



DE LAS 70 EMPRESAS
LÍDERES EN LA INDUSTRIA
DE ROPA EN MÉXICO,
SOLAMENTE 13% SON
MEXICANAS

(Euromonitor, 2021)

THE TEAM



Alhelí Acosta



Litzy Duque



Ximena Jiménez



Ana Gaby Sánchez

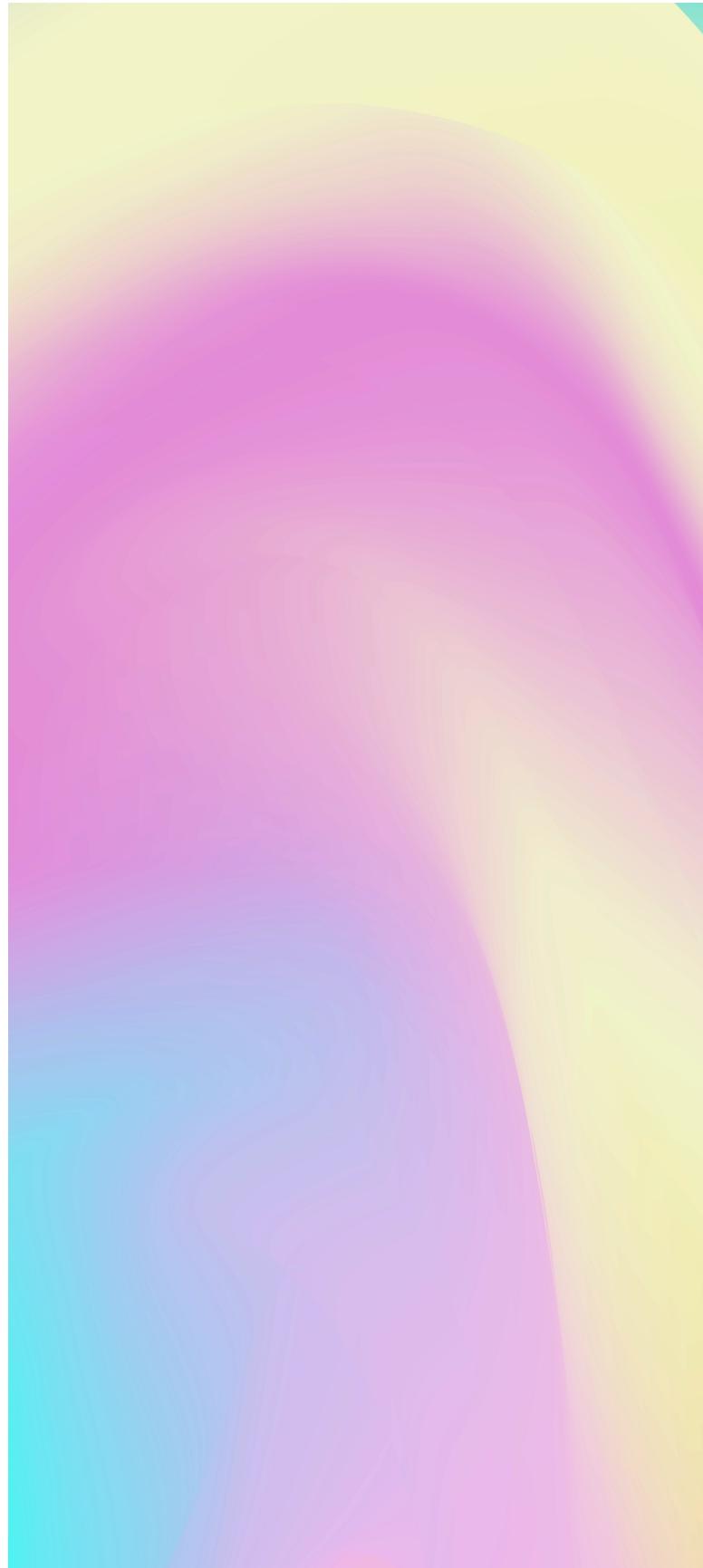


Andrea Padilla



AGENDA

1. Contexto de la industria
2. Objetivos estratégicos
3. Explicación de la solución
4. Propuesta de implementación
5. Mercado potencial
6. Aspectos financieros



México tiene el 2º
mercado más grande de
Latinoamérica

CAGR
5%
2022-2025

La rentabilidad es
la más alta
de la región.

