

Toymania - Ali Al Fatly (0944292) , Tristan Kirwan(0944035), Hisham Agzanay(0944464), Jamie Surowiec(0942897), Liam de Waal(0943700).

Card sorting Toymania

Card sorting is een manier om user experience te testen voor een website. Het idee is dat een testonderwerp kaartjes krijgt met knoppen / dingen op de website en er bepaalde dingen mee moet doen.

Ten eerste moet de testpersoon de mogelijke knoppen/functionaliteiten groeperen in groepen die hij/zij logisch vindt. Dit kan dan worden vergeleken met het concept dat al bestaat of kan gebruikt worden voor een indeling van de knoppen voor de website.

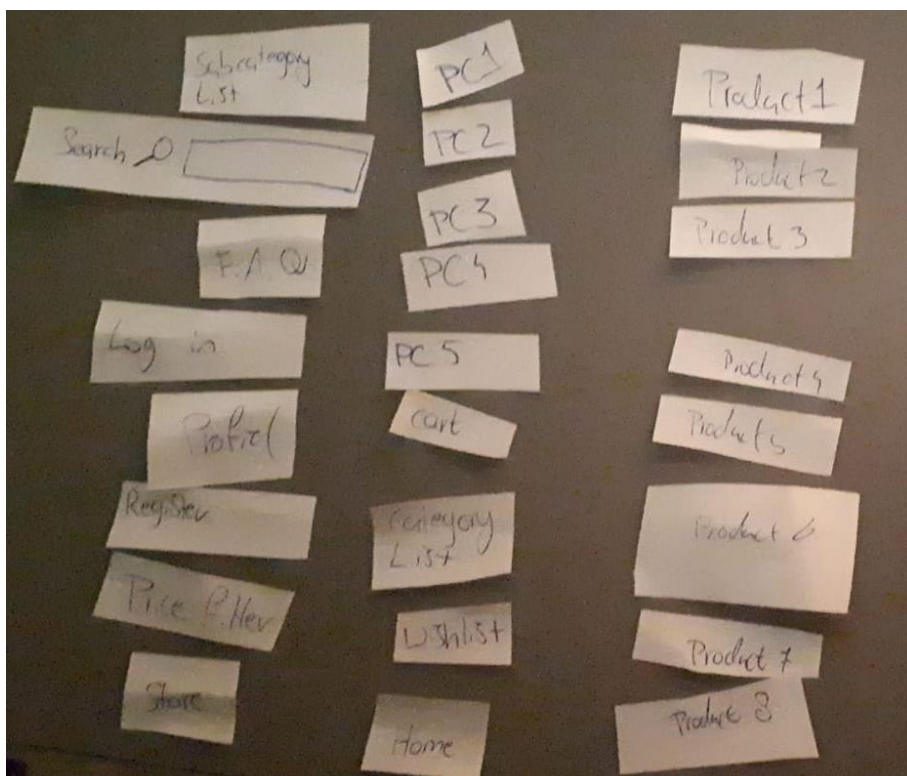
Daarnaast moet de testpersoon deze kaarten op een logische indeling leggen, dit gaat dan over user interface van de website. Dit kan ook vergeleken worden met het concept dat al bestaat, of kan worden gebruikt om een indeling van de website te maken.

Door testpersonen te laten invullen hoe zij denken dat de website in elkaar zit (welke knoppen bij elkaar te vinden zijn en welke knoppen waar te vinden zijn) kunnen er conclusies worden getrokken over het bestaande concept, of kunnen er beslissingen worden genomen over hoe het eruit moet zien.

Voor Toymania hebben we een voor card sorting een vrouwelijke testpersoon gevonden van 34. Omdat de website aannemelijk veel gebruikt zal worden door mensen die cadeaus willen kopen voor kinderen hebben wij ervoor gekozen om een testpersoon te nemen die goed overweg kan met webshops en gebruik zou maken van deze specifieke webshop.

