

Présentation ADRAR Pôle Numérique

Suivez-nous... LinkedIn  et Twitter  @Adrar_Numerique

ADRAR\o/ **PÔLE NUMÉRIQUE**

- > **INFRASTRUCTURES** SYSTÈMES & RÉSEAUX
- > **CYBERSÉCURITÉ** INFRASTRUCTURES & APPLICATIONS
- > **DEVOPS / SCRIPTING** & AUTOMATISATION
- > **DEVELOPPEMENT** WEB & MOBILES
- > **WEBDESIGN** & DEVELOPPEMENT INTERFACES
- > **TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES**

www.adrar-numerique.com

COMMUNICATION ORALE

SOMMAIRE

- I. Les attendus pour le titre de développeur.euse web & web mobile**
- II. Généralités**
- III. Les 5 « V » ou les 5 compétences pour communiquer efficacement à l'oral**
- IV. Quel communicant êtes vous ?**
- V. Les supports percutants**

I. Les attendus pour le titre de développeur.euse web & web MOBILE

1h30 pour le titre DEV composé de :

- 35 mn de présentation (*présentation en anglais : fortement conseillée*)
 - Mémoire ou rapport
 - DP
 - Support PPT
- 40 mn d'entretien technique
- 15 mn d'entretien final



II. Généralités

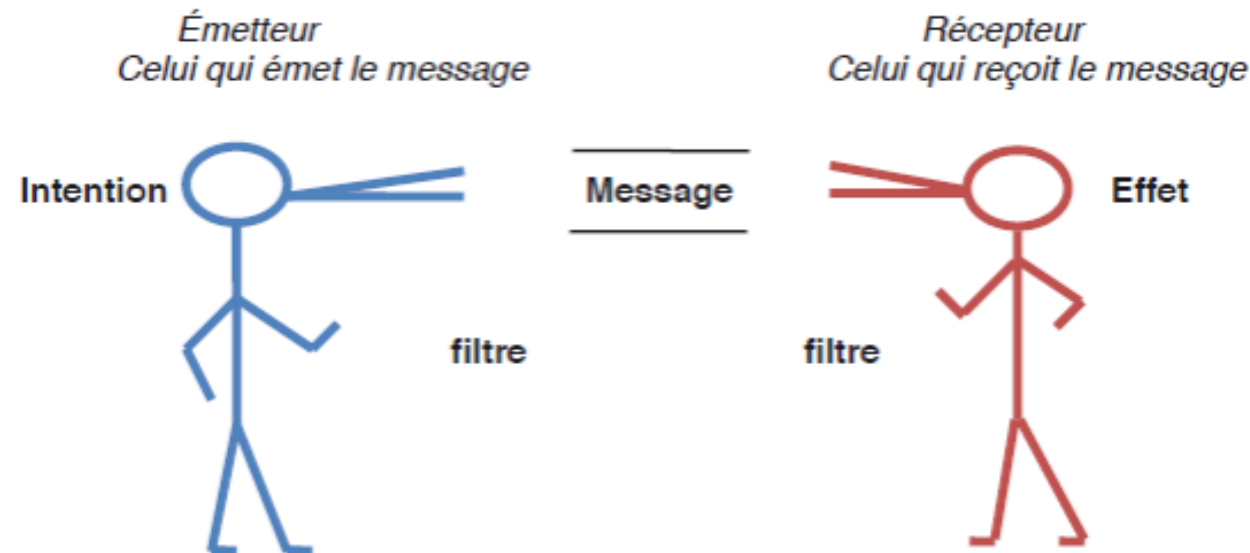
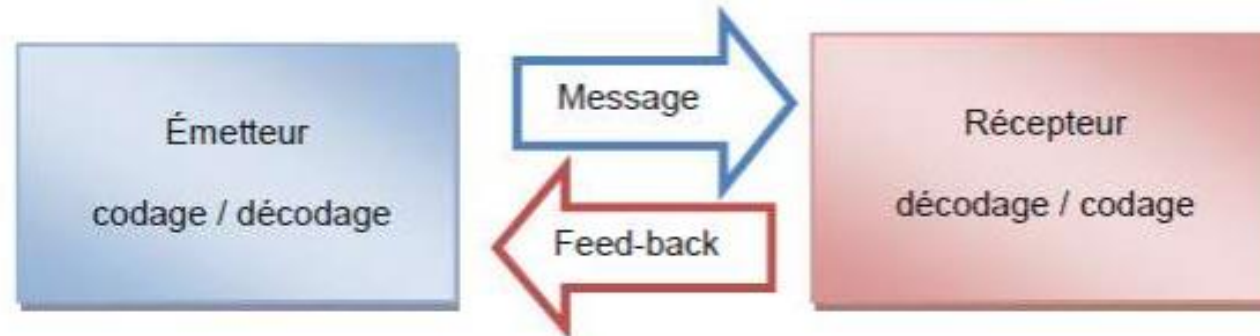


1. Une question de contexte

- Contexte institutionnel : « les règles du jeu »
- Le cadre : distance/présentiel, le lieu, le temps
- Les éléments propres à chaque culture : pratiques, savoir-vivre
- La nature de la relation : objectifs (examen, conférence...)
- La personnalité : valeurs, motivation, histoire personnelle...

