

Bewerbungsworkshop

Teil 2: Social Media/Interview-Situationen



Inhalt

1. Kommunikation allgemein
2. Social Media (LinkedIn)
3. Bewerbungsgespräche

1. Kommunikation

- Neben Standard-Bewerbungen ist Networking am effektivsten
 - Persönliches Networking (Job-Messen, Konferenzen etc.)
 - Online Networking (LinkedIn, Xing)
- Mach dich Sichtbar auf Social Media
 - LinkedIn / Xing / Github / Webseite
 - Facebook wird nicht empfohlen (unterscheide Geschäftliches von Privatem)
- Erstelle Inhalte, die deine Stärken repräsentieren

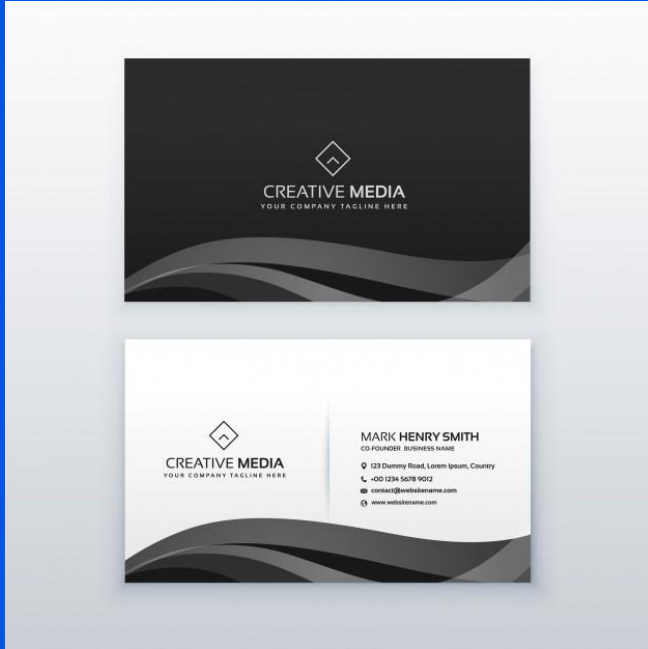
a. E-Mail Signatur

- Richte dir eine Signatur ein!
- Name, Titel, Kontakt-Info (LinkedIn, Xing, Github, Webseite)
- Kein Facebook
- Tipp: Pons, Google, Duden

(Immer: 3x kontrollieren, ob Rechtschreibfehler unterlaufen sind)



b. Visitenkarte



- Tausche direkt Kontaktdaten mit Personen aus, die du persönlich triffst
- Bestenfalls stärkere Pappe, nicht zu dünn
- Name, Titel, Kontaktinformationen (LinkedIn, Xing, Github, Website)
- 360onlineprint.de (4,99€ for 500)
- [Moo](https://moo.com)
- [Vistaprint](https://vistaprint.com)

2. Social Media

- Profile auf **LinkedIn und Xing** sind absolut notwendig
 - ➔ Digitaler CV, für Recruiter essentiell, um neue MAs zu gewinnen
- Hilft, in deinem Berufsfeld wahrgenommen zu werden
- Hilft, euch mit den richtigen Personen zu vernetzen
- Durch Social Media: Vertrauen seitens der Arbeitgeber wird erhöht
- Self-Marketing - Verkaufe deine Stärken
- Halte dein Profil immer up-to-date!

Wie werde ich wahrgenommen?

- Gib so viele professionelle Informationen an, wie möglich
- Sei aktiv

(Vernetze dich mit Rekrutern, HRlern, CTOs und mit Kollegen)

→ Habe mindestens 200 Personen im Netzwerk

➡ Somit wird euer Profil durch den Algorithmus in immer mehr Suchen angezeigt

LinkedIn

Was muss auf dein Profil?

