzare

6.4. Scenario 4 (S4) – Guest visualizza i dettagli di un prodotto

Nome: VisualizzaDettagliProdotto

Attori Partecipanti: Martina:Guest

Flusso di Eventi:

1. Martina è interessata ad un "iPhone 8" che ha individuato nella pagina Prodotti del sito e vuole osservarne le caratteristiche
2. Dalla pagina della visualizzazione dei prodotti, Martina clicca sul dispositivo
3. Viene spostata su una pagina che contiene l'immagine, tutte le informazioni e tutte le opzioni disponibili/non disponibili per il dispositivo "iPhone 8"

6.5. Scenario 5 (S5) – Guest aggiunge un prodotto al carrello

Nome: AggiungiAlCarrello

Attori Partecipanti: Martina: *Guest*

Flusso di Eventi:

1. Martina sta osservando le caratteristiche di un "iPhone 12" e decide di volerlo aggiungere al carrello per poterlo osservare in seguito
2. Sceglie la configurazione desiderata del dispositivo tramite gli appositi pulsanti:
 - a. Spazio Interno: 256GB
 - b. RAM: 4GB
 - c. Dimensione Schermo: 6.1"
 - d. Colore: Nero
 - e. Condizioni: "Ottimo"
3. Sceglie opportunamente la quantità da lei desiderata, un solo telefono, e clicca il tasto per aggiungere la configurazione al suo carrello
4. Il sistema porta Martina al suo carrello, dove è presente la configurazione di "iPhone 12" scelta da lei in quel momento, gli altri dispositivi inseriti in precedenza ed il costo totale

6.6. Scenario 6 (S6) – Guest vuole finalizzare un acquisto

Nome: FinalizzaOrdine

Attori Partecipanti: Luigi: *Guest*

Flusso di Eventi:

1. Luigi vuole finalizzare l'acquisto di due dispositivi che ha inserito nel suo carrello temporaneo
2. Dalla pagina del carrello clicca il tasto per Finalizzare l'ordine
3. Dato che Luigi è un utente *Guest*, il sistema lo reindirizza sulla pagina di login
4. Luigi si identifica e preme il tasto per fare il login
5. Dopo aver eseguito l'accesso, Luigi diventa un *Cliente* ed i prodotti che si trovavano nel carrello temporaneo vengono trasferiti al carrello permanente del cliente
6. Ritornando alla pagina del carrello, clicca nuovamente il tasto per finalizzare l'ordine
7. Luigi viene mandato ad una pagina di Finalizzazione
8. Dato che Luigi non ha alcun indirizzo di spedizione registrato e non ha alcun metodo di pagamento registrato, il sistema lo reindirizza sulla pagina di inserimento degli indirizzi di spedizione e di metodi di pagamento, notificando Luigi che non ha i requisiti per finalizzare un ordine
9. Luigi preme un pulsante per aggiungere un nuovo indirizzo ed inserisce nel form:
 - a. Indirizzo: "Via Dante Alighieri 2, Napoli"
10. La pagina mostra che l'indirizzo è stato aggiornato

11. Luigi preme un pulsante per aggiungere un nuovo metodo di pagamento (carta di credito) ed inserisce nel form:
 - a. Numero: 5531222376949217
 - b. Scadenza: 11/25
 - c. Codice: 891
 - d. Proprietario: Luigi Rossi
12. La pagina mostra che il metodo di pagamento è stato aggiornato
13. Luigi ritorna sulla pagina di finalizzazione e clicca il pulsante per procedere con il pagamento
14. Dopo una verifica andata a buon fine, l'ordine viene effettuato e Luigi viene riportato sulla schermata dei suoi ordini, dove si trova l'ordine appena creato

6.7. Scenario 7 (S7) – Gestore Prodotti aggiunge un prodotto

Nome: GestoreAggiungiProdotto

Attori Partecipanti: Vincenzo: *GestoreProdotti*

Flusso di Eventi:

