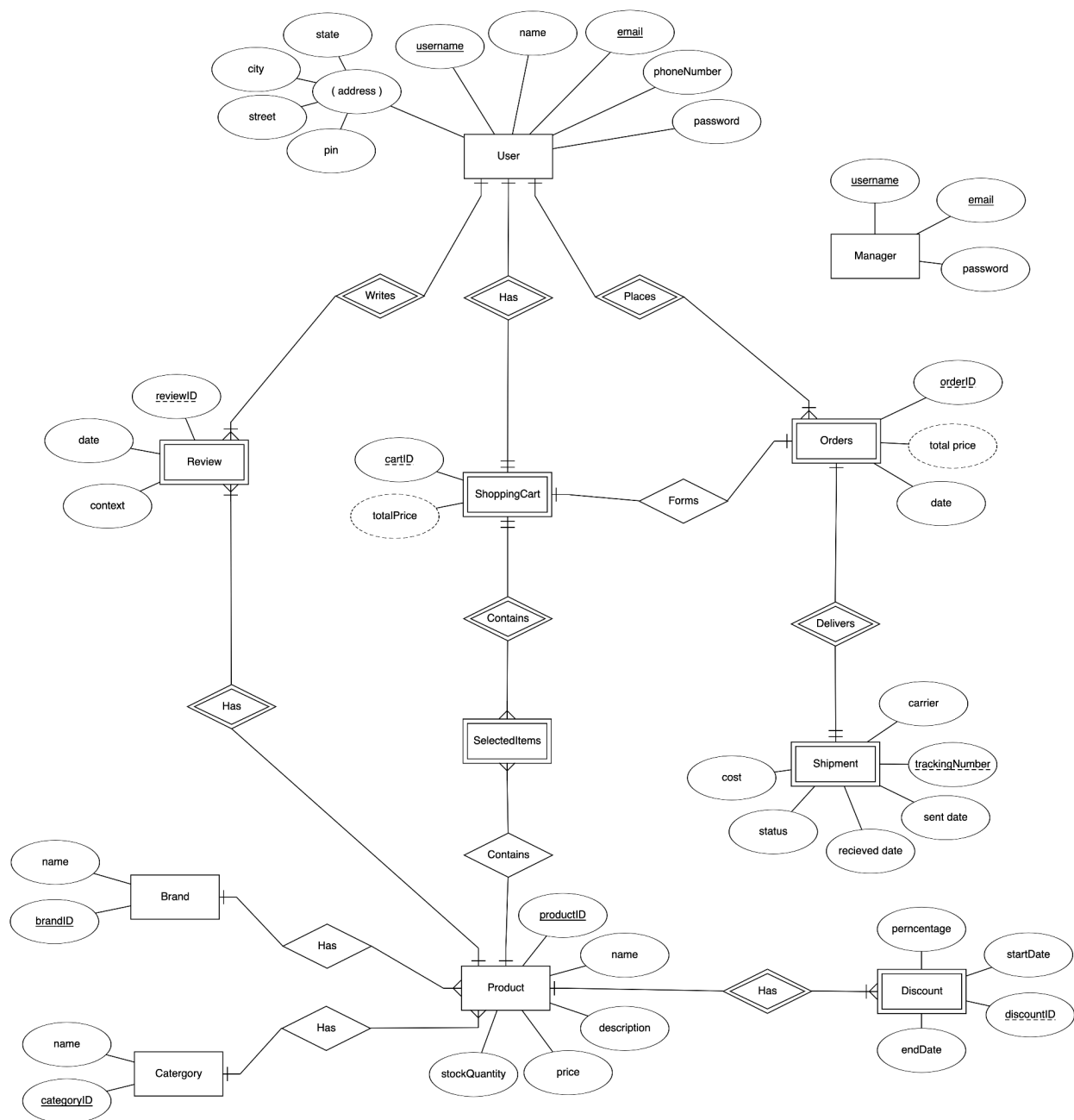


Entity Relationship Diagram :



توضیح روابط، weak entity ها و برخی از attribute ها :

کاربر - سبد خرید :

- یک `کاربر` دارای یک `سبد خرید` است و بالعکس.
- هر سبد خرید دارای `cartID` و `مجموع قیمت` است.
- مجموع قیمت یک سبد خرید از مجموع قیمت محصولات اضافه شده به آن بدست می آید.
- یک سبد خرید به وجود کاربر وابسته است. (weak entity)

کاربر - سفارشات :

- یک `کاربر` چندین `سفارش` ثبت می کند.
- یک `سفارش` تنها متعلق به یک `کاربر` است.
- هر سفارش دارای `orderID`، `مجموع قیمت` و `تاریخ` است.
- مجموع قیمت یک سفارش از مجموع قیمت سبد خرید و هزینه حمل و نقل بدست می آید.
- یک سفارش به وجود کاربر وابسته است. (weak entity)

کاربر - نظرات :

- یک `کاربر` چندین `نظر` می نویسد.
- یک `نظر` تنها متعلق به یک `کاربر` است.
- هر نظر دارای `reviewID`، `تاریخ ثبت` و `متن` است.
- یک نظر به وجود کاربر وابسته است. (weak entity)

سبد خرید - موارد انتخاب شده :

- یک `سبد خرید` شامل چندین `موارد انتخاب شده` است.
- هر مورد انتخاب شده تنها متعلق به یک سبد خرید باشد.
- یک مورد انتخاب شده به وجود سبد خرید وابسته است. (weak entity)

موارد انتخاب شده - محصول :

- یک `مورد انتخاب شده` تنها شامل یک `محصول` است.
- هر محصول می‌تواند متعلق به چندین مورد انتخاب شده باشد.

سبد خرید - سفارشات :

- یک `سبد خرید` متعلق به یک `سفارش` است و بالعکس.

سفارشات - حمل و نقل :

- یک `سفارش` از طریق یک `حمل و نقل` ارسال می‌شود و بالعکس.
- جزئیات حمل و نقل شامل `هزینه`، `حامل`، `شماره پیگیری`، `وضعیت`، `تاریخ ارسال` و `تاریخ دریافت` است.
- یک حمل و نقل به وجود سفارش وابسته است. (weak entity)

نظرات - محصول :

- یک `نظر` به یک `محصول` مرتبط است.
- هر محصول می‌تواند چندین نظر داشته باشد.
- یک نظر به وجود محصول مربوطه وابسته است. (weak entity)

محصول - برند :

- یک `محصول` متعلق به یک `برند` است.
- هر برند می‌تواند چندین محصول داشته باشد.

محصول - دسته‌بندی :

- یک `محصول` متعلق به یک `دسته‌بندی` است.
- هر دسته‌بندی می‌تواند چندین محصول داشته باشد.

تخفیف - محصول :

- `تخفیف` شامل `discountID`، `درصد تخفیف`، `زمان شروع` و `زمان پایان` می باشد.
- یک `تخفیف` متعلق به یک `محصول` است.
- هر محصول می تواند چندین تخفیف داشته باشد. (به طوری که برای بازه های زمانی مختلف تخفیف های متفاوت با درصد و زمان شروع و پایان متفاوت در نظر گرفته شود)
- یک تخفیف به وجود محصول مربوطه وابسته است. (weak entity)