II. Généralités

2. La communication : Un échange



Filtres = éducation, préjugés, exp pro/perso, bruits, place de chacun (enfant/parents)...

II. Généralités

3. Une question de perception : efficacité de la communication



II. Généralités

3. Une question de perception : efficacité de la communication

3 niveaux différents dans la situation de communication :

- Ce que je pense (**intention**), ce que je veux signifier par mon message
- Ce qui est émis, mon message
- Ce que l'autre perçoit (**effet**), ce que l'autre comprend



II. Généralités

3. Une question de perception : efficacité de la communication

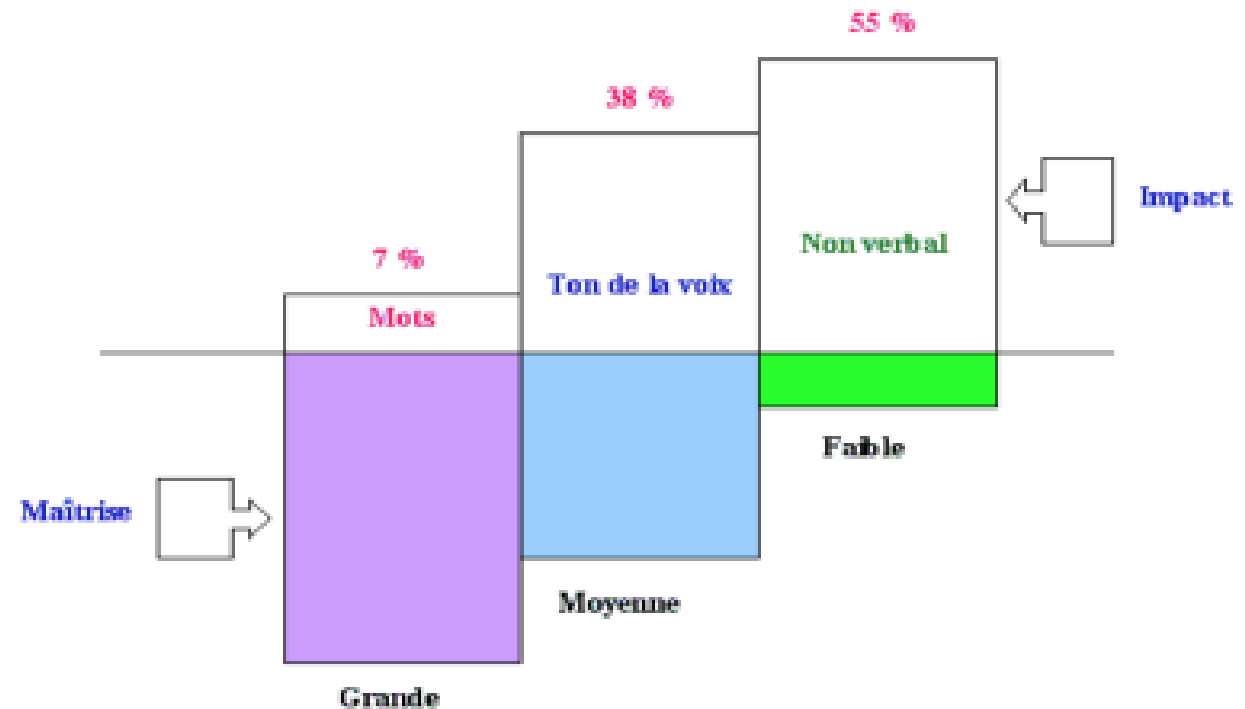
Ce que j'ai à dire 100%	100%
Ce que je pense à dire	90%
Ce que je sais dire	80%
Ce que je dis effectivement	70%
Ce que mon interlocuteur entend	60%
Ce que mon interlocuteur écoute	50%
Ce que mon interlocuteur comprend effectivement	40%
Ce que mon interlocuteur admet	30%
Ce que mon interlocuteur retient	20%
Ce que mon interlocuteur dira ou répètera	10%

