



دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پلی تکنیک تهران)

گزارش بخش دوم
پروژه‌ی درس «پایگاه داده»

علی علی محمدی

۹۶۱۳۰۲۷

❖ میزان فروش در جشنواره‌های سال نو، یلدا و ... چه تفاوتی با بقیه روزها دارد؟

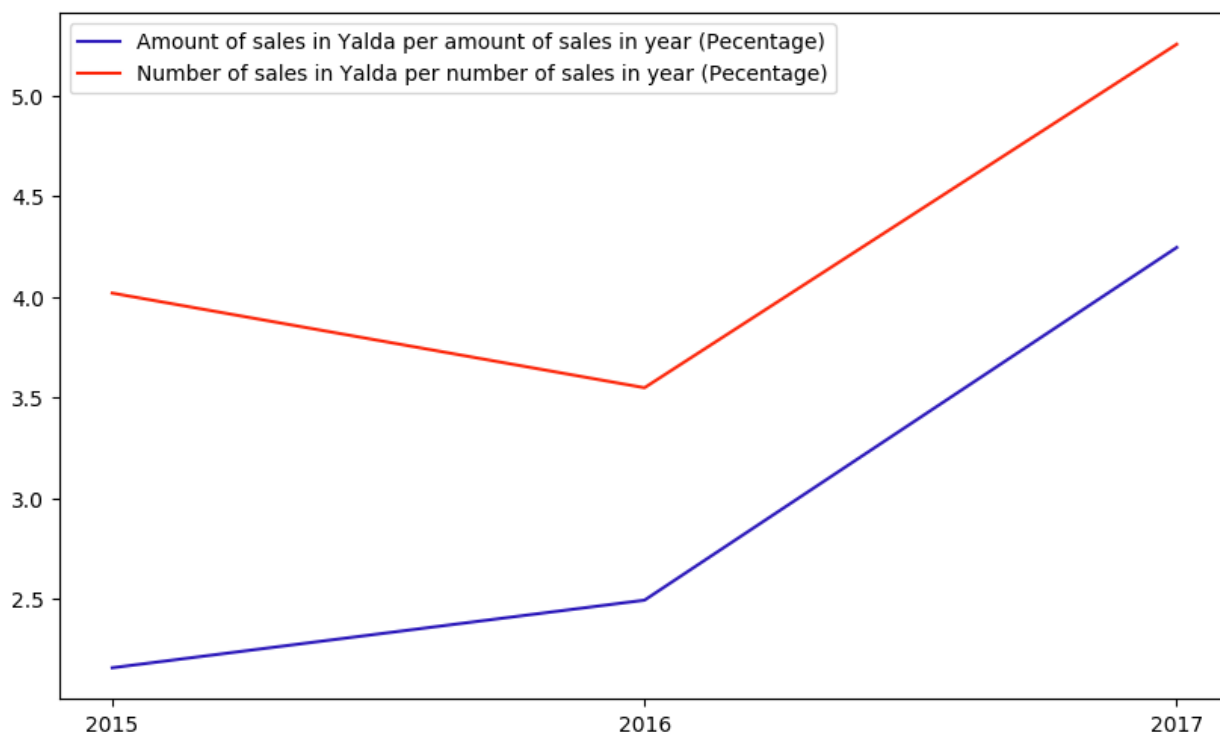
طبق تحلیل انجام شده، نسبت مقدار ارزش کالاهای فروش رفته در بازه‌ی سه روزه‌ی منتهی به شب یلدای هر سال، نسبت به ارزش کالاهای فروش رفته در همان سال، از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷ رو به افزایش بوده است.

همچنین نسبت تعداد ارزش کالاهای فروش رفته در بازه‌ی سه روزه‌ی منتهی به شب یلدای هر سال، نسبت به تعداد کالاهای فروش رفته در همان سال، پس از یک کاهش اندک ۰,۵٪ در سال ۲۰۱۶ نسبت به سال قبل، در سال ۲۰۱۷ با افزایش بیش از ۲٪ همراه بوده است.

با توجه به گزاره‌های فوق، می‌توان گفت که در سال ۲۰۱۷، تیم تبلیغات و بازاریابی دیجی‌کالا، موفق شده است این جشنواره را به درستی همه‌گیر نماید و در جذب مشتری از اقشار مختلف جامعه (با توجه به افزایش تنوع ارزش کالاها) موفق بوده است.

