



ACTYRA

Ticket. Erlebnis. Wirkung.

DCI Final Project | FbW WD24 D04

Presented by :
TEAM ACTYRA

Date:
Mai 2025



Unser Agile Team



RAMAZAN

Rolle PM + FE + BE DEV

Standort: Frankfurt a. Main



NILOFAR

FE + BE DEV

Standort: Frankfurt a. Main



ANDRE

Agile + FE DEV

Standort: Erfurt



Agenda

01 Warum ACTYRA gebraucht wird?

02 Was ACTYRA besonders macht...

03 Wie wir es umgesetzt haben...

Agenda



04 Projektvorstellung DEMO

05 Roadmap & Ausblick

06 Fragen & Diskussion



Ursprungsidee:

Soziales Engagement stärken

Beobachtung:

Ticketplattformen sind rein kommerziell

Unsere Vision:

Ticketkauf + Spenden einfach kombinieren

Der Weg zum Projekt



Vision & Mission

Unsere Vision:

Jedes Ticket hilft. Jeder Kauf hat Wirkung.

Unsere Mission:

Wir machen Ticketkauf zu einem Akt sozialer Verantwortung – automatisch, transparent, bewusst.



Unsere Zielgruppen

Wir haben im Wesentlichen
drei große Zielgruppen.



Privatpersonen

Privatpersonen mit
sozialem Bewusstsein
(alle Altersgruppen)



Veranstalter & Vereine

Veranstalter, Vereine,
und Agenturen



Unternehmen

Sozial engagierte
Unternehmen



USP & Differenzierung



2025

Spendenanteil

Nur Events mit
Spendenanteil
werden veröffentlicht.

Nutzer:innen wählen selbst

Bei jedem Ticketkauf
entscheidet der Nutzer
wohin seine Spende geht.

Veranstalter

Veranstalter positionieren
sich sozial & transparent!

Wettbewerb

Keine Konkurrenz
sondern Ergänzung mit
Engagement!



Marktanalyse / Umfeld



Bekannte ...

Zahlreiche Plattformen bieten Ticketkäufe an.
Bekannte sind: Eventbrite, Eventim, AdTicket



Spenden

Keine Plattform spendet automatisch für gute Zwecke



ACTYRA

Einzigste Plattform mit Spendenverpflichtung

Technologien & Tools



Miro

Ideensammlung & visuelle Konzeption



Jira + Scrum

Aufgabenverteilung, agiles Vorgehen



Visual Studio Code

Entwicklungsumgebung

Technologien & Tools



Next.js + Tailwind CSS

Frontendentwicklung



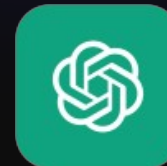
GitHub

Versionsmanagement



CoPilot & ChatGPT

Codevalidierung & Error handling



Technologien & Tools



Mongo DB

Datenhaltung & Struktur



CLERK

Nutzerverwaltung / Rollen- und
Rechteverwaltung



weitere

Lorem ipsum



Projektvorstellung

ROADMAP

Wie haben wir umgesetzt?



Phase 1

Ideenfindung &
Teamrollen

Phase 2

CI/CD + Designsystem

Phase 3

Umsetzung
Frontend/Backend

Phase 4

Tests

Phase 5

Erweiterungen



Herausforderungen & Learnings

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.



Komplexität

Dual Fokus (sozial & technisch)
z.B. Kommunikation/Abstimmung

GitHub / Jira

Nutzung der Tools m

Interdisziplinäres Arbeiten

Arbeiten als Team

Agiles Vorgehen

Hilfreich bei der Umsetzung



Ausblick / Weiterentwicklung

Coming soon...

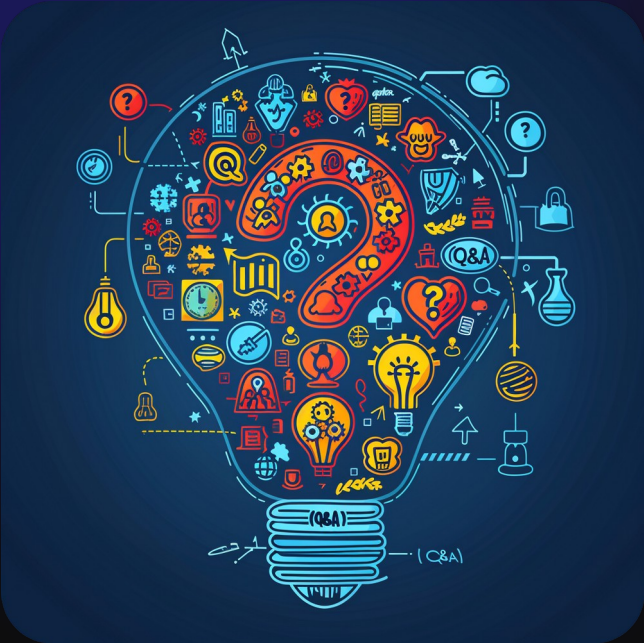
Bewertungsfunktionen
Event-Gruppen
Veranstalter-Profilseiten

Partnerschaften mit
Organisationen
Sponsoren
Veranstaltern

Aufbau aktiver Community

Skalierung
Marketing
Mobile App

Zusammenfassung Q&A



SLOGAN:

Ticket. Erlebnis. Wirkung.

MESSAGE:

Jeder Kauf bei Actyra hilft

DANKE

Danke für eure Aufmerksamkeit - jetzt freuen wir uns auf eure Fragen!



DANKESCHÖN!
THANK YOU!