LUZ
EMPRENDEDORA DE MAOD

MAOD
STUDIO





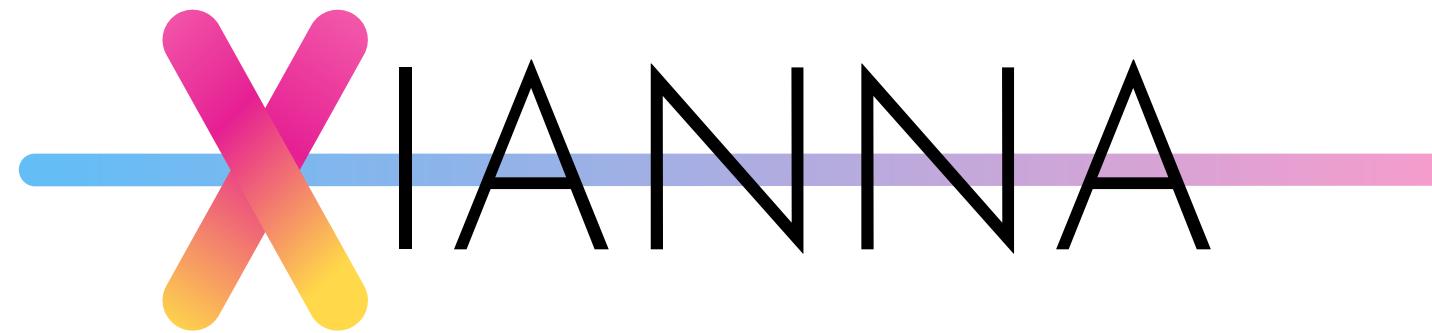
Marisol

COMPRADORA

Las industrias de ropa y calzado contribuyen con más del **8% del impacto global y generan más del 20% en el desperdicio de agua.**







Un **marketplace** que busca **enaltecer el talento mexicano** haciendo un llamado al **consumo consciente** y promoviendo el autoconocimiento y empoderamiento de la mujer.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



1

Incrementar la visibilidad de tiendas de ropa locales (i.e. mexicanas) en línea un 30% por medio de la interacción de los consumidores con la marca.

2

Incrementar las ventas de las marcas mexicanas en el marketplace un 5% durante el primer año.

3

Aumentar la participación de mercado de marcas locales en la industria de la moda a un 1% en un periodo de un año.



XIANNA





MODELOS DE DATOS ESTRUCTURADOS

Desempeño:

Accuracy: 96%



PERSONALIDAD

200 respuestas

Muestra mujeres de 18 - 24 años

Big Five Personalities

qualtricsTM



MODELO DE DATOS NO ESTRUCTURADOS

Desempeño:

