



Introduction

Devenue ville du cœur d'agglomération, l'identité de Rezé a évolué

L'ensemble des messages de l'institution municipale ne rayonne plus seulement sur la commune, mais également sur l'ensemble de l'agglomération et au-delà en raison des moyens de communications actuels. Notre nouvelle identité graphique a pour objectif de faciliter l'identification de l'émetteur « **Ville de Rezé** ».

Avec elle, nous voulons rappeler que la commune s'est modernisée, que le territoire s'est transformé, que la population s'y est renouvelée. L'ancienne identité visuelle date de plus de vingt ans et n'a plus assez de force graphique pour résumer cette évolution.

Rezé est plus qu'un rassemblement de quartiers. Elle est une ville du cœur de l'agglomération qui a son rôle à jouer dans la construction de la métropole. Elle prépare l'accueil du 2^{ème} marché d'intérêt national. Elle a sur son sol, l'un des dix plus importants hôpitaux privés de France et depuis peu, la salle métropolitaine pour le basket, le hand et le volley. Elle réfléchit avec la métropole, au réaménagement de la Zac des Iles, la rive sud de la Loire qui va de Pirmil au port à bois. Elle assure aussi son rayonnement culturel à l'échelle de l'agglomération avec la création d'un établissement public de coopération culturelle, La Soufflerie. Sa croissance démographique confirme sa situation privilégiée.

Rezé a un projet politique affirmé, organisé autour de cinq priorités : la jeunesse, l'urbanisme apaisé, le développement de la solidarité, l'épanouissement de chacun dans la vie associative et le dialogue citoyen pour mettre la démocratie au cœur de l'engagement.

La nouvelle identité visuelle vient souligner et résumer ce dynamisme en s'appuyant sur des éléments de l'ancien logo et en les redessinant pour symboliser le potentiel et le projet de **Rezé**.

Gérard Allard
Maire de Rezé

Description du logotype

Le **logotype Rezé** est constitué d'un symbole et du nom de la ville. Le symbole a été redessiné et la typographie du nom a été renouvelée. Leur respect strict est la garantie de leur permanence dans le temps, facilite la mémorisation et la reconnaissance par l'ensemble de ceux qui auront à le voir.



Cette nouvelle identité visuelle est unique pour l'ensemble des services municipaux. Elle doit atteindre deux objectifs nouveaux :

- Créer une indispensable transversalité de communication entre les différents supports d'expression notamment sur les réseaux numériques où les flux d'information sont continus ;
- Être facilement identifiable plus seulement auprès des Rezéens mais également sur l'ensemble du territoire métropolitain pour se conformer aux usages des habitants, entreprises et institutions qui agissent sur cette agglomération.

C'est pourquoi cette nouvelle identité visuelle est volontairement contraignante.

Les fondamentaux de l'identité de la ville de **Rezé** ont été revisités en terme de graphisme, de couleurs et de typographie.

- **Le symbole** : le symbole du logo précédent qui évoquait tout à la fois, le beffroi de l'hôtel de ville, une sculpture de Le Corbusier, un oiseau, un bateau a été conservé en raison de l'attachement des Rezéens à cette image. Il a été redessiné. Ses couleurs et son graphisme lui donne élan et dynamisme.
- **La typographie** : toute en rondeur et généreuse, elle a été inventée récemment par des innovateurs de l'Internet. Elle est accessible en logiciel libre. Elle résume la volonté de **Rezé** de participer à la construction de l'avenir de l'agglomération.
- **La couleur identitaire** : la couleur d'accompagnement du logo dans cette nouvelle identité visuelle est le bleu. Déjà présent sur les panneaux de signalétique des bâtiments municipaux. Ce bleu remplace la couleur orange souvent présente avec l'ancien logo. Il apporte une dimension institutionnelle.