همچنین با توجه به تعداد روزهای جشنواره‌ی یلدا می‌توان گفت، در هر روز این جشنواره، به طور میانگین، ۶,۲۵ برابر تعداد سفارش‌های روزهای دیگر سال، سفارش وجود دارد و میزان ارزش کالاهای فروخته‌شده نیز، ۵ برابر ارزش کالاهای فروخته شده در روزهای دیگر است.

این اختلاف به آن معناست که خریداران، تمایل بیشتری به خرید کالای ارزان‌تر و یا دارای تخفیف نشان داده‌اند.



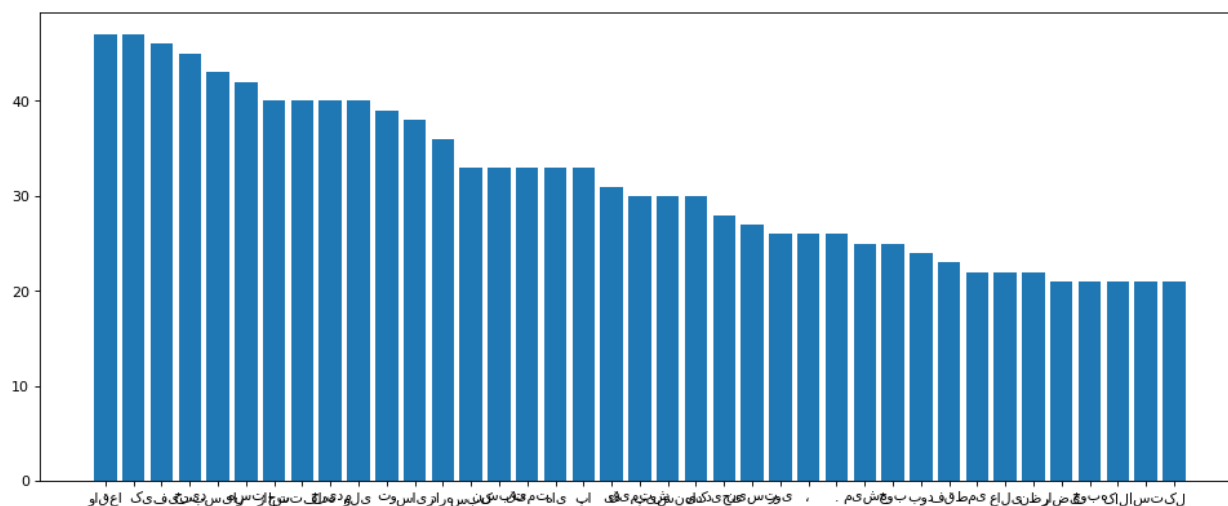
❖ کدام دسته از محصولات بیشترین نظرات را دارند؟ در بین نظرات این دسته چقدر نظرات تکراری و یا خیلی

شبیه به هم با اختلاف دو یا سه کلمه وجود دارد؟

دسته‌ی محصولات "کفش ورزشی مردانه" بیشترین نظرات را دارد.

در میان کلمات بیان شده در نظرات، به استثناء ضمایر و حروف ربط، کلمات کیفیت، راضی، خوب و مشتقات آن، عالی و مشتقات آن، راحتی و پیشنهاد شگفت‌انگیز بیش از بقیه‌ی کلمات دیده می‌شوند.

با توجه به مثبت‌بودن بار معنایی این کلمات می‌توان گفت که این دسته از محصولات دارای کیفیت بالایی هستند و خریداران از خرید آن‌ها راضی هستند و به همین تعداد نظرات زیادی دارند.