Accuracy: 71%



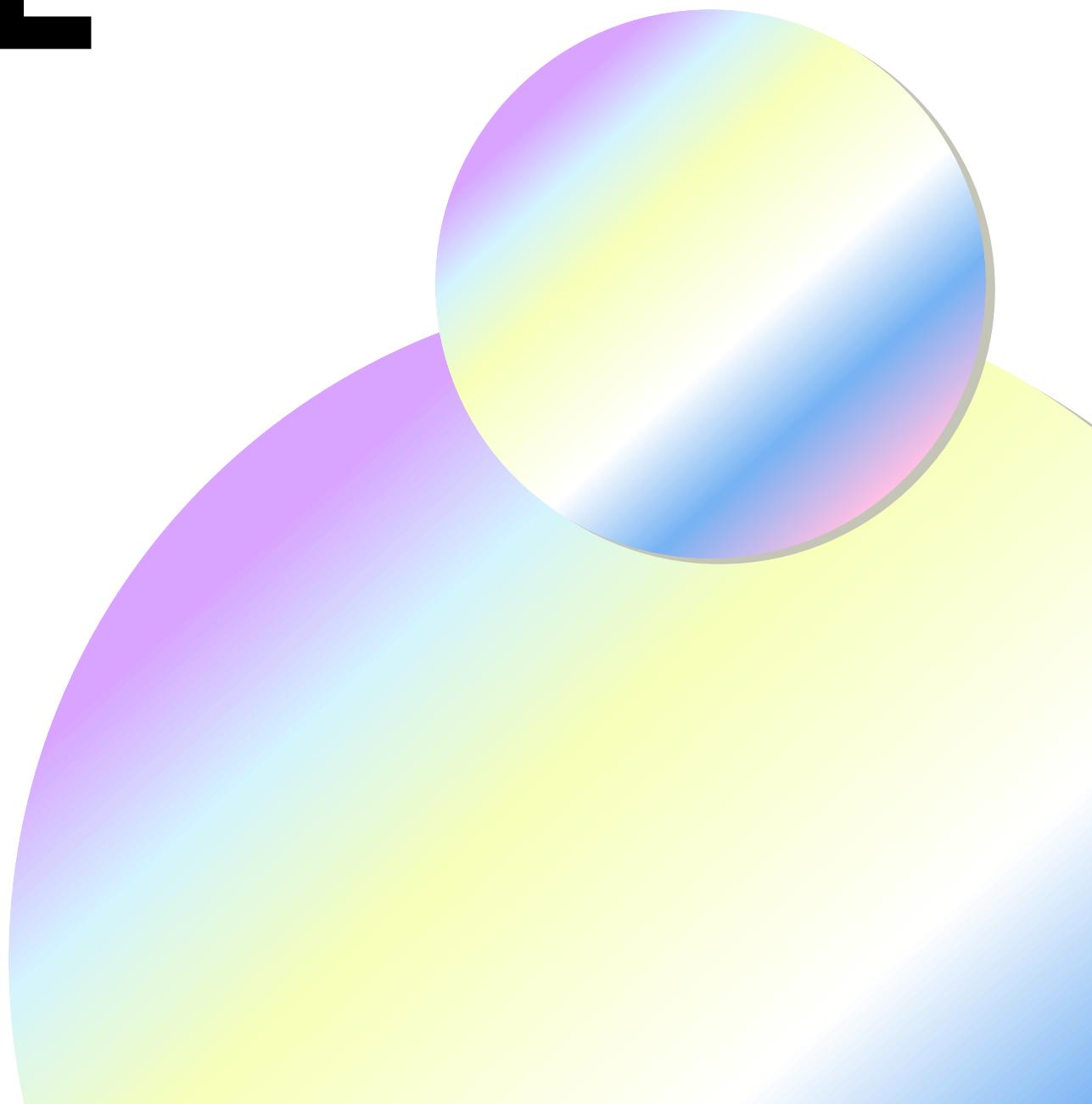
CLASIFICACIÓN DE IMÁGENES

44 Fotos por estilo para el entrenamiento

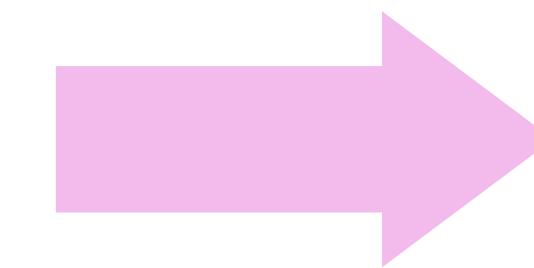
19 Fotos para la validación



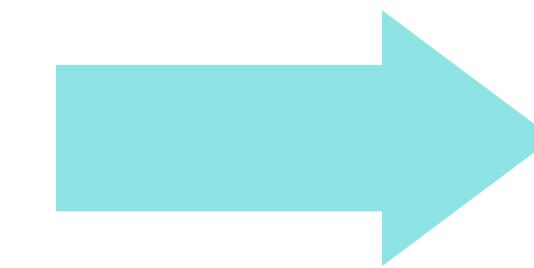
PROPUESTA DE DESPLIEGUE



¿Cómo encaja en el portafolio de soluciones de Softtek?



