

BLM2051 SEMİNER DERSİ NOTLARI
Hazırlayan: Dr.Öğr.Üyesi Yunus Emre SELÇUK
Sunan: Dr.Öğr.Üyesi Zeyneb KURT

GİRİŞİMCİLİK

Kaynaklar:

- Harun Büber vd. (2016), “Girişimcilik Tutum ve Algısı İle Altyapı Algısı Özelliklerinin TR33 Bölgesi ve Almanya’daki Türk Girişimciler Açısından Analizi”. İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, Cilt: 5, Sayı: 7, Sayfa: 2092-2105
- Dr. Ethem Duygulu, “Girişimcilik”. Dokuz Eylül Ü. İİBF, İşletme Bölümü, Girişimcilik ders sunumu. URL: <http://kisi.deu.edu.tr/ethem.duygulu/>

GİRİŞİMCİLİK

BU BÖLÜMÜN KONU BAŞLIKLARI:

- Girişimcilik Nedir?
- Girişimciliğin Boyutları
- İş Kurma Sürecinin Temel Adımları
- Destek Programları

GİRİŞİMCİLİK

GİRİŞİMCİLİK NEDİR?

- Girişimcilik, kar amacı ile riski üstüne alan ve iş kuran kişinin yaptığı atılım olarak tanımlanabilir.
- Girişimcilik kurumsal düzeyde de olabilir.
- Girişimcilik kavramının gelişimini etkileyen tarihi süreçler mevcuttur:
 - 15-16. yy. coğrafi keşifler dönemi
 - 17-18. yy. sanayi devrimi
 - 20-21. yy. küreselleşme (ekonomik anlamı ile, 1980'lerden itibaren)
- Girişimcilik kavramının literatürde pek çok farklı tanımı yapılmış ve her tanımda girişimciliğin farklı boyutlarına değinilmiştir.
- Bu boyutlardan en çok üzerinde durulanlar izleyen bölümlerde incelenecektir:
 1. Fırsatları Değerlendirme
 2. Risk Alma
 3. Yenilikçilik