II. Généralités

4. La communication verbale, non verbale et le paraverbal

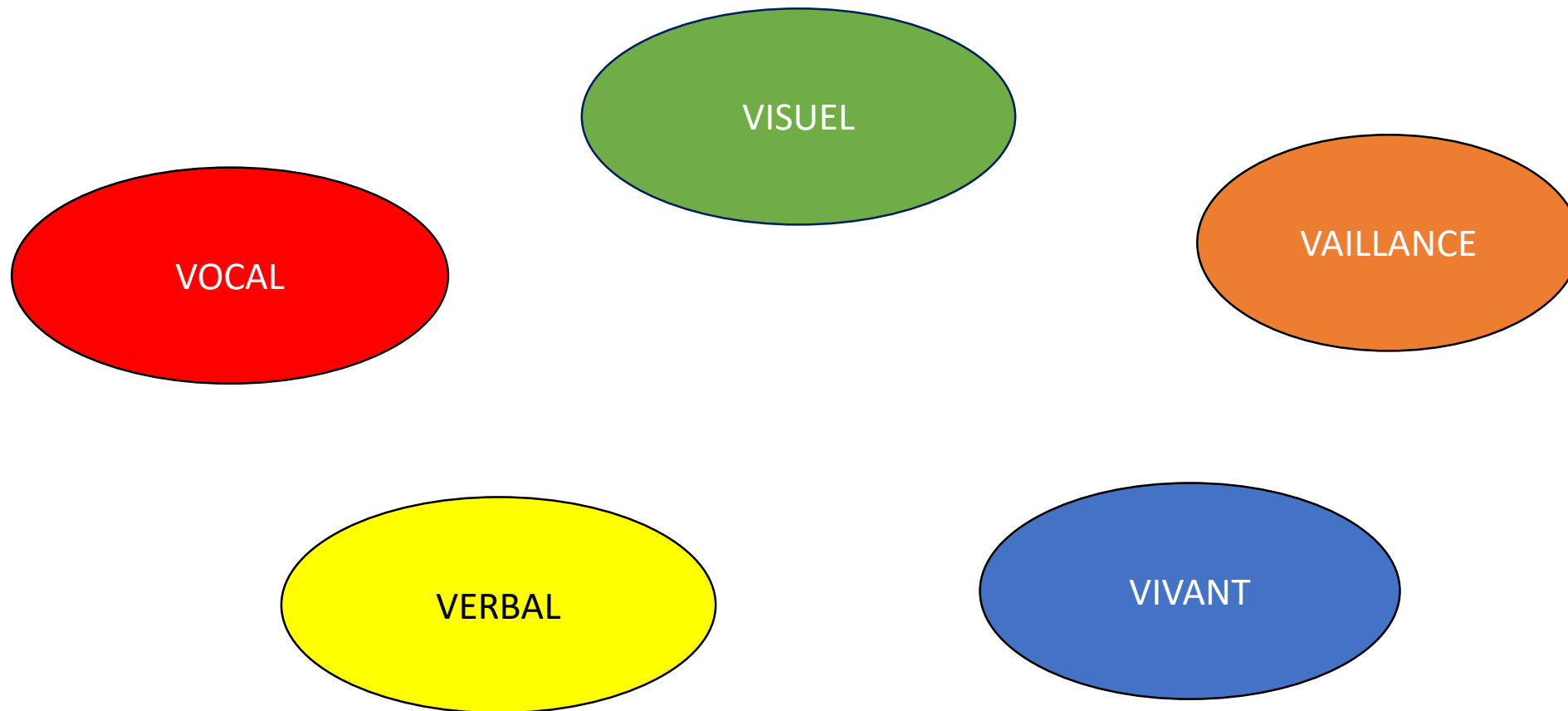


- 1- Le verbal = mots
- 2- Le paraverbal = le ton/rythme
- 3- Le non-verbal = mimiques/gestes