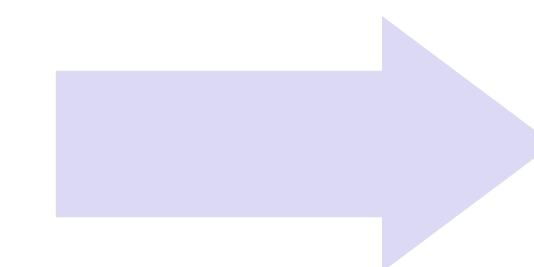
Oportunidad de Mercado



Reputación Positiva

+

Mejor Posicionamiento



Mejor experiencia de compra para el **interés** del usuario

COMPETIDORES INDIRECTOS

Inicio Directorio de Marcas Lo más nuevo Ropa de Mujer ▾
Joyería + Accesorios ▾ Zapatos ▾ Bolsas y Accesorios ▾
Belleza ▾ Hombre Niños ▾ Casa ▾ Stationery ▾ REBAJAS
Tarjetas de Regalo FAQ













COLLECTIF

 Search products... 

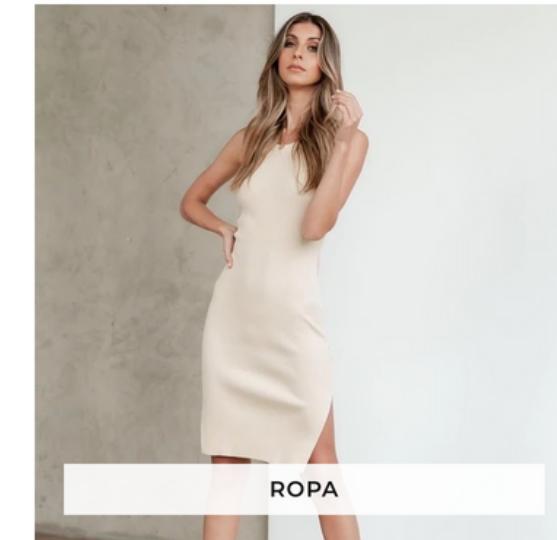
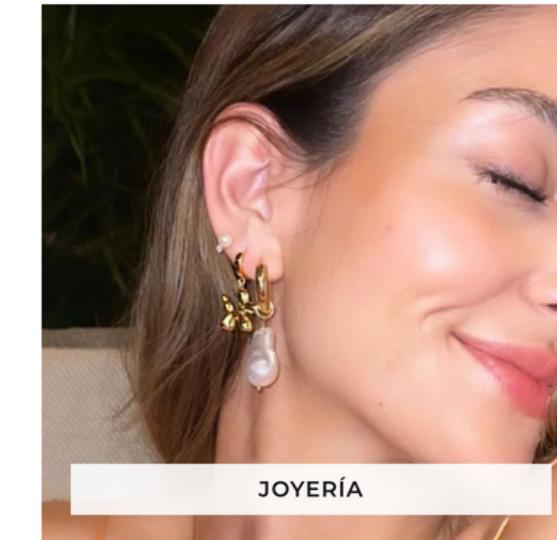


nuevos productos
TODAS LAS SEMANAS

 Envíos a todo México por \$99. Recolección en tienda gratis.

 Métodos de pago. Visa, MasterCard, American Express, Paypal, KueskiPay, Depósito o transferencia bancaria.

 Cambios & Devoluciones. Tenemos 20 días para cambios o devoluciones de productos.