Sommaire

1 LE LOGOTYPE

1.1 Versions couleurs.....	6
1.2 Versions monochromes.....	7
1.3 Espace de protection et taille minimale.....	9
1.4 Typographies d'accompagnement.....	10
1.5 Gestion du logotype monochrome sur fonds de couleurs	11

2 PRINCIPES D'APPLICATIONS DU LOGOTYPE

2.1 En-tête de lettre.....	15
2.2 Carte de visite	16
2.3 Carte de correspondance	17
2.4 Couverture magazine.....	19
2.5 Affiche	20
2.6 Flyer	21
2.7 Panneau.....	22
2.8 Voiles.....	23
2.9 Web.....	24

3 CONTACT

3.1 Contact.....	27
------------------	----

1 LE LOGOTYPE

1.1 Versions couleurs



Impression QUADRI

- C100 M75 J20 N35
- Co M100 J80 No
- Co M65 J100 No
- Co M35 J100 No

Impression PMS

- PMS 295 C
- PMS 1795 C
- PMS 1505 C
- PMS 1235 C

Impression RVB

- R18 V40 B89
- R189 V49 B60
- R211 V127 B39
- R229 V187 B56

1.2 Versions monochromes

Ces versions monochromes du logotype sont utilisées uniquement lorsque **le logotype Rezé** ne peut être imprimé dans ses couleurs pour des raisons techniques ou de coûts.



Impression niveaux de Gris

● Noir



Impression Aplats Noir

● Noir

1.2 Versions monochromes

Rezé 



Impression | Couleur

● PMS 295 C

Rezé 

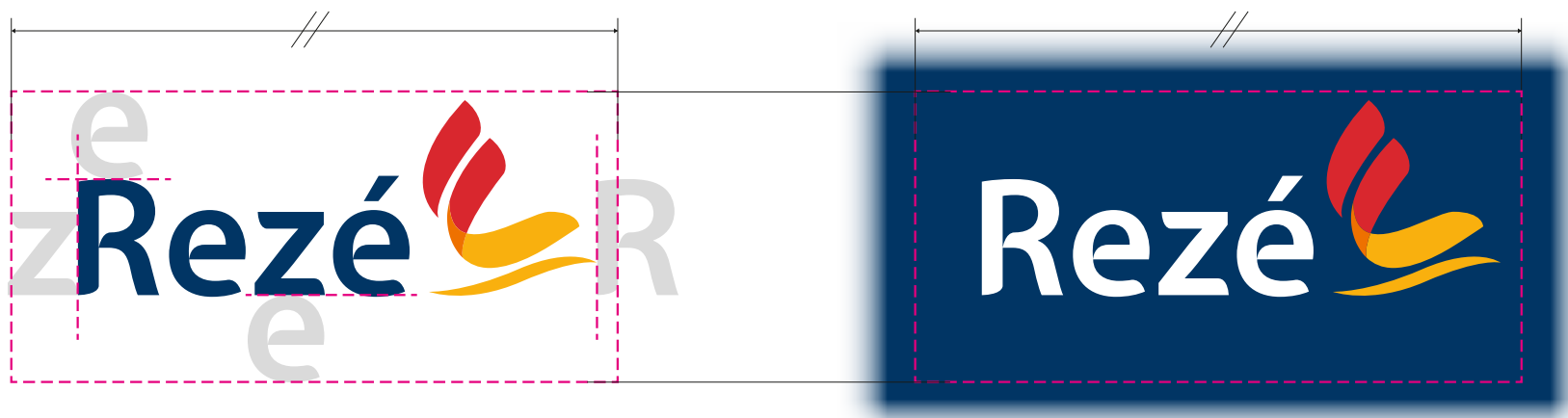


Impression Aplats

● PMS 295 C

1.3 Espace de protection et taille minimale

Quelles que soient son utilisation et sa taille, une zone de protection strictement définie protège le **logotype Rezé**. Cette zone de protection est un rectangle technique invisible, dans lequel aucun élément textuel ne doit pénétrer.



ESPACE DE PROTECTION

Zone de protection équivalente à :

1) La proportion des caractères «R» «e» et «z» à appliquer selon le schéma ci dessus.

TAILLE MINIMALE

La largeur minimale du logotype est de 20 mm (signe + Typo) soit 23,5 mm avec le cartouche.



1.4 La typographie d'accompagnement

La typographie d'accompagnement recommandée est le **Ubuntu**.

