

اخبار اقتصادی نقش اساسی در تعیین روند بازارها و تصمیم‌گیری‌های مالی دارند. این اخبار می‌توانند بر ارزش، سهام، کالاها و سایر ابزارهای مالی تأثیرات مختلفی بگذارند. تأثیرات این اخبار بسته به نوع خبر و اهمیت آن می‌تواند بسیار متفاوت باشد. به همین دلیل اخبار اقتصادی به طور معمول در دسته‌بندی‌های مختلف از نظر تأثیرگذاری قرار می‌گیرند که به (Medium Impact)، تأثیرات متوسط (High Impact) تأثیرات بالا، طور کلی به چهار دسته اصلی تقسیم می‌شوند (Negligible Impact) و تأثیرات بی‌ارزش (Low Impact) تأثیرات کم.

در اینجا به شرح کامل این دسته‌بندی‌ها و مثال‌های مربوط به هر کدام پرداخته می‌شود:

1. تأثیرات بالا (High Impact)

این دسته از اخبار اقتصادی به عنوان اخبار حیاتی و بسیار مهم شناخته می‌شوند که تأثیرات قابل توجهی بر بازارهای مالی دارند. این اخبار می‌توانند باعث نوسانات شدید در بازارها شوند و به طور مستقیم بر روند قیمت‌ها تأثیرگذار باشند. این اخبار معمولاً مربوط به سیاست‌های کلان اقتصادی، گزارش‌های مالی بزرگ و تغییرات مهم در سیاست‌های پولی یا مالی هستند.

مثال‌ها:

- **بانک مرکزی (ECB)، (بانک مرکزی ایالات متحده) FED** بانک‌های مرکزی مانند: **نرخ بهره بانک‌های مرکزی** و دیگر بانک‌های مرکزی در سراسر جهان، به طور منظم نرخ بهره خود را (بانک مرکزی ژاپن) BOJ، (اروپا) FED تنظیم می‌کنند. تغییر در نرخ بهره می‌تواند تأثیر زیادی بر بازارهای مالی بگذارد. به عنوان مثال، اگر بهره را به میزان زیادی افزایش دهد، ارزش دلار آمریکا ممکن است افزایش یابد و این می‌تواند تأثیراتی در بازارهای ارز و کالاها بگذارد.
- یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی است که وضعیت کلی GDP گزارش: **GDP گزارش تولید ناخالص داخلی** می‌تواند تأثیرات زیادی در بازارهای سهام، ارز، و GDP اقتصاد یک کشور را نشان می‌دهد. رشد یا کاهش در آن به طور قابل توجهی کاهش یافته، این GDP کالاها داشته باشد. به عنوان مثال، اگر یک کشور اعلام کند که می‌تواند باعث ترس در سرمایه‌گذاران شود و منجر به کاهش ارزش ارز آن کشور شود.
- که میزان اشتغال در بخش **Non-Farm Payrolls (NFP)** گزارش‌های **نرخ بیکاری و گزارش‌های اشتغال** غیرکشاورزی آمریکا را گزارش می‌کنند، می‌تواند تأثیر زیادی بر بازارهای مالی بگذارد. این گزارش معمولاً در اولین جمعه هر ماه منتشر می‌شود و می‌تواند باعث نوسانات شدید در بازارهای ارز و سهام شود.
- وقایع مهم سیاسی مانند اعلام جنگ، تغییرات در رهبری سیاسی، یا بحران‌های **بحران‌های سیاسی و اقتصادی** اقتصادی جهانی (مانند بحران مالی 2008) می‌تواند تأثیرات عظیمی در بازارها داشته باشد. این نوع اخبار معمولاً باعث نوسانات شدید و بی‌ثباتی در بازارهای جهانی می‌شود.

2. تأثیرات متوسط (Medium Impact)

اخبار اقتصادی با تأثیر متوسط معمولاً نشان‌دهنده تغییرات در روندهای اقتصادی هستند، اما تأثیر آنها به اندازه اخبار با تأثیر بالا شدید و فوری نیست. این اخبار ممکن است برای برخی از بخش‌های خاص اقتصاد مهم باشند، اما به طور کلی تأثیر آنها بر بازارهای مالی کمتر محسوس است.