DIFERENCIADORES

Ofrecemos personalización única al cliente

Impulsamos el consumo local

Relacionamos tu estilo con tu personalidad para incitar compras más inteligentes

Más que vender, Xianna busca generar relaciones duraderas con los usuarios

Impulsamos el crecimiento de marcas 100% mexicanas

Primera concept store que utiliza modelos predictivos para generar lealtad

Visibilidad de las marcas con el cliente potencial

MERCADO POTENCIAL

Marcas mexicanas

CAAN
estudio

T A N I A

77 marcas
nacionales



Tiendas
Departamentales

Liverpool
es parte de mi vida®

El
Palacio de Hierro

Participación del
Mercado

0.01%



Edad

18 A 24 AÑOS

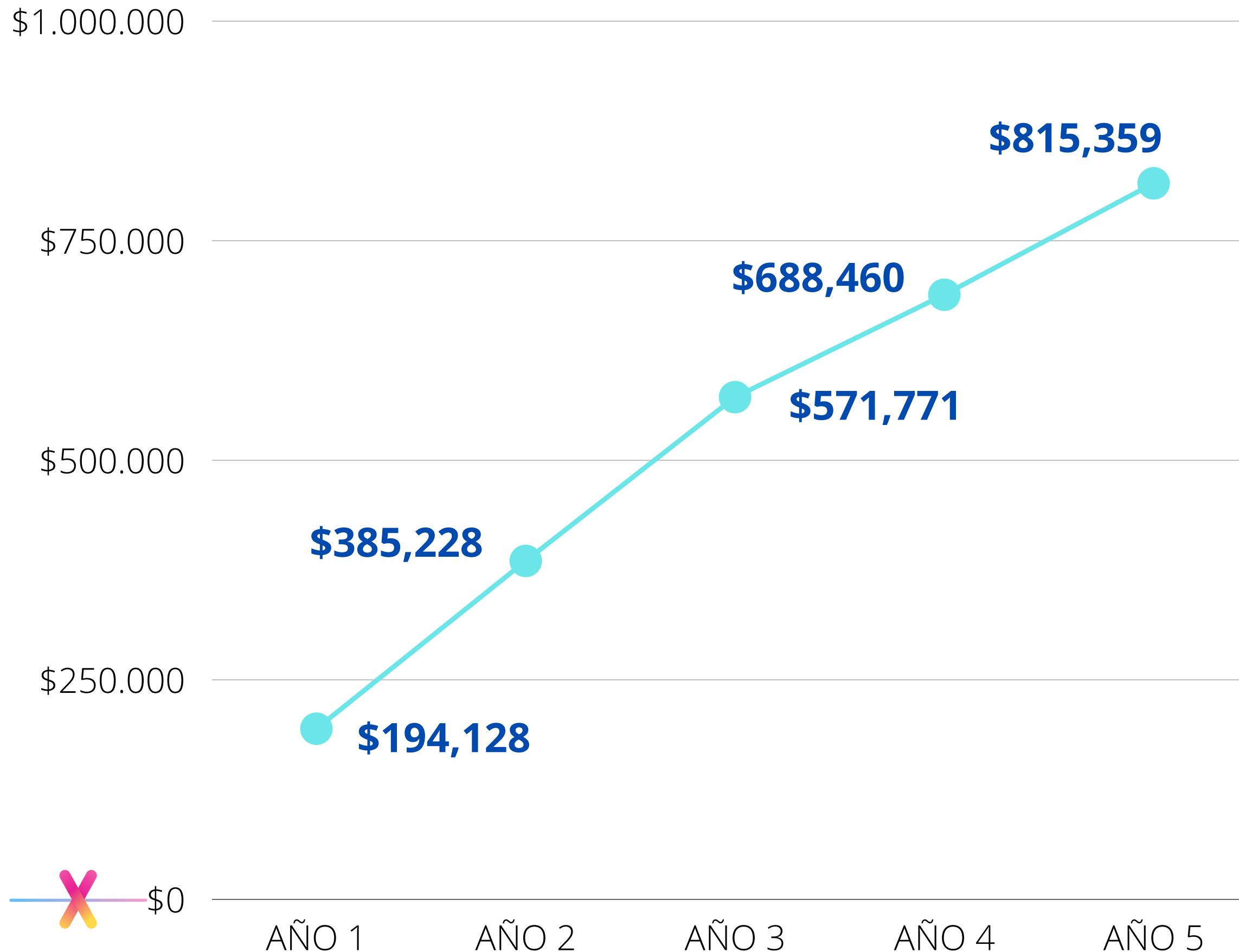
Frecuencia
de compra

6 VECES POR MES

Gasto promedio