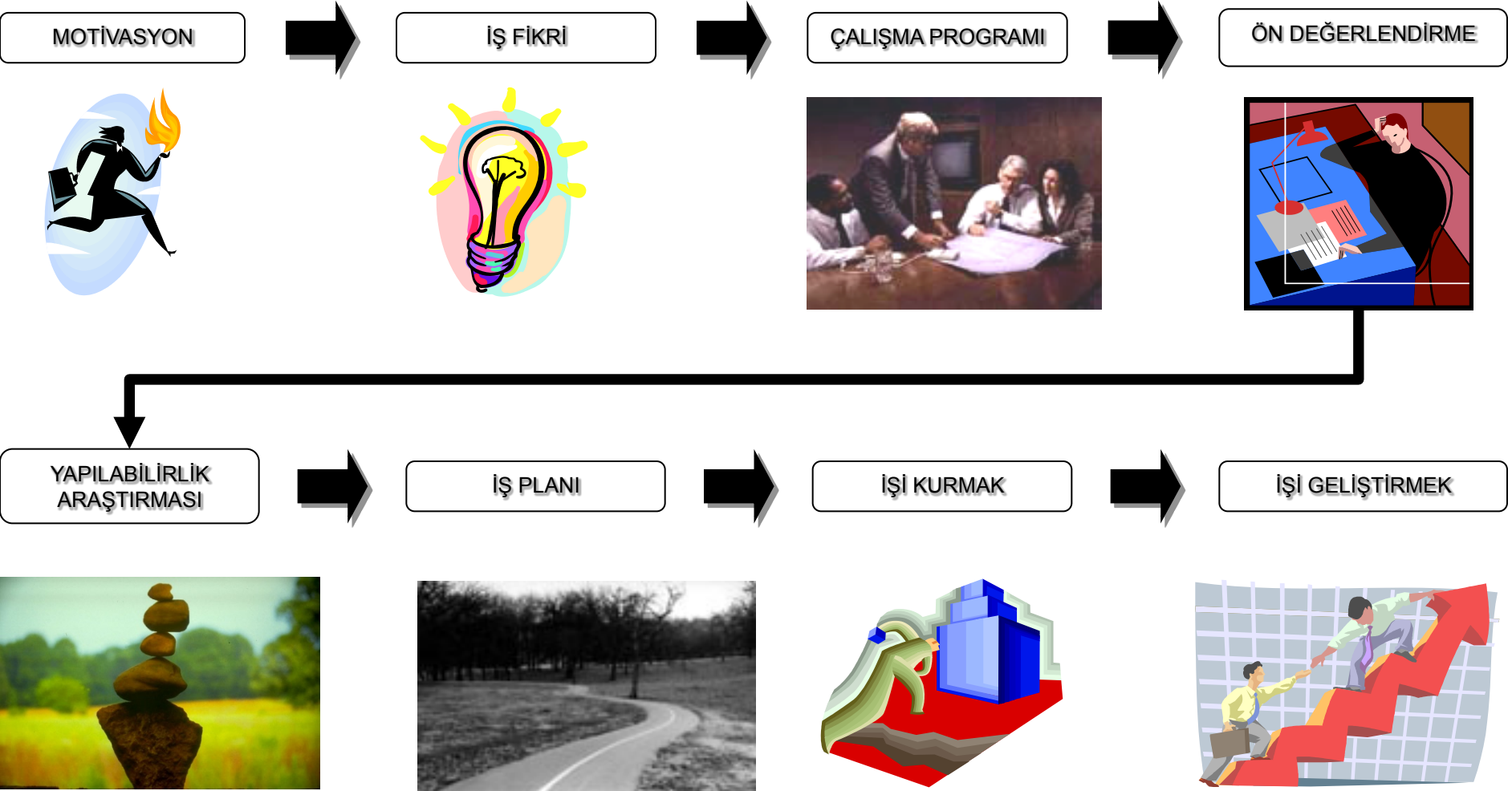
GİRİŞİMCİLİK

GİRİŞİMCİLİĞİN BOYUTLARI

1. Fırsatları Değerlendirme
 - Girişimcilik en geniş tanımı ile; iktisadi mal veya hizmet üretimi için üretim faktörlerinin bir araya getirilerek, ekonomik fırsatların yeni değerlere dönüştürüldüğü organizasyonun oluşturulmasıdır.
2. Risk Alma
 - Her girişim başarılı olacak diye bir kural yoktur!
 - Bazı riskler öngörülebilir, bazıları ise öngörülemez.
 - Öngörülebilir teknik risklerin yönetimi BLM 3722 Yazılım Mühendisliği dersinde ele alınacaktır.
3. Yenilikçilik (innovation):
 - Yenilikçilik teknolojik değişim sürecinin ve rekabet gücünün önemli bir kriteridir.
 - OECD tanımı: “Pazarlanabilir bir düşünce, ürün ya da hizmeti, yeni ya da geliştirilmiş bir imalat ya da dağıtım yöntemine, bir toplumsal hizmet yönetimine dönüştürmek.”
 - Rekabetçi olmayan bir girişim ise başarılı olamaz!

GİRİŞİMCİLİK

GİRİŞİMCİNİN İŞ KURMA SÜRECİNDEKİ TEMEL ADIMLARI



GİRİŞİMCİLİK

ADIM 1- Motivasyon

- Bireysel girişimcinin motivasyon kaynaklarına örnekler:
 - Kendi kendinin patronu olma, başkalarından emir alarak çalışmama isteği,
 - Mevcut iş seçeneklerinin verdiği maddi-manevi kazanımlardan daha fazlasına ulaşma isteği,
 - Kendi geleceğini kendi karar ve çabaları ile şekillendirme isteği,
 - Emekli vb. gruplarda olduğu gibi iş kurarak daha çok manevi tatmin sağlama çabası,
 - Bağımsız ya da esnek bir iş ortamına sahip olmak,
 - İş fırsatlarını değerlendirme isteği, vb.

GİRİŞİMCİLİK

ADIM 2 - Başarılı Bir İş Fikri Belirlemek

- İş fikirlerinin kaynakları:
 - Geçmiş deneyim,
 - Bilgi ve beceriler
 - Piyasadaki fırsatlar

GİRİŞİMCİLİK

ADIM 3 - Çalışma Programı Yapmak

- İş fikrinin belirlenmesinden, işin kurulması, ürün ve hizmetlerin ilk müşterilere ulaştırılmasına kadar geçen **tüm süreçte** yer alan araştırmalar, planlamalar ve uygulamalar eksiksiz ve gerektiği kapsamda yapılmalıdır.
- Girişimcinin bunu başarabilmesi için iş kurma sürecinin tamamını içeren bir çalışma programı yapması ve süreç boyunca bu programı geliştirmesi gereklidir.
- Sonraki adımlar olan iş fikri ön değerlendirmesi ve yapılabirlik çalışması, bu adımın ve iş planı adımının içeriğini etkileyebilir.

