

JVC CONCEPTION & DEV

CDC Cocoon Flow's website

Julien
27/10/2023

Table des matières

1) Introduction :	2
a. Présentation de l'entreprise :	2
b. Intervenants principaux :	2
2) Contexte :	3
a) Objectif du site :	3
b) Les cibles :	3
c) Analyse de la concurrence :	4
d) Analyse marketing :	5
3) Graphisme et ergonomie :	6
a) La charte graphique :	6
b) La charte éditoriale :	6
c) Maquettage :	6
4) Définition du besoin :	7
a) L'existant :	7
b) Le besoin :	7
c) Fonctionnalités du produit :	8
5) Contraintes :	9
a) Contraintes techniques :	9
b) Contraintes légales et réglementaires :	9
c) DEVIS :	10
d) Contrainte de délais :	10
6) Déroulement et Livrables :	11
a) Les livrables :	11

1) Introduction :

a. Présentation de l'entreprise :

- L'activité principale : Vente
- Les services ou produits vendus : Culottes menstruelles
- Le nombre de salariés : 3
- Les principaux axes de développement : ouverture de la vente en ligne
- Les principaux concurrents : Moodz – Sisters republic – We are jolies....
- Signification du nom de l'entreprise : Un flux doux dans un cocon de confort pour vos périodes difficiles
- Valeurs véhiculées par la boîte : Éthique - environnement - made in France - partenariat octobre rose - Démarche de vente inclusive (prix/taille/...)

b. Intervenants principaux :

- Nom prénom : Lucile ZIL
 - Rôle dans l'entreprise : Photographe pour Cocoon Flow
 - Moyen de contact (mail & téléphone) : ZIL.Lu@gmail.com 06.50.87.32.20
-
- Nom prénom : Julien VARELA
 - Rôle dans l'entreprise : Chef de projet
 - Moyen de contact (mail & téléphone) : ju.varela@JVCDEV.fr 06.12.66.45.27

2) Contexte :

a) Objectif du site :

-Vente en ligne via un site très marqué éthique environnement, implication associative avec une simplicité d'utilisation pour les clientes (expérience utilisateur optimale) ainsi que pour les associés afin de gérer les données et statistiques.







b) Les cibles :



Toute personne ayant des menstruations

Femmes de tout âge (du début des règles jusqu'à la ménopause)

Soucieux de l'environnement

Soucieux du prix

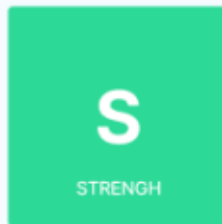
	Moyen de communication préféré J'adore utiliser Instagram et aussi Whatsapp pour communiquer avec mes amis ou ma famille.	Outils nécessaires au quotidien <ul style="list-style-type: none">Logiciel de traitement de texteTableaux de bord de données commercialesApplications de stockage et de partage de dossiers en ligneMon MAC pour bosser au StarbucksExcel et Word
Nom Gertrude	Responsabilités Je dois m'occuper de mon chat Vladimir, mais surtout m'occuper de moi même et de me recentrer sur mon moi intérieur. Be a better version of myself !!	Objectifs Trouver une équilibre dans ma consommation de produits dans ma vie de tous les jours, respectueux de mes convictions. J'aime soutenir mon pays.
Intitulé de poste Sciences Politique Paris		
Âge 29 ans	Sources d'information Libération, Ouest France (journeaux) Oussama Ammar (talks) Tiktok	Principaux défis <ul style="list-style-type: none">Communications et relations avec les clientsCommunication interneGestion des changementsDéveloppement professionnel
Réseaux sociaux     		
Secteur d'activité Politique	Ce que j'aime J'adore le Yoga. J'aime beaucoup les balades à vélo dans les rues de Paris, c'est si agréable et pur. J'aime faire mes courses dans des magasins bio ou de petits producteurs. Je suis à cheval sur l'éthique et le bien être des animaux et des humains. Les vêtements de secondes mains.	Ce que je n'aime pas Gacher la nourriture L'obsolescence programmée Les personnes grossières
Taille de l'entreprise Travailleur indépendant		