مثال‌ها:

- **Consumer Price Index (CPI)** گزارش‌هایی که تورم را در یک کشور اندازه‌گیری می‌کنند (مانند: **CPI گزارش‌های تورم** می‌توانند تأثیر قابل توجهی بر بازارها بگذارند. افزایش تورم ممکن است به افزایش نرخ بهره (CPI) منجر شود که بر بازارهای ارز و سهام تأثیر می‌گذارد، اما معمولاً این تأثیر به اندازه تغییر در نرخ بهره از سوی بانک مرکزی نیست.
- تغییرات در تراز تجاری یک کشور، مانند افزایش یا کاهش صادرات و **گزارش‌های تجاری و صادرات/واردات** یا نرخ بهره تأثیرات GDP واردات، می‌تواند بر ارز آن کشور تأثیر بگذارد. این تغییرات معمولاً به اندازه گزارش بلندمدت نخواهند داشت، اما می‌توانند نوسانات جزئی در کوتاهمدت ایجاد کنند.

- برای مثال، اگر یک دولت به طور غیرمنتظره برنامه‌ای را برای افزایش یا: اعلامیه‌های سیاسی غیرمنتظره کاهش مالیات‌ها یا هزینه‌های دولتی اعلام کند، ممکن است تأثیرات متوسطی در بازارهای مالی ایجاد کند.

3. تأثیرات کم (Low Impact)

این دسته از اخبار اقتصادی تأثیر زیادی بر بازارها ندارند و معمولاً نوسانات کوتاهمدت و جزئی را ایجاد می‌کنند. این اخبار ممکن است به تحلیلگران و سرمایه‌گذاران کمک کنند تا روندهای کوتاهمدت را شبیه‌سازی کنند، اما به ندرت می‌توانند تأثیرات عمیقی در بازارها بگذارند.

مثال‌ها:

- اگرچه این گزارش‌ها می‌توانند تأثیرات کوتاهمدت بر سهام شرکت‌ها داشته باشند: گزارش‌های مالی فصلی شرکت‌ها نیست. برای مثال، اگر یک GDP باشند، معمولاً تأثیرات آنها به اندازه تغییرات کلان اقتصادی مانند نرخ بهره یا شرکت اعلام کند که سود آن کمتر از پیش‌بینی‌ها بوده است، ممکن است قیمت سهام آن کاهش یابد، اما این تأثیر معمولاً به همان شرکت محدود خواهد بود.
- برای مثال، گزارش‌های مربوط به موجودی انبارها یا تغییرات فصلی در تقاضا: گزارش‌های فصلی بازارها می‌تواند تأثیراتی جزئی بر بازارهای کالاها داشته باشد. این تأثیرات به طور معمول در بلندمدت تأثیر زیادی نمی‌گذارند.

4. تأثیرات بی‌ارزش (Negligible Impact)

اخبار با تأثیر بی‌ارزش یا بسیار کم معمولاً تغییرات جزئی و کوتاهمدت را در بازار ایجاد می‌کنند و معمولاً هیچ‌گونه تأثیر معنی‌داری بر روندهای کلی بازارها نخواهند داشت. این نوع اخبار بیشتر برای دنبال کردن روندهای جزئی یا اطلاعات کم‌اهمیت به کار می‌آیند.

مثال‌ها:

- نظرسنجی‌هایی که از مصرف‌کنندگان یا کسب‌وکارها به صورت غیررسمی انجام: نظرسنجی‌های غیررسمی می‌شوند و تغییرات کوچک در انتظارات اقتصادی را نشان می‌دهند، معمولاً تأثیر زیادی بر بازار نخواهند گذاشت.
- تغییرات کوچک در گزارش‌های اقتصادی مانند موجودی انبارها، تغییرات: تغییرات جزئی در داده‌های اقتصادی فصلی در فروش کالاها، یا پیش‌بینی‌های کوچک در بازارهای مختلف می‌توانند تأثیرات کمی در بازار داشته باشند.

جمع‌بندی:

- و نرخ GDP تغییرات عمده در سیاست‌های پولی، گزارش‌های اقتصادی کلیدی مانند: تأثیرات بالا (High Impact) بیکاری، بحران‌های سیاسی.
- گزارش‌های تورم، تراز تجاری، تغییرات جزئی در سیاست‌های اقتصادی: تأثیرات متوسط (Medium Impact).
- گزارش‌های مالی فصلی شرکت‌ها، تغییرات کوچک در داده‌های اقتصادی: تأثیرات کم (Low Impact).
- نظرسنجی‌ها و تغییرات جزئی که هیچ‌گونه تأثیر بلندمدتی ندارند: تأثیرات بی‌ارزش (Negligible Impact).

این دسته‌بندی‌ها به معامله‌گران کمک می‌کنند تا اخبار اقتصادی را به درستی تجزیه و تحلیل کنند و تصمیمات مالی خود را بر اساس اهمیت و تأثیر آن اخبار اتخاذ کنند.