1. A Vincenzo è stato assegnato il compito di aggiungere al catalogo un nuovissimo smartphone iPhone 15 Pro
2. Vincenzo preme sul tasto per accedere, inserisce correttamente i dati ed effettua il login
3. Il sistema lo porta sulla dashboard per i *Gestori Prodotti*
4. Vincenzo preme sul tasto per l'aggiunta di un prodotto e viene spostato sulla pagina richiesta che mostra un form
5. Vincenzo aggiunge la foto del dispositivo tramite il tasto per caricarla e compila il form:
 - a. Nome: "iPhone 15 Pro"
 - b. Display: "6,12"
 - c. Storage: "128"
 - d. RAM: "6"
 - e. Quantità: "1"
 - f. Colore: "Blu"
 - g. Marca: "Apple"
 - h. Categoria: "Smartphone"
 - i. Condizione: "Ottimo"
 - j. Anno: "2023"
6. Vincenzo preme il tasto per confermare l'aggiunta e viene spostato sulla pagina dei dettagli del nuovo prodotto aggiunto

6.8. Scenario 8 (S8) – Gestore Utenti rimuove un Gestore Prodotti

Nome: GestoreRimuoveGestore

Attori Partecipanti: Lucia: *GestoreProdotti*

Flusso di Eventi:

1. Lucia ha il compito di rimuovere la sua ex-collega Liliana dal ruolo di *Gestore Prodotti*, causa pensionamento.
2. Lucia, effettua correttamente il Login al sistema con la sua e-mail aziendale

3. Il sistema la porta sulla dashboard per *Gestori Utenti* e gli presenta una lista di utenti nel sistema
4. Lucia inserisce l'e-mail di aziendale di Liliana nei filtri
5. Il sito mostra nella lista solo l'account di Liliana
6. Lucia preme il tasto per eliminare l'account di Liliana
7. Il sito mostra un avviso di conferma di rimozione
8. Lucia conferma l'operazione
9. Il sito si aggiorna con l'esito dell'operazione

6.9. Scenario 9 (S9) – Utente ottiene una stima dell'usato

Nome: UtenteOttieneStimaUsato

Attori Partecipanti: Claudio:*Guest*

Flusso di Eventi:

1. Dalla Home Page, Claudio clicca il tasto "Valuta il tuo usato"
2. Il sistema lo porta su una pagina di Valutazione Usato dove può inserire i dati del suo dispositivo
3. Claudio inserisce nei campi del form:
 - a. Marca: "Samsung"
 - b. Categoria: "Smartphone"
 - c. Spazio Interno: "128"
 - d. RAM: "8"
 - e. Dimensione Schermo: "5.9"
 - f. Condizione: "Accettabile"
4. Dopo aver compilato tutti i campi, Claudio preme sul pulsante di valutazione
5. La pagina si aggiorna mostrando una valutazione in euro, con l'opzione di contattare il negozio
6. Claudio sceglie di contattare il negozio e viene reindirizzato nella pagina Contatti

6.10. Scenario 10 (S10) – Cliente effettua Logout

Nome: Logout

Attori Partecipanti: Franco:*Cliente*

Flusso di Eventi:

1. Franco ha deciso di effettuare il logout
2. Franco clicca sul tasto per accedere al pannello di controllo del proprio account
3. Il sistema lo porta sulla pagina di Visualizzazione Account contenente i suoi dati (come il suo nome, cognome, e-mail, numero di telefono)
4. Franco clicca sul tasto per effettuare il Logout
5. Il sistema lo sposta sulla Home Page, dove il pulsante per accedere al suo account diventa un pulsante di login/registrazione e diventa *Guest*

6.11. Scenario 11 (S11) – Cliente modifica il proprio profilo

Nome: ModificaProfiloCliente

Attori Partecipanti: Giovanni:*Cliente*

Flusso di Eventi:

1. Giovanni vuole modificare il numero di telefono collegato al suo account del sito
2. Clicca sul tasto per accedere al pannello di controllo del proprio account e viene spostato sulla pagina Visualizzazione Account
3. Giovanni clicca sul tasto per modificare le sue informazioni sulla scheda delle informazioni generali
4. Il sistema mostra un form dove può modificare le proprie informazioni
5. Giovanni sostituisce il vecchio numero telefonico con quello nuovo e preme il tasto per salvare le informazioni
6. La pagina si aggiorna con i nuovi dati inseriti