	Moyen de communication préféré Instagram Twitter Whatsapp Messenger	Outils nécessaires au quotidien • Logiciel de traitement de texte
Nom Esmeralda	Sources d'information Les réseaux sociaux (Twitter) Site internet des journaux La télévision parfois	Objectifs Être responsable sur sa consommation énergétique. Lutter contre la précarité menstruelle. Consommer de meilleurs produits. Éviter la "Fast Fashion" et la surconsommation des vêtements.
Intitulé de poste Première année de lycée	Personnalité Intelligente Très attachée aux travaux collaboratifs Peu patiente Tolérance faible aux personnes superficielles Amicale	Principaux défis Pouvoir faciliter l'accès à l'éducation et aux produits nécessaires aux femmes venant de tout types de milieux. Être encore plus engagée pour la cause écologique
Âge Moins de 18 ans	Ce qu'elle aime Aller dans des friperies Vendre des produits d'occasion Les produits de seconde main S'instruire sur mes nouveaux	Ce qu'elle n'aime pas LE PATRIARCAT ! Les policiers véreux !! La situation des femmes au moyen-orient. Ne pas savoir ce qu'elle achète, traçabilité, éthique... Faire la queue longtemps lorsqu'elle fait des courses. Que la culture ne soit pas disponible pour tous.
Niveau d'études BAC Littéraire		
Réseaux sociaux     		
Secteur d'activité Ecologie		

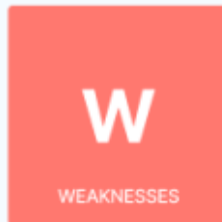
c) Analyse de la concurrence :

- Sites de ventes en lignes tels que : MOODZ / SISTERS REPUBLIC / WE ARE JOLIES
- Les concurrents sont généralement soucieux d'éthique et labellisés.
- Offre plus vaste chez les concurrents

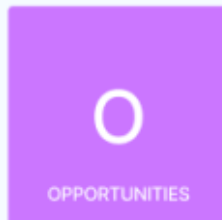
d) Analyse marketing



- ⇒ Cocoon Flow vend d'excellentes culottes menstruelles.
- ⇒ Ethique - Environnement - Made In France
- ⇒ Personnel exceptionnel (femmes fortes et indépendantes)
- ⇒ Budget illimité



- ⇒ Présence de nombreux concurrents
- ⇒ Manque d'offres à proposer



- ⇒ Couverture médiatique grandissante et encourageante
- ⇒ Une population de plus en plus soucieuse de son environnement



- ⇒ Potentiels nouveaux concurrents souhaitant rejoindre ce marché grandissant
- ⇒ Evolution génétique de l'arrêt des règles chez la femme

3) Graphisme et ergonomie :

a) La charte graphique :

Logo et images / photos fournis par COCOON FLOW

Choix de couleurs pastel douces et féminines

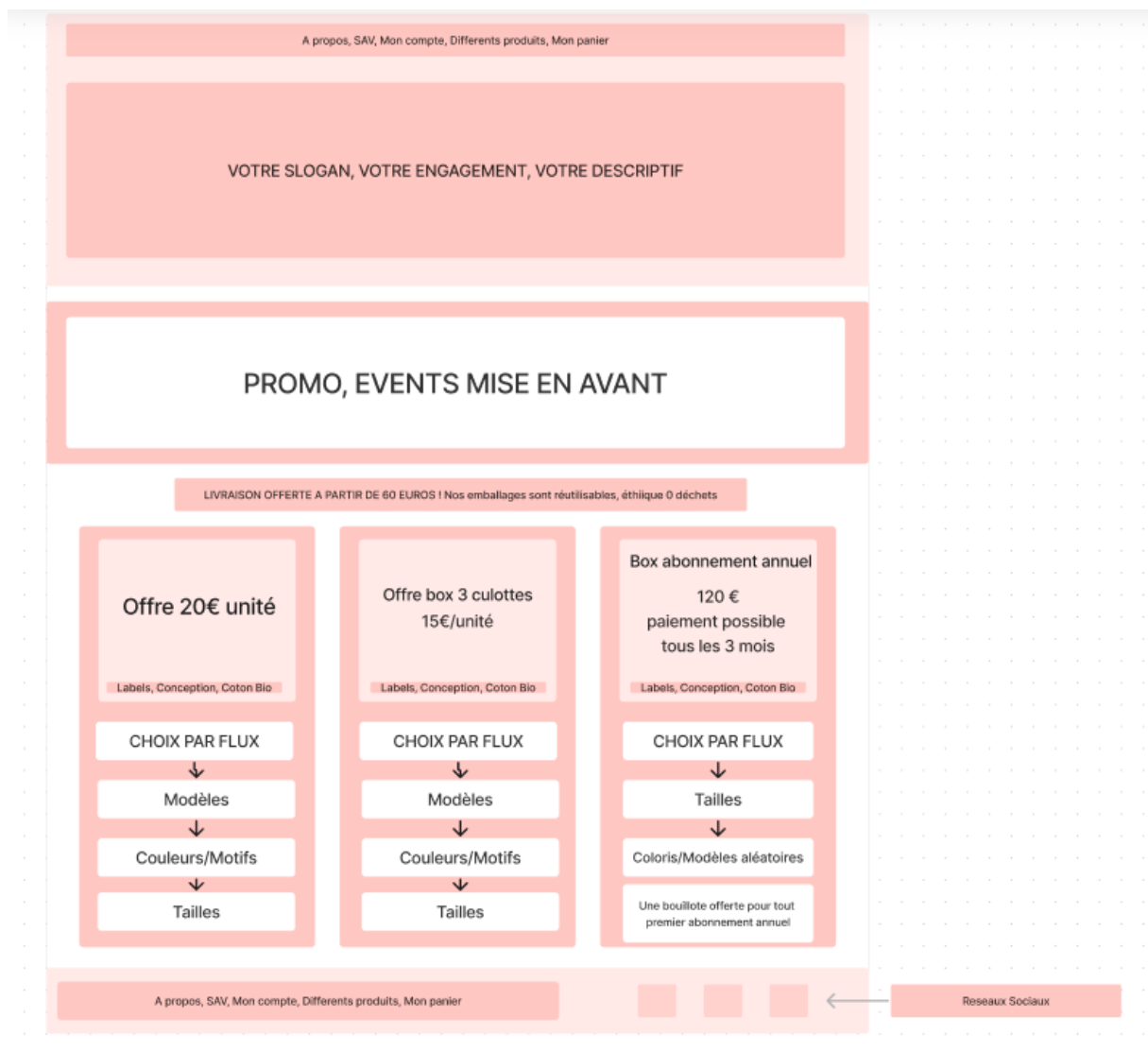
Typographie en cohérence avec celle du logo.

