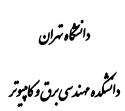


به نام خدا





درس آزمایشگاه پایگاهداده دستورکار سوم- آشنایی بازNeo4

على عطاءاللهي	نام و نام خانوادگی
۸۱۰۱۹۹۴۶۱	شماره دانشجویی
14.4.19	تاریخ ارسال گزارش

فهرست

۲	پاسخ ۱. گزارش کار با پایگاهداده نمونهی Twitterسسسسسسسسسسسسسسس
۲	۱–۱. ورود به لینک
۲	۱–۲. اتصال به دیتابیس
٣	۱-۳. اجرا کردن دستور Play
٣	Graph Your Network application .\-۴
۴	Graph of some of your mentions $.1-\Delta$
۵	Graph of some of your mentions $.7-\Delta$
۵	
۵	The hashtags you have used most often .١-٧
۶	Followback rate .۱-λ
۶	Follower Recommendations . \-9
٧	Links from interesting retweets .\-\.
٧	Users tweeting with your top hashtags \-\\

گزارش کار با پایگاهداده نمونهی Twitter

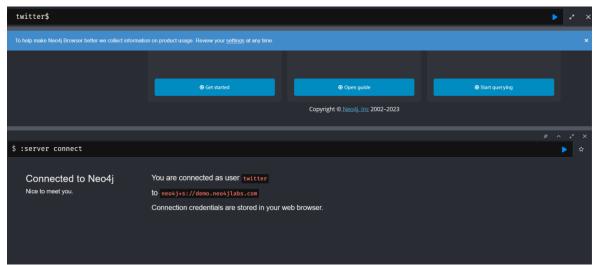
۱-۱. ورود به لینک

ابتدا وارد لینک داده شده میشویم و رمز عبور را وارد می کنیم.

Tacivei comicee	
Connect to Neo4j Database access might require an authenticated connection	Connect URL neo4j+s:// v demo.neo4jlabs.com Database - leave empty for default twitter Authentication type Username twitter Password Connect

۱-۲. اتصال به دیتابیس

حال منتظر می مانیم تا به دیتابیس متصل شویم و به مرحله زیر برسیم.



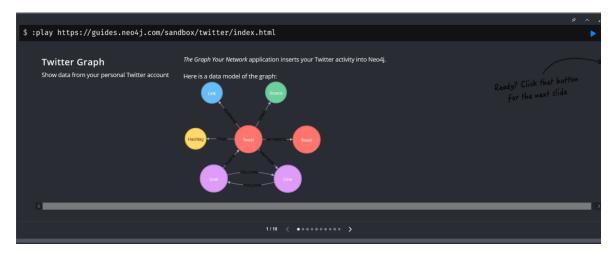
Play اجرا کردن دستور **Play**

با اجرا کردن این دستور مدلی را مشاهده کنیم که مدل گرافی دیتاهای ما است.

نودهای این گراف شامل چندین label می شود که عبارت اند از: ,Tweet, Link, Hashtag, User نودهای این گراف شامل چندین Source

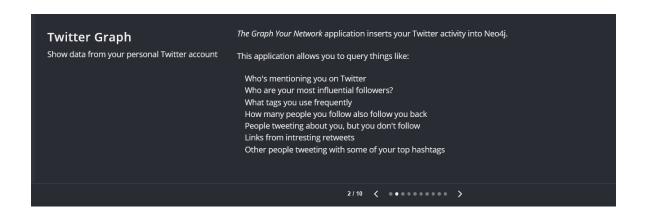
از طریق مشاهده این گراف می توان اطلاعات زیر را استخراج کرد:

- در یک توییت یک کاربر را می توان mention کرد.
 - پست های از توییت های آنها تشکیل شده است.
- یک توییت حاوی لینک است و هشتگ هایی می تواند داشته باشد.
 - یک توییت می تواند ری توییت باشد.
 - كاربر ها مى توانند هم را فالو بكنند.



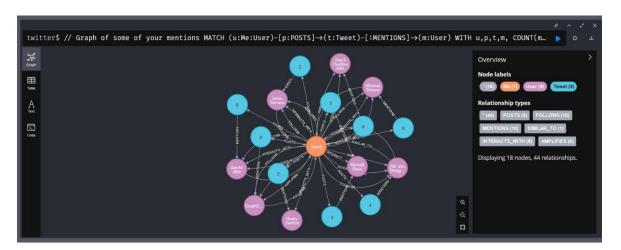
Graph Your Network application .1-4

در این قسمت می توانیم چند نمونه از query هایی که در می توانیم اجرا کنیم را آورده شده است.



