



Universidad Tecnológica de Torreón

TIDSM

Formación Sociocultural IV

CARLOS OSWAL AGUIRRE VAZQUEZ

L. Alhely Barraza Cedillo

17090112

4"B"

Miércoles - 30-09-2020

Contenido

Proceso del Pensamiento Creativo	3
Preparación.....	4
Incubación.....	4
Iluminación.....	4
Verificación.....	4
Análisis personal.....	5
Preparación.....	5
Incubación.....	5
Iluminación.....	5
Verificación.....	5
Conclusión.....	6

Proceso del Pensamiento Creativo

Cuando hablamos de pensamiento creativo, hacemos alusión a una forma de razonamiento típica de los seres humanos, que es capaz de procesar y reformular la información de maneras originales, flexibles, plásticas y fluidas, o bien de aplicarla a la solución de un problema con el que inicialmente no lucía compatible.

Es decir que el pensamiento creativo gira en torno a la capacidad de inventiva del ser humano y de su imaginación, las cuales permitieron desde siempre desarrollar herramientas, distintas formas de pensamiento, estrategias de supervivencia o incluso formularse complejas preguntas. Pues el pensamiento creativo no sólo tiene que ver con lo estético.

Los 7 pasos del proceso creativo.

- Propósito: ¿Qué quiero alcanzar?
- Análisis de datos: ¿Con qué recursos cuento? ¿Debo recopilar más información?
- Sensaciones: ¿Es buena la idea?
- Juicio Crítico: ¿Es posible? ¿Tiene Sentido?
- Búsqueda de viabilidad: ¿Cómo puedo lograrlo? ¿Qué medios necesito?
- Búsqueda de alternativas: ¿Si cambio A, puedo lograr B? ¿Hay otra forma de lograrlo?
- Conclusión y decisión: ¡Es una idea fabulosa!

El modelo de Graham Wallas divide el proceso creativo en cuatro etapas: preparación, incubación, iluminación y verificación.



Ilustración 1.2 Pensamiento Creativo

Preparación.

Esta fase comprende el período de detección e identificación del problema, así como los esfuerzos de comprensión y formación relativos al mismo y búsqueda de información mediante el análisis del entorno. Este proceso de análisis e investigación es de carácter consciente y voluntario.

Incubación.

Según Wallas, la incubación es la etapa del proceso creativo en la que no pensamos directa y voluntariamente en el problema o reto creativo al que nos enfrentamos. La desconexión respecto del problema, alejándonos de él durante un tiempo variable (horas, semanas, meses o incluso años), puede producir las circunstancias y estímulos necesarios para que logremos concebir la idea o solución, hasta ese momento inaccesible a nivel consciente, al problema que tratamos de resolver.

Iluminación.

Es la fase en la que comienzan a surgir las ideas y soluciones a nuestro problema. En este momento ha sido denominado por algunos autores como experiencia Eureka, que se materializa en la idea final con la que resolver o superar el problema o reto al que nos enfrentamos.

Verificación.

Una vez concebida la idea o solución creativa, nos hallamos en la etapa de verificación que comprende el análisis y evaluación de la idea con el fin de perfeccionarla y determinar si esta constituye la solución más idónea para resolver nuestro problema.



Ilustración 2 Proceso del pensamiento Creativo

Análisis personal

Preparación.

Cuando me quede viviendo sola en esta ciudad, me era muy necesario buscar una forma de transportarme de la escuela a la casa y al trabajo, en los camiones se pierde mucho tiempo además de la inseguridad, tardaba mucho para llegar a mi destino, el uber o los taxis son demasiados costosos e inseguros para viajar

Incubación.

Necesito la forma de llegar a mi destino sin gastar más de \$60 por viaje o que no demore más de 2 horas de trayecto, con algunos ahorros y mucho trabajo constante podría juntar algo de dinero para ampliar las opciones disponibles

Iluminación.

Como no me es posible compartir la ruta con nadie conocido he decidido dar un paso muy importante en mi vida y comprar un carro, es una buena inversión además, de escoger un vehículo económico el ahorro podría ser una ventaja

Verificación.

Una vez buscando en las agencias y encontrado la opción que se ajuste, calidad/precio además de ser económico y que tenga un buen crédito financiero encontré un FIAT 2019 ¡chulada!

Buen modelo y un carro muy bonito



Conclusión

Cuando pensamos en personalidades creativas, resuenan nombres y obras exitosas generalmente relacionadas con el arte. La creatividad va más allá de un encuadre artístico. Uno puede aplicar el proceso creativo en distintos ámbitos, ya sea personal o profesional.

Existe una idea errónea de que sólo somos creativos durante la infancia, pues no conocemos las reglas ya impuestas, dando libre vuelo a la imaginación. Con el pasar de los años nos adaptamos a las condiciones y límites propios del entorno, en detrimento de la capacidad creativa.