b) La charte éditoriale :

Le ton général devra être doux et rassurant (comme une discussion entre sœurs).

Les descriptions devront reprendre le côté éthique de la marque.

c) Maquettage :



4) Définition du besoin :

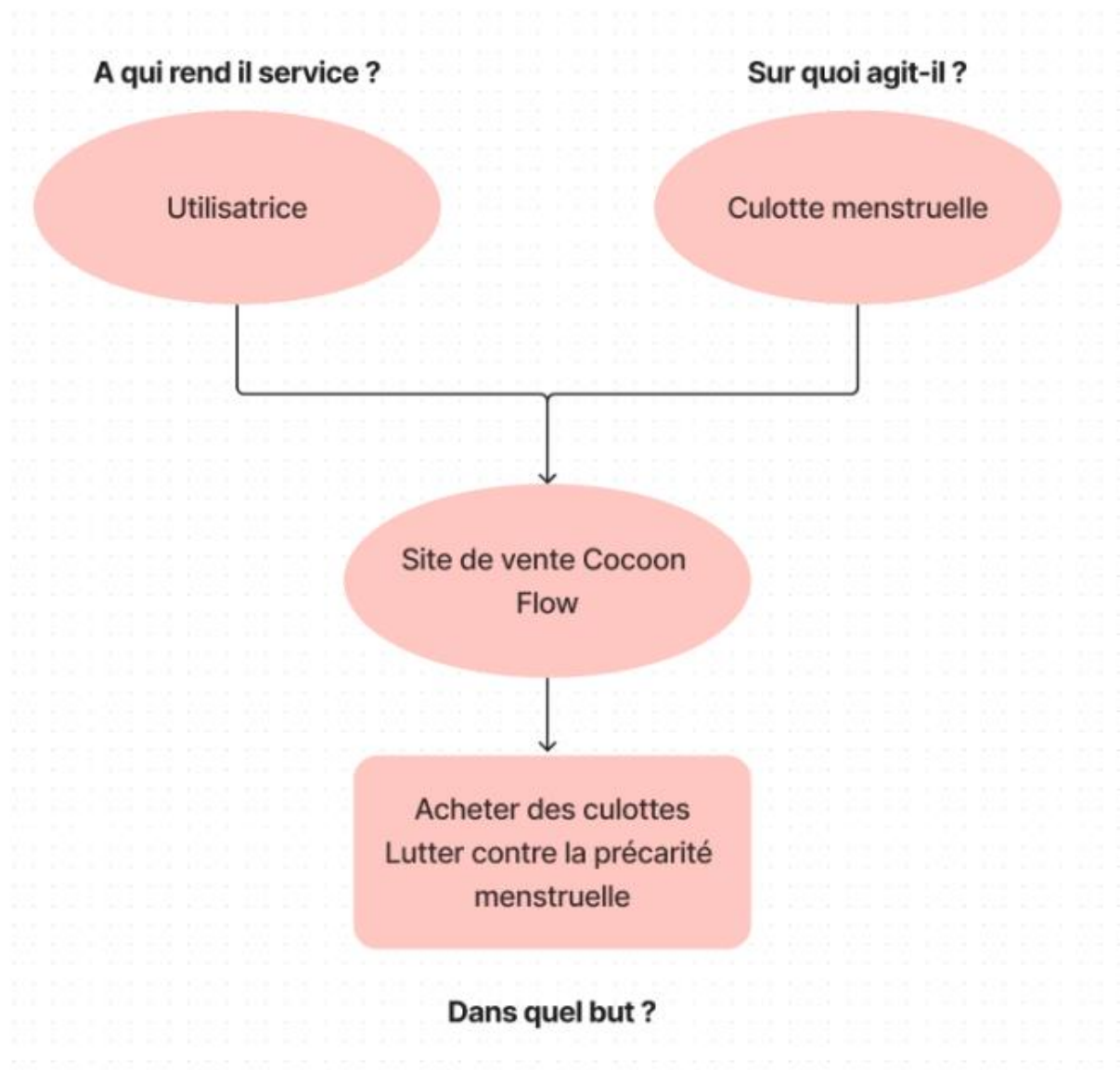
a) L'existant :

