

Projet Seek'n'PLay - Compte rendu n° 03

Motif / type de réunion: Brief Client	Lieu: IUT Aix Marseille
Présent(s) (retard/excusés/non excusés): <ul style="list-style-type: none">● Équipe-projet dans la totalité	Date : 24 /10/17 Heure de début :13h30 Heure de fin : 15h30
Liste de diffusion : messenger (information mis au fur et à mesure) Google Drive (Documents de la réunion mis en ligne)	

Brief Client

Thèmes : de quoi parle-t-on? Nous voulons discuter tous ensemble du projet concret comme par exemple : qui va l'utiliser , comment ? Ect...

Objectifs : Nous souhaitons remplir la fiche du Brief client ainsi que de regrouper tout ce que fait notre projet .

1. Suivi des actions précédentes (Définition du projet)
2. Point sur la gestion des risques (financement)
3. Évaluation du travail à effectuer (Carte Mental)
4. Point à discuter à propos du projet (Vers quel entreprise se tourner)

Sujets échangés

Type : *Information* *Remarque* *Question* *Décision* *Choix*

Type	Intervenant	Développement du sujet
Sujet n°1: Orientation du projet		
Remarque	Membres	Nous avons remarqué que notre projet contenait beaucoup de domaines différents
Décision	Membres	Nous avons cherché une entreprise à qui nous aurions pu proposer notre projet : nous avons évoqué une association caritative afin de reverser tout nos bénéfices. Cependant, nous nous sommes rendu compte que cela limiterait notre projet c'est pour cela que nous avons donc pensé à Amu Sport afin d'étendre notre projet.
Information	Membre	Suite à cela nous avons décidé que lorsque nous organiserons un événement, les bénéfices récoltés seront reversés à une association caritative .
Sujet n°2 : point sur la gestion des risques		
Information	Client	Si nous choisissons de proposer notre projet à Amu Sport, dans ce cas, il faudra donc penser à un financement de la part de nos membres afin de participer à une activité sportive.
Question	Membre	Comment pouvons-nous financer notre projet ? Faisons-nous payer les utilisateurs en leurs offrant des services en plus ?
Décision	Membre	Nous avons réfléchi à instaurer un système de compte premium qui permettrait de financer avec des publicités les dépenses effectuées au cours du projet et pour lui permettre de perdurer.
Sujet n°3 : point sur la localisation du projet		
Question	Membre	Jusqu'où et pour qui ce site ou cette application est destinée ? Etendons-nous notre projet au delà d'Aix-en-Provence ?
Choix	Membre	Nous avons choisi de couvrir la zone Aix-Marseille car pour notre projet, cette zone est très vaste pour faire toutes les activités nécessaires. Par ailleurs nous avons aussi choisi d'ouvrir à tout le monde notre site.

Actions à suivre / To do list

Statut : **EC : En-Cours** **ND : Non Démarré**

Sujet n°	Description	Responsable	Date butoir	Statut	Livable	Validé par
1	Finir le dossier de présentation du projet et prendre rendez -vous avec Amu Sport pour leur faire part de notre projet	Membres	Avant décembre	Pas encore fait	" "	" "
2	Faire une étude de marcher sur la région dans le domaine des activités et rechercher le prix des activités et des serveurs	Membres	Avant le 30/10	En cours	" "	" "

Documents additionnels :

- Schémas du projet

Prochaine réunion

Motif / type de réunion: Finir	Lieu: IUT salle TP
Personnes convoquées: Toute l'équipe du projet	Date : 24/10/2017 Heures de début et fin : 13h30 15h30
Ordre du jour : Répartition des tâches et Bref Client	

brief client

Un brief client doit contenir au minimum une réponse aux questions suivantes ainsi que les premières ébauches de questionnement autour du besoin client et de la faisabilité du projet.

QQOQPC :

- Qui ? : Personne localisée dans le département des Bouches du Rhône (habitants , voyageurs , visiteurs ...)
- Quoi ? : Faire des rencontres et tisser des liens sociaux à travers diverses activités .
- Où ? Dans différents centres sportifs ou aux domiciles des membres; Dans le département des bouches du Rhône.
- Quand ? Tout horaires (et selon les horaires programmés des événements) .
- Comment ? Via l'application mobile et web.
- Pourquoi ? (cause) - Pour Quoi? (finalité) Pour mettre en relation des individus selon leurs intérêts commun afin de créer des affinités.
- Combien ? Nombre d'individus requis pour l'événement.

Fiche contact :

Email : seekandplay.2@gmail.com

Tel : 0606441824