



МОТОТОВАРЫ: МОТОРНЫЕ ЛОДКИ

Легенда компании

Ваш бизнес – интернет-магазин водномоторной техники. Ассортимент: надувные лодки из ПВХ, пластиковые лодки и моторы. Среди ваших покупателей – настоящие рыбаки (в толстых свитерах и сапогах-болотниках) и просто веселые любители отдохнуть, порыбачить на неизвестном озере в глухих лесах. Вы удачно начинаете в Санкт-Петербурге. Под боком река Нева и Ладожское озеро, в котором 53 вида и разновидности рыб: судак, щука, окунь, плотва и, конечно, корюшка.

Целевая аудитория: мужчины, увлекающиеся рыбалкой

Ценовой сегмент: не определен, представлены бренды различных ценовых категорий

Бизнес-модель:

Покупатель выбирает на сайте нужный товар. Поскольку ассортимент большой, товары различного ценового сегмента представлены на одном сайте – консультанты помогают выбрать товар – по телефону. Человек оплачивает покупку, обсуждает с менеджерами условия доставки (возможна оплата наличными при получении). При наличии товара на складе – товар доставляется в течение 3-х дней.

Преимущества:

Широкий ассортиментный ряд – как отечественные, так и известные зарубежные бренды, различных ценовых категорий

Доставка за 3 дня (даже габаритных грузов)

Возможность приобретения мототехники в кредит

Формирование идеи продукта

Задачи

- Сформулировать УТП для своего продукта на примере формулы (или лучше, если умеете):

<Название продукта/проекта> это <категория продукта> для <целевая аудитория> который <основная задача> посредством <уникальность>

«Гугл» — это поисковая система для пользователей интернета, которая помогает людям быстро находить необходимую информацию, применяя лучшие алгоритмы для получения быстрого и точного результата поиска

- Сформулируйте 5 эпитетов, с которыми хотите ассоциировать бренд;
- Подберите цветовую палитру и опишите графические метафоры, передающие это послание.















Анализ целевой аудитории

Задачи

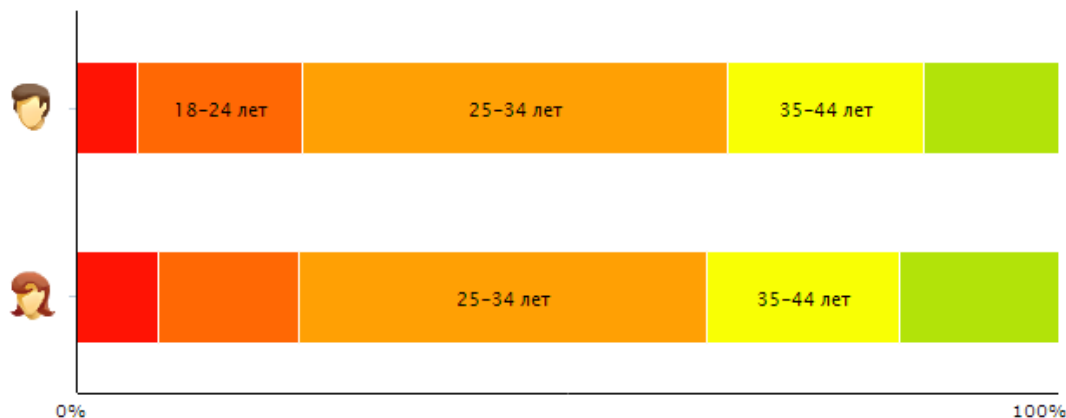
- Интерпретировать данные статистики,
- Выделить основные сегменты целевой аудитории,
- Разработать персонажей для каждой группы (2-3).

Статистика по целевой аудитории представлена на следующих страницах

Интересы

<input checked="" type="checkbox"/> Категория	Аффинити-индекс [?]	Доля визитов [?]
1. <input checked="" type="checkbox"/>  Автомобили	<div><div></div><div>194,7%</div></div>	<div><div></div><div>35,3%</div></div>
2. <input checked="" type="checkbox"/>  Туризм	<div><div></div><div>126,5%</div></div>	<div><div></div><div>26,7%</div></div>
3. <input checked="" type="checkbox"/>  Бизнес	<div><div></div><div>135,7%</div></div>	<div><div></div><div>26,4%</div></div>
4. <input checked="" type="checkbox"/>  Кино	<div><div>77,1%</div><div></div></div>	<div><div></div><div>23,4%</div></div>
5. <input checked="" type="checkbox"/>  Литература и учебные материалы	<div><div>64,7%</div><div></div></div>	<div><div></div><div>9,6%</div></div>
6. <input checked="" type="checkbox"/>  Недвижимость	<div><div></div><div>116,4%</div></div>	<div><div></div><div>8,3%</div></div>
7. <input checked="" type="checkbox"/>  Мобильная связь и интернет	<div><div></div><div>101,6%</div></div>	<div><div></div><div>6,4%</div></div>
8. <input checked="" type="checkbox"/>  Кулинария	<div><div>51,9%</div><div></div></div>	<div><div></div><div>5,3%</div></div>
9. <input type="checkbox"/>  Обустройство	<div><div></div><div>109,5%</div></div>	<div><div></div><div>4,6%</div></div>
10. <input type="checkbox"/>  Семья и дети	<div><div>38,5%</div><div></div></div>	<div><div></div><div>2,6%</div></div>
11. <input type="checkbox"/>  Программное обеспечение	<div><div>88,3%</div><div></div></div>	<div><div></div><div>2,2%</div></div>
12. <input type="checkbox"/>  Финансы	<div><div></div><div>101,5%</div></div>	<div><div></div><div>2,0%</div></div>
13. <input type="checkbox"/>  Фото	<div><div></div><div>105,9%</div></div>	<div><div></div><div>1,9%</div></div>
14. <input type="checkbox"/>  Здоровый образ жизни	<div><div>49,3%</div><div></div></div>	<div><div></div><div>1,0%</div></div>