- Entreprise présente sur les réseaux
- Logo en cours de réalisation

b) Le besoin :

-Création d'un site de Vente en ligne avec les principales caractéristiques suivantes

- Nom de domaine si possible : "nomdelasociété".fr
- Hébergement au choix
- Simplicité d'utilisation pour les clientes (expérience utilisateur optimale)
- Simplicité d'utilisation pour les associés afin de gérer les données et statistiques
- Une page d'accueil (avec description rapide de l'entreprise et présentation des produits)
- Une page dédiée à l'éthique/engagement/histoire de l'entreprise
- Fiche produit détaillée (provenance, description, labellisation, couleurs, formes, etc..)
- Bannière avec éthique et engagement
- Espace Promos et événements
- Accès aux réseaux sociaux
- Interface de paiement (avec Option paiement en plusieurs fois pour l'abonnement Box)
- Outils d'analyse de données globales des ventes, des visites, de l'affluence en fonction des régions pour permettre de cibler de futures opérations commerciales



c) **Fonctionnalités du produit :**

- Le site doit avoir une version mobile / tablette
- Fonctions attendues du site :
 - Création de compte / connexion au compte
 - Interface de paiement (intégrant le paiement en plusieurs fois)
 - Liens vers les réseaux sociaux
 - Avis client
 - Un accès admin facile d'utilisation pour les modifications
 - Une interface d'analyse de données (statistiques de flux, taux de réalisation, géographie...)

5) Contraintes :

a) Contraintes techniques :

- Spécificités techniques du site : Géolocalisation, création de compte, dépôt d'avis...
- Technologies retenues : Site en code HTML / CSS / JS + intégration d'un CMS pour la partie admin (mise à jour des données et statistiques)
- Solutions de paiement à intégrer et notamment paiement en plusieurs fois.
- Formation à l'utilisation des outils et du back office (formation au CMS).

b) Contraintes légales et réglementaires :

- Le logo ainsi que les images fournies sont la propriété de COCOON FLOW
- Les maquettes, la conception et le code source restent la propriété de JVC Conception & DEV
- COCOON FLOW se charge des droits d'utilisation des labels.

c) DEVIS

JVC Design					
Adresse		Tél. : Numéro de téléphone		Adresse de courrier	
Code postal, Ville		Fax : Numéro de télécopie		Site web	
Facturer à : Cocoon Flow		Téléphone :		N° Facture :	
Adresse :		Télécopie :		Date de facturation :	
		E-mail :			
Objet du documents : Estimation					
Tâches	Intervenant	Temps (j/h)	Coût jours	Remise	Prix
Design					- €
Charte graphique	DA	1	500,00 €		500,00 €
Maquettes	DA	1	500,00 €		500,00 €
Total Design		2			1 000,00 €
Fonctionnel					- €
Arborescence site	Chef de projet web	1	500,00 €		500,00 €
Fonctionnalités	Chef de projet web	1	500,00 €		500,00 €
Architecture des données	Chef de projet web	0,5	500,00 €		250,00 €
Total fonctionnel		2,5			1 250,00 €
Développement web					- €
Intégration html	Developpeur	15	350,00 €		5 250,00 €
Developpement php	Developpeur	15	350,00 €		5 250,00 €
Total développement web		30			10 500,00 €
				Sous-total de la facture	25 500,00 €
				TVA	
				Taxe de vente	- €
				Autres	
				Acompte reçu	
Veuillez libeller tous les chèques à l'ordre de JVC Design. Montant total dû dans 30 jours. Les paiements en souffrance sont soumis à des frais de service de 10% par mois.				TOTAL	25 500,00 €

d) Contrainte de délais

- Deadline souhaitée pour le lancement : 6 mois
- Réunions souhaitées toutes les 2 semaines

6) Déroulement et Livrables :

a) Les livrables :

Cahier des charges : 27/10/2023

Maquette : 10/11/2023

Conception et spécifications techniques : 08/12/2023

Site : 15/03/2024

Validation tests : 05/04/2023

Lancement : 26/04/2023

Voir planning ci-dessous :