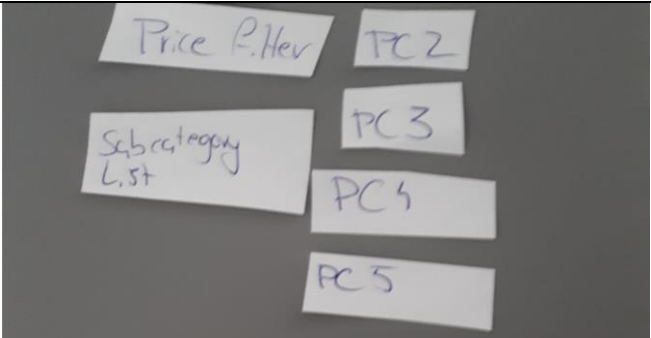
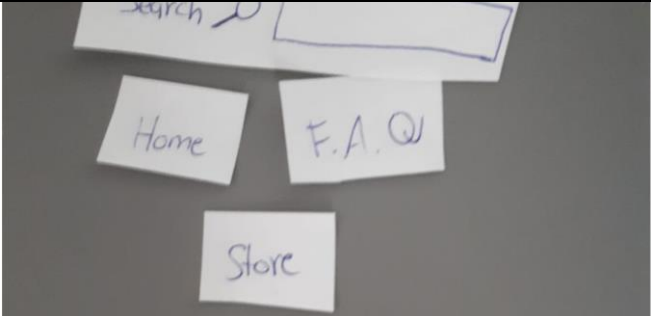
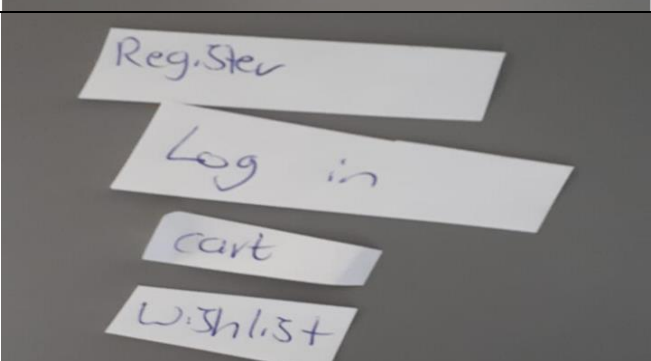
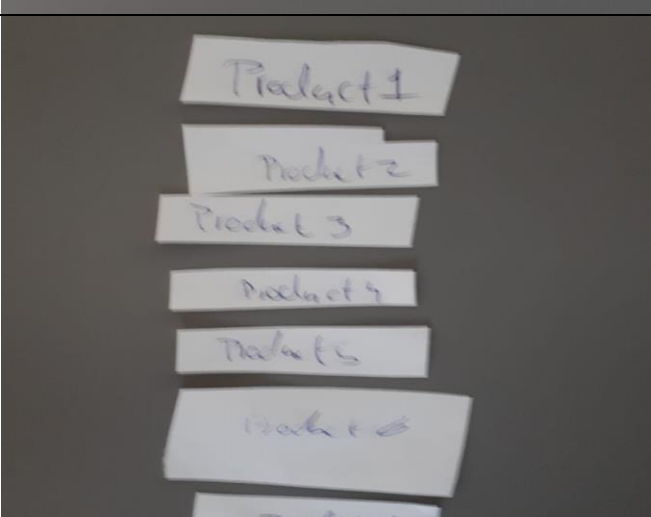
Voor de webshop Toymania bestaat er al een concept van de website, daarom zullen we kijken naar de resultaten van deze test om te kijken of er aanpassingen zijn die we kunnen doen die onze website beter zouden maken.

De kaartjes die we aan de testpersoon hebben aangeboden zijn als volgt (ongeordend):