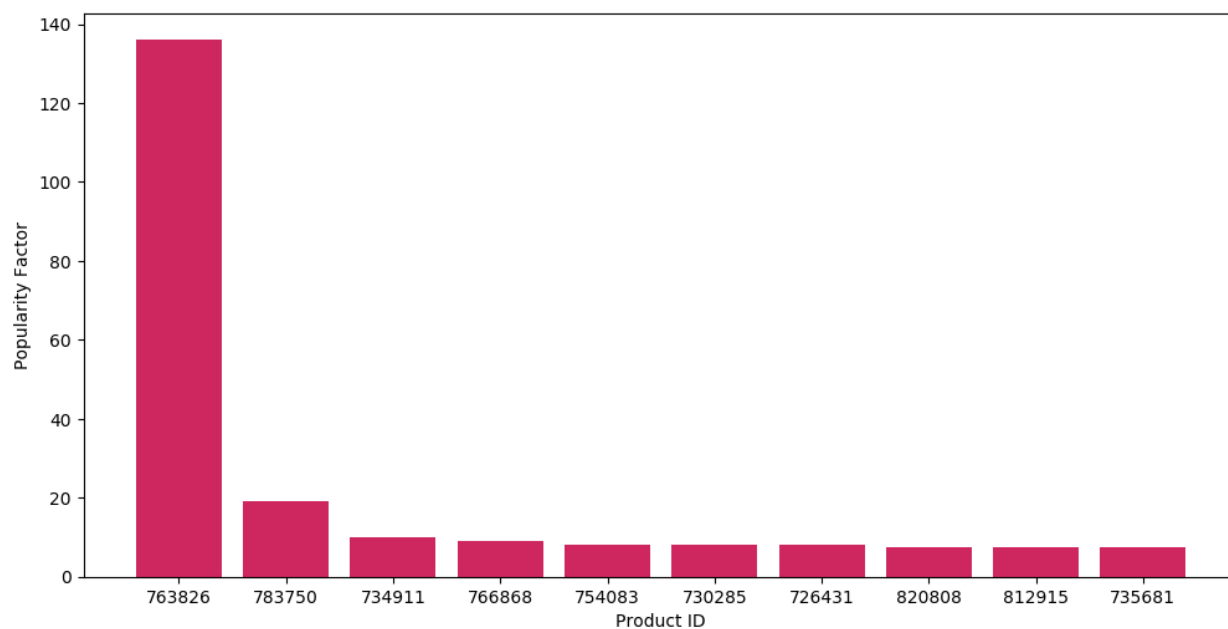


(متأسفانه امکان نمایش کامل و درست نمودار فراهم نبود. می‌توانید مقدار لیست top_words را بررسی کنید.)

❖ محبوب‌ترین محصولات کدامند؟ محبوبیت می‌تواند تابعی از میزان فروش و تعداد نظرات باشد.

با توجه به میزان فروش و تعداد نظرات، تابعی را به صورت $۲ / (\text{تعداد فروش} + \text{تعداد نظرات})$ در نظر می‌گیریم.

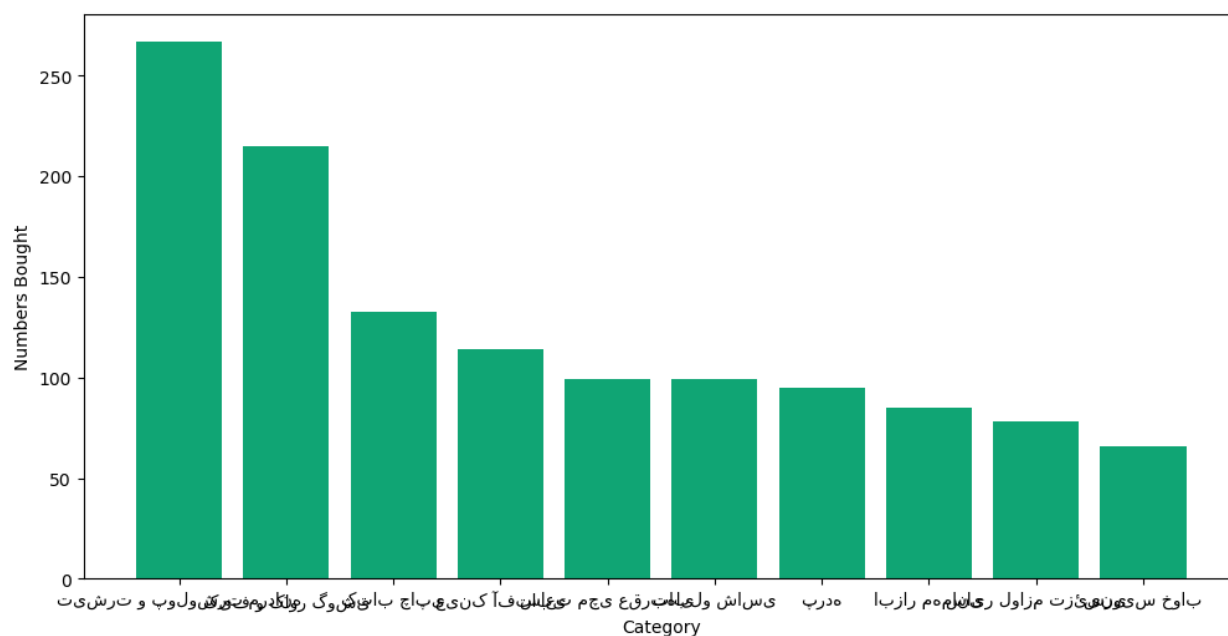
در نمودار زیر، شناسه‌ی ده محصول محبوب (براساس تابع فوق) آورده شده است:



❖ تحلیل کنید که در چه دسته‌هایی از محصولات، محصولاتی با برند متفرقه بیش‌تر فروش رفته‌اند. آیا به قیمت آن‌ها ربطی دارد؟

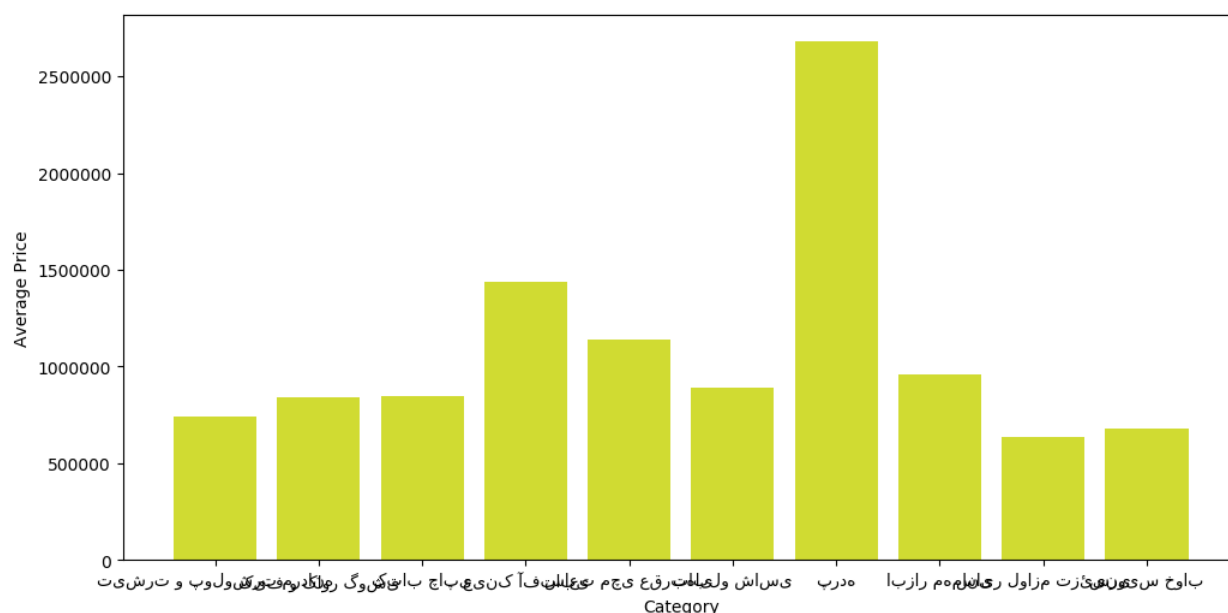
ده دسته‌ای که در آن‌ها بیشتر محصولات با برند متفرقه به فروش رفته‌اند، عبارت‌اند از:

۱. تی‌شرت و پلوشرت مردانه
۲. کیف و کاور گوشی
۳. کتاب چاپی
۴. عینک آفتابی
۵. ساعت مچی عقربه‌ای
۶. تابلو شاسی
۷. پرده
۸. ابزار مهمانی
۹. سایر لوازم تزئینی
۱۰. سرویس خواب