por compra

\$1,466 MXN

FLUJOS DE CAJA PESIMISTA



Ingresos anuales
por marca
\$360,000.00



Ingresos
mensuales por
marca
\$30,000.00

Comisión sobre venta
10%

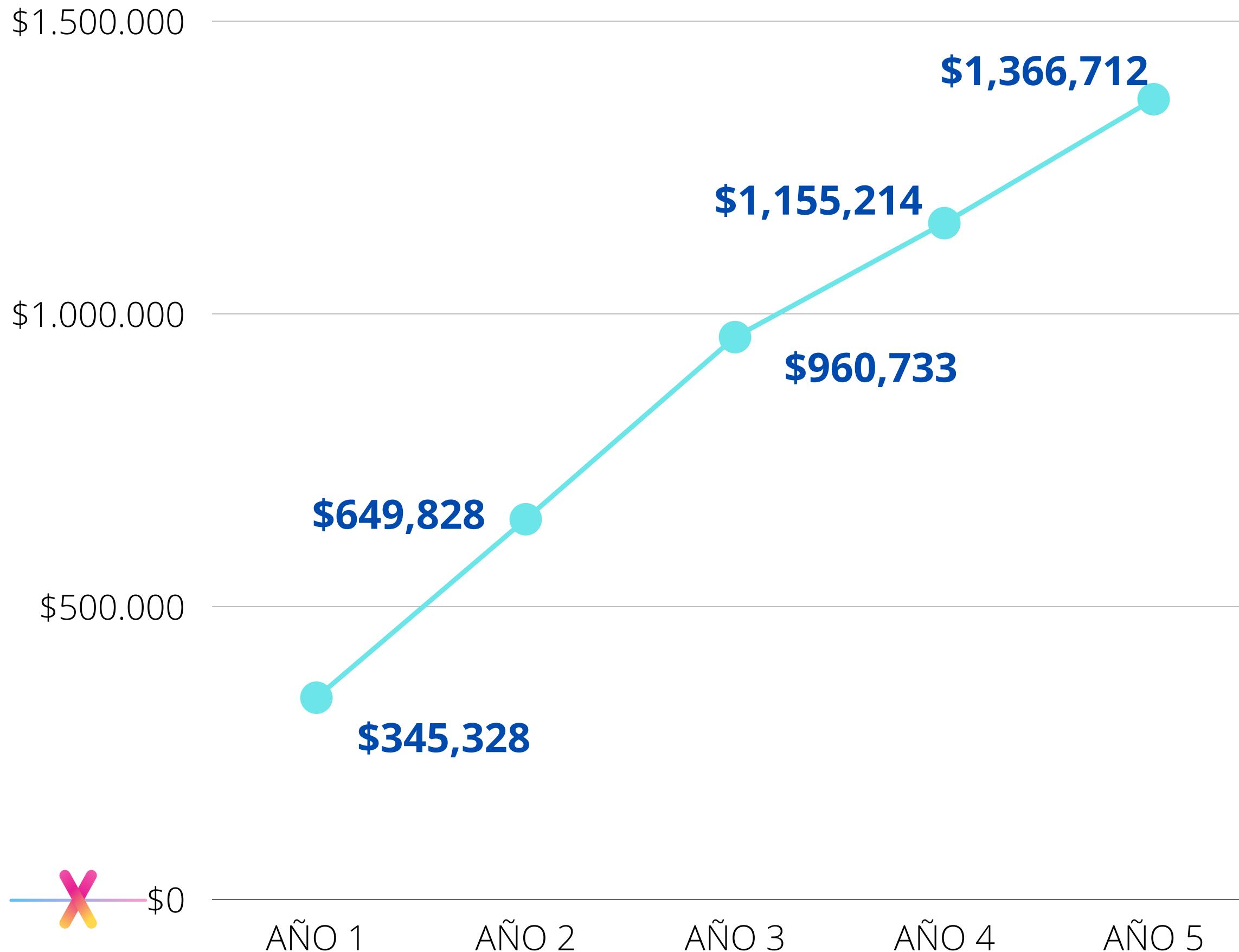
Valor presente Neto

2.2 M

Tasa interna de Retorno

24%

FLUJOS DE CAJA MODERADO



Ingresos anuales
por marca
\$600,000.00



Ingresos
mensuales por
marca
\$50,000.00