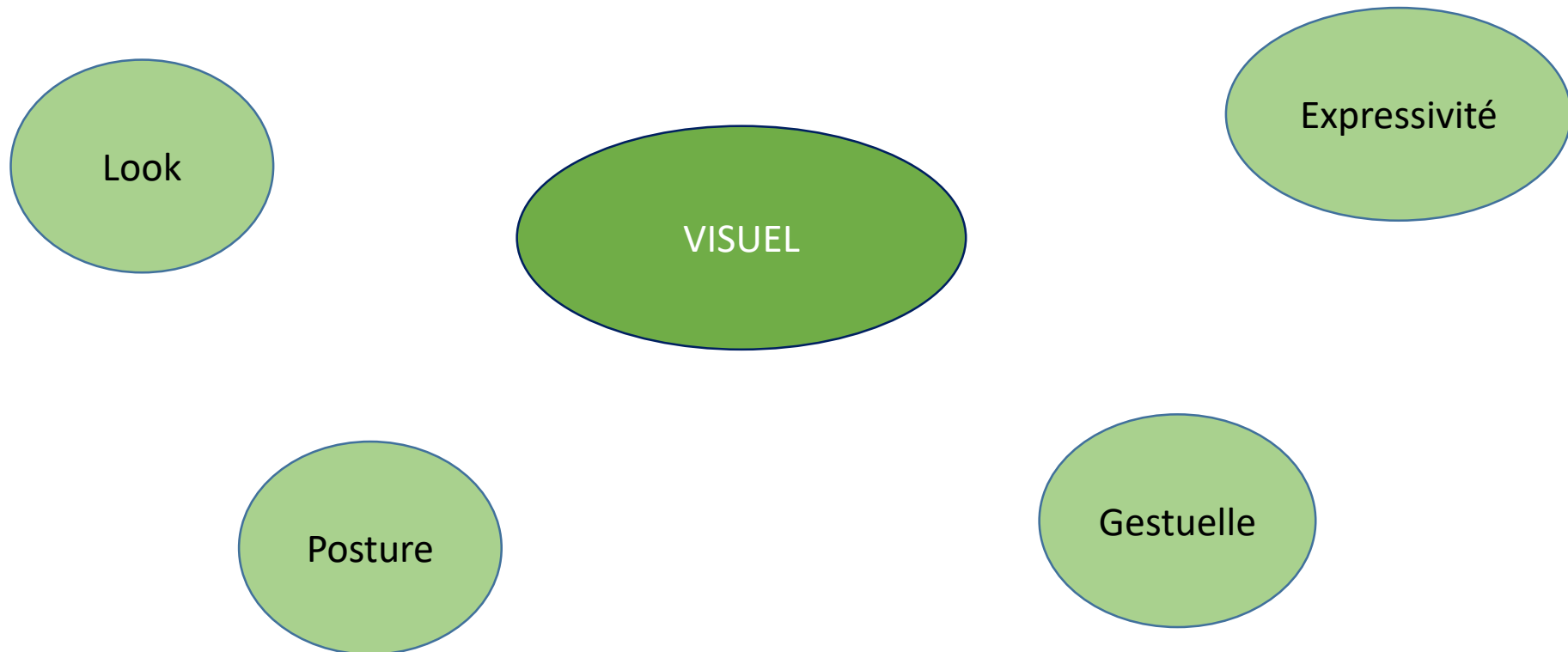
/!\ Il est impossible de ne pas communiquer

III. Les 5 « V » ou les 5 compétences pour communiquer efficacement à l'oral



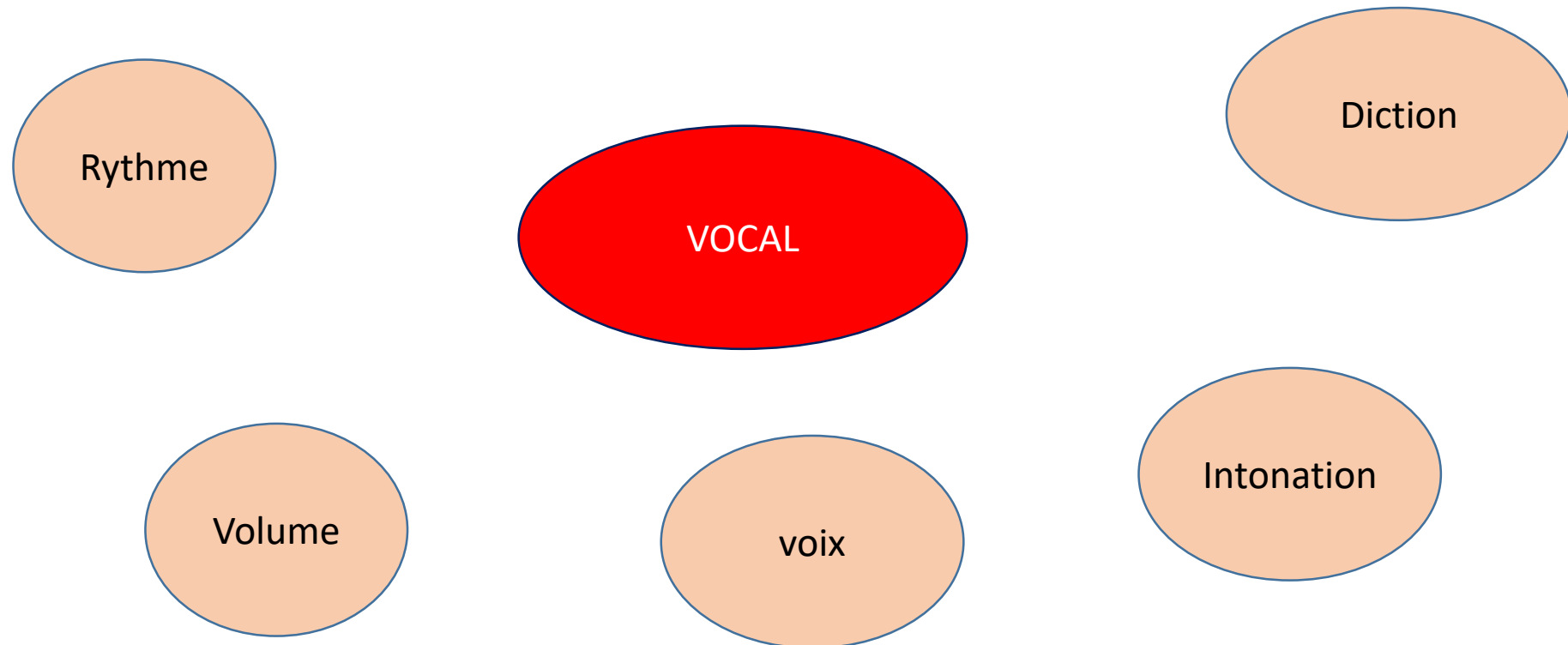
III. Les 5 « V » ou les 5 compétences pour communiquer efficacement à l'oral

