



پروژه تحلیل داده / کافه کتاب روشن / شیراز

معرفی /

"روشن" یک کافه کتاب ویژه در قلب تاریخی شهر شیراز است. علاوه بر سرو چای، شربت و عرقیجات با عطرهاى مختلف، یک کتابفروشی هم دارد که محدوده گسترده‌ای از کتاب‌های ادبی و تاریخی را ارائه می‌دهد. این کافه تجربه منحصر به فردی از فرهنگ سنتی نوشیدن شربت و عرقیجات و ترکیب آن با لذت فکری کتابخوانی را ارائه می‌دهد.

به علاوه هر فنجان نوشیدنی که در کافه سرو می‌شود، با یک کد QR همراه است. با اسکن کردن این کد QR، مشتریان می‌توانند لیستی از پیشنهادات کتاب مخصوص به خود را ببینند، حتی بر اساس چایی که دارند می‌نوشند!

مسئله /

علیرغم در دسترس بودن کتاب‌ها برای مهمانان، تعداد تراکنش‌های مرتبط با فروش کتاب مطلوب نبوده است. مدیریت کافه نیاز به اصلاح روند فروش و ایجاد بسته‌ها یا پیشنهادات ویژه برای مشتریان دارد تا جریان درآمدی حاصل از فروش کتاب‌ها را بالا ببرد.

مدیریت کافه بعد از بررسی‌های اولیه متوجه شد برای ارتقای فروش می‌تواند روی سه دسته از مشتریان تمرکز کند و با تحلیل داده‌ها شرایط را به شرح زیر برای آنها فراهم کند:

۱. قرارهای عاشقانه و زوج‌های جوان:

اگر بتوانیم کتاب‌هایی از پنج نویسنده شناخته شده و برتر ژانر عاشقانه را در معرض دید قرار دهیم، احتمال خرید کتاب‌های عاشقانه توسط این مهمانان بیشتر می‌شود.

۲. دانشجویان و محققین:

این مهمانان معمولاً چند نوبت در ماه و برای جلسات و دیدارهای دوستانه و کاری به کافه می‌آیند. اکثریت آنها شرایط اقتصادی متوسطی دارند و با توجه به میل زیادشان به کتابخوانی، اگر بتوان مجموعه‌ای از کتاب‌های با کیفیت و قیمت مناسب برای‌شان تدارک دید، قطعاً مشتریان وفاداری برای کتابخانه کافه خواهند شد.

۳. توریست‌های خارجی:

این توریست‌ها برای بازدید از بافت تاریخی و شهری مرکزی شیراز به این منطقه آمده و برای تجربه حس ناب سنت نوشیدن شربت و عرقیجات و رفع خستگی حتماً به این کافه سر می‌زنند. اگر بتوان با ناشرین برتر کتب تاریخی مذاکره کرد تا استندهایی از کتاب‌ها و مجلدات تاریخی خودشان را در کافه قرار دهند، سوغات خوبی برای توریست‌های خارجی محسوب خواهد شد.