- **Poto**

Prof. Foto bekommt 17x mehr Klicks

- **Bildung**

Erscheine 17x mehr in Suchen

- **Standort**

Erscheine 23x mehr in Suchen

- **Zusammenfassung (Elevator Pitch)**

Beschreibe deine Skills & Motivation

- **Überschrift & Stichworte**

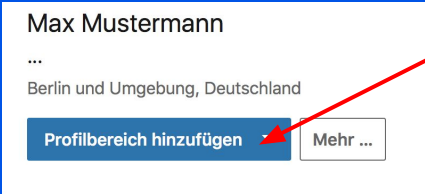
Nutze den Titel, den du künftig willst

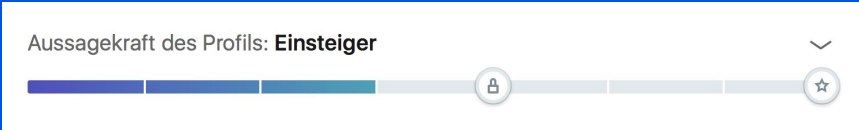
- **Aktivität**

Like, Poste, Kommentiere!

LinkedIn

Wie erstelle ich ein Profil?

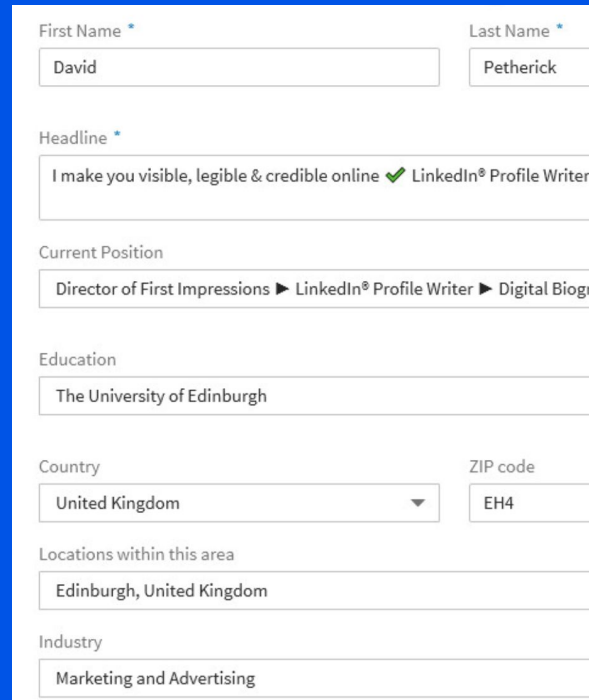
-  Guide, der dich durch dein Profil führt
Max Mustermann
...
Berlin und Umgebung, Deutschland
Profilbereich hinzufügen Mehr ...

-  Diese Leiste ist ein Indikator für die Aussagekraft deines Profils.
Aussagekraft des Profils: **Einsteiger**
Erreiche Level "All-Star", dann verschwindet die Leiste.

LinkedIn

Wie erstelle ich ein Profil?

- Definiere dein Karriereziel
 - **Wo** suchst du?
 - **Welchen Titel** möchtest du?
 - Welche **Branche** interessiert dich?



First Name * David Last Name * Petherick

Headline * I make you visible, legible & credible online ✓ LinkedIn® Profile Writer

Current Position Director of First Impressions ► LinkedIn® Profile Writer ► Digital Biogr

Education The University of Edinburgh

Country United Kingdom ZIP code EH4

Locations within this area Edinburgh, United Kingdom

Industry Marketing and Advertising

Filter people by Clear all (4)

Connections ^
☐ 1st ☒ 2nd ☐ 3rd+

Keywords v

Locations v

Current companies v

Past companies v

Industries ^
☒ Marketing and Advertising
☒ Writing and Editing
☐ Information Technology and Services
☐ Staffing and Recruiting
☐ Financial Services
+ Add

Profile language v

LinkedIn

Wie erstelle ich ein Profil?

- Zusammenfassung:
 - 3-5 kurze Paragraphen
 - Benutze Key-Wörter
 - Wenn du über Skills sprichst, belege diese mit Beispielen
 - Füge dein **Github** Profil-Link hinzu

Beispiel Zusammenfassung:

Mit über 10 Jahren Berufserfahrung im Bereich der Datenanalyse habe ich mich vor 1 1/2 Jahren dazu entschieden, mein Wissen durch eine Weiterbildung im Fullstack Web Development zu erweitern.