6.12. Scenario 12 (S12) – Cliente elimina il proprio profilo

Nome: EliminaProfiloCliente

Attori Partecipanti: Luca:*Cliente*

Flusso di Eventi:

1. Luca vuole eliminare il proprio account
2. Clicca sul tasto per accedere al pannello di controllo del proprio account e viene spostato sulla pagina account
3. Luca scorre la pagina e clicca sul tasto per eliminare il proprio account
4. Il sistema chiede conferma ad Luca per l'eliminazione, avvisandolo che l'account non sarà più recuperabile
5. Luca preme il tasto per confermare e viene spostato sulla homepage come *Guest*

6.13. Scenario 13 (S13) – Cliente visualizza i propri ordini

Nome: VisualizzaOrdini

Attori Partecipanti: Carlo:*Cliente*

Flusso di Eventi:

1. Carlo dalla Home Page clicca sul tasto per accedere al pannello di controllo del suo profilo
2. Carlo scorre la pagina e clicca sul tasto per visualizzare l'ordine
3. Viene mostrata una lista degli ordini effettuati e clicca sull'ordine più recente
4. A Carlo vengono mostrati i dettagli sugli articoli ordinati, le quantità, la data dell'ordine e il prezzo pagato

6.14. Scenario 14 (S14) – Cliente contatta l'azienda

Nome: ClienteContatta

Attori Partecipanti: Marco:*Cliente*

Flusso di Eventi:

1. Mario ha necessità di contattare l'azienda per contrattare sull'usato valutato sul sito
2. Mario clicca sul tasto per contattare l'azienda e viene spostato su una pagina
3. La pagina presenta un form da compilare
4. Mario inserisce nel form

- a. Email: "mario.rossi72@hotmail.it"
 - b. Messaggio: "Salve, il vostro sito ha valutato il mio iPhone 12 per 500 euro, sarei interessato alla vendita, è possibile organizzare un incontro in negozio per parlare un po' del prezzo? Grazie e buona giornata"
5. Mario preme invia e viene spostato alla pagina Home con un avviso di corretto invio

6.15. Scenario 15 (S15) – Gestore Prodotti modifica un prodotto

Nome: GestoreModificaProdotto

Attori Partecipanti: Vincenzo: *GestoreProdotti*

Flusso di Eventi:

1. Vincenzo deve modificare il prezzo di un "iPhone 12"
2. Preme sul tasto per accedere, inserisce correttamente i dati ed effettua il login
3. Dato che è un *Gestore Prodotti*, verrà spostato sulla pagina Dashboard *Gestore Prodotti*
4. Vincenzo inserisce nella barra di ricerca "iPhone 12" tra i filtri
5. La tabella si aggiorna con i risultati
6. Vincenzo clicca sul pulsante per modificare il prodotto del dispositivo cercato
7. Il sistema lo sposta sulla pagina di Modifica Prodotto, che mostra un form precompilato con i dati del dispositivo
8. Vincenzo modifica il prezzo a "500"
9. Vincenzo preme il tasto per confermare la modifica
10. Viene avvisato del successo dell'operazione e viene spostato sulla pagina dei dettagli del nuovo prodotto aggiunto

6.16. Scenario 16 (S16) – Gestore Prodotti elimina un prodotto

Nome: EliminaProdotto

Attori Partecipanti: Vincenzo: *GestoreProdotti*

Flusso di Eventi:

1. Vincenzo deve eliminare un dispositivo "iPhone 12"
2. Preme sul tasto per accedere, inserisce correttamente i dati ed effettua il login
3. Dato che è un *Gestore Prodotti*, visualizzerà la pagina Dashboard *Gestore Prodotti*
4. Il sistema lo sposta sulla pagina Pannello Gestori
5. Vincenzo preme il tasto sulla barra laterale per visualizzare tutti i prodotti in vendita ed inserisce nella barra di ricerca "iPhone 12"
6. La tabella si aggiorna con i risultati
7. Vincenzo clicca sul dispositivo cercato
8. Il sistema lo sposta sulla pagina di Modifica Prodotto, che mostra un form precompilato con i dati del dispositivo
9. Vincenzo preme il tasto per eliminare il prodotto selezionato
10. Viene avvisato del successo dell'operazione e viene spostato nella pagina di visualizzazione dei prodotti

6.17. Scenario 17 (S17) – Gestore Utenti aggiunge un Gestore Prodotti

Nome: GestoreAggiungeGestore

Attori Partecipanti: Simone:*GestoreUtenti*

Flusso di Eventi:

1. Simone è stato incaricato, in seguito all'assunzione di Ascanio Ferri come *Gestore Prodotti* di creargli un account
2. Simone preme sul tasto per accedere al pannello gestore e viene spostato sulla pagina
3. Simone clicca sul tasto per aggiungere un utente e viene spostato su una pagina con un form
4. Simone riempie i campi:
 - a. Utente: "*Gestore Prodotti*"
 - b. Nome: "Ascanio"
 - c. Cognome: "Ferri"
 - d. Email: "A.Ferri1982@alice.it"
 - e. Numero: "3243753477"
5. Simone preme sul tasto per confermare l'inserimento
6. Il sistema avvisa Simone che la password è "standardPassword"

6.18. Scenario 18 (S18) – Gestore Prodotti modifica il banner

Nome:GestoreModificaBanner

Attori Partecipanti: Maria:*GestoreProdotti*

Flusso di Eventi:

1. Il *Gestore Prodotti* Maria è stato incaricato di modificare il banner per motivi di marketing
2. Maria accede al pannello di controllo del Gestore e preme sul tasto per modificare il banner
3. Viene spostata su una nuova pagina contenente un form per caricare l'immagine
4. Maria inserisce l'immagine "MagicoBisestile.jpeg" e preme il tasto conferma
5. Viene spostata sulla stessa pagina con il banner modificato

6.19. Scenario 19 (S19) – Gestore Ordini modifica lo stato di un ordine effettuato

Nome: GestoreModificaOrdine

Attori Partecipanti: Mario:Gestore Ordini

Flusso di Eventi:

1. Il *Gestore Ordini* Mario deve modificare lo stato dell'ordine effettuato da Carlo Rossi da "In preparazione" a "Spedito"
2. Mario dalla dashboard preme sul tasto per visualizzare tutti gli ordini e usa la funzione di ricerca per e-mail:
 - a. E-mail: carlo@rossi.com
3. Il sistema mostra tutti gli ordini effettuati dall'utente
4. Mario preme sul tasto per modificare lo stato dell'ordine in "spedito"
5. Il sistema mostra un avviso di conferma
6. Mario conferma
7. La pagina si ricarica

6.20. Scenario 20 (S20) – Guest modifica quantità nel carrello

Nome: ModificaQuantitàCarrello

Attori Partecipanti: Giovanni: *Guest*

Flusso di Eventi:

1. L'utente Guest Giovanni si è accorto di aver inserito troppi "iPhone 14" nel carrello e vuole modificarli
2. Giovanni preme sul tasto per accedere al proprio carrello
3. Giovanni usa i pulsanti per modificare il numero di iPhone 14 da "5" a "1"

6.21. Scenario 21 (S21) – Guest elimina un prodotto nel carrello

Nome: EliminaProdottoCarrello

Attori Partecipanti: Giovanni: *Guest*

Flusso di Eventi:

1. L'utente Guest Giovanni si è accorto di aver inserito un dispositivo non desiderato nel carrello e vuole modificarlo
2. Giovanni preme sul tasto per accedere al proprio carrello
3. Dalla lista dei prodotti, Giovanni vuole eliminare gli "iPhone 13" aggiunti
4. Giovanni preme sul tasto "x" in corrispondenza della riga della tabella con l'iPhone 13