1. Le visuel = se montrer attrayant



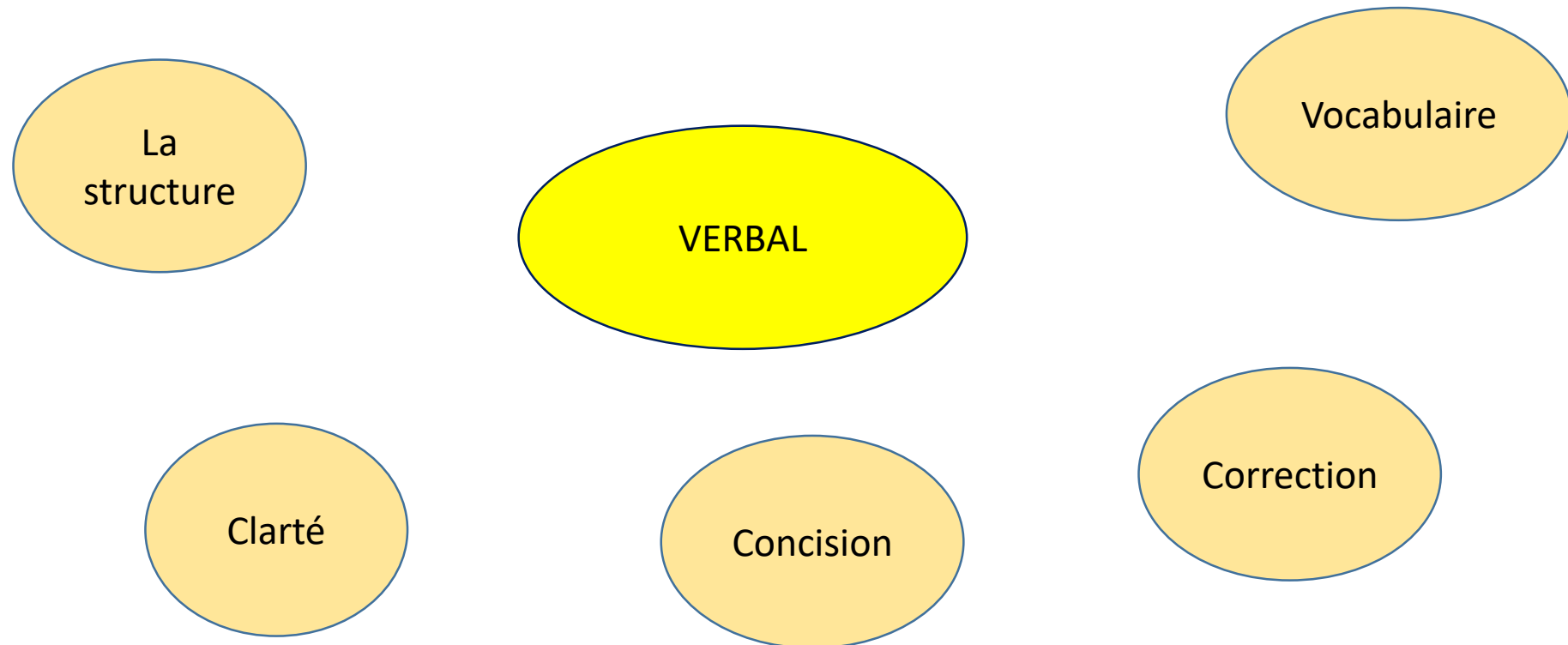
III. Les 5 « V » ou les 5 compétences pour communiquer efficacement à l'oral

