

Laboratorio 25

Sesión # 25 Componente Práctico

Título del Laboratorio: aplicación en la generación de informes para la toma de decisiones

Duración: 2 horas

Objetivos del Laboratorio: Afianzar los conocimientos la generación de informes para la toma de decisiones, con los escenarios prácticos.

Materiales Necesarios:

Computador con acceso a internet.

Colocarlo en el repositorio de GitHub

Ampliar el conocimiento con el curso de datos en AWS y Cisco.

Power BI.

Estructura del Laboratorio: será en 2 parte:

En la primera parte se aplicarán los temas vistos en la sesión como la generación de informes para la toma de decisiones, se deberá realizar el paso a paso con las respectivas capturas de pantalla, esta aplicación es de acuerdo con los escenarios planteados.

En la segunda parte una vez realizado el informe, se deberán guardar los archivos en el repositorio, deberás anexar la captura de pantalla con el nombre del archivo.

Realización de la unidad del curso de AWS o Cisco y anexar captura de pantalla del avance.

Ejercicio de práctica 1.

Realizar el paso a paso de la generación de informes para la toma de decisiones, deberás realizar las respectivas capturas de pantalla, conclusión, guardar el archivo.

Escenario 1: Optimización de Inventarios en una Cadena de Supermercados

Una cadena de supermercados quiere optimizar su inventario para reducir costos y mejorar la disponibilidad de productos. El equipo de análisis de datos debe generar un informe que identifique qué productos tienen mayor rotación en cada tienda y cuáles tienden a acumularse sin venderse.

Con base en esta información, los gerentes pueden tomar decisiones sobre los niveles de stock óptimos y desarrollar estrategias de reabastecimiento específicas por ubicación. Además, el informe puede incluir patrones estacionales para ajustar los inventarios en función de la demanda esperada en diferentes épocas del año.

Debes definir el objetivo del Informe, el publico que va dirigido, los KPIs.

Debes realizar la recopilación y preparación de los datos (fuente: escenario_supermercados.xlsx, limpieza y transformación).

Debes hacer el análisis de datos (descriptivo, visualización, exploración)

Debes hacer la interpretación de los resultados (Tendencia, comparación de KPIs)

Debes generar el informe (resumen ejecutivo, resultados y análisis, recomendaciones, conclusiones)

Debes contar el proceso de revisión y validación (verificar los datos, la retroalimentación, validación del objetivo).

Escenario 2: Estrategia de Marketing en una Empresa de Comercio Electrónico

Una empresa de comercio electrónico quiere evaluar la efectividad de sus campañas de marketing digital. El equipo de marketing solicita un informe que analice el tráfico en el sitio web, la conversión de visitas en ventas y el retorno de inversión (ROI) de cada campaña en las principales plataformas de redes sociales.

Con este informe, el equipo directivo podrá determinar qué campañas fueron más exitosas y decidir cómo asignar el presupuesto de marketing en el próximo trimestre. El informe debe presentar datos visuales que comparen el rendimiento de cada campaña y resalten los patrones de comportamiento del consumidor.

Debes definir el objetivo del Informe, el público que va dirigido, los KPIs.

Debes realizar la recopilación y preparación de los datos (fuente: escenario_ecommerce.xlsx, limpieza y transformación).

Debes hacer el análisis de datos (descriptivo, visualización, exploración)

Debes hacer la interpretación de los resultados (Tendencia, comparación de KPIs)

Debes generar el informe (resumen ejecutivo, resultados y análisis, recomendaciones, conclusiones)

Debes contar el proceso de revisión y validación (verificar los datos, la retroalimentación, validación del objetivo).

Escenario 3: Evaluación del Desempeño Financiero en una Empresa de Servicios Financieros

Una empresa de servicios financieros necesita evaluar su desempeño trimestral para preparar un reporte para sus accionistas. El equipo de finanzas elabora un informe que analiza los ingresos por producto, las variaciones de gastos, y las métricas clave como el margen de ganancia y la rentabilidad.

El informe incluye una sección sobre el análisis de tendencias y predicciones basadas en el desempeño histórico, lo cual permite a los ejecutivos tomar decisiones sobre posibles ajustes en la cartera de productos y evaluar la viabilidad de futuras inversiones. Además, el informe resalta las áreas que han tenido mayor impacto en la rentabilidad, ayudando a identificar oportunidades de crecimiento.

Debes definir el objetivo del Informe, el público que va dirigido, los KPIs.

Debes realizar la recopilación y preparación de los datos (fuente: escenario_finanzas.xlsx, limpieza y transformación).

