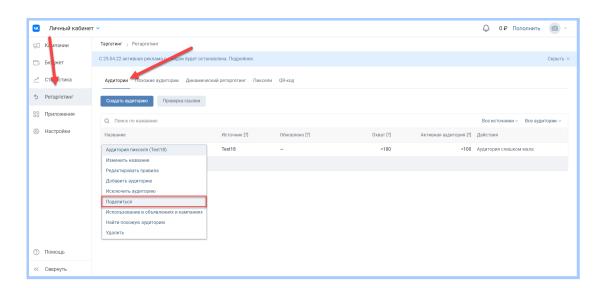


Ответы на вопросы, которые у вас могут возникнуть при смене аккаунта

1. Как поделиться аудиториями ВКонтакте?

Чтобы поделиться счетчиком, вам необходимо:

- войти в старый аккаунт, перейти на вкладку «Ретаргетинг»,
- выбрать «Аудитории»,
- выбрать необходимую аудиторию и в меню нажать «Поделиться»,
- после чего необходимо вставить ссылку на ваш новый аккаунт.



Эта аудитория полностью повторяет источник даже после того, как ею поделились. То есть, если пиксель продолжит работать из старого кабинета и собирать аудиторию, то новые пользователи автоматически будут в распоряжении нового рекламного кабинета.

Тем не менее, мы рекомендуем сразу создать новый пиксель уже в новом аккаунте и установить его на сайт. А также использовать аудитории из старого аккаунта пока новый пиксель не соберет достаточно данных.

2. Не планирую больше работать с ВКонтакте, что будет с остатком средств после 10.05.2022?

В таком случае мы можем предложить перенести средства на другую рекламную систему, в которой вы работаете. Сообщите, пожалуйста, на какой аккаунт надо перенести остаток.



3. Сохранится ли статистика при переносе рекламных кампаний в новый аккаунт?

Нет, так как в новом аккаунте кампании будут создаваться с нуля.

При этом старый аккаунт будет доступен вам некоторое время и вы сможете просматривать статистику в нем. Также вы можете скачать необходимую статистику в формате xlsx.

