

UX – Persona, Jornada e Dores (Site da Pizzaria)

Gerado em: 03/09/2025, 11:00:53

1) Persona

Nome (fictício)

Eduardo Limão

Idade

32

Contexto / Rotina

tava cansado de contabilizar, era 22h da noite e estava com fome, viu o celular encima da mesa e iria comer, mas ele lembrou de uma pizzaria recém inalgurada, a pizzaria tinha um site e ele foi pedir pizza.

Objetivo principal ao entrar no site

Ele estava com fome viu o celular e decidiu comprar uma pizza

Frustrações / Dores

Fotos parece que a pizza veio dos anos 50,
os botões não funcionavam, a pizza quase veio de graça porque o preço não adicionava os complementos,
não tinha variaedades, até vegana tinha, agora docé não tinha,
não adicionava numero, email, confirmação e ainda cobraram o preço do entregador, ja é 1h da manha
e ainda não chegou (talvez porque não confirmaram endereço da pizzaria) levei golpe e tive que viver de
arroz congelado.

Dispositivo / Conexão

PocoPhone F6 5G, uso noturno as 22h

Acessibilidade / Necessidades especiais

Um botão para pessoas com alguns problemas como daltonismo

2) Jornada do Usuário

Etapa 1 — Descobrir a pizzaria

Por amigos proximos e descobriu que tinha um site

Etapa 2 — Entrar no site

Acessar o link

Etapa 3 — Ver cardápio/preços

—

Etapa 4 — Montar pedido

—

Etapa 5 — Pagamento

—

Etapa 6 — Confirmação/Entrega

Falaram que iram entregar no tempo deles, ja é 1h da manhã e to comendo arroz congelado, ainda não entregaram.

3) Dores & Heurísticas de Nielsen

Dor 1 — Descreva claramente

—
Impacto para a persona

—
Prioridade

Alta

Solução proposta (HTML/CSS/JS)

—
Dor 2 — Descreva claramente

—
Impacto para a persona

—
Prioridade

Alta

Solução proposta (HTML/CSS/JS)

—
Dor 3 — Descreva claramente

—
Impacto para a persona

—
Prioridade

Alta

Solução proposta (HTML/CSS/JS)

—
Heurísticas violadas (marque):

—
Heurísticas violadas (marque):

—
Heurísticas violadas (marque):

4) Conexão com o Site da Pizzaria

URL do protótipo/site (opcional)

—
Top 3 mudanças prioritárias

—
Pilares de UX envolvidos

—
Critérios de sucesso (métricas)

Riscos / Restrições técnicas

—

5) Anexos (prints) — opcional

URLs de prints (um por linha)

—