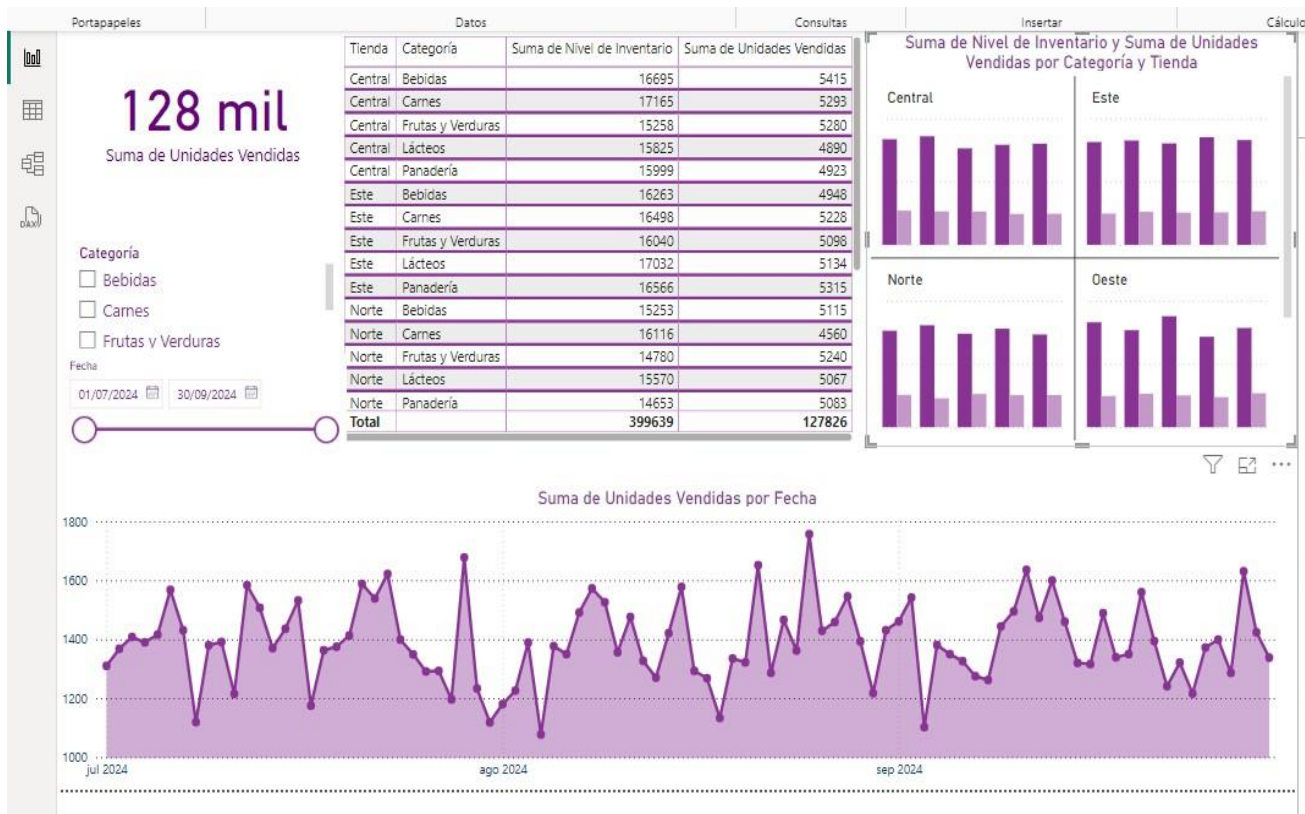
Debes hacer el análisis de datos (descriptivo, visualización, exploración)

Debes hacer la interpretación de los resultados (Tendencia, comparación de KPIs)

Debes generar el informe (resumen ejecutivo, resultados y análisis, recomendaciones, conclusiones)

Debes contar el proceso de revisión y validación (verificar los datos, la retroalimentación,

validación del objetivo).

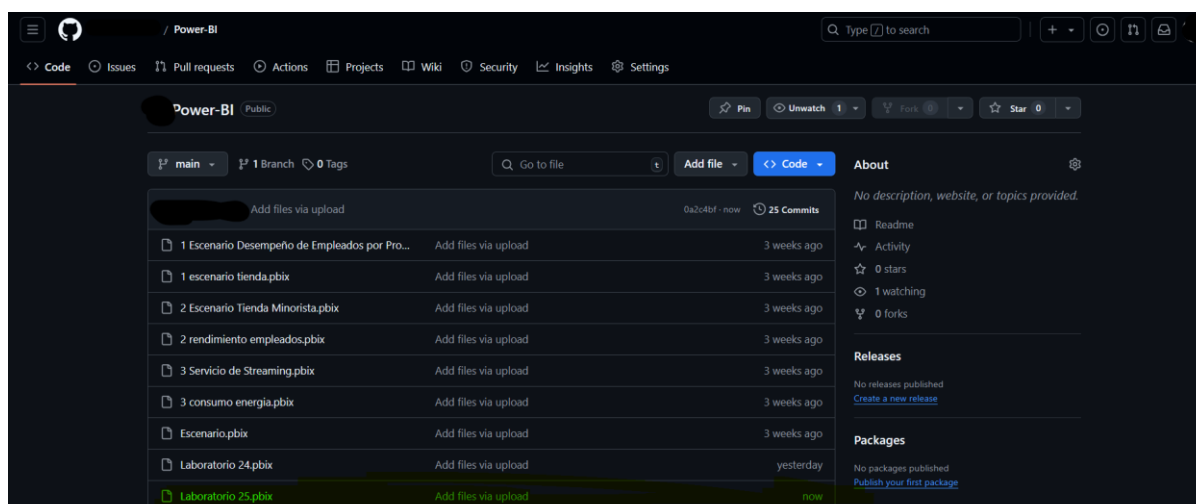


Conclusión

Este tablero Power Bi es **descriptivo**, ya que su propósito principal es presentar un resumen de las ventas realizadas en diferentes categorías y tiendas, así como los niveles de inventario. Se enfoca en mostrar el comportamiento de las unidades vendidas por fecha y las cantidades de inventario y ventas por tienda y categoría.

Ejercicio de práctica 2.

Una vez realizado los escenarios, deberás guardar los archivos en el repositorio, anexar la captura de pantalla con el nombre del archivo ya guardado en el repositorio.



Realización de la unidad del curso de AWS o Cisco y anexar captura del avance del curso.

