



# Агентство по организации свадеб

## Легенда компании

**Ваш бизнес** – агентство по организации свадеб. Вы наизусть помните телефоны лучших свадебных фотографов и декораторов в Санкт-Петербурге, через ваше агентство можно записаться на примерку платья в бутик или подобрать платье в свадебном дисконт-центре. Банкетные залы на 100 человек, уютные рестораны для тихого торжества. Вы знаете, как взять в аренду ретро-автомобиль по минимальной цене и как найти тамаду, который не испортит праздник.

**Целевая аудитория:** женщины, организующие свою свадьбу, их мужья, родители, подруги

**Ценовой сегмент:** различные, от бюджетных свадеб до пышных

### Бизнес-модель:

На основании представленных на сайте материалов о компании, отзывов и информации о компании в сети, будущий клиент принимает решение обратиться в данное агентство.

Уверенность в профессионализме команды агентства – ключевой момент. В дальнейшем общение происходит лично. Выясняются потребности и финансовые возможности клиента – на основании этого формируется индивидуальное предложение (пакет услуг).

### Преимущества:

- Возможность выбрать ценовую категорию праздника (подстройка под бюджет)
- Возможность заказать в агентстве только часть услуг или все «под ключ»

# Формирование идеи продукта

## Задачи

- Сформулировать УТП для своего продукта на примере формулы (или лучше, если умеете):

*<Название продукта/проекта> это <категория продукта> для <целевая аудитория> который <основная задача> посредством <уникальность>*

*«Гугл» — это поисковая система для пользователей интернета, которая помогает людям быстро находить необходимую информацию, применяя лучшие алгоритмы для получения быстрого и точного результата поиска*

- Сформулируйте 5 эпитетов, с которыми хотите ассоциировать бренд;
- Подберите цветовую палитру и опишите графические метафоры, передающие это послание.

# Анализ целевой аудитории

## Задачи

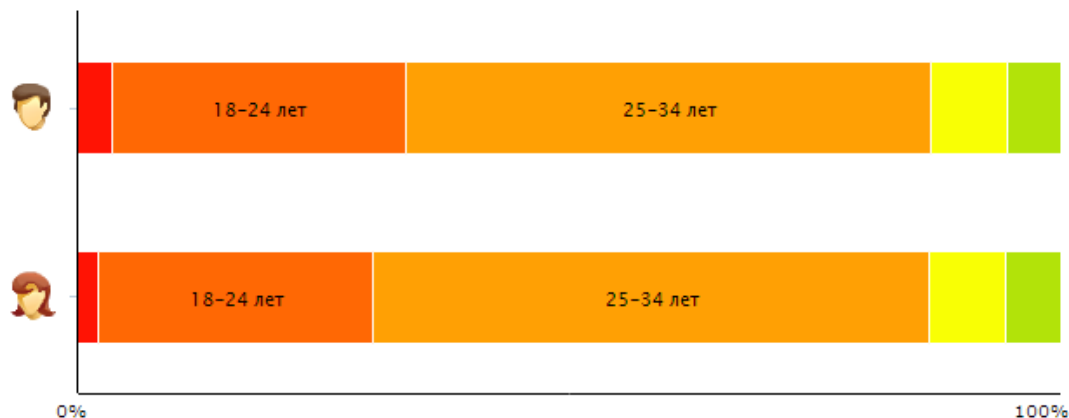
- Интерпретировать данные статистики,
- Выделить основные сегменты целевой аудитории,
- Разработать персонажей для каждой группы (2-3).

*Статистика по целевой аудитории представлена на следующих страницах*

# Интересы

<input checked="" type="checkbox"/> Категория	Аффинити-индекс <sup>?</sup>	Доля визитов <sup>?</sup>
1. <input checked="" type="checkbox"/> Кино	102,8%	35,7%
2. <input checked="" type="checkbox"/> Туризм	137,2%	33,1%
3. <input checked="" type="checkbox"/> B2B Бизнес	89,5%	19,9%
4. <input checked="" type="checkbox"/> Кулинария	144,7%	16,9%
5. <input checked="" type="checkbox"/> Автомобили	71,1%	14,7%
6. <input checked="" type="checkbox"/> Литература и учебные материалы	71,9%	12,2%
7. <input checked="" type="checkbox"/> Недвижимость	112,1%	9,1%
8. <input checked="" type="checkbox"/> Семья и дети	104,6%	8,1%
9. <input type="checkbox"/> Мобильная связь и интернет	63,2%	4,6%
10. <input type="checkbox"/> Здоровый образ жизни	172,7%	4,1%
11. <input type="checkbox"/> Обустройство	69,3%	3,3%
12. <input type="checkbox"/> Финансы	109,0%	2,4%
13. <input type="checkbox"/> Фото	88,0%	1,8%
14. <input type="checkbox"/> Программное обеспечение	47,0%	1,3%