Comisión sobre venta

10%

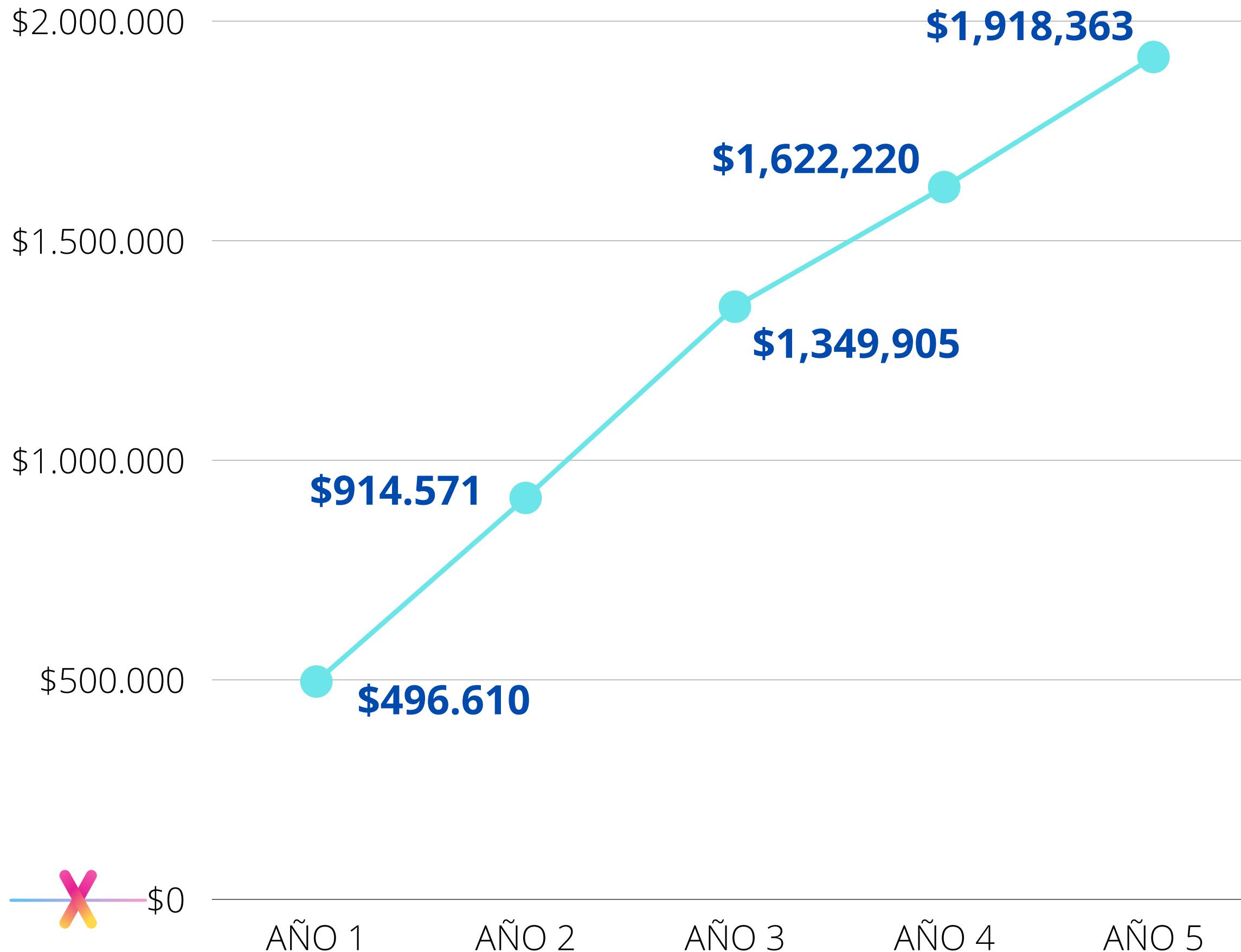
Valor presente Neto

3.4 M

Tasa interna de Retorno

47%

FLUJOS DE CAJA OPTIMISTA



Comisión sobre venta

10%

Valor presente Neto

4.8 M

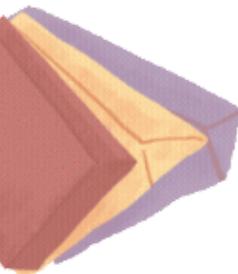
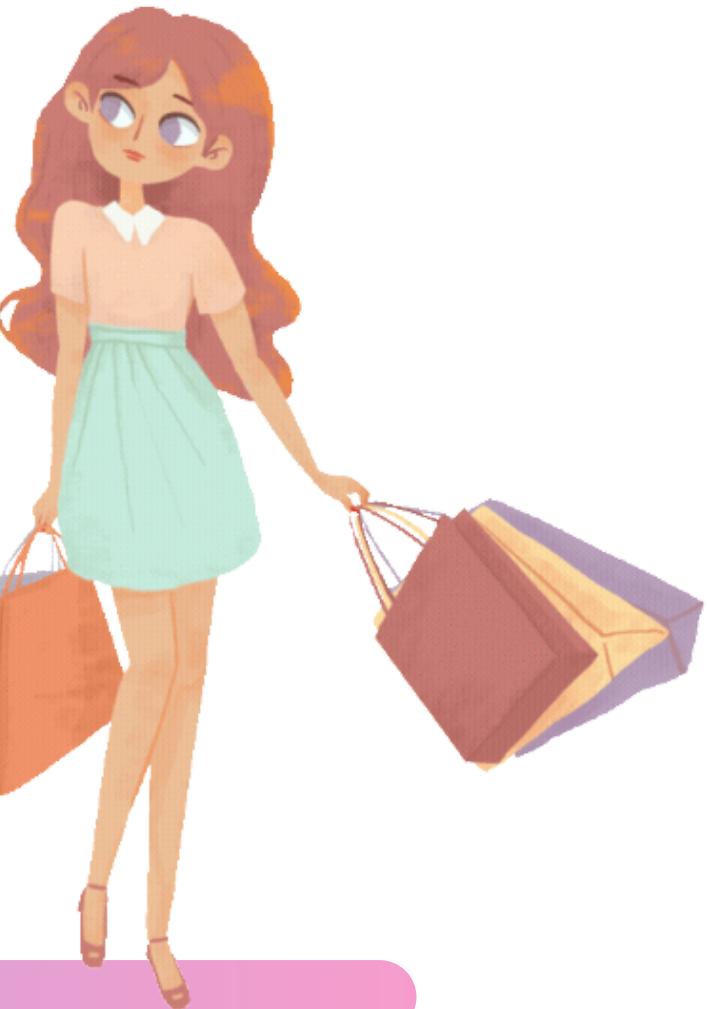
Tasa interna de Retorno

67%



X

I A N N A



¡GRACIAS!

¿ALGUNA PREGUNTA?