Les polices Ubuntu sont des familles de polices de caractères libres conçues par la fonderie typographique **Dalton Maag** pour **Canonical** et son système d'exploitation **Ubuntu**, qui est devenue sa police par défaut à partir de la version 10.10.

Ubuntu est une police de caractère linéale humaniste.

Un des créateurs de la police est Vincent Connare, créateur de la police Comic Sans.

Elles sont publiées sous licence libre et sont de ce fait utilisables comme polices Web avec des services comme Google Fonts.

Light :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Light Italic :

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()*

Condensed :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Medium :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Medium Italic :

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()*

Bold :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Bold Italic :

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()*



Dans les cas particuliers où la police Ubuntu n'est pas exploitable, contactez la direction de la communication.

1.5 Gestion du logotype monochrome sur fonds de couleurs

Utilisations non conformes.



1.5

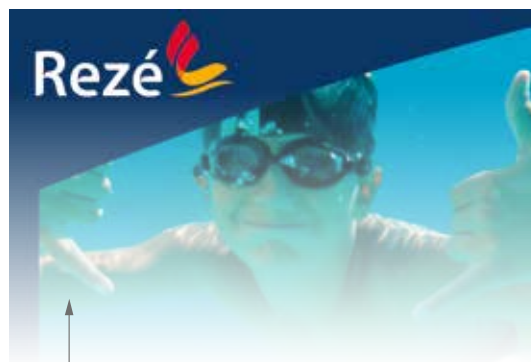
Gestion du logotype sur fonds de couleurs

Logotype Rezé sur fond bleu.

Le logotype doit être appliqué sur un aplat bleu (C100 M75 J20 N35) de forme «Triangulaire/Courbée»



