

## **Parcours : DISCOVERY**

### **Module : Freelance**

#### **Projet 1 - Initiation au Freelancing**

Les exercices ci-après te permettront de faire tes premiers pas en qualité de freelance vers une carrière couronnée de succès.

##### **IV.1 - Personal branding**

Le personal branding c'est une stratégie de communication globale qui définira votre identité numérique professionnelle pour vous démarquer de la concurrence et être reconnaisante. Les réponses aux questions du cours suivantes vont vous aider à bien commencer votre personal branding.

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur web

Si tu t'orientes dans le métier du rédacteur web ou d'une rédactrice web, tu devras fixer tes objectifs personnels et professionnels. Tout d'abord, commence à faire de la prospection quotidiennement. Sois actif et présent sur les réseaux sociaux tels que LinkedIn, Twitter et Facebook. Il est important de concevoir un blog afin de te démarquer, de partager tes capacités et aussi faire preuve de ta passion en écriture. Ensuite, ne te tarde pas à créer un statut d'entrepreneur pour la simplicité de gestion. Sans oublier de noter que l'inscription sur les différentes plateformes de rédaction est un bon moyen pour démarcher des clients et trouver des missions. En un mot, élaborer un plan d'action marketing pour atteindre tes objectifs.

- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans

Selon ma vision en tant que rédactrice web, un rédacteur web est une personne qui se met à la place des internautes afin de connaître exactement leurs besoins et leurs demandes. Celui-ci doit savoir pérenniser son activité en augmentant le nombre de ses clients. Son savoir-faire en contenu web se met au centre de toutes les stratégies de marketing digital. Il est évident que le métier d'un rédacteur web convienne à une personne dotée d'une facilité d'écriture. La complexité de ce métier oblige le rédacteur à se perfectionner dans certains domaines qui lui conviennent parfaitement afin de se spécialiser facilement. Être un bon rédacteur web consiste à maîtriser le contenu éditorial de qualité.

- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web

La réalisation d'un bilan de tes connaissances et compétences a comme objectif de t'aider à mieux t'épanouir dans ta carrière de rédacteur web. Sur ce sujet, tu dois viser tes acquis sur tes savoir-faire opérationnels tels que la maîtrise de certains logiciels et outils utiles, le niveau de la langue française, le sens de la communication, la relation client et le respect des consignes du travail. Quant aux savoir-être et qualité personnelle, il faut que tu te rendes compte de ta créativité, ta bienveillance au travail, ta prise de décision, ta résistance aux pressions, ton esprit d'équipe et ton planning du temps au travail.

- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)

Combien de temps peux-tu consacrer au métier de la rédaction web ? C'est difficile de donner une réponse exacte à cette question. Concrètement, celui-ci dépend du revenu que tu souhaites obtenir par jour, par semaine ou par mois. De même, tu dois penser au nombre de clients que tu as trouvés afin de déterminer le volume du travail à traiter et la pérennité de la mission. Il est difficile de vivre pleinement de la rédaction web si tu n'as pas la capacité à rédiger plus de 300 mots par jour. C'est vrai que plus tu accordes plusieurs heures par jour pour rédiger, plus tu gagnes une rapidité et des compétences solides.

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

Le revenu d'un rédacteur web freelance est variable, car il dépend avant tout de ses capacités, de ses compétences rédactionnelles. Généralement, un rédacteur est payé au mot et au nombre d'articles rendu par jour. C'est pourquoi un rédacteur web débutant ne gagne qu'un complément de revenu même s'il travaille en temps plein. Avec son habitude et sa motivation, il arrive à rédiger de plus en plus vite. Par ailleurs, les prix ne sont pas toujours à la hauteur de ses attentes. Dans le domaine de la rédaction, il faut s'améliorer constamment pour devenir un rédacteur hautement qualifié. Concrètement, un rédacteur freelance qui est passionné de son métier et qui produit tant de contenus gagne sa vie.