Teil der Ausbildung sind Technologien des MERN-Stacks sowie praktische Projekterfahrung. Hier bereits mehrmals unter Beweis stellen, dass meine langjährige Berufserfahrung mir dabei hilft, Probleme richtig zu analysieren, um sie anschließend aufwandsarm zu lösen.

Zudem konnte ich meine Englisch-Kenntnisse in einem Sprachkurs erweitern und bin nun bereit für den Berufseinstieg in der Digitalbranche, die nicht nur von meinen analytischen, aber ebenso von meinen kommunikativen Fähigkeiten profitieren kann.

Beispiel Zusammenfassung:

Hello World,

vor 1 1/2 Jahren habe ich mich dazu entschlossen, meinen Karriereweg zu ändern. Ich habe immer gern mit Computern gearbeitet und meine eigene Entwicklung und Verbesserung meiner Fähigkeiten sind ein wichtiger Teil meines Lebens. Programmieren zu lernen war bisher sehr interessant, herausfordernd und frustrierend zugleich, was für mich bedeutet, dass ich die richtige Entscheidung getroffen habe.

Bisher habe ich an kleineren Projekten als Teil meiner Ausbildung sowie an Projekten außerhalb meiner Ausbildung gearbeitet, um mich auch privat weiterzubilden.

Ich würde gern ein Praktikum finden, in dem ich von erfahrenen Personen in einer echten Arbeitsumgebung lernen kann, um mich somit ideal auf einen anschließenden Berufseinstieg vorbereiten zu können.

Beispiel Zusammenfassung:

About me:

- Marketing Technologist with a hybrid background in sales & marketing
- Self-starter, problem solver, and strategist
- Always ready to take on the next challenge and make an impact
- Fluent in Chinese (Cantonese & Mandarin) – read, write, speak
- I am a vegetarian (or what others called me – carbeterian)

Specialties:

B2B Marketing, Email Marketing, Marketing Campaigns, Marketing Operations, Demand Generation, Marketing Automation, Marketing Programs, Customer Marketing, Customer Acquisition, SaaS, Salesforce Administration, SFDC, Eloqua, Marketo, Lead Generation

Weniger anzeigen ^

LinkedIn

Wie erstelle ich ein Profil?

- Bildung:

DCI Digital Career Institute gGmbH, Berlin

1-jähriger Intensivkurs im Fullstack Web Development, Vollzeit

Tech-Stack: HTML, CSS, jQuery, Node.js, bootstrap ...

TU Berlin, Berlin

Wirtschaftswissenschaften

LinkedIn

Experience



Full Stack Java Web Developer

Ubiquum Code Academy

2018 – Present · 1 yr

Full time course wich focuses on learning by doing, over the course of 800 hours I worked on simulated real-life project for fictional clients but which included real requirements and design specifications. The project was carried out in agile methodology weekly or fortnightly sprints in which I had to present the project in its different stages to the client and present my code to my colleagues.

Projects that I worked on during the course:

1. Website of the Northside Youth Soccer League

Technologies used: HTML, including HTML5, CSS, Flexbox.

2. Transparent Government website (TGIF)

Technologies used: Javascript, jQuery, AJAX, JSON and API, Bootstrap, CSS.

3. Northside Youth Soccer League (NYSL) mobile web application

Technologies used: HTML5, CSS3, JavaScript, jQuery, JSON and API, Firebase, Google login.

4. Game Safe (Battleships)

Technologies used: jQuery, JavaScript, AJAX, JSON, Java 8, Spring Boot

[See less](#)

LinkedIn

Wie erstelle ich ein Profil?

- Erfahrung:
 - Beschreibung aller vorhergehenden Tätigkeiten (relevante)
 - Weitere Möglichkeit:

**Auflistung und Beschreibung aller im Web Development
bearbeiteten Projekte**

LinkedIn

Wie erstelle ich ein Profil?

Weitere Bereiche:

- Skills
- Sprachen
- Empfehlungen von Kollegen/Mentoren/etc.
- Interessen (Organisationen und Institutionen)
- Ehrenamtliche Tätigkeiten
- Zertifikate

LinkedIn

Wichtige Einstellungen



Erlaube Personen, dir Kontaktanfragen zu senden



Zeige deine Kontakte

3. Interviews - 4 Arten von Fragen

- **Traditionelle Fragen**

- Erzähle mir etwas über dich selbst!
- Warum würdest du gern für uns arbeiten?
- Was sind deine Stärken/Schwächen?
- Was motiviert dich?
- Wo siehst du dich selbst in der Zukunft/in den nächsten 5 Jahren?