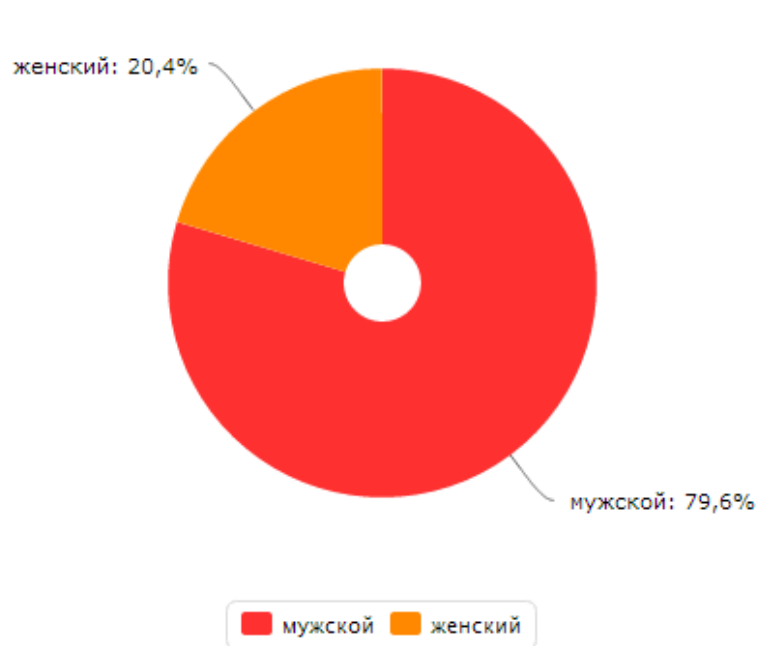
Половозрастная структура



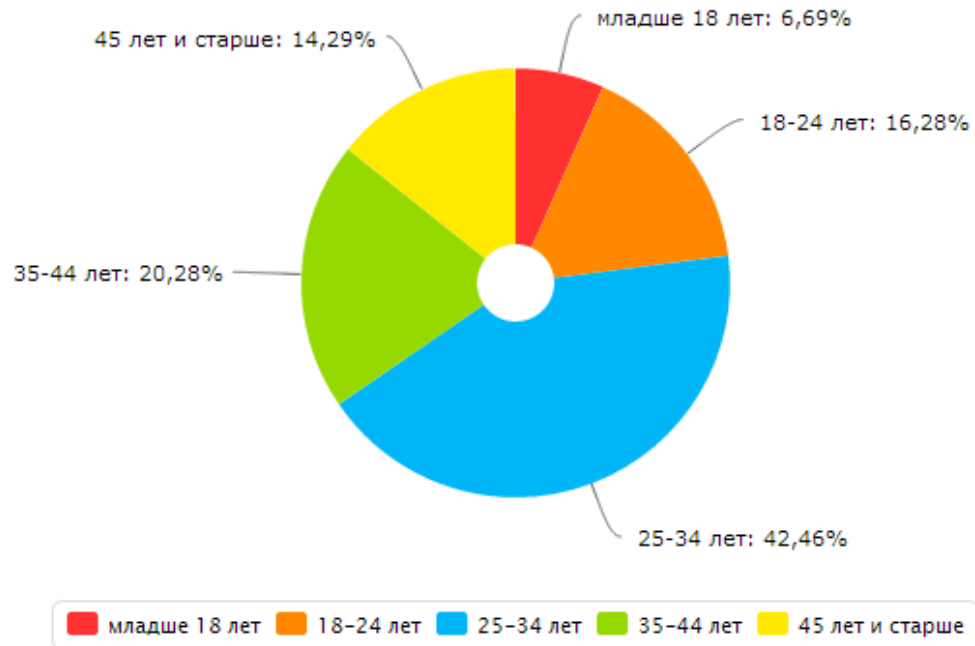
▼ Возраст	Пол	Доля визитов ?
45 лет и старше	мужской	10,8%
	женский	3,3%
35 – 44 лет	мужской	15,9%
	женский	4,1%
25 – 34 лет	мужской	34,2%
	женский	8,6%
18 – 24 лет	мужской	13,4%
	женский	3,0%
младше 18 лет	мужской	4,9%
	женский	1,7%

Демография

Пол



Возраст



Информационное проектирование

Задачи

- Сформировать диаграмму путей,
- Разработать объектную модель сайта,
- Сформировать навигационную структуру сайта.

Быстрое прототипирование

Задачи

- Сформировать лэйауты основных страниц сайта,
- Подготовить каркасы основных страниц сайта,
- Создать прототип основных страниц.

Экспертная оценка интерфейса

Задачи

- На основе портретов целевой аудитории ваших коллег сформируйте основной пользовательский сценарий и проведите сценарный аудит прототипа их сайта.
- Сформируйте отчет, содержащий:
 - Скриншоты страниц,
 - Выделение проблемных зон,
 - Формулировки выявленных проблем,
 - Рекомендации по их устранению.
- Ранжируйте выявленные проблемы по степени их критичности для опыта взаимодействия данных персонажей.