2 .Le Vocal= se rendre audible



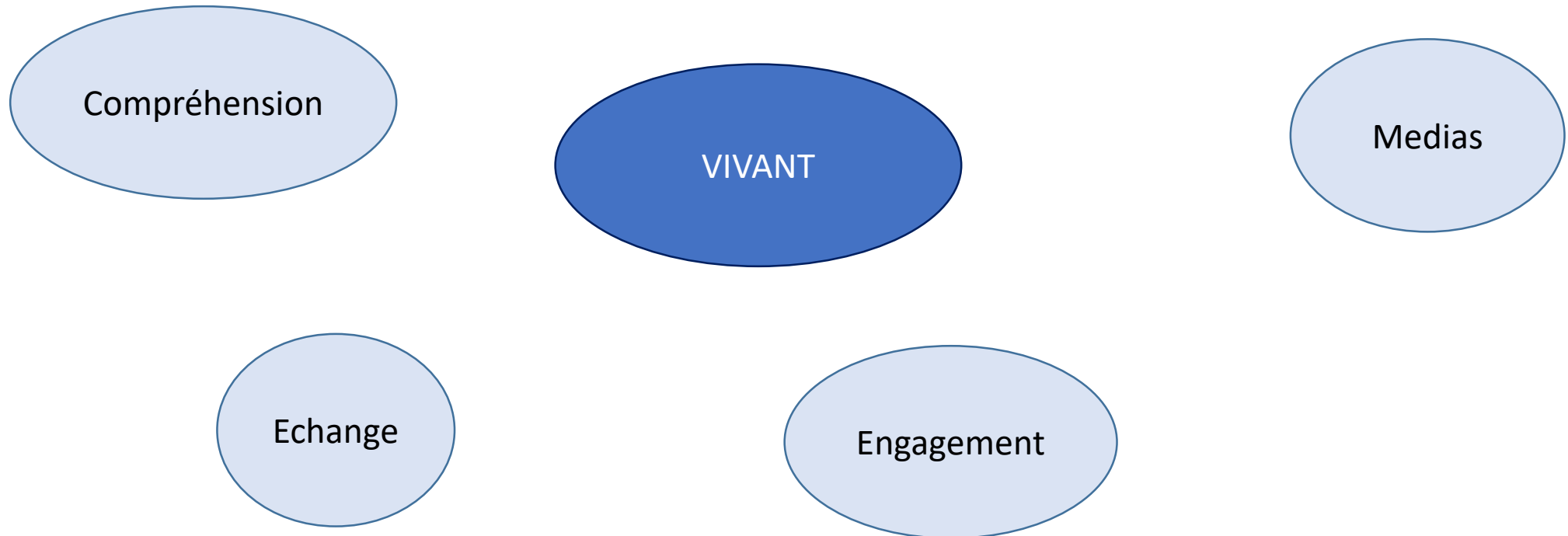
III. Les 5 « V » ou les 5 compétences pour communiquer efficacement à l'oral

2. Le Verbal = se rendre compréhensible



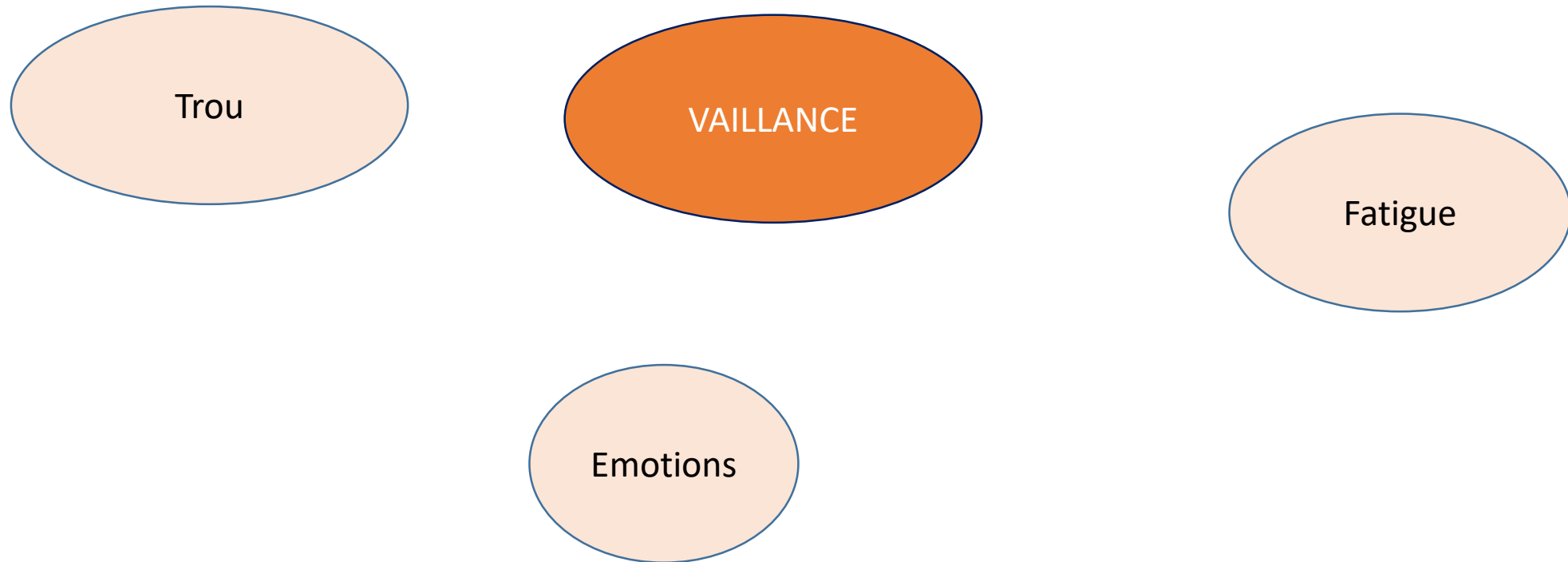
III. Les 5 « V » ou les 5 compétences pour communiquer efficacement à l'oral

