






# ALI CHOUCHENE

## DIGITAL MARKETER



### COORDONNÉES

-  Rue Habib Bourguiba  
Korba
-  chouchenea104@gmail.com
-  23 147 678
-  Ali chouchene

### ÉDUCATION

2022 Institut Supérieur des  
Etudes Technologiques de  
Nabeul (licence en Digital  
Marketing)  
2023 Master en Marketing  
Digital (itbs)

### LANGUES :

Français  
Anglais  
Arabe

### PROFIL PERSONNEL

Débutant motivé en référencement (SEO) avec une solide compréhension des concepts de base de SEO et une passion pour apprendre davantage. Capacité à travailler en équipe et à apprendre rapidement les dernières tendances et pratiques de référencement. Déterminé à contribuer à la croissance des entreprises en ligne grâce à mes compétences en SEO.

### PARCOURS PROFESSIONNEL

#### **Community manager / Webmaster :** **Wintravel / Mrezga / Octobre. 2022-Présent**

- Recherche de mots-clés
- Création de liens
- Analyse de sites Web
- Outils de référencement (Google Analytics, Google Search Console)
- Marketing des médias sociaux
- Créer et animer des communautés en ligne pour améliorer la notoriété de la marque.
- Analyser les données des médias sociaux pour évaluer l'efficacité des campagnes et recommander des améliorations.
- Répondre aux commentaires et aux messages des utilisateurs de manière professionnelle et réactive.

#### **Stage ( Projet fin d'étude ) :** **Viore digital / Hammamet / Janv. 2022 - Juin 2022**

- Mise en place d'une stratégie digitale.
- création de site web avec WordPress pour le dropshipping.
- Création de contenu de site web et insertion les produits.
- Optimisation et référencement du site web.
- Animation les réseaux sociaux et analyse les résultats.

#### **Stage** **ElBoita / Nabeul / Juin. 2022 - Juillet 2022**

- Montage vidéo

## COMPÉTENCES

---

- SEO
- HTML
- CSS
- Wordpress
- Google Analytecis
- Audit siteweb
- Adobe Photoshop
- Adobe illustrator
- Adobe première pro

### Community mannager :

#### Regiatour / Nabeul / Janv. 2021 - Octobre 2021

- Aidé à la création de contenu pour les médias sociaux.
- Assuré le suivi des commentaires et des messages des utilisateurs.
- Analyser les données des médias sociaux pour évaluer l'efficacité des campagnes et recommander des améliorations.
- Animation les réseaux sociaux.

## CERTIFICATION EN LIGNE

---

- Google analytics (Google)
- Marketing de contenu et fondamentaux du référencement (SEMrush academy)
  - Créez vos premières pages Web avec HTML et CSS (openclassroom)
  - Créer des mises en page Web avec CSS (openclassroom)