- **Screening Fragen**

- In welchen Projekten hast du JavaScript bereits angewendet?
- Was sind deine STärken und wie kannst du diese beweisen?

- **Verhaltensfragen**

- Erzähle mir von einer herausfordernden Situation und wie du sie gelöst hast!
- Erzähle mir von einer Situation, in der du mit einem Kollegen nicht einer Meinung warst.

- **Hypothetische Fragen**

- Was tust du, wenn du eine Deadline vor dir hast, die du nicht einhalten kannst?
- Was würdest du tun, wenn du mit einem Kollegen nicht einer Meinung bist?

Die S.T.A.R. Methode

bes. Für Verhaltensfragen

- **S**ituation:
Beschreibe die Situation, in der du dich befunden hast
- **T**ask:
Beschreibe die Aufgabe, die du zu bewältigen hattest
- **A**ction:
Beschreibe die Aktion, die du unternommen hast
- **R**esult:
Erzähle, was das Ergebnis war

Über Schwächen sprechen

- Sprache über dich selbst immer so positiv wie möglich
- Keine Schwächen zu haben, wirkt jedoch unauthentisch
 - Überlege dir 2 Schwächen
 - Sprich im Interview über 1, max. 2
- 1. Schwäche: Etwas, was du durch den neuen Job verbessern kannst (Wie kann der Job dabei helfen, dich zu verbessern?)
- 2. Schwäche: Etwas, was in keinem Zusammenhang mit dem Job steht
- **Verwandle deine Schwächen in Stärken**

Don'ts in Interviews

- Zu spät kommen
- Unvorbereitet sein
- Schlecht über frühere Arbeitgeber reden
- Als erster über das Gehalt sprechen
- Keine Fragen am Ende haben
 - Welche Fragen könnte man am Ende des Interviews stellen?

Checkliste Interview Vorbereitung

- Informiere dich über das Unternehmen
 - Was ist das Produkt/Dienstleistung?
 - Welches Konzept verfolgt das Unternehmen? (welche Philosophie?)
 - An welchen Standorten ist das UE vertreten?
 - Wer sind die Gründer/Inhaber/Geschäftsführer?
 - Informiere dich über den Interview-Partner
- Kenne deine eigene Bewerbung
- Betrachte dein Portfolio
 - Welche Projekte haben dir geholfen, deine Skills zu vertiefen?
- Denk über dein Outfit nach
 - Wie sind Mitarbeiter des UE gekleidet?
- Bereite Fragen vor, die du am Ende stellen kannst
- Bereite deine Anfahrt vor
- Bereite deinen Pitch vor!



Pitchen

“Ein **Pitch** bezeichnet eine sehr kurze Präsentation deiner Leistungen bzw. Geschäftsidee vor einem möglichen Investor, Kunden, Mitarbeiter, Partner, etc.”



Pitchen

Welche Pitch-Arten gibt es?

- **Elevator Pitch** (max. 30 Sekunden)
 - Situation: Job-Messen, Netzwerkveranstaltungen, Erster Kontakt
 - Ziel: schnelles Überzeugen von Personen, bevor man in die Tiefe geht
 - How-to: Schnelle, klare Beschreibung: Wer bin ich, warum bin ich hier (was kann ich) und was möchte ich
- **Ausführlicher Pitch** (3-10 Minuten)
 - Situation: Interview-Situationen (Erzähle etwas über dich selbst)
 - Ziel: Erläuterung deiner berufl. Laufbahn mit Fokus auf Erfahrungsschatz und Skills
 - How-to: Ausführlicher Bericht mit Fokus auf die relevantesten Lebensstationen, Erörterung, wie man zu Web Dev gekommen ist, Anpassung je nach Länge d. Pitches

Elevator Pitch



Arouse Attention!

- What can you offer?
- What's new about it?

Arouse Interest!

- What makes you different?
- How do you stand out from peers?

Arouse Desire

- What's the customers benefit?

Call to Action!

- Make an offer