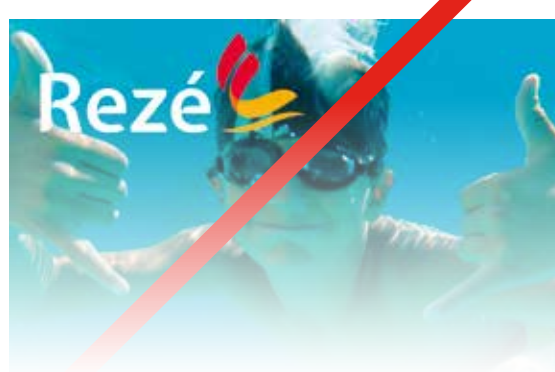
Exemple magazine



Exemple affiche



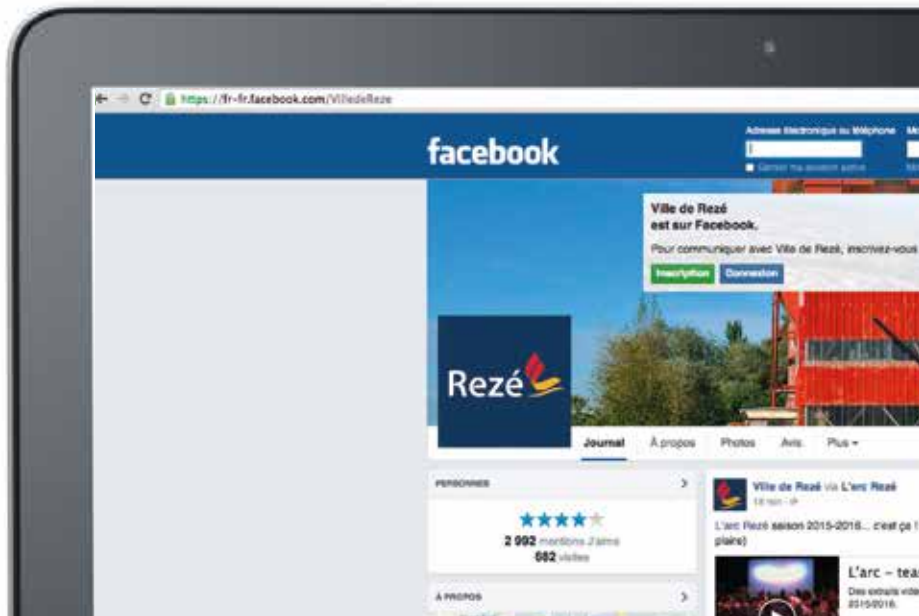
Exemple panneau



1.5

Gestion du logotype sur fonds de couleurs

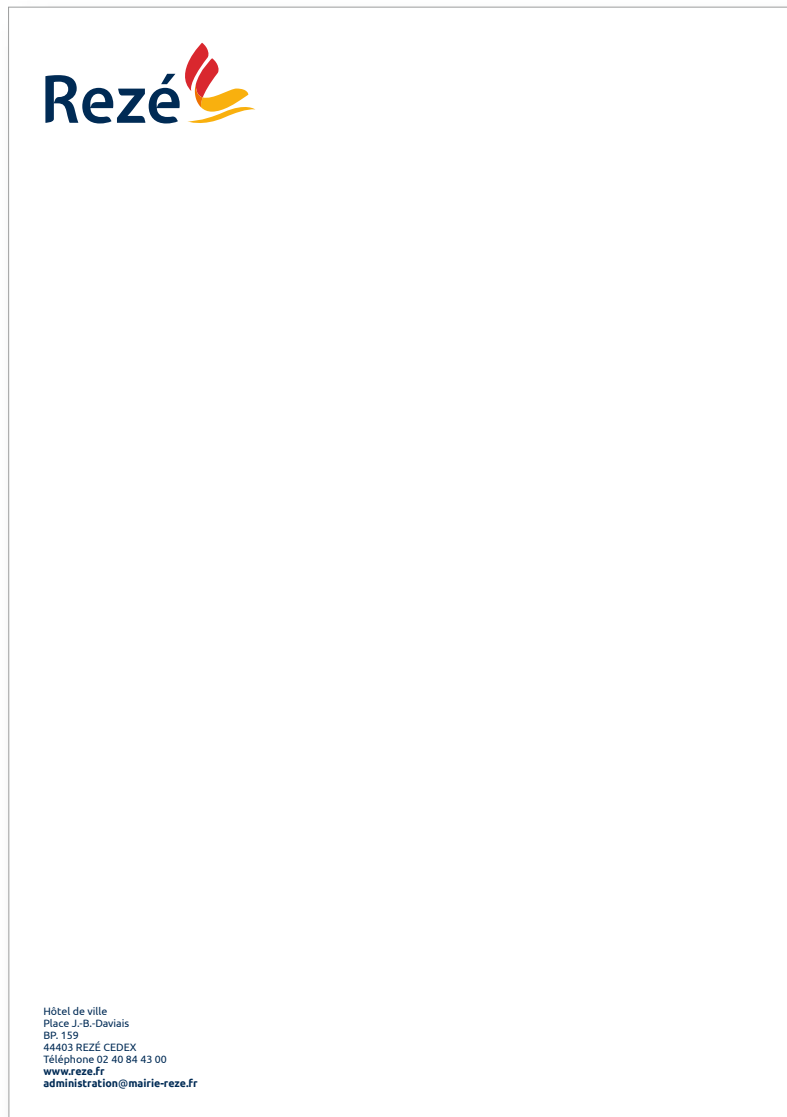
Exemple Facebook



Exemple Carte de visite

2 PRINCIPES D'APPLICATIONS DU LOGO

2.1 En-tête de lettre



Echelle 50 %
Format réel : 210 x 297 mm

2.2 Carte de visite

Carte de visite Recto 85 x 55 mm



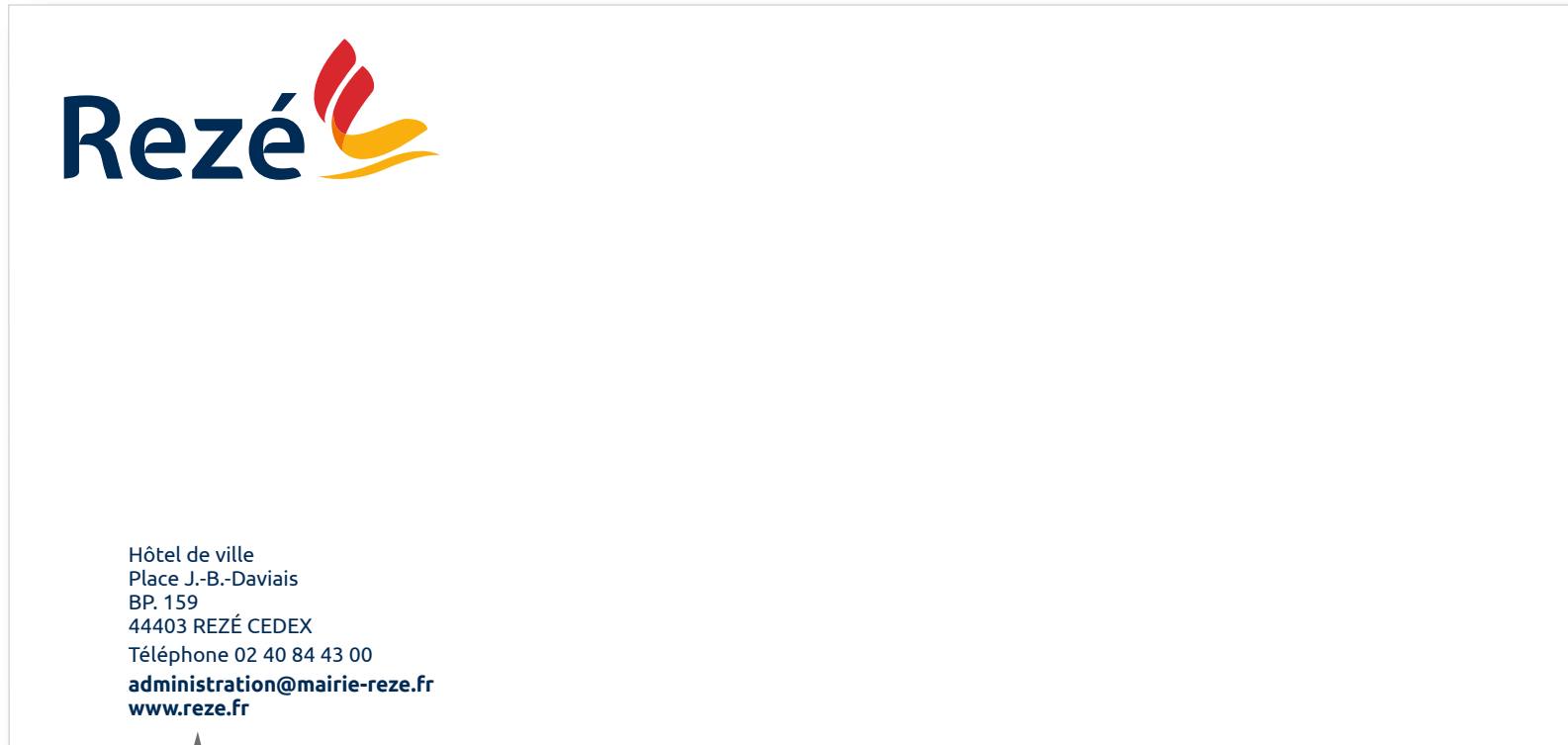
Typographie : **Ubuntu**

Carte de visite Verso



2.3 Carte de correspondance

Carte de Correspondance 210 x 100 mm



Typographie : **Ubuntu**

2.4 Couverture magazine

Principe couverture magazine
210 x 297 mm



2.5 Affiches

Principe affiche 2 m²



Principe affiche 8 m²



2.6 Flyer

Principe flyers
21 x 10 cm



2.7 Panneau

Principe
panneaux
300 x 200 cm



2.8 Voiles

Principe Voiles



2.9 Web

Principe Site Web



2.9 Web

Principe Facebook



3 CONTACT

3.1 Contact



Hôtel de Ville
Service communication

Place J.B.-Daviais
BP. 159
44403 REZÉ CEDEX

Tél. +33 (0)2 40 84 43 00
accueil@mairie-reze.fr



Anne Tanneau
Directrice Conseil
Carré Noir

3 bis, rue Laënnec
BP. 91819
44018 NANTES CEDEX 1

Tél. +33 (0)2 40 08 88 62
anne.tanneau@carre-noir.fr