GİRİŞİMCİLİK

ADIM 4 – Ön Değerlendirme

- Ön değerlendirmenin önemi:
 - Girişimciler iş fikirlerini, yapılabilirlik araştırması detayında incelemeye almadan önce, genel özellikleri çerçevesinde **kurulmalarına engel bir faktör** olup olmadığını araştırmalıdır.
 - İş kurma sürecinde ön değerlendirme çalışması doğru bir seçime dayanmayan iş fikirleri için girişimcinin detaylı yapılabilirlik araştırması sürecinde **zaman kaybetmesini engeller**. Ayrıca birden fazla iş fikrinin hangisinin uygulanacağını belirlenmesi amacıyla da ön değerlendirme çalışması yapılır ve **iş fikri teke** indirilir.

GİRİŞİMCİLİK

ADIM 4 – Ön Değerlendirme

- Ön değerlendirme soruları:
 1. Girişimcinin sahip olduğu iş fikrinin/fikirlerinin uygulanmasında **yerine getirilmesi olanaksız bir yasal gereklilik, izin ya da ruhsat var mı?**
 2. İş fikrinin uygulanması ve başarılı bir girişimin kurulması için zorunlu olan ve **girişimci tarafından temini olanaklı olmayan özel bilgi, beceri, ustalık ve işgücü girdileri var mı?**
 3. Kurmak istediği işin genel çalışma şekli ve kendisinden talep edeceği **çabalardan girişimcinin yerine getirmekte zorlanacağı noktalar var mı?**
 4. İş fikrinin gerçekleştirilmesi için gerekli finansmanın yaklaşık büyüklüğü nedir? Girişimcinin ulaşabileceği potansiyel kaynaklar açısından **gerekli finansman miktarı karşılanması olanaksız bir düzeyde midir?**
 5. Hedeflenen ürünlerin üretiminde gerekli olan **teknik ve idari süreçlerin oluşturulması ve uygulanması girişimci için olanaksız mı?**
 6. Girişimcinin **iş fikrinin temel başarı kriteri nedir?** Girişimcinin kuracağı işin başarı şansına yönelik genel değerlendirmesi nedir?
- Bunlardan birincisi engelleyicidir, diğerleri ise yapılabilirlik araştırmasında karşılanacak şekilde planlanabilir.

GİRİŞİMCİLİK

ADIM 5 – Yapılabilirlik Araştırması (Fizibilite)

- Girişimci iş kurma sürecinin başında, işi kurmak ve sürdürmek için gerekli tüm ihtiyaç kalemlerini belirlemeli ve maliyet hesabını yapmalıdır.
- Yapılan hesaplama göre kâra geçiş zamanı belirlenmeli, buna göre işin sürdürülebilir olup olmadığına karar verilmelidir.

İş fikri
Ölçek
Zaman
Ortaklar
Yer
Müşteriler
Üretim araçları
vb.

Doğru mu?
Eksiksiz mi?
Yeterli mi?
???

GİRİŞİMCİLİK

ADIM 6 – İş Planının Hazırlanması

- İş kurmak için yapılacak etkinliklerin planlanmasıdır:
 - Neler, ne zaman yapılacak?
 - Aktiviteler arası ilişkiler ve zamanlama nasıl olacak?
 - İş kurma sürecinde rehberlik/danışmanlık alınacak mı?

ADIM 7 – İş Kurmak

- İşin fiilen kurulmasıdır:
 - İşyerini kiralama,
 - Makine-ekipman ve malzeme satın alınması
 - Yasal kuruluş işlemleri,
 - Kredi işlemleri
 - Personel temini,
 - Deneme üretimi,
 - vb.

ADIM 8 – İş/İşletmeyi Geliştirmek

- İşletme kâra geçme noktasını geçip yeterli ek birikimi elde ettikten sonra, işletmeye yeni kapasiteler eklenir.

GİRİŞİMCİLİK

DESTEK PROGRAMLARI

- Girişimlerin desteklenmesine yönelik devlet kurumlarının ve özel kurumların çeşitli destek programları bulunmaktadır:
 - KOSGEB'in Girişimcilik Destek Programı (Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı, T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na bağlıdır)
 - TÜBİTAK'ın Ulusal Girişimcilik Destek Programları (Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na bağlıdır)
 - TÜBİTAK TEYDEB'in Ar-Ge Destek Programları
 - TÜSİAD'ın programları (Türk İş Adamları Derneği)
 - Çeşitli Melek Yatırımcılar:
 - Galata Business Angels
 - Aslanoba Yatırım
 - Smart Angels
 - Girişimci İş Adamları Vakfı vb.
 - Üniversite teknoloji geliştirme bölgelerinin kuluçka programları vb.