4. Le Vivant = se montrer dynamique et ouvert



III. Les 5 « V » ou les 5 compétences pour communiquer efficacement à l'oral

5. La vaillance= se montrer maître de soi



IV. Quel communicant êtes vous ?

1- Découvrir les couleurs de la prise de parole

Faire le test

SYNTHETIQUE

RIGUEUR

CONNECTE

PASSIONNE

IV. Quel communicant êtes vous ?

2- Le ROUGE

SYNTHETIQUE

- C'est la force
- Droit au but
- On attend pas de réponse
- Prend la tête du groupe

C'est le **QUAND ?**



Parole un **peu brute**
Peut engendrer **des émotions négatives**

IV. Quel communicant êtes vous ?

3- Le BLEU

RIGUEUR

- C'est la parole froide
- Personne compétente
- Personne qui se met à distance
- Analyse

C'est le **COMMENT** ?



A la **rigidité**
Peut se **perdre dans les détails**

IV. Quel communicant êtes vous ?

4- Le VERT

CONNECTE

- Sens de la valeur profonde
- Ne se met pas en avant
- Veut le meilleur pour le groupe

C'est le **POURQUOI ?**



A la **timidité**
Peut **ne pas assumer**

IV. COMMUNICATION ORALE – QUEL COMMUNICANT ETES VOUS ?

5- Le JAUNE

PASSIONNE

Joie de vivre
Passionnée/ théâtrale
On passe un excellent moment
Adore être au centre du groupe

C'est le **QUI ?**

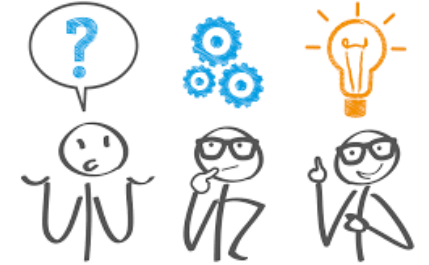
Peut **ne pas** gérer son contenu
Peut **devenir** brouillon
Il peut faire **perdre** du temps

IV. Quel communicant êtes vous ?

6- Conclusion - ARC EN CIEL

Dans la préparation :

- Il faut être **synthétique**
- Il faut être **rigoureux**
- Il faut être **connecté**
- Il faut un peu de **passion**



IV. Quel communicant êtes vous ?

6- Conclusion - ARC EN CIEL (suite)

L'interaction avec l'auditoire :

Bleu : répondre de manière précise

Vert : être à l'écoute

Rouge : synthétique pour rester sur le fil

Jaune : dédramatiser les situation tendues



IV. Quel communicant êtes vous ?

6- Conclusion - ARC EN CIEL (suite)

Partir à la **conquête des 4 couleurs**



Et attention aux couleurs obscures :

- Ni être timide
- Ni être brouillon
- Ni être rigide
- Ni être brute

V. Des supports percutants

1. Les supports

/! Le diaporama est **un support pour vous** (*point rassurant, d'appui*)

Prenez 1 minute et réfléchissez à ce qui vous irrite le plus dans un PPT ?

D'après une étude - Lire = 67,8%
Phrases = 51,6%
Petit texte = 49,3%
Visuel complexe = 33,6%