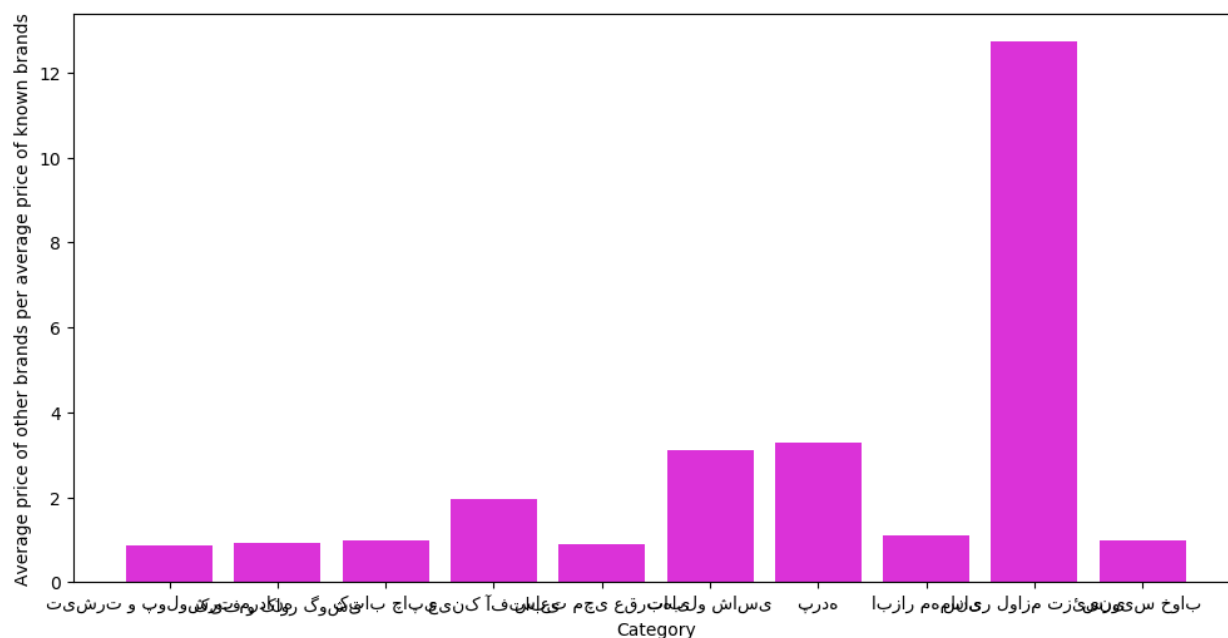
(متأسفانه امکان نمایش کامل و درست نمودار فراهم نبود. می‌توانید مقدار لیست `most_bought_other_brands` را بررسی کنید.)

نمودار زیر میانگین قیمت هر کدام محصولات دسته‌های بالا با برند متفرقه را نشان می‌دهد:



از نمودار فوق نمی‌توان به نتایج تحلیل مناسب رسید.

به همین منظور، نمودار نسبت میانگین قیمت محصولات این دسته‌ها با برند متفرقه با محصولات همین دسته‌ها با برند شناخته شده را رسم می‌کنیم:

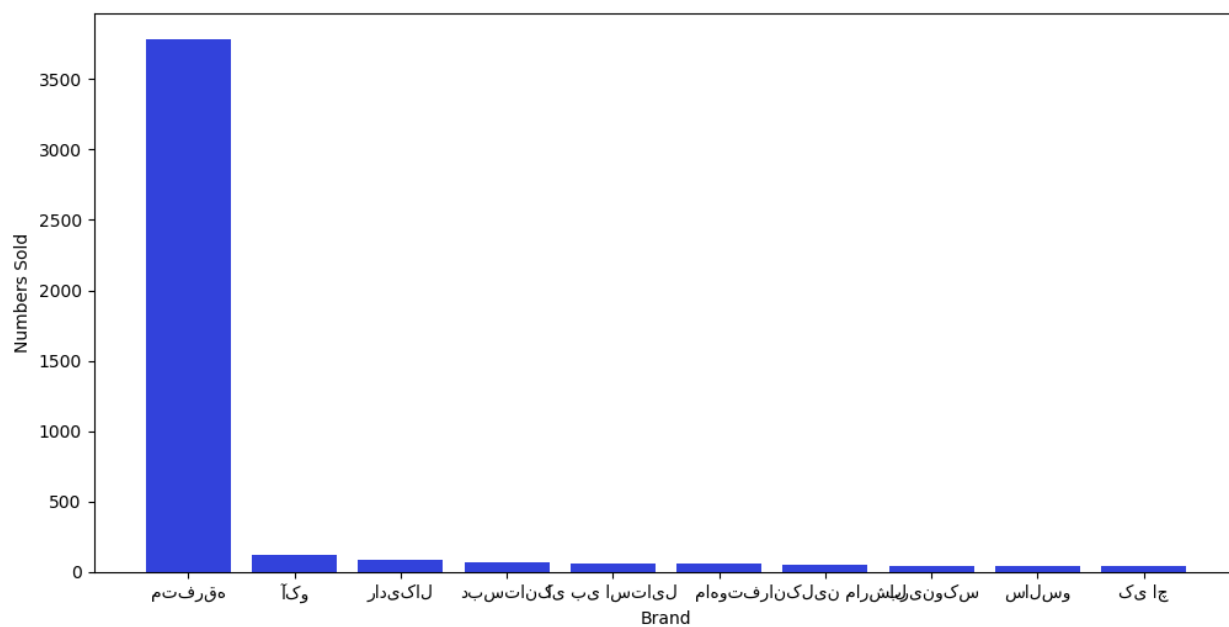


همان‌طور که مشاهده می‌شود، برخلاف تصور، میانگین قیمت این محصولات، از محصولاتی که برند شناخته‌شده‌ای دارند، کمتر است که می‌تواند دو برداشت از آن کرد؛ یا این که مردم بیشتر به کالاهای خاص علاقه‌مند هستند و یا این که دیجی کالا برند محصولات را به درستی وارد دیتاست خود نکرده است!