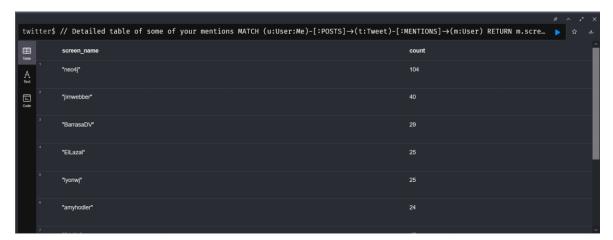
Graph of some of your mentions .1-2

در این قسمت ابتدا نود u که هم لیبل Me و هم User را گرفته و تمام توییت های که در آن یک کاربر آن Me توییت کرده است (اعداد روی توییت ها نشان دهنده تعداد favorite ها است) و در آن یک کاربر دیگر را mention کرده است را دریافت می کند. حال خروجی را group by می کند و براساس count تعداد منشن های داخلش می باشد سورت می کند. همچنان با توجه به LIMIT اخر، از هر label نهایتا تعداد منشن های داخلش می باشد سورت می کند. همچنان با توجه به posts وجود دارد که این پست یک کاربر را mention را می کند.



Graph of some of your mentions .Y-\Delta

در این cypher و نمایش جدولی می توانیم تعداد منشن های کاربران در توییت هایمان را مشاهده کنیم. مثلا ElLazal ، ۲۵ بار.



Most influential followers .\-8

در این قسمت از بین کسانی که مارا follow کرده، ۱۰ نفری که بیشترین که تعداد فالور را دارند را نمایش می دهیم.



The hashtags you have used most often .1-Y

در اینجا تگ هایی که بیشتر از همه در توییت ها استفاده کرده ایم را نمایش می دهیم به همراه تعداد تکرار آنها. همچنان در اینجا MATCH به صورت برعکس نوشته شده است.



Followback rate .\-A

این دستور ابتدا به مشکل خورد.

```
twitter$ // Followback rate MATCH (me:User:Me)-[:FOLLOWS] → (f) WITH me, f, size((f)-[:FOLLOWS] → (me)) as doesFollowBack RETURN SU.

A pattern expression should only be used in order to test the existence of a pattern. It can no longer be used inside the function size(), an alternative is to replace size() with COUNT {}. (line 5, column 15 (offset: 77))

me, f, size((f)-[:FOLLOWS] → (me)) as doesFollowBack*
```

با کمی تغییر این ارور رفع شد و دوباره اجرا شد (تغییر size). در اینجا کسانی که ما follow می کنیم را میگیریم. حال از آنها، آنهایی که ما را follow می کنند را می گیریم. حال نسبت این افراد به تمام following های خودمان را بدست میاوریم.

Follower Recommendations .1-9

در اینجا کاربرانی که ما را در توییت خود mention کرده اند ولی ما آنها را follow نداریم را بدست میاوریم.



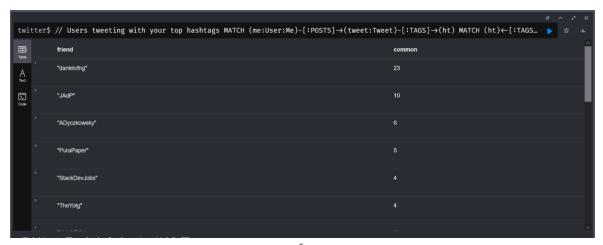
Links from interesting retweets .1-1.

در اینجا پست های خودمان که ریتوییت می باشند .و در آنها لینکی وجود دارد را میگیریم. بعد از آن ۱۰ تای اول با بیشترین favorite را نمایش می دهیم.



Users tweeting with your top hashtags .1-11

در اینجا همه توییت هایمان که هشتگ داشته باشند را مچ می کنیم. بعد از آن همه توییت های دیگر کاربران که دارای همان هشتگ ها می باشند متچ می کنیم (از یک WHERE استفاده می کنیم که بررسی کنیم دیگر کاربران شامل خودمان نمی شود یا پست آنها یک ریتوییت از ما نباشد). حال تمام هشتگ های متفاوت استفاده شده توسط کاربران را در ۲۰ سطر نمایش می دهیم که شامل اطلاعات نام



کاربری که هشتگ ما را استفاده کرده است و تعداد آن هشتگ های مشترک را نمایش می دهیم که این نمایش به صورت نزولی مرتب می شود.