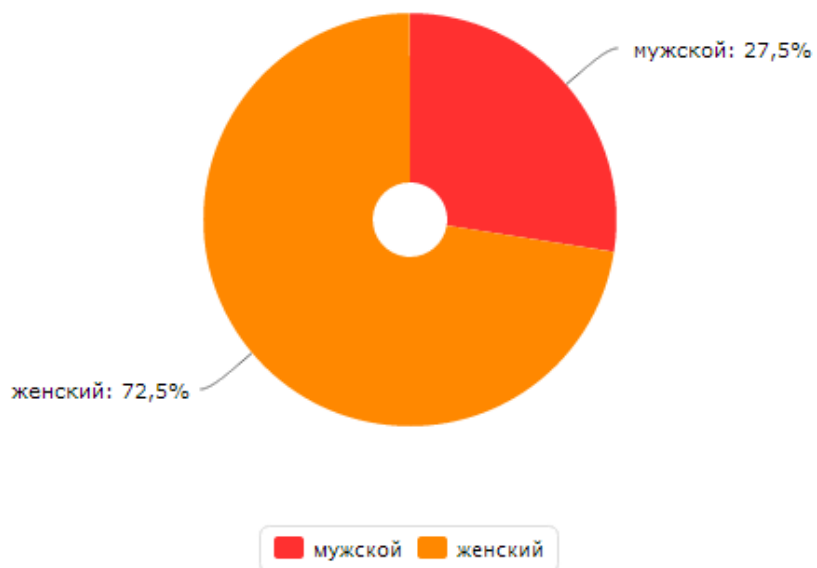
## Поло-возрастная структура



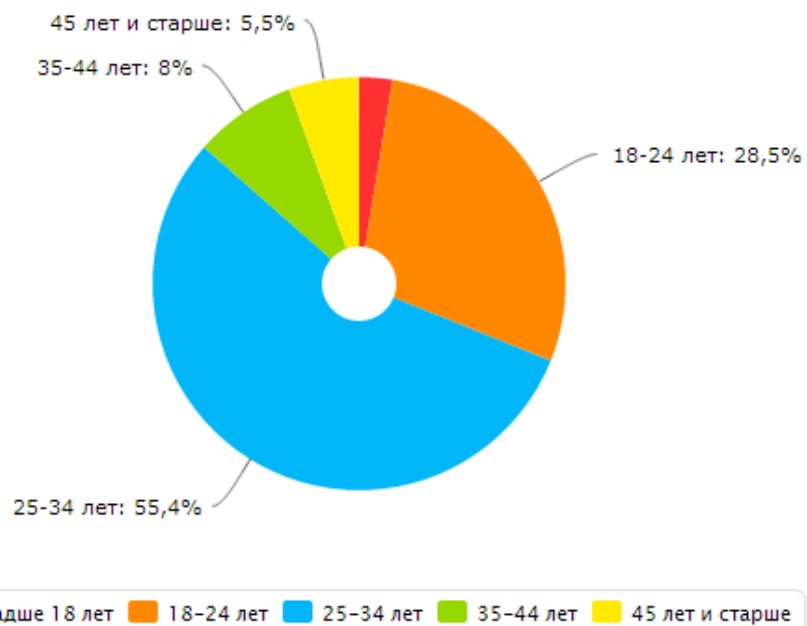
▼ Возраст	Пол	Доля визитов ?
45 лет и старше	мужской	1,5%
	женский	3,9%
35 – 44 лет	мужской	2,2%
	женский	5,7%
25 – 34 лет	мужской	14,7%
	женский	41,0%
18 – 24 лет	мужской	8,3%
	женский	20,2%
младше 18 лет	мужской	1,0%
	женский	1,6%

# Демография

Пол



Возраст



# Информационное проектирование

## Задачи

- Сформировать диаграмму путей,
- Разработать объектную модель сайта,
- Сформировать навигационную структуру сайта.



# Быстрое прототипирование

## Задачи

- Сформировать лэйауты основных страниц сайта,
- Подготовить каркасы основных страниц сайта,
- Создать прототип основных страниц.

# Экспертная оценка интерфейса

## Задачи

- На основе портретов целевой аудитории ваших коллег сформируйте основной пользовательский сценарий и проведите сценарный аудит прототипа их сайта.
- Сформируйте отчет, содержащий:
  - Скриншоты страниц,
  - Выделение проблемных зон,
  - Формулировки выявленных проблем,
  - Рекомендации по их устранению.
- Ранжируйте выявленные проблемы по степени их критичности для опыта взаимодействия данных персонажей.