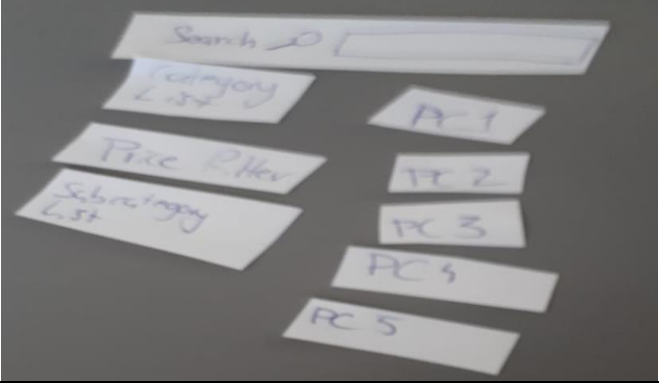
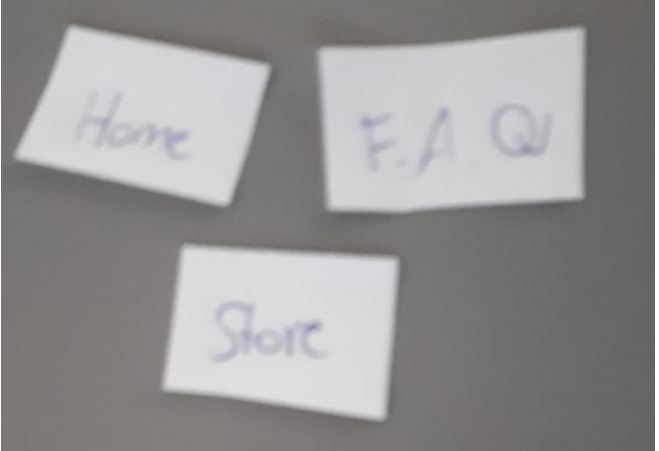
Toymania - Ali Al Fatly (0944292) , Tristan Kirwan(0944035), Hisham Agzanay(0944464), Jamie Surowiec(0942897), Liam de Waal(0943700).

Bij het overhandigen van de kaartjes aan de testpersoon zijn de volgende groeperingen gemaakt:

Inhoud	Benaming
	Zoekfilters
	Navigatie
	Profiel
	Producten

Toymania - Ali Al Fatly (0944292) , Tristan Kirwan(0944035), Hisham Agzanay(0944464), Jamie Surowiec(0942897), Liam de Waal(0943700).

Na het vormen van deze groep besloot de testpersoon echter een verandering te willen maken. Deze verandering had betrekking tot de groepen Navigatie en Zoekfilters. De nieuwste groepering van de testpersoon zijn als volgt:

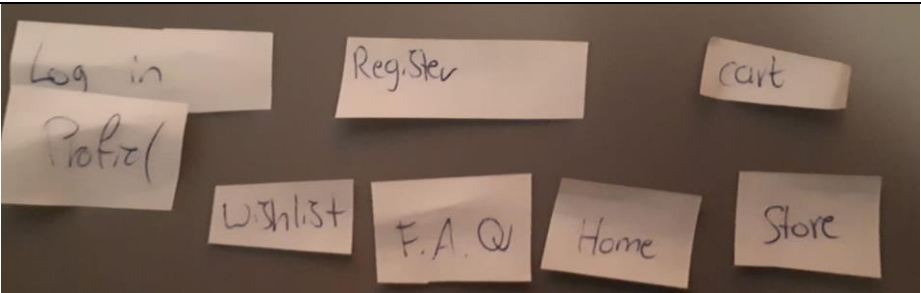
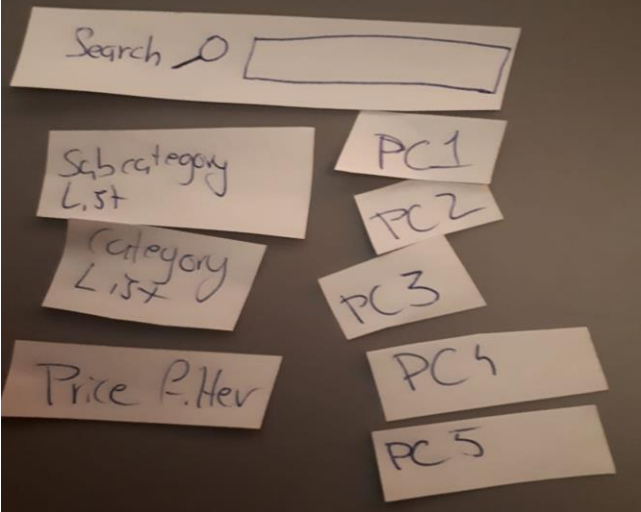
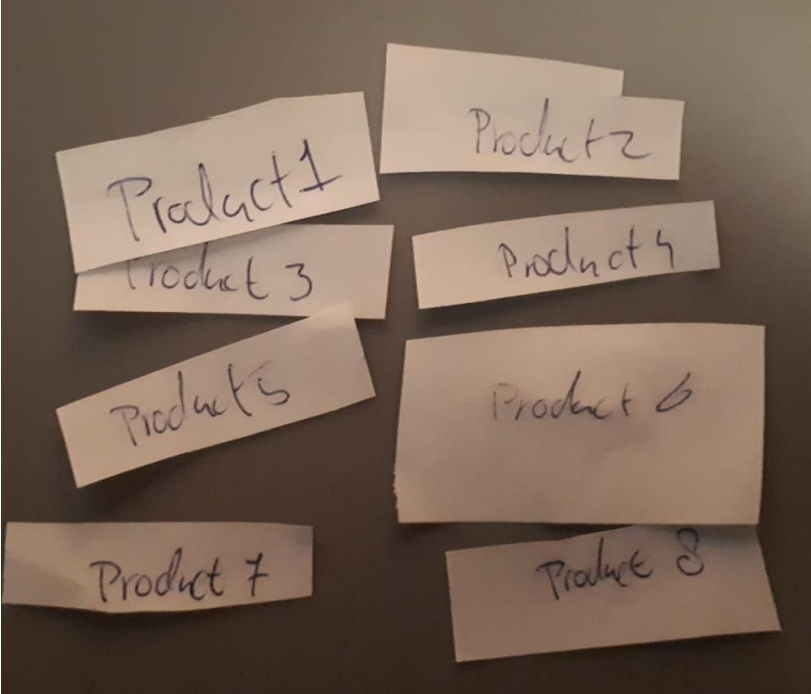
Inhoud	Benaming
	Zoekfilters
	Navigatie