V. Des supports percutants

2. Les styles

MAX = 2 types de police différentes

Utiliser les plus courantes : Arial – Verdana – Calibri

Eviter les polices stylisées : *police stylisée* - *police stylisée*

Eviter les majuscules : EVITER LES MAJUSCULES

Eviter de mettre du **Gras** et *italique partout*



V. Des supports percutants

2. La taille

/!\ Prendre en considération la taille de la salle et de l'écran



TITRE Calibri : 32 36 40 44

Arial : 32 36 40 44

Verdana : 32 36 40 44

Corps : 24 32

V. Des supports percutants

3. Couleur d'arrière plan et contraste

Pièce sombre
Grand écran
Fond foncé
Texte pâle

Petite salle
Lumière ambiante
Fond clair
Texte foncé

La couleur du texte doit être opposée à celle de l'arrière plan



A éviter

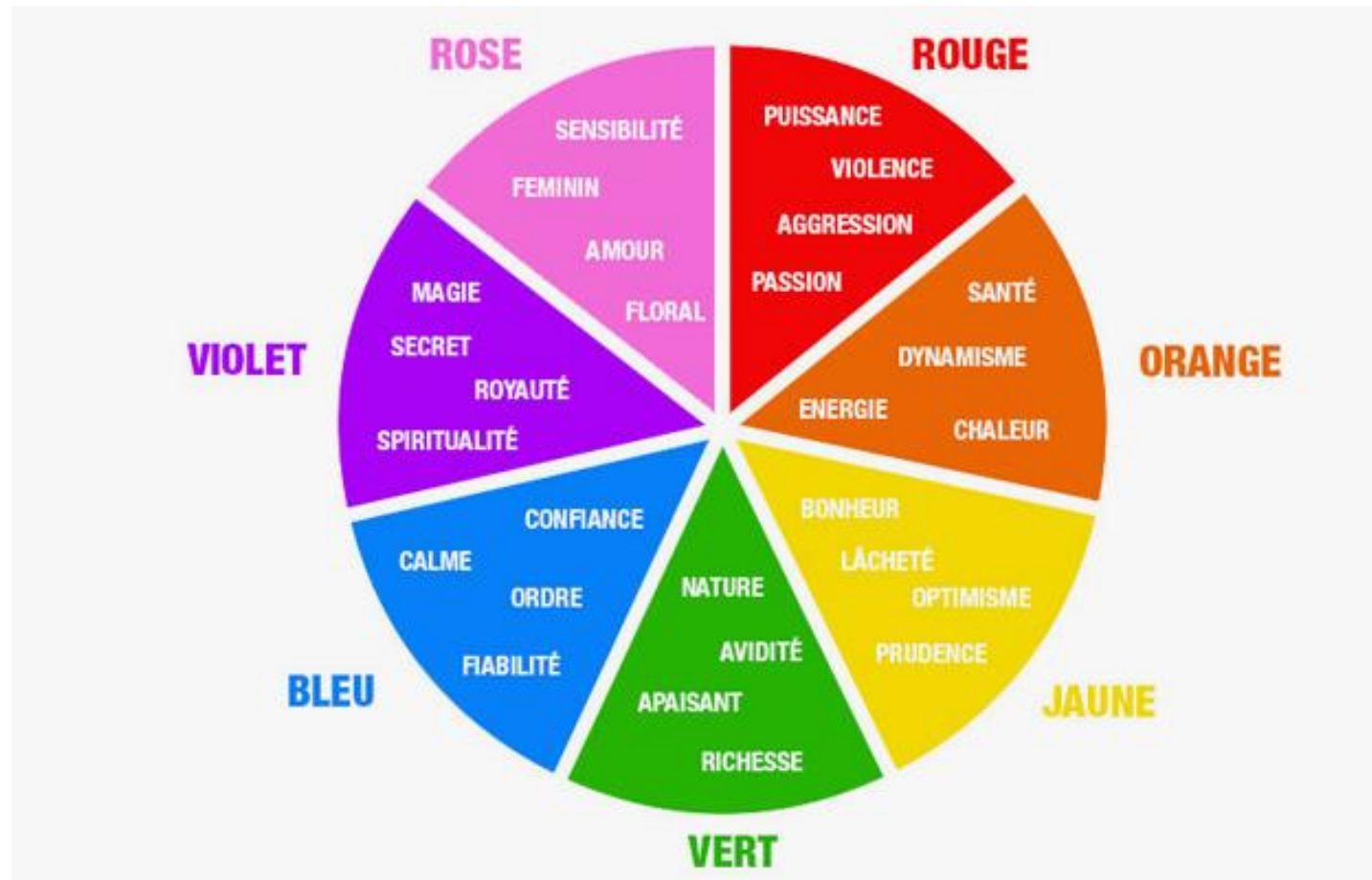
ROUGE

VERT

V. Des supports percutants

4. Utilisation des couleurs

En 90 sec = idée consciente de ce qui est vu



V. Des supports percutants

5. Alternative aux puces



Trop de texte épuise l'auditoire
« Trop de puces, tue les puces »



Comment transmettre visuellement un message ?

- Texte 1
- Texte 2
- Texte 3
- Texte 4



- Texte 1
- Texte 2

- Texte 3
- Texte 4

V. Des supports percutants

5. Alternative aux puces (Suite)



Utiliser

1- Les icones/ dessins/ images

2- Les chiffres : **100%**

3- Ce que nous verrons :

Point 1

Point 2

Point 3



V. Des supports percutants

6. Conclusion

!/ Le diaporama (PPT, canva, slides google...) est un support pour vous

Limiter le nombre de diapos

Numéroter les diapos

Ne pas tout écrire sur les diapos (**10 sec** de lecture max)

Diapos cohérentes entre elles

Diapos simples coté graphisme

Attention aux fautes d'orthographe et de syntaxe

Lister avec des puces plutôt que d'écrire des phrases

Police lisible

Animations et transitions si nécessaire

Ajout de vidéos en petites quantités