❖ کدام برندها، برند محبوب ایرانی‌هاست؟ محبوبیت یک برند با قیمت آن چه رابطه‌ای دارد؟

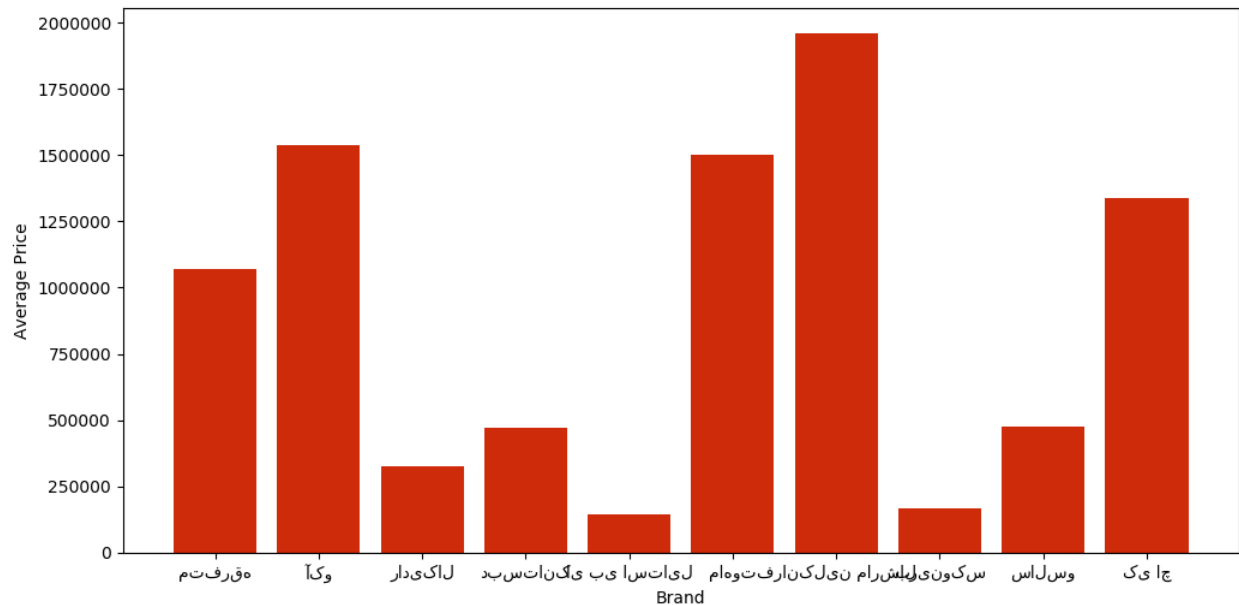
برندهای محبوب ایرانیان عبارت‌اند از:

۱. متفرقه
۲. اکو
۳. رادیکال
۴. دبستانک
۵. ای بی استایل
۶. ماهوت
۷. فرانکلین مارشال
۸. برینوکس
۹. سالسو
۱۰. کی اچ



(متأسفانه امکان نمایش کامل و درست نمودار فراهم نبود. می‌توانید مقدار لیست popular_brands را بررسی کنید.)

میانگین قیمت هر کدام از این برندها در نمودار زیر به نمایش درآمده‌اند:



همان‌طور که مشاهده می‌شود، از برندهای ارزان قیمت مثل *ای بی/استایل* و *دیستانک*، تا برندهای گران قیمت مثل *اکو* و *فرانکلین مارشال*، همگی در این لیست حضور دارند. این نشان می‌دهد که دیجی‌کالا توانسته با بازاریابی مناسب، جهت فروش انواع کالاها با برندهای مختلف و برای قشرهای مختلف جامعه که بودجه‌های متفاوتی دارند، اقدام نماید و هرکس با توجه به بودجه‌ی خود به خرید پرداخته است. به دلیل همین توازن در هماهنگ کردن محصولات با اقشار جامعه است که در این لیست هم برندهای ارزان قیمت و هم برندهای گران قیمت دیده می‌شوند.