De verandering t.o.v. de eerste groepering is dat de search balk is verplaatst van navigatie naar zoekfilters. De overige groeperingen blijven hetzelfde.

Toymania - Ali Al Fatly (0944292) , Tristan Kirwan(0944035), Hisham Agzanay(0944464), Jamie Surowiec(0942897), Liam de Waal(0943700).

Gevormde groepen kaartjes op website:

De groepering van de kaartjes in het huidige concept van de website is als volgt:

Inhoud	Benaming	
	Navigatie	
	Zoekfilters	
	Producten	

Toymania - Ali Al Fatly (0944292) , Tristan Kirwan(0944035), Hisham Agzanay(0944464), Jamie Surowiec(0942897), Liam de Waal(0943700).

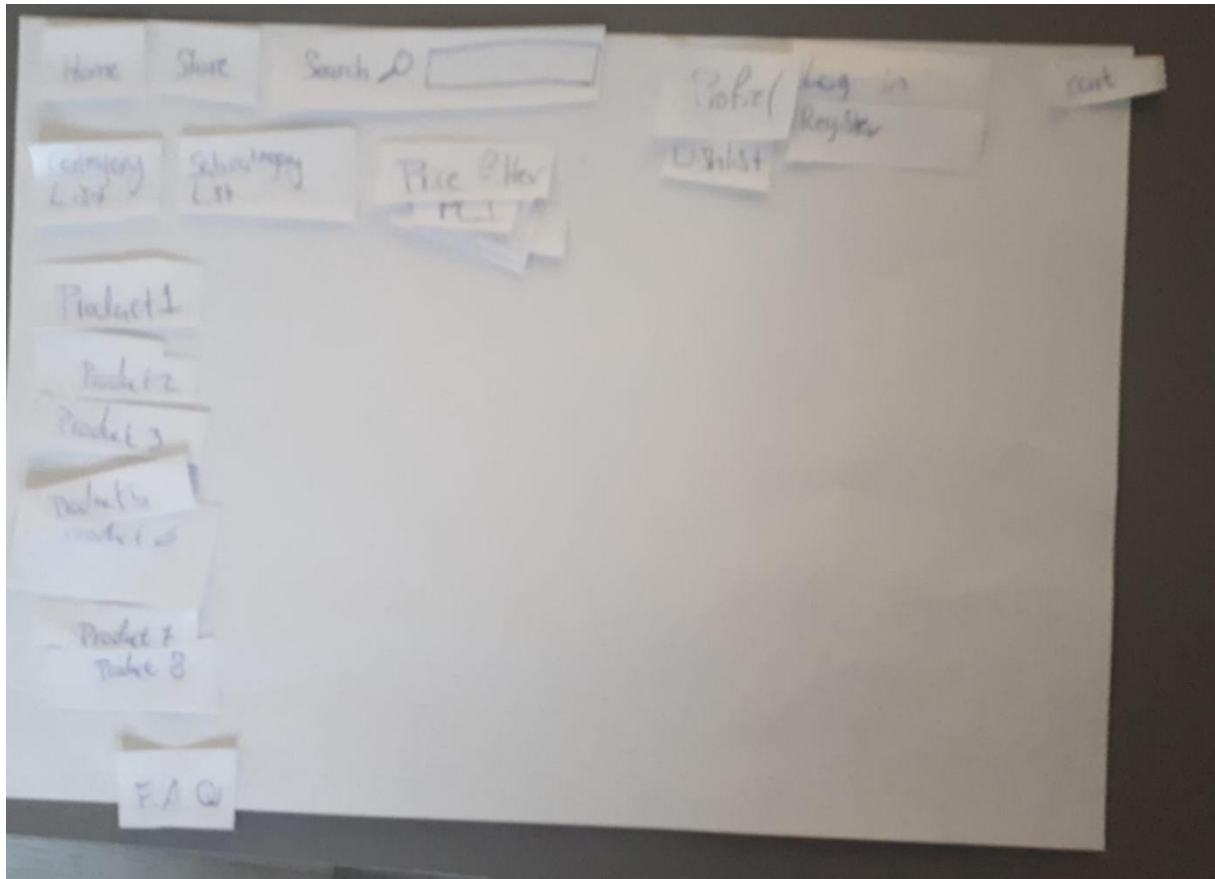
Opmerkingen en verschillen:

In de oorspronkelijke verdeling van de testpersoon was er maar één verschil ten opzichte van het concept van de website. Dat verschil was namelijk de zoek functionaliteit. De testpersoon had deze onder navigatie functionaliteiten geplaatst maar heeft er later voor gekozen om de zoekbalk te verplaatsen naar de groep zoekfilters. Na de verandering komt deze groepering overeen met het concept van de website. Echter blijkt wel hieruit dat de zoekbalk bij navigatieknoppen een gangbare optie is.

Toymania - Ali Al Fatly (0944292) , Tristan Kirwan(0944035), Hisham Agzanay(0944464), Jamie Surowiec(0942897), Liam de Waal(0943700).

Vervolgens is het de bedoeling dat de testpersoon de kaartjes neerlegt op een wijze dat hij/zij een logisch vindt. Dit zal dan worden vergeleken met het huidige concept.

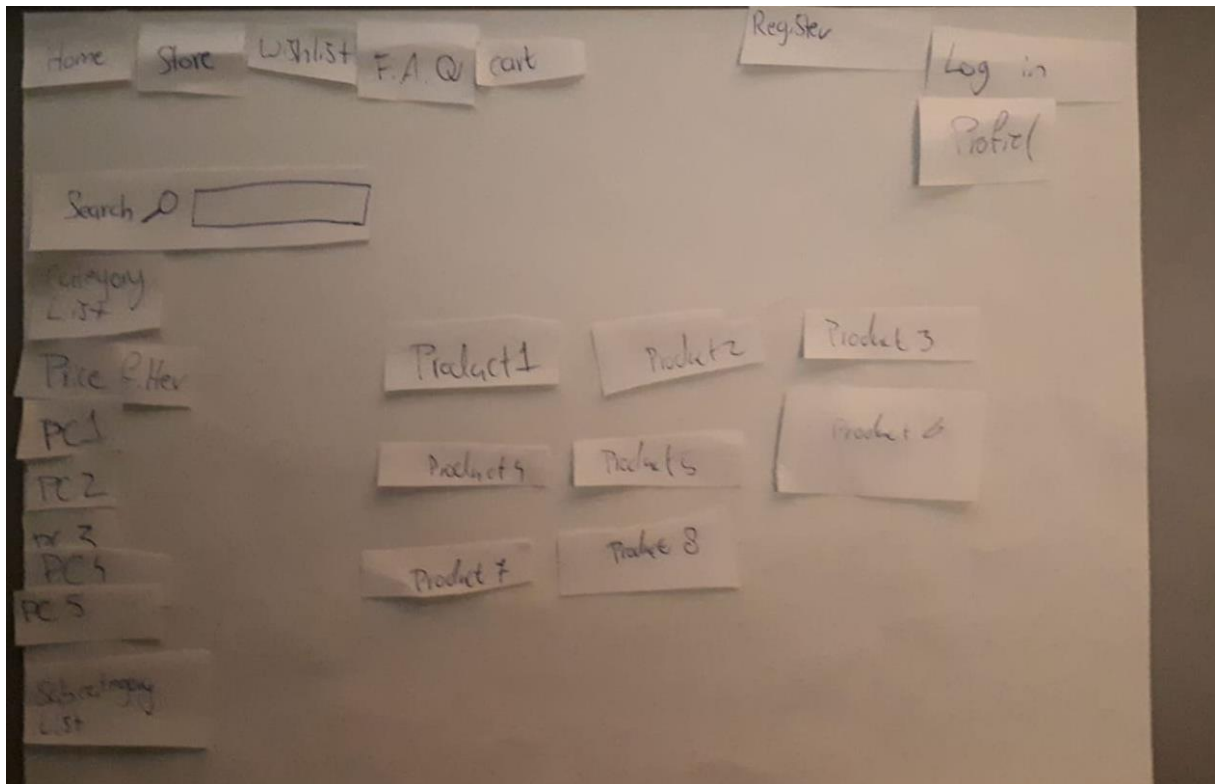
Uiteindelijke lay-out van de testpersoon:



Om de afbeelding te verduidelijken zijn een aantal punten waar rekening mee moet worden gehouden, namelijk:

- Alle price filters moeten worden laten zien wanneer er met de muis over het pricefilter knopje wordt gehangen.
- Producten worden onder elkaar weergegeven.
- De F.A.Q staat **altijd** onderaan de pagina in de footer.
- Cart moet altijd zichtbaar zijn.
- Wishlist is alleen zichtbaar wanneer de gebruiker is ingelogd.
- Wanneer de gebruiker is ingelogd staat er een profielknop waar de wishlist onder te vinden is, wanneer de gebruiker niet is ingelogd staat er een knop genaamd Log in, waaronder de gebruiker ook kan registreren. Registreren staat nooit los op de pagina.
- Subcategorieën en categorieën zijn altijd zichtbaar wanneer je op de productenpagina bent.

Lay-out van het huidige concept van de webshop:



Het is belangrijk te noteren dat Log in en profiel elkaar vervangen liggend aan of de gebruiker wel of niet is ingelogd, e dat de zoekbalk, categorielijst, prijsfilter en producten alleen zijn te zien op de store pagina. Daarnaast worden subcategorieën niet laten zien wanneer er nog geen categorie is geselecteerd.

Opmerkingen en verschillen:

Het ideale beeld heeft een aantal verschillen met het concept van de website. De meest opvallende zijn de volgende:

- Producten staan niet één voor één onder elkaar
- De F.A.Q staat niet in een footer.
- Wishlist is altijd zichtbaar.
- Alle price filters zijn altijd zichtbaar.
- Subcategorieën zijn alleen zichtbaar wanneer een categorie is geselecteerd.
- Zoekbalk staat alleen in de store pagina.
- Er is een registreren knop op de concept van de pagina

Een aantal overeenkomsten zijn:

- Home en store knop staan naast elkaar.
- Profiel/login knop verandert.
- Cart is altijd zichtbaar.
- Categorie lijst is altijd zichtbaar wanneer de gebruiker op de productenpagina is.

Toymania - Ali Al Fatly (0944292) , Tristan Kirwan(0944035), Hisham Agzanay(0944464), Jamie Surowiec(0942897), Liam de Waal(0943700).

Conclusie:

Bij het groeperen van de kaartjes zijn er weinig verschillen te merken tussen wat de testpersoon een vertrouwelijke/fijne groepering vindt, en wat er daadwerkelijk aanwezig is in het huidige concept van de webshop.

Wanneer het aankomt op indeling van de webpagina zijn er meer verschillen te bekennen, de meest opmerkelijke daarvan zijn:

- De manier waarop producten worden laten zien
- De zichtbaarheid van Price filters
- De positie en zichtbaarheid van de zoekbalk
- Het aanwezig zijn van een subcategorie knop

Bij het doorvoeren van veranderingen zal er vooral moeten worden gelet op deze punten. Ook zal het team in overleg moeten met de product owner.