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

L'écriture de contenu web est devenue de plus en plus compliquée à mesure que les moteurs de recherche modifient leurs algorithmes de recherche. De ce fait, il est bien normal pour un rédacteur web de trouver le type de contenu, le genre de mission, les thématiques à privilégier et le domaine dans lequel il veut se spécialiser pour devenir un expert. Après un certain temps d'acquisition d'expérience, celui-ci se rend compte qu'il prend plus de plaisir à écrire sur certains sujets. Il gagne incontestablement de temps sur les recherches documentaires, la reformulation des mots et la préparation des textes dans ses thématiques préférées. En plus, ce rédacteur peut devenir une référence dans son domaine, fidéliser plus facilement ses clients, disposer de peu de concurrents, proposer ses tarifs plus haut et se former continuellement pour être informé des tendances de son secteur au risque d'être dépassé. Dans ce cas, il est possible de se spécialiser dans une niche de rédaction pour devenir véritablement un expert. Bref, tu peux opter une thématique particulière ou différents sujets en fonction de ton savoir-faire et de tes besoins. L'objectif sera de produire un contenu éditorial efficace, unique et de qualité.

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

Le métier d'un rédacteur web offre énormément de perspectives d'évolutions à tous ceux qui veulent progresser sa carrière. Que ce soit pour gagner plus, pour valoriser son travail ou pour son

épanouissement personnel, tous les débouchés professionnels sont ouverts au rédacteur web qui aime le défi. Pour te démarquer dans ton domaine et gagner en expertise, il va falloir te former et te spécialiser au référencement naturel. Ayant quelques éléments pour mieux comprendre et appréhender la performance SEO d'un site internet, tu pourras évoluer dans la mission du consultant SEO. Il est possible de créer un blog si tu adores écrire. Avec ce blog, tu gagnes de l'argent en partageant de la valeur ajoutée et en publiant du contenu de qualité régulièrement. Une carrière de chef de projet éditorial est tout à fait possible pour un rédacteur web amoureux des mots. Les capacités en marketing et en communication digitale, les compétences techniques combinées à un esprit curieux sont toutes importantes pour bien réaliser ce métier. La plupart des rédacteurs web qui sont un fervent utilisateur des réseaux sociaux en tout genre et qui possèdent une plume percutante exercent le métier d'un community manager. Celui-ci doit avoir le sens du partage, les relations humaines et ne pas être susceptible parce qu'il assure l'image de l'entreprise, effectue une veille permanente et publie du contenu sur les réseaux sociaux. Le copywriting ou webmarketing est un excellent moyen d'augmenter tes revenus lorsque tu es un rédacteur web compétent. Les clients te paient cher à chaque petit mot qui leur permettra d'accroître leur puissance de vente. Il existe des formules et des méthodes pour captiver, envouter et séduire ton client. Tu devras également connaître la persona de ton client sur le bout de tes doigts, faire preuve d'empathie à son égard, trouver les bons mots et les placer au bon endroit. Tu veux user de ton imagination et transposer des récits inspirants sur ton clavier, fais place au storytelling.

- Déterminer ensuite votre positionnement

Déterminer une stratégie de positionnement de marque ou du produit aide à aligner et à intégrer les décisions marketing. Pour un bon départ, tu dois identifier le profil de tes prospects et de tes clients pour lequel tu pourras être le meilleur prestataire dans ton domaine. Il est important de dire que la meilleure façon de les attirer c'est de comprendre leurs besoins, leurs attentes et leurs objectifs. Ensuite, tu pourras identifier ou créer une identité unique grâce à la compréhension des autres rédacteurs. Dans ce cas, essayer de trouver leurs positionnements sur le marché, leur valeur ajoutée, leurs forces et leurs points faibles, leurs capacités de tenir leurs promesses. Une fois que tu as identifié ton client cible, ta différence par rapport aux autres concurrents, ta croissance dans ton projet, ta valeur dans laquelle ta marque se positionne sur le marché, tes preuves concrètes de ta capacité de tenir tes promesses de marque, tu peux évaluer ton positionnement en matière de marketing et de stratégie du produit.

- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)

L'identité visuelle est très importante, c'est pourquoi j'ai choisi les 3 couleurs suivantes pour décrire mon identité:

- Blanc qui marque mon élégance et ma puissance
- Rouge pour la passion, la vie et l'amour
- Vert qui indique la couleur de la nature, la croissance, l'espoir et la richesse

Ces trois couleurs, tu vas les trouver sur mon logo. Celui-ci me représente et définit mon domaine d'activité. Avec quelques touches de style, ce logo est en cours de finalisation. Une fois que je le terminerai, il sera visible à tous mes médias.

## IV.2 - Textbroker

Textbroker est l'une des meilleures plateformes de rédaction web. En suivant les étapes d'inscription en tant qu'auteur sur cette plateforme, ma candidature n'a pas été validée. Malheureusement, je ne peux pas continuer le processus.



Par contre, pour trouver une mission de rédaction rémunérée, je me suis déjà inscrite sur « Upwork » et « Indeed ».

## IV.3 - Statut freelance dans votre pays

La création des sociétés à Madagascar doit, en principe, passer par les Centres Fiscaux. Toutefois, le site de l'organisme l'Economic Development Board Madagascar (EDBM) a été mis en place. Cet organisme se charge de l'accomplissement des formalités de création et l'amélioration de l'environnement des affaires.

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, ci-après les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans mon pays.

Statut	Entreprise individuelle (EI)	Société à responsabilité limitée Unipersonnelle (SARLU)
Fiscalité et Impôts	Avant d'exercer une activité, les pièces suivantes sont parmi les plus exigées : <ul style="list-style-type: none"><li>- RCS (Registre des Commerces et des Sociétés)</li><li>- Numéro d'Identification Fiscale (NIF) : attribution gratuite</li><li>- Immatriculation statistique (STAT)</li></ul> L'imposition fiscale est basée sur le bénéfice réalisé : <ul style="list-style-type: none"><li>- Impôt Synthétique (IS) : 5 % du Chiffre d'Affaires (CA) annuel</li><li>- Impôts sur le Revenu (IR) : 20 % du bénéfice net de l'entreprise</li><li>- Taxe sur la valeur ajoutée (TVA) avec un taux de 20%</li><li>- L'impôt sur les revenus salariaux assimilés (IRSA) avec un taux progressif</li></ul>	
Obligations comptables	L'entrepreneur individuel n'est ni obligé de déposer ses comptes annuels au greffe ni recouru au commissaire aux comptes	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tenue d'une comptabilité, le paiement des acomptes semestriels d'impôt et la déclaration en matière de droit de communication</li></ul>
Avantages	<ul style="list-style-type: none"><li>- La création ne nécessite pas de capital social et il n'y a pas de statut à rédiger</li><li>- L'entrepreneur est le seul décideur dans l'exercice de ses activités</li><li>- L'entreprise individuelle apporte librement des fonds pour son activité et peut à tout moment piocher dans la trésorerie de</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Les associés apportent des parts ou actions et ont comme but de distribuer des bénéfices en étant responsables à concurrence de leur part sociale dans la société</li></ul>

	l'entreprise, vu la fusion des patrimoines professionnels et personnels - Possibilité de bénéficier le régime de micro-entreprise et le statut auto-entrepreneur	- Une ou plusieurs personnes peuvent mettre en place une Société à responsabilité limitée unipersonnelle - Le pouvoir dans la société est reparti entre les actionnaires et les dirigeants - Les biens de l'entreprise sont séparés des biens personnels - Ce statut permet au descendant d'hériter la société
Inconvénients	- Une personne physique ne peut créer qu'une seule entreprise individuelle - L'entreprise risque d'une faillite sur le plan financier à cause de la confusion du patrimoine personnel à celui du patrimoine professionnel - L'activité est financée uniquement par les fonds propres de l'entrepreneur - En cas de décès de l'entrepreneur, l'Entreprise Individuelle cesse d'exister	- La mise en place d'une société nécessite un fond minimum de départ - Les contraintes comptables sont parfois pesantes